

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы менеджмента»

для направления подготовки – 38.03.02 «Менеджмент», форма обучения - очная/заочная, уровень подготовки - бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины

Изучение дисциплины «Государственная статистика» ориентировано на получение обучающимися знаний о методах статистического анализа различных процессов и объектов, дает студентам представление и навыки применения количественных методов изучения социально-экономических процессов, происходящих в современном обществе и на различных уровнях экономики. Владение методами статистики является одним из важнейших деловых качеств менеджера, экономиста высшей квалификации и предпринимателя.

Данная дисциплина является одной из составных базовых дисциплин профессионального цикла **Б1.Б.14**. Конечная цель изучения дисциплины - формирование у будущих специалистов теоретических знаний о системе статистических показателей, используемых для отражения состояния и развития явлений и процессов общественной жизни, а также практических навыков применения статистических методов для обработки и анализа количественной и качественной информации о развитии социально-экономических процессов и явлений.

2. Задачи изучения дисциплины

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины "Государственная статистика" решаются следующие задачи:

1. получение системы знаний об организации статистики в условиях рыночных отношений;
2. получение системы знаний о методологии составления важнейших статистических показателей на макро- и микроуровнях;

3. привитие навыков практического применения статистических методов в процессе изучения и анализа различных экономических и социальных процессов.

3. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины «Государственная статистика» на дневном отделении направления «Менеджмент» составляет 4 кредитных единиц, всего 144 часов, из которых: лекции- 24 часа, практические занятия- 16 часов, КСР - 14 часов, самостоятельная работа - 90 часов.

Зачет - 2-й семестр

Объем дисциплины «Государственная статистика» на заочной форме обучения направления Менеджмент составляет 4 зачетных единиц, всего 140 часа, из которых: лекции- 8 часов, практические занятия - 4 часа, всего часов аудиторной нагрузки - 12 часа, контрольные часы – часов и СРС – 128 час.

Зачет – 3 семестр

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА»

**для направления подготовки – 38.03.02 «Менеджмент», форма обучения -
очная/заочная, уровень подготовки - бакалавриат**

1. Цель изучения дисциплины

Преподавание дисциплины «Экономика общественного сектора» предусмотрено ФГОС ВПО 3-го поколения для экономических специальностей. Данная дисциплина является одной из составных цикла дисциплин по выбору вариативной части профессионального цикла БЗ.В.ДВ.2.

Целью изучения дисциплины - формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков определять наиболее приемлемые принципы построения социальной структуры общества в конкретных финансово-хозяйственных и организационных условиях функционирующего рынка.

2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемыми к компетенциям обучающегося.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины «Экономика общественного сектора» решаются следующие задачи:

- усвоение основных положений формирования и функционирования экономики общественного сектора в целом и ее отдельных элементов в частности;
- получение сведений о существующих классификациях социальных процессов и общественных благ;
- получение представлений о различных формах развития социальной структуры различных общественных систем;
- ознакомление с принципами формирования доходной части бюджета как основного источника финансирования общественного сектора, в том

числе понимание специфики функционирования налоговой системы через призму социального эффекта;

- получение представления об основных показателях развития социальной сферы функционирование таких базисных структур общественного сектора, как: здравоохранение, образование, занятость и социальная защита населения;

- понимание и использование механизма финансирования общественного сектора;

- умение обосновать необходимость развития системы социальной защиты населения как обязательного атрибута современной рыночной экономики.

3. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины «Экономика общественного сектора» составляет на очной/заочной форме обучения 3 зачетных единицы, всего 108 часов, из которых: лекции – 24/8 часа, практические занятия – 16/4 часов, КСР – 14/0 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 54/12 часов, в том числе в интерактивной форме 10/2 часов, самостоятельная работа – 58/92 часов.

Зачет – 1/6-й семестр

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»

**для направления подготовки – 38.03.02 «Менеджмент», форма обучения -
очная/заочная, уровень подготовки - бакалавриат**

1. Цель изучения дисциплины

Основной целью преподавания дисциплины «Национальная экономика» является создание представления, в каких экономических, социальных и политических условиях придётся работать будущему управленцу. Поэтому при изложении материала очень важно не скатываться в детализацию макроэкономических показателей, описание их математических моделей и связей, а показать, в какой внешней среде функционируют сегодня субъекты хозяйствования, как она изменилась за последние годы, акцентировав внимание на переход к свободным ценам, кардинальное изменение форм собственности, либерализацию внешней торговли, изменяющиеся приоритеты в государственных расходах и т.д., каковы общие перспективы социально-экономического развития республики.

2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося. «Национальная экономика» является обязательным разделом деятельности менеджмента и занимает следующее место в структуре ООП - Б1.Б.19.

3. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины «Национальная экономика» очной формы обучения составляет 3 зачетных единицы, всего 72 часа, из которых: лекции – 18 часов, практические занятия – 10 часов, КСР - 8 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 36, самостоятельная работа - 36 часа.

Зачет – 3- й семестр.

Объем дисциплины «Национальная экономика» заочной формы обучения составляет 1 зачетную единицу, всего 36 часа, из которых: лекции -

4 часа, практические занятия – 2 часа, всего часов аудиторной нагрузки – 6,
самостоятельная работа - 30 часа.

Зачет - 3-й семестр.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ»

**для направления подготовки – 38.03.02 «Менеджмент», форма обучения
- очная/заочная, уровень подготовки - бакалавриат**

1. Цель изучения дисциплины

Преподавание дисциплины «Человеческое Развитие» предусмотрено ФГОС ВПО 3-го поколения для экономических специальностей. Данная дисциплина является одной из составных цикла дисциплин по выбору вариативной части профессионального цикла Б2.В.ДВ.2.

Основной целью курса «Человеческое Развитие» является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков, что позволяет определять наиболее приемлемые принципы внедрения и реализации Концепции Человеческого Развития в конкретных финансово-хозяйственных и организационных условиях функционирующего рынка.

2. Задачи изучения дисциплины

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины «Человеческое Развитие» решаются следующие задачи:

- усвоение основных положений о сущности, истоках и основных положениях Концепции Человеческого Развития;

- получение сведений о развитии и механизме внедрения Концепции Человеческого Развития в Республике Таджикистан;

- получение представлений об этапах формирования Концепции и ее эволюции, а также о составляющих человеческого развития: здоровье и продолжительность жизни; образование;

- ознакомление с принципами соотношения устойчивого развития и человеческого

- развития; экономического роста и занятости; уровня жизни, неравенства в доступе к ресурсам и человеческое развитие; гендерных и экологических аспектов человеческого развития;

- получение представления об основных показателях формирования человеческого развития в контексте Стратегий развития Республики Таджикистан и связанных с ним вопросов управления государством, общественного сектора и человеческих ресурсов; - понимание и использование механизма финансирования общественного сектора;

- умение рассчитывать индексы человеческого развития.

3. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины «Человеческое развитие» на очной/заочной форме обучения составляет 2 зачетные единицы, всего 72 часов, из которых: лекции – 18/6 часа, практические занятия – 10/4 часов, КСР – 8/0 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 36/12 часов, в том числе в интерактивной форме 10/2 часов, самостоятельная работа – 0/0 часов.

Зачет – 1/2-й семестр

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ»

**для направления подготовки – 38.03.02 «Менеджмент», форма обучения -
очная/заочная, уровень подготовки - бакалавриат**

1. Цель изучения дисциплины

Преподавание дисциплины «социально экономическое прогнозирование» предусмотрено ФГОС ВПО 3-го поколения для экономических специальностей. Данная дисциплина является одной из составных цикла дисциплин по выбору вариативной части профессионального цикла. Предмет «Социально экономическое прогнозирование» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 3 (Б3.В.ДВ.2) ООП направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и проводится в 1/5 м семестре обучения.

Основной целью курса «Социально-экономическое прогнозирование» является ознакомление студентов с исходными сведениями о механизме прогнозирования социально-экономических процессов как основе управления развитием общества через структуру, показатели, темпы и пропорции общественного производства.

2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемыми к компетенциям обучающегося.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины «Социально-экономическое прогнозирование» решаются следующие задачи:

- освоить теоретические и методологические основы социально-экономического прогнозирования;
- изучить временные и пространственные аспекты прогнозирования;
- проанализировать тенденции прогнозируемого процесса и подобрать соответствующую адекватную модель:
- научиться прогнозировать потребительский рынок, цены и тарифы;

- обосновывать прогнозирование вероятностных процессов с элементами теории случайностей, в том числе и нестационарных случайных процессов.

3. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины «Социально экономическое прогнозирование» на очной/заочной форме обучения составляет 3 зачетных единицы, всего 108 часов, из которых: лекции – 24/8 часа, практические занятия – 16/4 часов, КСР – 14/0 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 54/12 часов, в том числе в интерактивной форме 10/2 часов, самостоятельная работа – 58/92 часов.

Зачет – 1/6-й семестр

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

**для направления подготовки – 38.03.02 «Менеджмент», форма обучения -
очная/заочная, уровень подготовки - бакалавриат**

1. Цель изучения дисциплины

Данная дисциплина изучается студентами 1-го курса направления 38.03.02 «Менеджмент (уровень бакалавриата)». В ней рассматриваются основы коммерческой деятельности промышленного предприятия и оптово-посреднического звена в условиях становления и развития рыночных отношений, конкурентной борьбы между товаропроизводителями в процессе происходящих изменений во взаимоотношениях субъектов рынка. Также рассматриваются сущность и задачи коммерческой деятельности на промышленных предприятиях, организация и планирование материально-технического снабжения и сбыта выпущенной продукции, особенности коммерческо-посреднической деятельности и т.д. Курс «Коммерческая деятельность» позволяет студентам изучить основы коммерческой деятельности и ее эффективной организации на современных промышленных предприятиях, фирмах и организациях с учетом требований рыночной экономики.

Основной целью курса является обучать умению самостоятельно решать сложные задачи по организации и ведению коммерческой деятельности, начиная с решения проблем обеспечения процесса производства необходимыми материально-техническими ресурсами до успешного сбыта готовой продукции в условиях жесткой конкуренции между субъектами рынка. Объектом изучения курса является сфера обращения товаров. Предметом изучения курса является процесс организации и ведения торговли, т.е. покупка материально-технических ресурсов, работ и услуг, а также продажа произведенной продукции.

Данный предмет является дисциплиной профессионального цикла вариативной части обязательных дисциплин (Б1.В.ОД.12), изучается во 2 семестре.

2. Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося. Они заключаются в освоении определенной системы знаний по основам коммерческой деятельности и приобретению навыков умения решать проблемы, возникшие при снабженческих, производственных и сбытовых процессах на промышленных предприятиях, фирмах и организациях.

3. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, всего 72 часа, из которых лекции составляют 18 часов, практические занятия - 10 часов, КСР – 8 часов, СРС – 36 часов. Дисциплина изучается в 2 семестре очной формы обучения

Экзамен – 2-й семестр

Объем дисциплины для заочной формы обучения составляет всего 72 часа, из которых лекции - 6 часов, практические занятия - 4 часа, СРС – 53 часа, контроль – 9 часов. Дисциплина изучается в 7 семестре

Экзамен – 7-й семестр

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

**для направления подготовки – 38.03.02 «Менеджмент», форма обучения -
очная/заочная, уровень подготовки - бакалавриат**

1. Цель изучения дисциплины

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» должна содержать: теоретический базис социальной ответственности, формулировать сущность, цель и задачи корпоративной деятельности, рассматривать его методологические системы и методический инструментарий, знакомить с современными методами разработки инвестиционной стратегии предприятия, управления его реальными и финансовыми инвестициями, формирования представления о социально-культурных факторах бизнеса.

Основная цель преподавания курса «Корпоративная социальная ответственность» заключается в том, чтобы в условиях трансформирующего общества конкретизировать понятия корпоративной социальной ответственности (КСО) с учетом западных стандартов КСО и особенностей бизнеса в РТ и РФ. Дать целостное представление основ систематических знаний в области корпоративной социальной ответственности, имеющей нормативные, стилевые, функциональные особенности, которые выступают организующим началом современных (креативных) корпораций.

Данная дисциплина является одной из составных цикла обязательных дисциплин профессионального цикла (Б1.Б.20) ООП направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и проводится в 4-м семестре дневного обучения и 4-м семестре заочного обучения.

2. Задачи изучения дисциплины

Исходя из цели, в процессе изучения «Корпоративная социальная ответственность» решаются следующие задачи:

Задачи:

- владеть профессиональным, концептуальным и терминологическим аппаратом социальной политики бизнеса;

- владеть навыками обработки анализа эмпирической информации по теме исследования;

- уметь анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

3. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» составляет 3 зачетных единицы, всего 72 часа, из которых: лекции – 16 часов, практические занятия – 8 часов, КСР – 8 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 32, самостоятельная работа – 40 часов. Зачет – 4-й семестр очной формы обучения.

Объем дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» составляет 3 зачетных единицы, всего 72 часа, из которых: лекции – 4 часов, практические занятия – 4 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 8 часов, контроль – 4 часа, самостоятельная работа – 60 часов.

Зачет – 4-й семестр заочной формы обучения.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИИ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ»

**для направления подготовки – 38.03.02 «Менеджмент», форма обучения -
очная, уровень подготовки - бакалавриат**

1. Цель изучения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование у бакалавров теоретических знаний и практических навыков, а также представлений об отраслях экономики, о современном производстве, структуре его организации, способах управления.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются производственная деятельность в различных отраслях национальной экономики, обеспечивающая их эффективное функционирование.

Основной целью изучения дисциплины «Технологии отраслей экономики» является формирование у студентов представлений о современном производстве, структуре его организации, способах управления, возможностях реализации продукции, которые бы обеспечили решение конкретных задач производственных подразделений отраслей экономики.

Конечная цель изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по технологии отраслей экономики и достижения высоких количественных и качественных результатов в производственной деятельности.

Предмет «Технологии отраслей экономики» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 3 (Б1.В.ДВ.9) ООП направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 6-м семестре обучения.

2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемыми к компетенциям обучающегося.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины «Технологии отраслей экономики» решаются следующие задачи:

- получение адекватных представлений о целях и задачах различных отраслей экономики;
- овладение рядом базовых понятий по организации производства, его внутренней структуры;
- изучение особенностей промышленной отрасли;
- получение основного представления о социально-экономических функциях и роли отраслей народного хозяйства;
- ознакомление с современными отраслями экономики РТ и РФ.

В основу курса положены базовые сведения о принципах и структуре производства, его видах, типах, организационно-экономических связях, основах управления производственным циклом выпуска изделий требуемого качества и стоимости, соответствующих запросам рынка.

3. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины «Технологии отраслей экономики» составляет 3 зачетных единицы, всего 108 часов, из которых: лекции составляют – 14 часов, практические занятия – 14 часов, КСР – 14 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 42 часа, в том числе в интерактивной форме 8 часов, самостоятельная работа – 66 часов.

Экзамен –6-й семестр.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР»

**для направления подготовки – 38.03.02 «Менеджмент», форма обучения -
очная/заочная, уровень подготовки - бакалавриат**

1. Цель изучения дисциплины

Данная дисциплина изучается студентами 3-го курса направления 38.03.02 «Менеджмент (уровень бакалавриата)». В ней рассматриваются основы теории и практики отношений предпринимательства с различными структурами рынка, современные виды, формы и сферы предпринимательства. Также рассматриваются сущность и задачи предпринимательства, организация и развитие собственного дела, механизм функционирования частных, коллективных и унитарных предприятий, предпринимательские риски ответственность предпринимателей, государственное регулирование предпринимательской деятельности и перспективы развития предпринимательства. Курс «Организационные формы предпринимательских структур» (ОФПС) позволяет студентам изучить основы предпринимательской деятельности и ее эффективной организации и ведении на современных промышленных предприятиях, фирмах и организациях с учетом требований рыночной экономики.

Основной целью курса является изучение процессов создания и деятельности предприятий в рамках различных организационно-правовых форм. Объектом изучения курса является организация и ведение хозяйственной деятельности в различных предпринимательских структурах. Предметом изучения курса является предпринимательство как особый вид экономической активности, которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

Данный предмет является дисциплиной профессионального цикла вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.10.1), изучается в 6 семестре.

2. Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося. Они заключаются в освоении определенной системы знаний по теоретическим и практическим основам предпринимательской деятельности предприятий и организаций различных форм собственности, видов и сфер деятельности, организации и этапов создания предприятия, государственного регулирования и перспектив развития предпринимательства в условиях рынка.

3. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, всего 72 часа, из которых лекции составляют 14 часов, практические занятия - 8 часов, КСР – 6 часов, СРС – 44 часов. Дисциплина изучается в 6 семестре очной формы обучения.

Зачет – 6-й семестр.

Объем дисциплины для заочной формы обучения составляет всего 72 часа, из которых лекции - 6 часов, практических занятий - 4 часа, СРС – 58 часов, контроль – 4 часов. Дисциплина изучается в 9 семестре.

зачет – 9-й семестр.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ»

**для направления подготовки – 38.03.02 «Менеджмент», форма обучения -
очная/заочная, уровень подготовки - бакалавриат**

1. Цель изучения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование у бакалавров теоретических знаний и практических навыков в области экономической географии.

Объектом профессиональной деятельности выпускников является изучение объективных закономерностей и специфических особенностей территориальной организации производительных сил страны в соответствии с общими и региональными природными, экономическими и социальными условиями, а также закономерностей развития и взаимодействия территориальных систем, производительных сил разных масштабов.

Целью освоения дисциплины «Экономическая география» является круг вопросов, связанных с общими знаниями об особенностях физической и экономической географии страны; о природе, природных условиях и ресурсах, населении и трудовых ресурсах, структуре и территориальной организации хозяйства, развитии и размещении отраслей материальной и нематериальной сфер деятельности, межотраслевых комплексах; о достижениях и проблемах в сфере обеспечения благосостояния населения; о месте и роли хозяйства страны в мировом хозяйстве.

Предмет «Экономическая география» относится к дисциплинам вариативной части Блока 3 (Б1.В.ДВ.3.2) ООП направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и проводится во 2/9 семестрах обучения.

2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемыми к компетенциям обучающегося.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины «Экономическая география» решаются следующие задачи:

1) формирование представления о стране как целостном географическом регионе и одновременно как о субъекте мирового (глобального) географического пространства, в котором динамически развиваются как общепланетарные, так и специфические региональные процессы и явления;

2) привитие навыков географического изучения населения, гуманитарного подхода к рассмотрению территории;

3) ознакомление с особенностями и спецификой природных условий и ресурсов, населения и хозяйства различных территорий страны (описание, объяснение) для повышения возможностей их рационального использования;

4) овладение географическими знаниями и методами географического анализа для будущей профессиональной деятельности.

3. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины «Экономическая география» на очной/заочной форме обучения составляет 3 зачетных единицы, всего 108 часов, из которых: лекции – 18/4 часов, практические занятия – 10/2 часа, КСР – 8/0 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 36/12 часов, в том числе в интерактивной форме 7/0 часов, самостоятельная работа – 72/102 часа.

Зачет – 2/9-й семестр.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Сравнительный менеджмент»

для направления подготовки – 38.03.02 «Менеджмент», форма обучения - очная/заочная, уровень подготовки - бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Сравнительный менеджмент» являются получение знаний о культурных различиях, традициях различных народов, деловой этикете, о роли институций в развитии экономики с учетом современной ситуации на макро- и микроуровнях.

Дисциплина нацелена на формирование у бакалавров теоретических знаний и практических навыков по управлению институтами и культурными различиями.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются культурные различия различных систем менеджмента, институты и институции стран мира, управление культурными различиями в целях достижения эффективного сотрудничества различных систем менеджмента.

. Предмет «Сравнительный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 (Б1.В.ДВ.11) ООП направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и проводится в 6-м семестре очной формы обучения.

2. Задачи изучения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области сравнительного менеджмента. Студентам, изучающим данную дисциплину, кроме других экономических дисциплин, необходимо знать основы менеджмента, культурологию, психологию, маркетинг и др., так как без приобретения этих знаний невозможно овладеть особенностями делового общения, а также разработки и применения результатов сравнительного анализа в бизнес-среде.

3. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины «Сравнительный менеджмент» составляет 2 зачетные единицы, всего 72 часа, из которых:

лекции – 14 часов, практические занятия – 8 часов, КСР – 6 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 28 часов, в том числе в интерактивной форме 10 часов, самостоятельная работа – 44 часа.

Зачет – 6-й семестр

Заочная форма обучения: Объем дисциплины «Сравнительный менеджмент» для заочной формы обучения составляет всего 72 часа, из которых лекции составляют 6 часов, практические занятия – 4 часа, СР – 58 часов, контроль – 2 часа. Дисциплина изучается в 9 семестре.

В частности:

- в 8 семестре всего 10 часов, из которых лекции - 6 часов, практические занятия - 4 часа, СР - 58 часов;

Зачет – 9-й семестр

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-планирование»

для направления подготовки – 38.03.02 «Менеджмент», форма обучения - очная/заочная, уровень подготовки - бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины

Дисциплина «Бизнес-планирование» должна содержать: теоретический базис основных функций, методов и принципов менеджмента, методов и приемов эффективного управления организаций различных форм хозяйственной деятельности.

В системе профессиональной подготовки специалистов прикладной информатики дисциплина «Бизнес планирование» занимает одно из основных мест, обеспечивая преемственность и гармонизацию изучения учебных дисциплин. При изучении дисциплины у студентов формируются теоретические знания и практические навыки по бизнес планированию.

Целью освоения дисциплины «Бизнес планирование» являются формирование комплексных знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес планирования на предприятиях с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбор наиболее эффективных способов её достижения.

Конечная цель изучения дисциплины - формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по методике составления различных типов бизнес-планов, а также отдельных разделов как типового, так и специальных бизнес-планов (составленных для определенных целей).

В системе профессиональной подготовки бакалавриат дисциплина «Бизнес-планирование» занимает одно из ведущих мест, обеспечивая преемственность и гармонизацию изучения учебных дисциплин и изучается в цикле Б1 «Базовая (общепрофессиональная) часть» блока 1 (Б1.Б.22) ООП направления подготовки 38.03.02. «Бизнес-планирование» и проводится в 7-

ом семестре обучения логически и содержательно методически взаимосвязана с дисциплинами ООП.

2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС ВО для экономических направлений, предъявляемыми к компетенциям обучающегося.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины «Бизнес планирование» решаются следующие задачи:

- развитие навыков логического подхода к планированию
- умение обобщать, выделять главное в разделах бизнес-плана;
- использовать стратегическое мышление;
- развитие способностей достижение поставленных целей.

3. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины «Бизнес планирование» составляет 5 зачетных единиц, всего 180 часа, из которых: лекции – 36 часов, практические занятия – 18 часов, КСР – 18 часов, СРС – 108 часов.

Экзамен – 7-й семестр очной формы обучения

Объем дисциплины «Бизнес планирование» составляет 5 зачетных единицы, всего 180 часа, из которых: лекции – 10 часов, практические занятия – 4 часа, СРС – 157 часа.

Экзамен – 4-й семестр заочной формы обучения

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационный менеджмент»

для направления подготовки – 38.03.02 «Менеджмент», форма обучения - очная/заочная, уровень подготовки - бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование у бакалавров теоретических знаний и практических навыков персонала в условиях становления и развития рыночных отношений, конкурентной борьбы в процессе происходящих изменений во взаимоотношениях субъектов рынка.

Объектами профессиональной деятельности выпускников является решение задач выбора наилучших вариантов при подготовке, разработке и применению инновационных результатов в условиях ограниченного времени и финансирования, а также разработка стратегии предприятия, новых продуктов, услуг и научно-исследовательских работ.

Целью освоения дисциплины ИМТ является обучать умению самостоятельно решать сложные задачи по организации и ведению инновационной деятельности, начиная с решения проблем обеспечения процесса производства необходимыми техникой и технологиями, разработок или участия в разработке инновационных проектов в условиях жесткой конкуренции между субъектами рынка.

В системе профессиональной подготовки бакалавриат дисциплина «Инновационный менеджмент» занимает одно из ведущих мест, обеспечивая преемственность и гармонизацию изучения учебных дисциплин и изучается в цикле Б1 «Базовая (общепрофессиональная) часть» блока 1 (Б1.В.08) ООП направления подготовки 38.03.02

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области управления инновационными процессами. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП.

2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины «ИМТ» решаются следующие задачи:

- 1) усвоение основных понятий при подготовке, разработке и применению инновационных достижений;
- 2) обучение анализу рисков, планированию, организации и руководству инновационного процессов;
- 3) эффективное взаимодействие с участниками инновационного процесса;
- 4) ознакомление с составлением планов, графиков работ и бюджета, правильной организацией и контролем за выполнением инновационного процесса.

3. Общая трудоемкость дисциплины

Очная форма обучения: Объем дисциплины «Инновационный менеджмент» составляет 3 зачетных единиц, всего 108 часа, из которых лекции - 24 часа, практические занятия - 16 часов, КСР – 14 часов, СРС – 54 часов.

Зачет – 5-й семестр

Заочная форма обучения: Объем дисциплины «Сравнительный менеджмент» для заочной формы обучения составляет всего 72 часа, из которых лекции составляют 6 часов, практические занятия – 4 часа, СР – 58 часов, контроль – 2 часа. Дисциплина изучается в 9 семестре.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Методы принятия управленческих решений»

для направления подготовки – 38.03.02 «Менеджмент», форма обучения - очная/заочная, уровень подготовки - бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование у бакалавров теоретических знаний и практических навыков по подготовке и разработке управленческих решений.

Объектами профессиональной деятельности выпускников является решение задач выбора наилучших вариантов при подготовке и разработке управленческих решений в условиях ограниченного времени и финансирования, а также разработка стратегии предприятия, новых продуктов, услуг и научно-исследовательских работ.

Целью освоения дисциплины МПУР является изучение основ методов разработки управленческих решений (РУР) и, путем выделения отдельных управленческих схем и утверждений, на практике добиться успешного результата в осуществлении стратегического управления.

В системе профессиональной подготовки бакалавриат дисциплина «Методы принятия управленческих решений» занимает одно из ведущих мест, обеспечивая преемственность и гармонизацию изучения учебных дисциплин и изучается в цикле Б1 «Базовая (общепрофессиональная) часть» блока 1 (Б1.Б.07) ООП направления подготовки 38.03.02

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области управления инновационными процессами. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП.

2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины «МПУР» решаются следующие задачи:

1) усвоение основных понятий при подготовке и разработке управленческих решений;

2) обучение анализу рисков, планированию, организации и руководству реализацией управленческих решений;

3) эффективное взаимодействие с участниками при подготовке и разработке управленческих решений;

4) ознакомление с составлением планов, графиков работ и бюджета, правильной организацией и контролем процесса выполнения управленческих решений.

3. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, всего 190 часов, из которых лекции составляют 44 часа, практические занятия - 30 часов, КСР – 28 часов, СРС – 78 часов. Дисциплина изучается в 6 и 7 семестрах очной формы обучения.

В частности:

- в 6 семестре 2 зачетных единиц, всего 72 часа, из которых лекции - 20 часов, практические занятия – 14 часов, КСР - 14 часов, СРС - 24 часов;

- в 7 семестре 3 зачетных единиц, всего 108 часов, из которых лекции - 24 часа, практические занятия - 16 часов, КСР - 14 часов, СРС - 54 часа.

Зачет – 6-й семестр, экзамен – 7-й семестр.

Объем дисциплины для заочной формы обучения составляет всего 180 часов, из которых лекции составляют 14 часов, практические занятия - 6 часов, СРС – 136 часа, контроль – 13 часов. 3 зачетные единицы изучается в 7 и 8 семестрах.

В частности:

- в 7 семестре всего 72 часа, из которых лекции - 6 часов, практические занятия – 2 часа, СРС - 64 часов, контроль – 4 часа;

- в 8 семестре всего 108 часа, из которых лекции – 14 часов, практические занятия – 6 часа, СРС - 75 час, контроль – 9 часов

Контрольная работа и экзамен – 7 и 8-й семестр

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Производственный менеджмент»

для направления подготовки – 38.03.02 «Менеджмент», форма обучения - очная/заочная, уровень подготовки - бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование у бакалавров теоретических знаний и практических навыков по организации и управлению производством.

Объектами профессиональной деятельности выпускников является решение задач выбора наилучших вариантов при подготовке, разработке, реализации производственных программ в условиях ограниченного времени и финансирования, а также разработка стратегии предприятия, новых продуктов, услуг и научно-исследовательских работ.

Целью освоения дисциплины ПМТ является изучение основ методов разработки и управления производством и на практике добиться успешного результата в осуществлении стратегического управления.

Предмет «Производственный менеджмент» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 3 (Б3.В.ОД.11) ООП направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» и проводится в 4-м семестре обучения. Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области управления производственными процессами. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП.

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области управления инновационными процессами. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП.

2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины «ПМТ» решаются следующие задачи:

1) усвоение основных понятий при подготовке и управления производством;

2) обучение анализу рисков, планированию, организации и руководству реализацией производственных задач;

3) эффективное взаимодействие с участниками при подготовке и реализации задач производства;

4) ознакомление с составлением планов, графиков работ и бюджета, правильной организацией и контролем процесса выполнения производственного задания.

3. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины «Производственный менеджмент» составляет 4 зачетных единицы, всего 144 часа, из которых: лекции - 20 часа, практические занятия – 14 часов, КСР – 14 часов, всего часов аудиторной нагрузки - 48 часов, в том числе в интерактивной форме 10 часов, самостоятельная работа - 96 часов.

Зачет – 4-й семестр

Объем дисциплины для заочной формы обучения составляет всего 216 часов, из которых лекции составляют 20 часов, практические занятия - 10 часов, СР – 173 часа, контроль – 13 часов. Дисциплина изучается в 4 семестре.

В частности:

- в 4 семестре всего 72 часа, из которых лекции - 4 часа, практические занятия – 2 часа, СРС - 66 часов;

- в 5 семестре всего 72 часа, из которых лекции - 4 часа, практические занятия - 2 часа, СРС - 62 часа, на контроль 4 часа, контрольная работа, зачет;

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление организационными изменениями»

для направления подготовки – 38.03.02 «Менеджмент», форма обучения - очная/заочная, уровень подготовки - бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины

«Управление организационными изменениями» – дисциплина, которая дает представление о закономерных свойствах перемен в организациях как естественных целостностях, формирует знания и ключевые навыки в выборе подходов к управлению изменениями, развивает способность различать напряженные ситуации в организациях, открывает возможности использования успешного опыта решения проблем развивающихся изменений.

Цель изучения дисциплины состоит в формировании у бакалавров представления: о причинах и движущих силах изменений в организациях; об объективных закономерностях перемен в организациях; о способах понимания различных граней организаций в процессе изменений; о подходах к выбору оптимальных стратегий организационных изменений; о конструктивных технологиях изменений; о стратегиях управления изменениями; об основных препятствиях изменениям и их преодолении; о способах тактической поддержки программ изменений в компаниях.

Данный курс дает представление о закономерных свойствах перемен в организациях как естественных целостностях, формирует знания и ключевые навыки в выборе подходов к управлению изменениями, развивает способность различать напряженные ситуации в организациях, открывает возможности использования успешного опыта решения проблем в ходе развивающихся изменений.. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПП, указанными в нижеследующей таблице

В системе профессиональной подготовки бакалавриат дисциплина «Управление организационными изменениями» занимает одно из ведущих мест, обеспечивая преемственность и гармонизацию изучения учебных

дисциплин и изучается в цикле Б1 «Базовая (общепрофессиональная) часть» блока 1 (Б1.Б.16) ООП направления подготовки 38.03.02

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области управления инновационными процессами. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП.

2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося.

В результате изучения курса «Управление организационными изменениями» предполагается изложить основные понятия Управление организационными изменениями – функция планирование, организации, контроля и регулирования, разработки и принятия управленческих решений, конфликты, коммуникации.

3. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины «Управление организационными изменениями» составляет 4 зачетные единицы, всего 144 часа, из которых: лекции – 36 часа, практические занятия – 18 часов, КСР – 18 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 72, самостоятельная работа - 72 часа.

Экзамен – 3-й семестр очной формы обучения

Объем дисциплины «Управление организационными изменениями» составляет 3 зачетные единицы, всего 108 часов, из которых: лекции - 2 часа, практические занятия – 2 часа, всего 4 часа аудиторной нагрузки – 4, самостоятельная работа - 28 часа- в 3 семестре;

3-й семестр заочной формы обучения

«Управление организационными изменениями» составляет 2 зачетные единицы, всего 72 часа, из которых: лекции - 6 часа, практические занятия – 4 часа, всего часов аудиторной нагрузки – 10, самостоятельная работа - 53 часа.

Экзамен - 4-й семестр заочной формы обучения

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Планирование на предприятии»

для направления подготовки – 38.03.02 «Менеджмент», форма обучения - очная/заочная, уровень подготовки - бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины

Основной целью преподавания дисциплины «Планирование на предприятии» является изучение совокупности всех видов планов с принципами и особенностями планирования производства в целом, а также составлением рабочих планов по различным направлениям производственной деятельности.

Целью курса «Планирование на предприятии» является изучение и усвоение теоретических, методологических, методических, информационных и организационных основ планирования на уровне предприятия (фирмы), дать комплексное представление слушателям о современном состоянии теории и практики планирования на предприятии, создание у студентов основы экономических знаний для получения фундаментального экономического образования по избранной специализации, формирования самостоятельного экономического мышления как базы дальнейшего профессионального роста.

Предмет «Планирование на предприятии» относится к обязательным дисциплинам по выбору Блока 3 (Б1.В.ДВ.12) ООП направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и проводится в 7 и 8-м семестре обучения.

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области управления инновационными процессами. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП.

2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемыми к компетенциям обучающегося.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины «Планирование на предприятии» решаются следующие задачи:

- необходимость, цели и задачи планирования как функции управления;
- правовые и методологические основы планирования на предприятии;
- методы и практика планирования деятельности предприятия;
- планирование производства и реализации продукции;
- экономическая оценка плановых решений и мероприятий;
- организация и управление процессами планирования на предприятии.

3. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины «Планирование на предприятии» составляет: 3 зачетных единицы, всего 108 часов, из которых: лекции – 20 часов, практические занятия – 12 часа, КСР – 10 часов, СРС – 66 часов.

Зачет – 8-й семестр очной формы обучения.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Планирование на предприятии»

для направления подготовки – 38.03.02 «Менеджмент», форма обучения - очная/заочная, уровень подготовки - бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование у бакалавров теоретических знаний и практических навыков по управлению инвестициями.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются методами инвестиционной стратегии предприятия, управление его реальными и финансовыми инвестициями, формирование инвестиционных ресурсов.

Данный курс дает представление о закономерных свойствах перемен в организациях как естественных целостностях, формирует знания и ключевые навыки в выборе подходов к управлению изменениями, развивает способность различать напряженные ситуации в организациях, открывает возможности использования успешного опыта решения проблем в ходе развивающихся изменений.. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПП.

Предмет «Антикризисное управление» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 (Б1.В.ОД.14) ООП направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и проводится в 7-м семестре очной формы обучения.

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области управления инновационными процессами. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП.

2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемыми к компетенциям обучающегося.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины «Антикризисное управление» решаются следующие задачи:

- 1) ознакомление с системой современных методов антикризисного управления, инвестиционной деятельностью, с сущностью систем и методов антикризисного анализа;
- 2) усвоение новой антикризисной идеологии, адекватной рыночной экономике;
- 3) формирование логики принятия управленческих решений в сфере реального и финансового управления компанией, обеспечивающих ее высокий динамизм и вариативность;
- 4) ознакомление с современными инструментами антикризисного управления, используемыми в отечественной практике.

3. Общая трудоемкость дисциплины

«Антикризисное управление» составляет 3 зачетные единицы, всего 108 часа, из которых: лекции - 24 часа, практические занятия - 16 часов, КСР - 14 часов, всего часов аудиторной нагрузки - 54 часа, в том числе в интерактивной форме 18 часов, самостоятельная работа - 54 часа.

Зачет - 7-й семестр

Объем дисциплины «Управление организационными изменениями» составляет 3 зачетные единицы, всего 108 часов, из которых: лекции - 2 часа, практические занятия – 2 часа, всего 4 часа аудиторной нагрузки – 4, самостоятельная работа - 28 часа- в 3 семестре;

3-й семестр заочной формы обучения

«Управление организационными изменениями» составляет 2 зачетные единицы, всего 72 часа, из которых: лекции - 6 часа, практические занятия –

4 часа, всего часов аудиторной нагрузки – 10, самостоятельная работа - 53 часа.

Экзамен - 4-й семестр заочной формы обучения

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Этика бизнеса»

для направления подготовки – 38.03.02 «Менеджмент», форма обучения - очная/заочная, уровень подготовки - бакалавриат

1. Цель изучения дисциплины

Цель курса этики бизнеса и делового общения заключается в том, чтобы научить студентов направления «Менеджмент» моделировать деятельность компаний как этических и социально-ответственных субъектов, а также довести до их сознания возможные этические последствия принимаемых управленческих решений, помочь им оценить нравственные аспекты деятельности менеджера.

Предмет «Этика бизнеса» относится к обязательным дисциплинам по выбору Блока 1 (Б1.Б.13) ООП направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и проводится в 3 семестр обучения.

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области управления инновационными процессами. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП.

2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося.

- изучить этический кодекс бизнесмена;
- научиться создавать привлекательный имидж;
- научиться нормам и правилам поведения при деловых контактах, при ведении переговоров;
- умению вести деловую переписку. Оформлять визитные карточки;
- научиться вести деловой протокол;
- умению вести приемы посетителей;

- научиться слушать собеседника.

3. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины “Этика бизнеса” составляет 3 зачетных единиц, всего 108 часа, из которых: лекции - 24 часа/8 часов, практические занятия - 16 часа/4 часа, КСР - 14 часов/28 часов, всего часов аудиторной нагрузки - 54 часа/36 часов, в том числе в интерактивной форме 30 часов, самостоятельная работа - 54 часов.

Экзамен –3-й семестр

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Охрана труда и техника безопасности»

Целью курса «Охрана труда и техника безопасности» является формирование у будущих менеджеров организаций необходимых знаний, умений и навыков в области охраны труда и техники безопасности с учетом особенностей их предстоящей профессиональной деятельности. В «Курсе» излагаются основные материалы предмета «Охрана труда и техника безопасности», имеется перечень контрольных вопросов для самопроверки, тематика контрольных работ и список рекомендуемой литературы.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные законодательные акты РФ и РТ по охране труда;
- основы охраны труда и безопасности на производстве;
- правовые акты, нормативы по охране труда учащихся и персонала, обеспечение безопасности в учебном заведении;
- государственный, ведомственный и общественный надзор за охраной труда;
- технику безопасности на производстве, ее задачи и значение;
- производственную санитарию, гигиену труда и личную гигиену работника и учащегося.

2. должен уметь:

- четко формулировать основные понятия в области охраны труда;
- оценивать вредные и опасные производства и факторы;
- оценивать особенности условий труда, травматизм и заболеваемость на производстве;

3. должен владеть:

- методиками определения параметров микроклимата помещений;

– навыками оказания первой помощи при травмах и несчастных случаях на производстве;

– методами аттестации рабочих мест.

4. должен демонстрировать способность и готовность: к применению полученных знаний и навыков в профессиональной деятельности.

Объем дисциплины «Охрана труда и техника безопасности» составляет 3 зачетные единицы, всего 87 часов, из которых: лекции – 18 часов, практические занятия – 21 часа, самостоятельная работа - 48 часов.

Зачет – 2-й семестр очной формы обучения.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Коммерческая деятельность»

1.1. Цели изучения дисциплины

Основной целью курса является обучать умению самостоятельно решать сложные задачи по организации и ведению коммерческой деятельности, начиная с решения проблем обеспечения процесса производства необходимыми материально-техническими ресурсами до успешного сбыта готовой продукции в условиях жесткой конкуренции между субъектами рынка. Объектом изучения курса является сфера обращения товаров. Предметом изучения курса является процесс организации и ведения торговли, т.е. покупка материально-технических ресурсов, работ и услуг, а также продажа произведенной продукции.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины формулируются в соответствии с требованиями заключаются в освоении определенной системы знаний по основам коммерческой деятельности и приобретению навыков умения решать проблемы, возникшие при снабженческих, производственных и сбытовых процессах на промышленных предприятиях, фирмах и организациях. Данный предмет является дисциплиной профессионального ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося. Они цикла вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.10), изучается в 3 семестре.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, всего 180 часов, из которых лекции составляют 10 часов, практические занятия - 10 часов, КСР – 8 часов, СРС – 152 часа. Дисциплина изучается в 3 семестре **очной формы обучения**

Экзамен – 3-й семестр

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«управление человеческими ресурсами»

1.1. Цели изучения дисциплины

Основной целью преподавания дисциплины «Управление человеческими ресурсами» является формирование компетенций (знаний, умений и навыков) необходимых студентам в практической деятельности при организации управления персоналом и применения технологий по использованию человеческих ресурсов учетом современных реалий.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося. Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» является важнейшим разделом деятельности менеджмента. Выделение этого направления в комплексе задач, решаемых современными управленцами, произошло в «новейшее время». Это связано с необходимостью привлечения все большего числа специалистов разного и широкого профиля для принятия оптимальных решений, а также выполнения усложняющихся с каждым днем технологических организационных задач.

Предмет «Управление человеческими ресурсами» относится к базовым дисциплинам (Б1.Б.12) ООП направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 5-м семестре обучения.

Объем дисциплины «Управление человеческими ресурсами» составляет 4 зачетных единиц, всего 144 часов, из которых лекции – 24 часа, практические занятия – 16 часов, КСР - 14 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 54, самостоятельная работа – 90 часов.

Зачет – 5-й семестр очной формы обучения.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегическое планирование»

В условиях рыночной экономики хозяйствующие субъекты не могут успешно работать без наличия обоснованного стратегического плана. Об этом свидетельствует опыт зарубежных рыночных стран. Большинство наших хозяйственников начинает осознавать значение стратегического планирования, однако, оно не нашло еще достаточно полного применения, а ведь именно стратегический план помогает субъектам рынка четче определять свои цели и политику, что приводит к лучшей согласованности в работе. Наличие плана помогает подготовиться к непредвиденным обстоятельствам и оперативно реагировать на них. Именно при стратегическом планировании предусматриваются такие цели и стратегии поведения субъектов рынка, реализация которых обеспечивает их эффективное функционирование в долгосрочной перспективе, быструю адаптацию к изменяющимся условиям внутренней и внешней среды. Именно благодаря стратегическому планированию корректируются возникающие деформации, экономика возвращается в состояние динамической сбалансированности. Но становление и утверждение стратегического планирования не могут произойти самоотечком без серьезных и долговременных усилий, глубоких исследований, опирающихся на разработанную методологию. При разработке и составлении стратегических планов необходимо проводить маркетинговые исследования. Маркетинговые составляющие - неотъемлемая часть любого планирования, а особенно стратегического. Цель курса стратегического планирования раскрыть понятие стратегического планирования и его составляющих. Изучение данной дисциплины позволит узнать строение и состав стратегического планирования в условиях рыночных отношений. Он направлен на формирование логического восприятия стратегического планирования.

2. Цель преподавания дисциплины

Краткий курс лекций предназначен для использования студентами направления «Менеджмент» при изучении основ стратегического планирования на предприятии.

3. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося. - изучить сущность, содержание и задачи стратегического менеджмента; - освоить основы формулирования стратегического видения, постановки целей и разработки стратегии;

- изучить структуру и виды стратегий на различных организационных уровнях предприятия, организационно-экономическое содержание типов стратегий развития на микроуровне.

Объем дисциплины «Стратегическое планирование» составляет 2 зачетные единицы, всего 72 часа, из которых: лекции - 18 часа, практические занятия - 10 часа, КСР - 8 часов, всего часов аудиторной нагрузки - 36 часов, в том числе в интерактивной форме 12 часов, самостоятельная работа - 36 часов.

Зачет –7-йсеместр

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Логистика»

Целью дисциплины “Логистика” является ознакомление студентов с теоретическими основами процессов управления, планирования, оптимизации, регулирования и контроля происходящих в микро и макросистемах экономических потоков различных функциональных областей логистики, а также приобретение ими знаний и практических навыков в области применения и использования материально-технических ресурсов на предприятиях, отраслях и в экономике в целом и доведения их продукции до конкретных потребителей с наименьшими затратами.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося. Изучение студентами данной дисциплины позволит им:

- усвоить возникновение и развитие управления экономических потоков в различных областях.
- получить представление о логистическом подходе к управлению экономическими потоками по сравнению с традиционными.
- изучить элементы логистических систем, разновидностей потоков, функций и правил логистики, взаимосвязь логистики со структурными подразделениями.
- научиться вести практические навыки по расчётам потребности в материальных ресурсах, складских площадях, ценообразовании, тарифах и других.
- ознакомиться с основами планирования потребности в ресурсах, распределения продукции.
- знать системы управления и организационной структуры службы логистики субъектов хозяйствования.
- суметь прогнозировать перспективы развития логистики при глобализации экономики.

Предмет «Логистика» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 2 (Б1.Б.18) ООП направления подготовки 43.03.02 «Туризм» и проводится в 7-м семестре обучения. Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области логистики хозяйствующих субъектов. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП.

Объем дисциплины «Логистика» составляет 3 зачетные единицы, всего 108 часов, из которых: лекции - 18 часа, практические занятия – 18 часов, КСР - 18 часов, всего часов аудиторной нагрузки - 36 часов, в том числе в интерактивной форме 6 часов, самостоятельная работа - 54 часов.

Зачет – 7-й семестр.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление качеством»

1.1. Цели изучения дисциплины

Основной целью преподавания дисциплины «Управление качеством» является освоение студентами принципов построения системы управления качеством, схемы критериев, методик оценки, базовых понятий и терминов.

Особое внимание должно быть обращено на специфику подходов в оценках уровня качества в условиях свободного рынка. Наряду с техническими и методическими рычагами управления качеством на производстве акцент делается на обязательное соблюдение баланса «цена – качество», который определяется в конкретных условиях «рынка покупателя».

1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося.

В результате изучения курса «Управление качеством» предполагается: изложить смысл понятия «качество» и его значимость в условиях «рынка покупателя», довести до обучающихся навыки разложения качества по характеристикам, в применении результатов маркетинговых исследований, в планировании качества с учетом граничных условий конкретных сегментов рынка (покупательский спрос, денежные доходы населения и т.д.).

Предмет «Управление качеством» относится к базовым дисциплинам (Б1.Б.20) ООП направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и проводится в 8-м семестре обучения. Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области управления качеством.

«Управление качеством» составляет 3 зачетных единицы, всего 108 часов, из которых: лекции – 26 часа, практические занятия – 16 часов, КСР - 14 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 56, самостоятельная работа - 52 часа.

Экзамен – 8-й семестр очной формы обучения.

Объем дисциплины «Управление качеством» составляет 1 зачетная единица, всего 36 часа, из которых: лекции - 2 часа, практические занятия – 2 часа, всего часов аудиторной нагрузки – 4, самостоятельная работа - 23 часа.

10-й семестр заочной формы обучения

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«маркетинг»

1.1. Цели изучения дисциплины

Основной целью преподавания курса «Маркетинг» является освоение студентами основных принципов планирования и организации производства и сбыта товаров (услуг) в условиях свободного рынка, а также методов и инструментов применяемых для эффективного доведения продукции до потребителя в жёсткой конкурентной борьбе.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося.

В результате изучения курса «Маркетинг» предполагается изложить основные понятия маркетинга – «спрос и предложение», «рынки сбыта», «цены и их образование», «качество продукции», «конъюнктура и конкурентоспособность».

Предмет «Маркетинг» относится к базовым дисциплинам (Б1.Б.09) ООП направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и проводится в 4-м и 5-м семестрах обучения. Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области маркетинга.

Объем дисциплины «Маркетинг» составляет 3 зачетных единицы, всего 108 часа, из которых: лекции – 32 часа, практические занятия – 16 часов, КСР – 16 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 64, самостоятельная работа - 44 часа.

Зачет – 4-й семестр очной формы обучения

Объем дисциплины «Маркетинг» составляет 5 зачетных единицы, всего 180 часа, из которых: лекции – 36 часа, практические занятия – 18 часов, КСР - 18 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 72, самостоятельная работа - 108 часа.

Экзамен - 5-й семестр очной формы обучения

Объем дисциплины «Маркетинг» составляет 2 зачетные единицы, всего 72 часа, из которых: лекции - 10 часа, практические занятия – 4 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 14, самостоятельная работа - 58 часа.

3-й семестр заочной формы обучения.

Объем дисциплины «Маркетинг» составляет 1 зачетная единица, всего 36 часов, из которых: лекции - 2 часа, практические занятия – 2 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 4, самостоятельная работа - 28 часа.

Зачет - 4-й семестр заочной формы обучения

Аннотация
на предмет «Философия»

Основной целью преподавания дисциплины «Философия» является формирование мировоззренческой и методологической культуры современного человека, его мышления; развитие критического и ценностного подхода к познанию мира, его процессов и явлений, и умение правильно ориентироваться в нем. Способствовать приобретению студентами определенного объема специальных знаний в области истории философии, онтологии, гносеологии, философской антропологии, социальной философии, этики и эстетики, что поможет им лучше понимать проблемы своей будущей профессии и практической деятельности.

Задачами изучения курса философии являются: способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формированию и эволюции философского мировоззрения.

Методология курса. Курс философии предполагает историко-антропологический, культурологический, синергетический, синкретический подходы – раскрывающие фундаментальные принципы научно-философского знания, формирующего мировоззренческую основу личности.

Зав.кафедрой
философии и политологии,
к.ф.н., доцент

Л.Ю.Холматова

Аннотация

на предмет «Философия и методология науки»

Основной целью освоения дисциплины «Философия и методология науки» – продемонстрировать и обсудить специфику методологии современных философско-научных исследований, познакомить слушателей с традиционными и новейшими подходами к изучению феномена науки, с различными попытками сформулировать закономерности научного развития.

Задачами изучения курса являются: представить основные концепции и модели развития науки, предложенные в XX веке; построить общую картину эволюции в XX веке проблематики методологии и философии науки в связи с развитием области историко-научных исследований; дать представление об основных этапах исторического развития науки как важнейшего феномена западноевропейской культуры; продемонстрировать историческое своеобразие научной традиции в рамках современной техногенной цивилизации;

В курсе рассматриваются основные концепции развития науки, модели научных революций, дается представление о соотношении традиций и новаций в ходе исторического развития науки. Детально обсуждаются сквозные методологические проблемы изучения науки в ее истории, а также специфика рассмотрения науки в социокультурном контексте. Особое внимание уделяется выявлению ряда существенных факторов, способных влиять на работу научного сообщества, как в позитивном, так и негативном смысле.

Курс базируется на результатах современной (как зарубежной, так и отечественной) философии науки, социологии знания, социальной истории науки.

Методология курса. Курс философии и методологии науки предполагает сравнительно-сопоставительный, гипотетико-дедуктивный, формализационный, культурологический, синергетический, синкретический

подходы – раскрывающие фундаментальные и методологические основы становления и развития науки и научного исследования.

Зав.кафедрой
философии и политологии,
к.ф.н., доцент

Л.Ю.Холматова

Аннотация
на предмет «Политология»

Основной целью преподавания дисциплины «Политология» является формирование у студентов системных знаний о политической сфере общественной жизни, способствующих анализу социально-политической деятельности человека.

Задачами изучения курса политологии являются: формирование у студентов политической культуры, повышение общегуманитарной и политической подготовки будущих специалистов к самостоятельному анализу и осмыслению политических явлений в условиях плюрализма взглядов, чтобы сделать осознанный политический выбор, занять активную жизненную позицию на основе овладения знаниями, отражающими предмет политической науки.

Методология курса. Курс политологии предполагает исторический, культурологический, синергетический, синкретический подходы – раскрывающие фундаментальные принципы политологического знания, формирующего мировоззренческую основу личности.

Зав.кафедрой
философии и политологии,
к.ф.н., доцент

Л.Ю.Холматова

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология высшей школы

Форма подготовки – **очная**

Уровень подготовки - **магистратура**

Рабочая программа дисциплины подготовлена на кафедре педагогики, психологии и методики преподавания.

Психология высшей школы представляет собой общепрофессиональный курс, направленный на овладение магистрантами основными теоретическими понятиями, знаниями психологических закономерностей, механизмов психической деятельности человека и содержания психической реальности.

В курсе раскрываются основные методологические позиции психологии, отечественные и зарубежные психологические теории, особенности познавательных процессов, состояний и свойств личности. Курс составлен с учетом специфики будущей профессии и квалификации выпускника.

Цель дисциплины «Психология высшей школы» направлена на подготовку выпускника магистратуры к профессиональной деятельности в вузе: овладению теоретическими и практическими психологическими знаниями специфики работы в вузе, развитие компетентности в вопросах понимания психологических особенностей человека, общения, деятельности, развития личности.

Изучение данного курса предполагает формирование у магистрантов фундаментальной теоретической и практической психологической базы, являющейся обязательным условием для будущей успешной профессиональной деятельности в сфере высшего образования.

Предназначена для магистрантов 1 года обучения. Для успешного освоения данной дисциплины нужно освоение в качестве предшествующих следующих дисциплин: основы психологии.

Магистранты, завершившие изучение данной дисциплины, должны:

Знать:

- методологию и теорию психологического исследования в высшей школе;
- иметь целостное представление о современной психологии и ее месте в системе наук;
- понимать особенности психических явлений, психологические категории, их проявления в различных сферах высшего образования;

Уметь:

- ориентироваться в современных концепциях отечественной и зарубежной психологии;
- уметь использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности ориентироваться в основных направлениях исследований в области психологии высшей школы;

Владеть:

- навыками диагностики и измерения психологических особенностей личности, демонстрировать способность и готовность к работе со студентами в высшей школе, а также применять полученные знания на практике.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: общекультурная компетенция-3 (ОК-3) - способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень

Объем дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, всего 72 часа, из которых: лекции 10 час. практические занятия 4 час., КСР 4 час., всего часов аудиторной нагрузки 18 час., в том числе в интерактивной форме 2 час., самостоятельная работа 52 час. Зачет – 1 семестр

Д.п.н.,
Юлдашева М.Р.

профессор

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Педагогика высшей школы

Форма подготовки – **очная**

Уровень подготовки - **магистратура**

Рабочая программа дисциплины подготовлена на кафедре педагогики, психологии и методики преподавания.

Педагогика высшей школы – одна из важных дисциплин в рамках подготовки профессионального педагога высшей школы, поскольку изучает закономерности воспитания, обучения и образования и управления этими процессами. Курс педагогики высшей школы знакомит магистрантов с целями, задачами, принципами, методами, формами и средствами обучения и воспитания в высшей школе; раскрывает основные методы научно-педагогических исследований, факторы развития личности, основы педагогических технологий и коммуникаций. При этом учитываются аксиологический и акмеологический подходы к построению содержания учебных занятий. Изучение дисциплины способствует формированию педагогической направленности магистрантов в дальнейшей научно-исследовательской и педагогической деятельности.

Цель дисциплины «Педагогика высшей школы» направлена на подготовку выпускника магистратуры к профессиональной деятельности в вузе: овладению теоретическими и практическими педагогическими знаниями специфики работы в вузе, развитие компетентности в вопросах понимания психолого-педагогических особенностей человека, общения, деятельности, развития личности.

Данная дисциплина относится к факультативному циклу дисциплин учебного плана. Осваивается на 1 курсе (1 семестр).

Для успешного освоения данной дисциплины нужно освоение в качестве предшествующих следующих дисциплин: «Общие основы педагогики».

Обучающийся, завершивший изучение дисциплины, должен

знать:

-актуальные современные проблемы и стратегии развития высшей школы в современном мировом образовательном пространстве;

-теоретико-методологические и психолого-педагогические основы педагогического процесса высшей школы в контексте классических и современных педагогических взглядов, и концепций.

уметь:

-проектировать педагогические технологии проведения всех форм учебно-воспитательного процесса в ВУЗе (лекция, семинар, факультатив, и др.).

владеть:

-системным научным знанием о теории и технологии процессов обучения, развития, воспитания с учетом их взаимосвязи и взаимообусловленности мониторинге их качества;

демонстрировать способность и готовность:

-ориентироваться в отечественных и зарубежных педагогических подходах, концепциях, технологиях процессов творческого саморазвития и самовоспитания магистрантов;

-применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: общекультурная компетенция-3 (ОК-3) - способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень

Объем дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, всего 72 часа, из которых: лекции 10 час. практические занятия 4 час, КСР 4 час, всего часов аудиторной нагрузки 18 час, в том числе в интерактивной форме 2 часа, самостоятельная работа 52 час.

Зачет – 1 семестр

Д.п.н.,
Юлдашева М.Р.

профессор

