

*На правах рукописи*

**Валимамедова Мадина Гаязовна**

**ОСВЕЩЕНИЕ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОЙ И МОЛОДЁЖНОЙ  
ТЕМАТИКИ В ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ КЫРГЫЗСКОЙ  
РЕСПУБЛИКИ**

**10.01.10 – журналистика**

**Автореферат**

**диссертации на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук**

**Душанбе - 2021**

**Работа выполнена на кафедре печатных СМИ и PR Межгосударственного образовательного учреждения высшего образования Российско-Таджикский (Славянский) университет.**

**Научный руководитель:** **Муллоев Шариф Бокиевич**  
доктор филологических наук, доцент,  
заведующий кафедрой печатных СМИ и PR  
МОУ ВО Российско-Таджикский  
(Славянский) университет

**Официальные оппоненты:** **Муродов Мурод Бердиевич**  
доктор филологических наук, профессор  
кафедры печати Таджикского  
национального университета

**Рахимджонов Хушдилджон Умаркулович,**  
кандидат филологических наук, главный  
редактор журнала « Илм ва Хаё т» в  
г.Душанбе

**Ведущая организация:** Бохтарский государственный университет  
имени Н. Хусрава

Защита состоится «14» апреля 2021 г. в 14:<sup>00</sup> часов на заседании диссертационного совета Д 737.011.01 по защите докторских и кандидатских диссертаций при Межгосударственном образовательном учреждении высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет» (734025, г. Душанбе, ул. Мирзо Турсунзаде, 30).

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте «Российско-Таджикский (Славянский) университет» (<http://www.rtsu.tj>).

Автореферат разослан « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

**Учёный секретарь**  
диссертационного совета,  
кандидат филологических наук,  
доцент



**Аминов Азим Садыкович**

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность исследования** предопределяется тем, что на сегодняшний день система печатных периодических изданий Кыргызской Республики, особенно имеющих своей целевой группой детско-юношескую и молодежную аудиторию, претерпевает значительную трансформацию.

Детско-юношеская и молодежная пресса являются самостоятельным звеном или направлением журналистики, которое, в свою очередь, подразделяется на две части:

а) средства массовой информации, специализирующиеся на детско-юношеской и молодежной массовой аудитории;

б) детско-юношеские и молодежные рубрики в периодической печати, программы на радио и телевидении.

Если в специальной детско-юношеской и молодежной прессе освещается в основном соответствующая тематика, то в других СМИ данная тематика отражается частично в зависимости от тех целей и задач, которые перед собой ставит то или иное издание, радиоканал и телеканал.

В обоих случаях целевой аудиторией является молодое поколение общества – дети, подростки и молодежь, а потому говорим о детско-юношеской (подростковой) и молодежной журналистике как самостоятельном тематическом направлении журналистики наряду с другими сегментами, такими как: женская, литературная, медицинская, общественно-политическая, желтая (бульварная), образовательная, сатирическая, музыкальная, театральная, музыкальная, экономическая, гражданская и т.п.

Развитие и успешное внедрение молодежной политики должно основываться на последовательной государственной политике, которая учитывает интересы и мнения этой прослойки общества, начиная с детско-юношеского периода. Для этого необходимо постоянно изучать настроение молодежи и проблемы, которыми она живет и озабочена. Этими проблемами занимаются различные науки, они также отражены в разных государственных стратегиях и других документах. Наряду с ними СМИ для массовой аудитории освещают проблемы молодежи, которую, в свою очередь, изучает и анализирует журналистская наука.

Проблемы молодежи и молодого поколения в периодической печати Кыргызской Республики освещаются по двум направлениям, отмеченным выше: в специальной детско-юношеской и молодежной прессе и в других периодических изданиях.

Исходя из этого, с учетом обширности данного направления, изучение исторических предпосылок формирования детско-юношеской и молодежной

пресса Кыргызской Республики, особенностей функционирования молодежных изданий способствует более точному пониманию сущности и специфики современной детско-юношеской и молодежной прессы, ее способности участвовать в формировании общественного сознания и мнения, определять жизненные ценности и ориентиры для молодого поколения населения Кыргызской Республики.

Необходимо отметить, что развитие прессы Кыргызской Республики, в том числе, детско-юношеской и молодежной, очень тесно связано с процессом становления печатных изданий СССР и теми принципами, которые тогда были заложены в основу деятельности средств массовой информации. Изучение исторических особенностей становления средств массовой информации в Кыргызской Республике, отражавших общественную жизнь и ценности молодежи в советский период, является необходимой предпосылкой для понимания задач, стоящих перед молодежной прессой и освещения молодежной тематики на современном этапе.

Исходя из этого, выбранная для исследования тема несомненно весьма актуальна и представляет определенный интерес для современной науки журналистики.

**Степень изученности темы.** Весомый вклад в исследование проблем печатной журналистики СНГ внесли такие ученые, как А.А. Тертычный, Д.Г. Бекасов, С.М. Гуревич, Е.П. Прохоров, Я.Р. Симкин и т.д.

Вопросы национального самосознания, языковой политики, а также проблемы, непосредственно касающиеся исследования жанров литературы и средств массовой информации, не раз поднимались учёными Центральной Азии: М. С. Имомзода, А. Н. Нуралиевым, М. А. Абдуллозода, Н. Н. Салиховым, Ш. Б. Муллоевым, Д. М. Садуллаевым, М. Б. Муродовым, М. А. Мукумовым, А. А. Рахимовым, А. А. Куватовой и другими.

Если говорить о периодической печати Кыргызстана, то можно отметить, что вопросы её истории, взаимодействия с государством и обществом достаточно подробно освещены известными учеными советского периода в этой сфере, как Н. И. Бутенко, В. Д. Гурин, С. Кудайбергенов, И. Г. Тарасов, К. Сооронбаев, Т. А. Шаймергенова, Р. З. Кыдырбаева, С. Е. Малов, Ж. Таштемиров, а после распада СССР и в настоящее время такими авторами, как Г. К. Ибраева, Э. Р. Нуркулова, С. В. Куликова, А. А. Князев, А. Д. Халилов, Н. К. Аманкулова, Б. Ж. Асанова, А. Р. Түмөнбаев, Ж. Бакашова, Б. Ж. Тогонбаев, С. У. Усупов, А. С. Кацев, И. В. Деева, С. Нурматова и ряда других исследователей.

**Научная новизна** исследования заключается в том, что в данной работе впервые представлен исторический контекст формирования системы

молодежной прессы в Кыргызстане, рассмотрено влияние советского опыта построения системы СМИ, проведен анализ сложившейся структуры и принципов взаимодействия СМИ, государства и гражданского общества. Новым подходом является также анализ тенденций в сфере СМИ, связанных с процессами глобализации в мире.

**Объектом** исследования выступают особенности становления и развития детско-юношеских и молодежных периодических изданий Кыргызской Республики в советский и постсоветский периоды.

**Предметом** исследования является детско-юношеская и молодежная тематика в периодических изданиях Кыргызской Республики.

**Цель** исследования - анализ детско-юношеской и молодежной тематики в, как кыргызоязычной, так русскоязычной прессе, изучение роли советского опыта и результатов изменений постсоветского периода при формировании и развитии детско-юношеской и молодежной прессы Кыргызстана.

Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие **задачи**:

1) рассмотрение основных характеристик детско-юношеских и молодежных средств массовой информации советского и постсоветского периодов в Центральной Азии;

2) изучение типологии детско-юношеских и молодежных русскоязычных средств массовой информации в Кыргызской Республике на современном этапе;

3) анализ детско-юношеской и молодежной прессы Кыргызстана в контексте новых социально-политических условий;

4) определение наиболее типичных черт детско-юношеской и молодежной прессы Кыргызстана с учетом глобализационных процессов;

5) анализ тенденций развития содержания и формы детско-юношеской и молодежных русскоязычных изданий Кыргызстана в настоящее время;

6) рассмотрение жанрово-тематических особенностей и детско-юношеской и молодежных изданий Кыргызской Республики на современном этапе.

**Эмпирическая база исследования.** Источниками для исследования стали такие периодические издания разных лет, как кыргызскоязычные «Ленинчилжаш», «Фрунзе Шамы», первый «Эркин-Тоо» (1924 г.), «Кызыл Кыргызстан», «Советтик Кыргызстан», «Кыргызстан Туусу», «Кыргыз Туусу», новый «Эркин-Тоо» (1991 г.), «Жаштыкжар чысы», «Асаба», «Кыргыз Руху», «Бишкек Шамы» и «Аалам», а также русскоязычные «Пишпекский листок», «Крестьянский путь», «Советская Киргизия», «Комсомолец Киргизии», «Вечерний Фрунзе», «Слово Кыргызстана» (и его приложение «СК.В конце

недели)), «Вечерний Бишкек» (включая пятничные номера), «ResPublica», «Дело№», «Свободные горы», «Московский комсомолец-Азия».

Источниками по детско-юношеской прессе послужили материалы различных жанров таких советских и постсоветских периодических изданий, как «Кыргызстан пионеры», журнал «Байчечекей», газеты «Ай-Данек», отдельные детские страницы в «Zaman-Кыргызстан» и региональное издание «Классташ».

**Теоретическая значимость** работы состоит в том, что проделанное исследование исторических основ становления кыргызской детско-юношеской и молодежной прессы является значимым с теоретической и научной точек зрения и позволяет определить дальнейшие направления развития молодежной прессы в Кыргызской Республике.

**Практическая значимость** диссертации заключается в том, что полученные выводы и результаты научных исследований могут быть положены в основу дальнейших научно-теоретических разработок вопросов, связанных с молодежной прессой в Кыргызской Республике, ее статусом и перспективами развития, а также использованы при преподавании соответствующих курсов на факультете журналистики.

**Методологическую основу исследования** составляет система общих -и частично-научных методов, среди которых в качестве основных можно выделить метод анализа, синтеза, исторический, системный, сравнительный.

#### **Основные положения, выносимые на защиту:**

1) История печатных средств массовой информации в Кыргызстане XX – XXI вв. неразрывно связана с историей развития публицистики и журналистики, а также информационной политикой России и Советского Союза аналогичного периода, которая отражает экономические, идеологические и культурные изменения на всем постсоветском пространстве.

2) Формирование и развитие средств массовой информации в новой политической реальности после обретения независимости характеризуется переоценкой значения советского периода в истории страны, изменением содержания и формы, отсутствием единой информационной политики, а также изменением роли журналистики в формировании основных элементов гражданского общества.

3) Российские печатные средства массовой информации молодежного направления на местном информационном рынке оказывают существенное влияние на республиканскую (русскоязычную, кыргызскоязычную, кыргызско-русскоязычную) прессу.

4) Процессы глобализации, расширения информационного пространства, усиление роли интернета влияют на систему средств массовой информации в Кыргызской Республике, прежде всего, на детско-юношескую и молодежную

прессу, на соотношение авторских материалов и перепечаток, а также методы использования средств массовой информации в интересах политических партий, общественных объединений, отдельных групп гражданского общества.

5) Наблюдается существенная трансформация языка периодических детско-юношеских и молодежных средств массовой информации под запросы сегментов аудитории, изменение формата и дизайна печатной продукции с явным отходом от исторических традиций и усилением ненормативного компонента.

**Апробация** ключевых положений диссертационного исследования осуществлялась в публикациях статей, обсуждениях на круглых столах, международных научных конференциях, в том числе, проводимых в Российско-Таджикском (Славянском) университете, посольством Российской Федерации в Кыргызстане и кафедрой международной журналистики Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина (КРСУ).

**Структура работы.** Работа состоит из введения, трех глав, шести разделов, заключения, списка использованной литературы.

### **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

**Во введении** обосновывается актуальность и научная новизна темы исследования, определяются цели и задачи исследования, его практическая значимость, формулируются положения, выносимые на защиту, приводятся сведения об апробации результатов, структуре и объеме диссертации.

**Первая глава «Роль и место детско-юношеской и молодежной прессы в постсоветском пространстве»** состоит из двух разделов.

**В первом разделе первой главы «Исторические предпосылки развития детско-юношеской и молодежной прессы Кыргызстана»** рассматриваются и анализируются периодические издания, выпускавшиеся в Центральноазиатском регионе в период советской власти и в постсоветский период.

Автор отмечает, что история Кыргызстана 20-го и 21-го веков неразрывно связана с историей России, что предопределило становление и развитие большинства аспектов общественного уклада республики. Тесное политическое, экономическое и культурное взаимодействие народов Кыргызстана и России оказало свое влияние на формирование практически всех сфер общественной жизнедеятельности Кыргызской Республики, включая журналистику. «Четвертая власть» в любом обществе зависит от особенностей его политико-экономического развития, духовных и нравственных приоритетов, идентификации задач общественного развития, принципов и подходов, которые утверждаются на протяжении длительного периода.

Советское государство, по мнению автора, сумело успешно реализовать на практике разработанную им политику в отношении прессы. С одной стороны, в исторически краткий срок оппозиционная журналистика, включающая в себя газеты и журналы различных политических партий, была лишена возможности выхода к широкому читателю, что привело к ее практическому уничтожению; а, с другой стороны, партийным идеологам удалось создать и укрепить разветвленную сеть партийных изданий, что стало результатом формирования общего пропагандистского механизма.

Средства массовой информации на советском пространстве с самого начала возникали как официальные органы информации, являясь сторонниками и уполномоченными проводниками государственного политического курса. Советская пресса отразила в себе структурно-организационные особенности самой партии, принцип демократического централизма. Это выразилось в подчиненности практически всех изданий партийным комитетам в центре и на местах, а также подчиненности нижестоящих органов печати вышестоящим. Еще одной существенной чертой этой системы было утверждение в ее рамках новой содержательной модели СМИ, исходя из интересов массовой аудитории того времени.

Как и в каждой советской республике, в новообразованной Киргизской ССР был создан ряд газет и журналов, деятельность которых осуществлялась только в рамках требований и задач коммунистической партии. В 30-е годы деятельность печати, в основном, была направлена на освещение мер, предпринятых республикой в сельскохозяйственной сфере и для освоения новых земель. В последующие десятилетия основная задача прессы Кыргызской Республики сводилась к освещению процесса выполнения задач пятилетних планов в сфере народного хозяйства. Ежедневные газеты в этот период были самыми крупными и влиятельными изданиями республики и играли ведущую роль в освещении строительства крупных промышленных объектов народного хозяйства республики. СМИ стали проводниками инициативы «Рабочей эстафеты» - эффективной формы соревнования среди строителей и тружеников, поддерживаемой печатью, - которая получила широкое распространение и была признана и в других республиках Советского Союза.

В 60-70-е годы одной из центральных тем республиканской, областной и районной печати Кыргызстана была дружба народов и интернациональное воспитание. На страницах газет и журналов появились такие рубрики, как «В семье единой», «Наша сила в дружбе», «Нерушимое единство».

Курс на перестройку и гласность, взятый КПСС во второй половине 80-х гг. прошлого века, в Кыргызстане получил широкую популярность. Идеи модернизации системы власти и демократизации общества были восприняты



кыргызской интеллигенцией, особенно представителями молодого поколения, с большим энтузиазмом. Во время перестроечного процесса начала активизироваться либерально-демократически настроенная часть общества, возрос интерес к памятникам национальной культуры и религии, наметился подъём массового национального самосознания.

В эти годы в контексте демократических преобразований на территории бывшего СССР изменения произошли и в состоянии прессы республики. Большинство изданий этого периода довольно быстро отошли от узкопартийных догматических установок, на их страницах стали появляться критические материалы о существовавшей системе, в том числе, материалы о неэффективности однопартийной политической системы, о необходимости радикальных реформ экономики, пересмотре идеологических и политических целей.

Упомянутые общественно-политические движения имели местную значимость и были разрознены. Партийно-правительственная номенклатура, а также местные власти всячески препятствовали их официальной регистрации, мотивируя это отсутствием закона об общественно-политических партиях и движениях. Зрела необходимость их объединения в единую политическую силу. Перестройка и модернизация в сферах политики и экономики республики оказались сложными, что не могло не отразиться на состоянии прессы республики.

В связи с резким изменением социально-политического курса существенную перестройку претерпела и система СМИ, которая в условиях рыночной экономики, отсутствия социальных институтов для распространения и продвижения аналитических изданий, а также системной финансовой поддержки значительно утратила типологические характеристики, наблюдавшиеся в советский период. Система массовой коммуникации практически лишилась своего статуса столпа общественной морали и источника нравственности для конкретного человека.

Особую актуальность в период перестройки приобрели вопросы национального самоопределения, культурной и языковой идентичности. Развитие медиасистемы в условиях фундаментальных социальных изменений характеризовалось сложностью ее организации и неопределенностью восприятия, понимания обществом ее необходимости и оценки ее последствий.

Автором подчеркивается, что на момент обретения Кыргызстаном независимости была необходима концепция развития СМИ, которая основывалась бы на развитии процессов демократизации во всех сферах общественной жизнедеятельности; предусматривала бы совершенствование

правового, административного, хозяйственного, финансово-экономического механизмов.

**Во втором разделе «Детско-юношеская и молодежная пресса Кыргызстана в условиях глобализации»** рассматриваются основные принципы функционирования молодежных изданий с учетом современных процессов глобализации.

Автор придерживается мнения, что современная стадия развития прессы Кыргызстана, начиная с установления независимости, продолжается немногим более двух десятилетий. Исторически это очень короткий срок, наполненный как преодолением инерции предыдущего развития, так и процессами становления новых по содержанию и форме продуктов. Именно этот процесс, наполненный противоречиями, попытками опробовать новые подходы, критикой и возвращением старых наработанных форм, не позволяет делать какие-либо научно-обоснованные выводы.

Функции организации и управления обществом в условиях современного глобализированного мира сохраняют свою актуальность. Созданы глубоко обоснованные теории управления обществом, учитывается роль информации и информационных технологий в современном мире. Власть информации и степень информированности становятся решающими, отесняя на задний план традиционные институты регулирования, которые использовались в прошлом веке. Средства массовой информации стали выступать эффективными посредниками между разнообразными элементами политической системы, обеспечивая при этом максимальный характер публичности. Являясь основными каналами массовых коммуникаций, средства массовой информации могут быть использованы в качестве мощной силы, формирующей общественное сознание и оказывающей влияние не только на политическую культуру, но и на идеологию.

Среди особенностей новых медиа автором выделяются: экстерриториальность, мультимедийность, оперативность, интерактивность, таргетированность, «горизонтальность коммуникаций», умение быстро адаптироваться к изменениям, а также способность к ретрансляции информации. Сетевые медиа служат как инструментом для достижения наибольшей открытости и обеспечения свободы слова в обществе, так и механизмом для возможной дестабилизации ситуации. Блоги, социальные сети обладают наибольшими возможностями в этой сфере. Они используются как обычными гражданами для освещения какой-либо значимой проблемы или события, так и профессиональными политиками для наилучшего освещения своей деятельности или в рамках проведения избирательных кампаний. Они также

могут выступать в качестве инструмента мобилизации масс и координации протестных движений.

В диссертации подчеркивается мысль, что для современного читателя характерна высокая степень индивидуализма и, как показывает практика, все больше – «информационная близорукость». Это означает, что для регионального читателя сегодня особую ценность представляет близость газеты к обыденной жизни, высокая степень сопричастности. Наибольшее внимание местный читатель сосредотачивает не на глобальных событиях, а на том, что происходит рядом – на соседней улице, в его микрорайоне, с такими же, как и он, местными жителями. Он создает для себя некий локальный информационный «коккон» в ответ на глобализацию и все возрастающий информационный поток.

Вместе с тем, журналистику Кыргызстана затронуло такое явление глобального информационного мира, как конвергенция. Печатные СМИ начали осваивать сеть и создавать онлайн версии своих изданий. Определяющее значение здесь сыграла необходимость привлечения новой читательской аудитории, и не в последнюю очередь – молодежной, с ее мозаичным мышлением, высокой степенью мобильности (много путешествует, не привязана к географической зоне), стремлением к получению наглядной и оперативной информации и уже не желающей платить за покупку издания.

Сохранение «лица» национальных СМИ в глобализирующемся мире возможно благодаря следованию этим лучшим традициям взаимодействия с аудиторией, накопленным за предшествующий период их развития, вкупе с освоением новых информационно-коммуникативных технологий и совершенствования контента интернет-версий печатных изданий с учетом возрастающей тенденции конвергенции электронных медиа.

Таким образом, в современном мире средства массовой информации являются не только инструментом информационно-коммуникационного воздействия, но и становятся важнейшим политическим институтом общества, который, транслируя информацию, одновременно формирует общественное сознание. Данная тенденция позволяет определить средства массовой информации в качестве системообразующего элемента политического процесса, где они выполняют функцию управления общественным сознанием.

При этом, несмотря на постоянное появление новых средств массовой информации, можно констатировать тенденцию к сужению тематического разнообразия. Одним из ярко выраженных свидетельств утилитарности средств массовой информации, одностороннее движение трансляции интересов политических или финансовых групп является потеря интереса аудитории, которая наглядно видна в статистике тиражей печатных средств массовой информации.

Современные средства массовой информации, в особенности, рассчитанные на массовую аудиторию, не ставят перед собой задачи образования, воспитания, подготовки к активной социальной роли или к участию в политических процессах. Тенденция заключается в том, что для привлечения аудитории используются манипулятивные технологии, а непосредственное послание можно идентифицировать только после комплексного анализа продукта средств массовой информации.

Молодежная пресса в Кыргызстане следует указанным тенденциям, которые наблюдаются во всем мире, а именно: акцент на индивидуализме, личной свободе, отказе от научного анализа, потребности удовлетворить интерес читателя. Особую проблему создает тот факт, что журналист работает, ориентируясь на уровень предполагаемой аудитории. Зачастую отсутствует сколь-нибудь серьезное научное обоснование или анализ «уровня подготовки» потребителя продукта СМИ.

**Вторая глава «О модели современной кыргызской детско-юношеской и молодежной печати»** состоит из двух разделов.

**Первый раздел - «Детско-юношеские и молодежные СМИ Кыргызстана в контексте новых социально-политических условий»** посвящен рассмотрению особенностей детско-юношеских и молодежных средств массовой информации в условиях сложившегося социально-экономического и политико-правового строя.

Автор отмечает, что в первой половине 20-го века в журналистику, как и в другие области гуманитарной деятельности, пришли представители малообразованных слоев населения, это было обусловлено общим образовательным уровнем; определенную роль в этом процессе играл отбор персонала на основании принадлежности к определенной социальной группе и лояльности. Создание журналистского текста в эпоху тоталитаризма было невозможным без идеологической составляющей. Советская журналистика выработала ценностную систему идеологем, с помощью которой осуществляла воздействие на читателя.

В годы советской власти исследователи журналистики центральное место в своих работах уделяли мастерству авторов, в том числе, языку печатных изданий. Акцент на качество журналистского текста был определен тем, что идеологический контент был неизменным. С общим ростом образованности населения, а также ввиду повышения значимости языка газеты, языка профессионального с точки зрения как культуры, так и литературной нормы, качественно вырос и уровень профессиональной подготовки журналистов. В прессе все чаще можно было наблюдать случаи отступления от

«тоталитарности», которые проявлялись в своеобразной «игре» с ней умных и талантливых журналистов.

Эпоха гласности, которая берет свое начало в 1985 году, нашла отражение в тематической направленности молодежной прессы Кыргызской Республики. Смена общественного строя, активное продвижение западных демократических ценностей, таких, как свободный рынок, усиление роли гражданского общества, внимание к правам человека, повлияла на социальную функцию журналиста, открыла новые возможности, обусловила поиск новых подходов и новых выразительных средств. В это время резко возрос интерес общественности к СМИ, возникли механизмы обратной связи. Следуют и рост многообразия жанров, изменение стилистики, формата печатных изданий.

С началом перестройки и наступлением «эры гласности» журналисты «расшифровали» множество как личностных, так и общественных мифов, главенствовавших в социалистическом прошлом страны. Газетно-публицистический стиль стал такой областью функционирования языка, которая наиболее остро и быстро отвечала на актуальные веяния. Тематика и язык современной молодежной газеты, отдалившись от канонов советской журналистики, выдвинули на первый план личность автора, его мнение, жизненную позицию. Это стало возможно благодаря определенным речевым стратегиям, активное использование которых привело к стилистической трансформации. Стремление к расширению тематики и экспрессии речи в конце XX – начале XXI веков объясняется не только снижением идеологического контроля со стороны государства и вниманием к потребностям общества, но и тем, что из пассивного объекта воздействия сегодняшней адресат превратился в равноправного участника коммуникативного акта, партнера, субъекта публицистического общения.

Применительно к Кыргызской Республике автор отмечает, что одновременно с приобретением независимости открылось пространство, которое прежде было заполнено идеологическими догмами. Поиски идентичности государства сопровождались появлением огромного количества самых разных изданий, которые самостоятельно определяли свои целевые группы, свою редакционную политику, средства и способы финансирования. Многообразие интересов разных общественных и политических групп нашло отражение в многообразии и разнонаправленности СМИ.

Именно в это время начала складываться система определения направленности издания в соответствии с политическим заказом той или иной политической силы. Происходит поляризация не только позиций отдельных СМИ, но и, как следствие, поляризация отдельных групп населения,

обусловленная воздействием направленных информационных потоков. В это время актуализируется вопрос о роли государственного языка.

Все эти многоплановые процессы, часто противоречивые, лишенные объединяющей цели, оказали влияние на развитие молодежной прессы. Так, некоторая часть молодежных изданий в силу объективных причин была переориентирована на активное использование кыргызского языка. Частично это связано с реализацией национальной идеологии как основы для построения независимого суверенного государства. Одной из причин данного явления стал и резкий отток русскоязычного населения, что фактически породило вакуум читательской среды и предопределило новые контентные потребности молодых читателей нашей республики.

Начало 90-х гг. прошлого века стало переломным моментом в истории развития молодежных СМИ Кыргызстана. Политическая и экономическая нестабильность, смена правительства, отсутствие выверенной стратегии развития страны, ухудшение социального положения привели, как и в других бывших советских республиках, к существенному оттоку русскоязычных граждан из республики. Появление большого количества местных высших учебных заведений, которые готовят профессиональные кадры для работы в СМИ, к сожалению, не означает повышения качества образования. Подготовка специалистов для СМИ стала одной из тем в деятельности многочисленных неправительственных организаций. Однако проводимые ими краткосрочные тренинги, семинары, круглые столы приносят элемент дезориентации: эксперты и тренеры не обладают необходимыми знаниями истории развития кыргызстанской журналистики, разъясняют принципы работы в своих странах с другими экономическими и культурными предпосылками, что имеет мало общего с задачами и возможностями работы в Кыргызстане.

С началом независимости государство отказалось от любых форм идеологического воспитания и ориентирования молодого поколения. Следуя новым для общества ценностям – свободы слова и внимания к индивиду – общество открылось для свободного информационного обмена. Это имело как положительные, так и отрицательные последствия. Если прежде человек опирался на идеологически обоснованную, централизованно распределенную информацию, то сейчас в большинстве своем он получает субъективно переработанную информацию, попадая в зависимость от того, кто ее предоставляет, от тех целей и задач, которые ставит перед собой конкретный источник информации. Результатом такого воздействия является разнообразие политических позиций граждан, но, в то же время, и отсутствие общественного консенсуса по ряду наиболее значимых для общества задач.

Рынок молодежных медиа во многом является отражением «взрослого» рынка средств массовой информации. С одной стороны, это выражается в универсализации ряда изданий, которые руководствуются целью привлечения большего числа читателей и увеличения объемов продаж. С другой стороны, наблюдается тенденция концентрации на конкретных темах, что объясняется желанием создать уникальный, и, как следствие, востребованный продукт для определенного читательского сегмента. Современный типологический смысл изданий вбирает в себя и такое новое понятие в подачи информации как явный и скрытый дайджест прессы.

Кроме того, западные СМИ активно влияют на национальные молодежные издания. Ценности, внесенные в нашу жизнь с демократическими изменениями, побудили современных авторов на поиски идей, смыслов и способов обеспечить материал в зарубежных изданиях. Стил публикации, способ написания текста, некоторые приемы общественного выражения и языковые средства были частично заимствованы. Ориентация на читателя как потребителя продукта для современной семантической области, публикации для молодежи, которые не всегда связаны с реальными интересами подростков Кыргызстана, могут быть объяснены с точки зрения последствий активного взаимодействия Кыргызстана и развитых западных стран.

В общем состоянии молодежной прессы нынешнего этапа можно констатировать, что с распадом Советского Союза и утратой идеологической роли государственного инструмента происходит ряд публикаций, удовлетворяющих информационные потребности различных групп общества, политических сил, деловых интересов.

Деятельность печатных СМИ в Кыргызской Республике регулируются специальным законом. В то же время многие журналисты и редакторы игнорируют этот закон, который, по мнению специалистов, должен быть исправлен, поскольку не учитывает определенные новые реалии, в том числе, не определяет правовой статус информационных площадок, функционирующих с помощью коммуникационных сетей. Журналистский корпус сталкивается с двумя основными проблемами: профессиональной и этической. Многие средства массовой информации Кыргызстана неуклюже используют предоставленную свободу слова. Отсутствие четких правовых, моральных и этических критериев для их свертываемости, только развивающаяся демократия создали парадоксальную ситуацию, когда при декларируемой свободе слова ответственность за недостоверную или искаженную информацию фактически не урегулирована.

Также одной из насущных проблем современной кыргызстанской журналистики является необходимость выработки этических норм для деятельности журналиста.

**Во втором разделе «Тенденции развития содержания и формы детско-юношеских и молодежных изданий»** раскрываются основные перспективные направления дальнейшего развития контентной части детско-юношеских и молодежных изданий.

Содержание и форма средств массовой информации радикально изменились и продолжают видоизменяться. Журналистика в Кыргызстане находится в течение всего постсоветского времени в интенсивном процессе поиска собственных идентификационных рамок. Наряду с переменами в социокультурной структуре общества, это обусловлено развитием новых информационных технологий, глобализацией, сказавшихся на изменении характеристик прессы во всем мире.

На месте партийной прессы появились коммерческие, частные масс-медиа, газеты мнений, элитарные и бульварные газеты, издания для деловых людей, а также электронные газеты либо электронные версии изданий в Интернете. Получает полноценную представленность пресса для людей определенных профессий, причем угол зрения на профессию (изнутри или внешний взгляд) определяет подход к подаче информации. Эти подходы ведут к появлению узкоспециализированной прессы либо популяризаторской версию профессии. Расширяются способы подачи информации: дайджестные издания, рекламные, бесплатные. Более того, популяризаторская версия событий часто переходит в вульгаризацию этих событий. Эти перемены связаны с отказом от командно-административной системы управления в журналистики, с переходом прессы на постсоветском пространстве к горизонтальной структуре взаимоотношений, в основу которой положен географический принцип типологического деления в отличие от господствующей в советское время вертикальной, с центральным типом издания.

В этот сложный процесс включена и пресса, выходящая в Кыргызстане. Рассматривая республиканские и вне республиканские издания по схеме: «от целого к единичному, от единичного к частному», можно увидеть обновленные типологические особенности прессы, контролирующей информационное пространство в республике. Два этих вида печатной прессы взаимосвязаны и взаимообусловлены. Их взаимовлияние рождает общие цели, сверхзадачу – это создание культурно-информационной среды для существования русского языка, менталитета и культуры русского народа, среды, в которую включен кыргызстанский читатель. Российские издания, выходящие в Кыргызстане, несут на своих страницах образ России, создают представление сопричастности



с происходящими современными событиями на исторической родине. Создание этого образа на информационном пространстве стран бывшего Советского Союза становится важнейшей типологической характеристикой российских печатных СМИ. Республиканские издания в воплощении общей цели имеют свои приоритеты: их роль – сохранение русского языка. Замкнутое пространство среды обитания позволяет несколько «пастеризовать» процессы обновления, наполнения сленгом, диалектами, неологизмами, ошибками, сохраняя определенный набор формальных и содержательных признаков неизменным.

Характеристики типа изданий, как социального явления можно рассмотреть через понимание, что любое масс-медиа в Кыргызстане состоит из очевидной части: набор тем и событий, композиция и отдельного номера, и всего издания, жанровые предпочтения, внешний вид, графические элементы и глубинной части, где с помощью предыдущего набора инструментов происходят процессы популяризации русского языка в пространстве и во времени печатной прессы. Стереотипизация языка как культурной дефиниции, пронизывает и объясняет процессы, происходящие в современной русскоязычной прессе Кыргызстана. Газетный язык, созданный в советские годы в печати, стал классической матрицей для современного языка изданий республики.

Например: «Слово Кыргызстана» напрямую продолжая традиции партийной прессы, во всем чувствуя себя правительственной газетой, повествует сухим языком, не допуская языковых новообразований. А в каждом номере «Комсомольской правды-Кыргызстан» можно найти новый термин, пришедший из повседневной жизни. И то, и другое – способ привлечь и удержать своего читателя, потребляющего нужную ему информацию.

Республиканские издания помимо общей цели призваны воплощать хронологическое отражение событий в Кыргызстане. Тематика кыргызстанских событий в республиканских изданиях является не только наибольшим объемным компонентом среди текстов изданий, но и основным «информационным поводом» работы журналиста. Оперативность в подаче, взгляд на события изнутри, рождает и неповторимость преподнесения событий, и органичность присутствия тематики.

Типологической особенностью изданий, существующих на одном информационном рынке, является следующий принцип: одни и те же события, темы, явления, проблемы рассматриваются в различных видах изданий с разного ракурса (приближая и отдаляя события), что и обуславливает либо популяризацию темы, либо ее специализацию. Республиканские издания подают события изнутри, глазами очевидца и для очевидца, соответствующий язык, набор терминов, углубленность в существо предмета. В российских изданиях взгляд на событие, проблему в Кыргызстане складывается извне, где отдаленное

происшествие провоцирует другие функции СМИ – создать сенсацию, популяризовать, что также отражается на языке, стиле, ракурсе подачи. Внереспубликанские издания соотносят Кыргызстан с Россией, ставя во главу угла, делая «пунктом отсчета» Россию, республиканские издания соотносят Россию с Кыргызстаном, отображая все события со своей перспективы.

На развитие типологии печати влияют: исторические факторы, социальные изменения, идеологические воззрения, политические события, географические факторы, научно-технический прогресс. Современные тенденции в типологии прессы отражают желание дочерних изданий российской прессы смены периодичности – все, выходящие в Кыргызстане издания имеют еженедельную подачу информации, с набором характеристик, присущих отложенной периодичности. Республиканские издания обладают смещенной периодичностью – большинство их выходит три раза в неделю, но проявляется и тенденция к еженедельной подаче: в изданиях появляется «воскресный» номер, привносящий все особенности итоговой характеристики событий.

На состояние современной типологии прессы оказали влияние и экономические трудности. Разрушение системы городской доставки и распространения печати негативно повлияло на вечернюю прессу. Газеты, которые носят название «вечерних», распространяются в основном в розницу и издаются в течение дня.

Многие тенденции международной типологии масс-медиа, связаны с влиянием глобализации. Практически не действуют антимонопольные законы, нет того, что называется «добросовестной конкуренцией». Монополизм, в разной форме сохранившийся и в распространении прессы, и в полиграфической сфере, снижает возможность, и практически делает нереальным издание качественной газеты. Обращает на себя внимание обнищание жанровой палитры прессы: почти нет очерков, фельетонов, а сами жанры приобретают сложно узнаваемые черты, и диффузия здесь не оправдание, это объясняется – кроме других причин, и нехваткой квалифицированных журналистских кадров.

Современный типологический смысл изданий вбирает в себя и такое новое понятие в подачи информации как явный и скрытый дайджест прессы. Причем в случае с российскими изданиями, выходящими в Кыргызстане, дайджест обусловлен наличием коренного российского издания; цензурой материалов для регионального номера и желанием познакомить читателя с мировыми событиями. Республиканские издания имитируют дайджест из российских и мировых изданий. Из-за отсутствия всего спектра российских изданий на информационном поле Кыргызстана газеты паразитируют на этой не представленности, порой даже не ссылаясь на источник при составлении Интернет-подборок или заимствований из российской и мировой прессы.

Изменения, происходящие в типологической картине журналистики республики – постоянны, к этому подталкивает время, события, открытия. Так республиканскую газету, имеющую дочерние издания, представить до сегодняшнего дня было невозможно. Но под давлением обстоятельств и традиций русской журналистики, правопреемником которой является журналистика Кыргызстана, (газета «Гудок» в свое время имела около двадцати приложений), пресса республики меняет периодичность и способ подачи своих материалов в «воскресных» номерах, превращая их, по сути, в приложения, хоть пока и не позиционируя это превращение.

В республике зарегистрировано несколько тысяч СМИ, а регулярно функционируют из них – немногим более половины. Постоянно появляются новые масс-медиа, возникают новые типологические формы и разновидности и когда то или иное явление, влияющее на тип СМИ, обретет свой облик, начнет «читаться» на информационном поле Кыргызстана, оно потребует своих исследователей, пересмотра каких-то кажущихся верными положений.

Ключевым понятием в профессиональной деятельности журналистов всегда было и остаётся понятие информации, которое сегодня оказалось в состоянии глубокого кризиса в силу расширения его понятийного поля, размывающего основные свойства и характеристики.

В современных текстах СМИ языковая специфика обостряется, а информация нередко подвергается компрессии и свёртыванию, например: «пожар в бардаке во время наводнения или ...у вас не будет второго шанса произвести первое впечатление». Базовыми доминантами этих текстов становятся свёрнутость, сжатость содержательных составляющих (тема-проблема-идея), распределение уровней осмысления в соответствии с жанровыми спецификациями (оповещение, ориентирование, коррекция, символизация).

Активно развивается тенденция к визуализации сообщения, при которой значительная часть информации должна быть сообщена в виде изображения. Эту тенденцию поддерживают все средства массовой информации, особенно телевидение и интернет-вещание,двигающееся в направлении мультимедия. Именно интернет с его гипертекстовостью, которая характеризуется незавершенностью, неоконченностью, нелинейностью, принципиальной ориентацией на читателя, отсутствием фокуса (невозможностью определить предпочтительность тех или иных гиперссылок для конкретного пользователя), высокой информативностью и интегративностью, включил в тексты практически на равных правах с вербальной частью и мультимедиа, и картинки, и видеосюжеты.

Вообще виртуальная среда значительно обостряет все сложности и противоречия так называемого реального мира, а относительно текстов СМИ, размещаемых в интернете или создаваемых специально для презентации в онлайн-режиме, ещё больше актуализирует роль интерпретирования, дешифровки сообщения, так называемого соавторства. Начало становления интернет-эпохи совпало с поисками новых языковых стилистических средств, изменением языковых вкусовых особенностей. Происходила бесспорная либерализация всего языка в целом и ослабление языковых норм и литературных стандартов, что ярко проявилось на страницах блогов и социальных сетей, претендующих сегодня на место новых, гражданских, СМИ. Желание вольного самовыражения, увлечение языковой игрой, тотальная карнавализация подтекста и поиск наиболее точных метафор для передачи тонких смысловых и экспрессивных нюансов делают тон так называемых «постов» и «комментов» ещё более развязным, стиль речи – еще более разговорным, а речевую манеру киберобщения – еще более просторечной.

Интернет предлагает автору ситуацию мнимой свободы высказывания, а в результате речевое поведение становится более агрессивным.

Если раньше участники интернет-общения обязаны были осознавать не только собственные цели и задачи, но и потребности, целеустановки и психологические характеристики собеседника, и такая коммуникативная направленность на партнера была характерна для любых видов коммуникации, то теперь в текстах блогосферы всё больше проявляются самопрезентация, стремление к самовыражению, причём на первый план этой самопрезентации выходят наиболее агрессивные, негативные, а подчас и низкие черты виртуальной личности.

Провозглашённая основателями интернета ответственность привела сегодня к большим проблемам в сфере информационной и лингвистической безопасности. Ряд приведённых выше примеров вполне может быть квалифицирован как явление лингвистического экстремизма. А ведь именно в сложной и неоднозначной современной ситуации современный медиатекст должен быть безопасен, то есть не должен нести угрозу или наносить вред автору, персонажу или аудитории. Наличие в тексте таких угроз или потенциального вреда указывает на его лингвоконфликтность. Интересно, что текст должен стремиться к безопасности, но не может стать абсолютно безопасным, так как его замысел, формирование, воспроизведение и восприятие на каждом из этих этапов всегда обусловлены бесконечным множеством интерпретаций и толкований, которые зависят от множества факторов.

Стремление текста (высказывания) к безопасности обеспечивается, прежде всего, правилами и нормами русского языка, зафиксированными в словарях и

справочниках. Вопросы нормирования в русском языке и культуре речи постоянно обсуждаются и приводят к развитию и модификации этих норм, однако само наличие этих норм не подвергается сомнению. Сегодня к нормам орфографии и пунктуации, безусловно, добавляются нормы коммуникативно-стилистические, связанные с условиями коммуникативной ситуации.

**Третья глава «Жанрово-тематические особенности совместных молодежных изданий Российской Федерации и Кыргызской Республики»** состоит из двух разделов.

**В первом разделе «К вопросу о жанровой классификации журналистских текстов»** рассматривается специфика жанров, присутствующих в детско-юношеской и молодежной прессе на сегодняшний день.

Журналисты на практике применяют следующую классификацию жанров журналистики:

1. Хроника информационного характера, которая позволяет преподносить обществу информацию в полном объеме, расширенно (заметка, интервью, отчет, пресс-опрос и репортажи);
2. Корреспонденция аналитического характера (комментарии, статьи, письма, рецензии, рейтинги, беседы, обзоры и другое);
3. Зарисовки художественно-публицистического характера (эссе, очерки, пасквили, фельетоны, истории и другое);
4. Жанр-шоу.

В век информационных технологий изменялись взгляды на появление новых медиа жанров в журналистике. С учетом этого следует обратить внимание на такие жанры, которые, в основном, наблюдаются в онлайн-журналистике. Безусловно, можно сказать, что основные виды жанров журналистики (информационный, аналитический, художественно-публицистический) присутствуют на сегодняшний день. Однако, с популяризацией Интернета многое изменилось, традиционные жанры сохранили свои функции, однако, обрели новые формы. Так, материалы в сети, несмотря на свою неизменность, стали интерактивными и гипертекстуальными. Теперь появилась возможность перехода от одного текста к другому, внутри одного материала найти ссылку на другой, похожий по теме.

Например, в определении сторителлинга, большинство теоретиков в области журналистики расходятся во мнениях. Некоторые считают его новым медиа-жанром, а другие считают, что это лишь один из способов коммуникации с читательской аудиторией. В целом, сторителлинг трактуется как «повествование» или же «нарратив». Что касается жанра листикла, иными словами – статья-список – это новый жанр журналистики, который несет

информационно-развлекательный характер. Как правило, это пронумерованный список чего-либо, что обязательно указывается в заголовке.

**Во втором разделе третьей главы «Жанрово-тематические предпочтения в совместных молодежных периодических изданиях России и Кыргызстана»** исследуются наиболее популярные жанры журналистики в Кыргызской Республике на сегодняшний день.

Автор указывает на то, что популярным видом в кыргызстанской печати считается тип статей, нацеленных главным образом на исследование имеющихся и общественно важных процессов, ситуаций, явлений и их регулировки. Статья призвана разъяснить читательской аудитории социальное и индивидуальное значение совершающихся действий, их причинно-следственную взаимосвязь. В статьях изучаются и анализируются всеобщие и всесторонние проблемы.

Особую роль в нынешней журналистике играет «журналистское расследование», отражающее непростую стадию взаимоотношений между государством и обществом, правящими партиями и оппозицией. Журналистское расследование обладает более явным отрицательным проявлением с социальным откликом.

В последнее время в СМИ Кыргызстана появляется интерес к отдельным лицам. Были запущены проекты, позволяющие именитым политикам, представителям науки и культуры исследовать свой внутренний мир. Примером может служить проект информационного агентства 24.кг «Топ-5 от известного кыргызстанца». По жанру это ближе всего к исповеди. Основным методом – самоанализ и самопрезентация. Целями обращения с откровением человека к публике являются: объяснить мотивацию его действий, показать пример на работе, поделиться успешным опытом работы, представиться, поиск духовной деятельности и т.д.

Работающие журналисты Кыргызской Республики динамично сочетают в собственном труде большое число разнообразных жанров. Виды печатных изданий различаются друг от друга способом писательской подачи, манерой изложения, составом и даже числом строк. Обычно его можно разбить на три крупные категории: информационную, аналитическую и художественно-публицистическую. Но необходимо отметить, что стилевые приметы постоянно создаются только в ходе репортерского творчества.

Все жанровое разнообразие находит воплощение в продуктах СМИ, при этом следует учитывать, что содержательная направленность того или иного издания определяется специализацией и учетом уровня подготовки и потребностями конечного потребителя – читателя.

Помимо изданий общего типа в Кыргызстане выходят также специализированные газеты, распределившихся следующим образом: деловые и

финансовые газеты – около 10%; рекламные (в том числе и бесплатные) – около 25%; литературно-художественные и на темы культуры – около 5%; юридические и официальные – около 8%; медицинской тематики – около 5%; спортивной тематики – около 3%; педагогической тематики – около 2%; криминальной тематики – около 2%; компьютерной тематики – около 5%; на темы строительства и недвижимости – около 3%; религиозной тематики – 5%; для любителей юмора – 4%; для сельских жителей и садоводов – 1%; военной тематики – 3%; для автолюбителей – 7%; для туристов – 5%; молодежная пресса – 6%; пресса для женщин – 3%; пресса для детей – 1%.

Каждое издание имеет собственную целевую аудиторию в соответствии с профессиональным назначением, возрастом, наклонностями, предпочтениями, социальным происхождением и другими социально-политическими и демографическими признаками. Газеты различаются: по периодичности выхода – ежедневные, еженедельные, ежемесячные; по остальным издательским характеристикам – тираж, формат, объем издания; по масштабам аудитории, или региону распространения – общенациональные, региональные, местные: городские, районные, многотиражные; по целевому назначению – общеполитические, ведомственные, корпоративные, профессиональные; по характеру аудитории – развлекательные, рекламные, коммерческие; по типу учредителя – частное лицо, редакция, коммерческая или властная структуры, политическая партия. Абсолютное большинство изданий проходят регистрацию в соответствующих государственных инстанциях и вполне законны, но отдельные газеты считаются не легитимными потому, что имеют тираж менее тысячи экземпляров (свидетельство о регистрации получать не нужно) или отказываются от регистрации по иным причинам, предпочитая выходить полулегально.

Работа СМИ обеспечивается инфраструктурой журналистики:

1) технической – полиграфическими предприятиями, техническими центрами радиовещания и телевидения, предприятиями связи, ведущими подписку и распространение прессы, передачу радио и телесигнала;

2) информационной – системой телеграфных агентств, агентств печати, аудио- и визуальной информации, пресс-центрами, службами по связям с общественностью, рекламными организациями;

3) организационно-управленческой – государственными органами, занятыми подготовкой нормативных актов, регулирующих деятельность средств массовой информации, их регистрацией и лицензированием, Наконец, к инфраструктуре относятся учебные и научные центры.

Многие провинциальные СМИ начинают действовать обычно на «домашней основе»: несколько журналистов готовят свои материалы, используя

минимальное техническое оснащение. Часто им информацию поставляют их знакомые или случайные люди. Лишь с течением времени, когда издание, для того, чтобы выжить, сталкивается с необходимостью обеспечивать клиентов постоянным потоком новостей, начинаются поиски финансовых вложений на приобретение, в частности, факса, компьютера, принтера, возникают проблемы обеспечения высокого качества ежедневных новостей и создания собственной корреспондентской сети.

О растущей роли рекламных агентств как важной ветви инфраструктуры современной журналистики свидетельствуют многие факты: от количества публикуемой рекламы в печатных изданиях (например, пятничный выпуск «Вечернего Бишкека») до создания многочисленных рекламных листов, проспектов, брошюр и т.д.

### **Заключение**

1. Средства массовой информации в Кыргызской Республике возникли в их современном виде после присоединения территории современного Кыргызстана к Российской империи, сформировались как неотъемлемая часть общесоюзного идеологически-пропагандистского механизма партии

2. Содержание СМИ определялось потребностями и целями построения социалистической государственности, исторически значимыми событиями, а также интересами правящей партии

3. Русскоязычные СМИ не могут быть определены как специфические для Кыргызстана издания, редакционная политика, цензура, требования к оформлению были централизованы.

4. Финансирование материально-технической базы СМИ, профессиональная подготовка журналистов осуществлялись централизованно, за счет государства.

5. Анализируя особенности развития СМИ в период исторических изменений на территории современного Кыргызстана, необходимо отметить, что печатные издания формировались под влиянием политической ситуации, основные направления развития которой предопределили и форму, и содержание прессы.

6. Молодежные СМИ являлись составной частью общей системы средств массовой информации, работали по тем же принципам централизации управления и контроля, структурно повторяли систему печати на всей территории бывшего СССР;

7. Цели и задачи определялись пропагандой социалистической идеологии, укоренением ценностей интернационализма, просвещения, активной жизненной позиции;



8. Молодежная пресса наработала позитивный опыт по распространению прогрессивного опыта, консолидации представителей разных отраслей экономики, а также научных знаний.

9. Распад СССР и независимость постсоветских государств, в том числе Кыргызстана, повлекли за собой проблемы, связанные с коммерциализацией СМИ, снижением тиражности, изменениям критериев и требований к журналистской деятельности.

10. Наблюдается активное и весьма непримиримо-агрессивное размежевание аудитории. Известная нам со студенческой скамьи базовая специфическая черта текстов СМИ – сочетание стандарта и выразительности – приобретает сегодня весьма причудливое воплощение.

11. Все СМИ открыто защищают своё право на равнодушие к грамматическим и речевым ошибкам. Но ошибки страшны не сами по себе, а как образец для подражания (печать и интернет-СМИ остались сегодня единственным массово востребованным печатным словом), как причины непонимания, наконец, как повод для социально-политического размежевания.

Большая проблема – разрыв культурных кодов, при котором журналисты, с одной стороны, справедливо стремятся включить в текст как можно больше культурно-прецедентных выражений, которые делают текст выразительным, оригинальным. Но, с другой стороны, всё меньше людей могут понять весь смысл этих выражений, со всеми подтекстами, в том числе и иронического характера.

**Оценка полноты решения поставленных задач.** В работе задачи, поставленные перед соискателем, решены в полном объеме.

### **Литература**

1. Абдуллаев М.А. К вопросу о применении теории журналистики (публицистики) в научных исследованиях/ Проблемы и перспективы развития теории и практики СМИ в Таджикистане. – Душанбе: РТСУ, 2017 С. 19 (общ. статьи 16-19; общ. сборника. 164 с.)
2. Аникин, М.Е. Молодежная аудитория печати: чтение в условиях развития Интернета: Дис. ... канд. филолог. наук. – М., 2006. – 203 с.
3. Ливанова, М.И. Авторский актив молодежной газеты: Дис. ... д-ра филол. наук. – М., 1986. – 198 с.
4. Лисеев, Р.П. Молодежный журнал как субкультурный феномен: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – СПб., 2005. – 18 с.
5. Лозовский, Б.Н. Журналистское влияние на молодежную читательскую аудиторию: Дис. ...канд. филол. наук. – М., 1979. – 163 с.
6. Машуков, Т.Н. Молодежная газета как тип периодического издания: Дис. ... канд. ист. наук. – М., 1974. – 190 с.

7. Тертычный, А.А. Трансформация жанровой структуры современной периодической печати // Вестник МГУ. Сер. № 10. Журналистика. – 2002. – №2. – С. 54-63.
8. Тлепбергенова, А.А. Основы международного обмена информацией. Курс лекций. – Б., 2003. – 132 с.
9. Токтоназарова, О. Региональные печатные СМИ Кыргызстана // ООН в зеркале СМИ: Материалы научно-практической конференции. – Б., 2006. – С. 147 – 151.
10. Тулупов, В.В. Оформление молодежной газеты. Теория и практика. – М., 1982. – 289 с.

**Основные положения работы отражены в следующих публикациях:**

**I. Статьи, опубликованные в изданиях из перечня рецензируемых изданий, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ:**

1. Средства массовой информации Кыргызстана в контексте современных демократических процессов. Вестник университета. 2017г. №4(60). С. – 233-239.
2. Влияние глобализационных процессов на формирование молодежной прессы Кыргызстана. Вестник ТГПУ им. С. Айни. 2018г. №4.(76) – С. 106-110.
3. Общая характеристика СМИ советского периода в центральной Азии. Вестник ХГУ. 2018 г. №4. С. – 127-129.
4. Актуальные вопросы развития СМИ в Кыргызстане. Бишкек 2020, Наука, новые технологии и инновации. № 12. – С. 84-88.

**II. Статьи опубликованные в других журналах и изданиях**

**Монография:**

1. Формирование русскоязычных молодежных средств массовой информации в Кыргызстане. г. Бишкек 2016г. 124 С.

Сдано в набор 03.02.2021. Подписано в печать 04.02.2021.  
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура литературная.  
Формат 60x84 <sup>1/16</sup>. Услов. печ. л.1,6.  
Тираж 100 экз. Заказ № 797.

Отпечатано в типографии РТСУ,  
734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе,  
ул. Мирзо Турсун-заде, 30