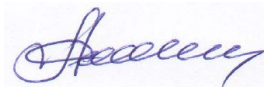


**МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ
(СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ**



На правах рукописи

Рахимов Абдухамит Абдибосирович

**РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН ПЕРИОДА НЕЗАВИСИМОСТИ
В ФОРМИРОВАНИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА**

Диссертация

на соискание ученой степени доктора
филологических наук по специальности
5.9.9. – Медиакоммуникация и журналистика

Научный консультант:

**Доктор филологических наук, профессор
Абдуллозода Масрур Ахмад**

Душанбе – 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3-18
Глава I. Характерные черты функционирования печатных СМИ Таджикистана	19- 79
1.1. Периодическая печать в системе СМИ Таджикистана: исторические особенности и современное состояние.....	19-52
1.2. Характерные черты становления гражданского общества и гражданской журналистики в период независимости.....	52-79
Глава II. Печатные СМИ и становление гражданского общества в Таджикистане.....	80-208
2.1. Периодическая печать периода государственной независимости и формирование гражданской ответственности читателей	80-149
2.2. Проявление активности граждан страны в печатных СМИ и ее значение в развитии гражданского общества.....	149-208
Глава III. Жанры журналистики и проблемы гражданского общества в периодической печати РТ.....	209-268
3.1. Освещение вопросов гражданского общества в информационных жанрах журналистики.....	209-231
3.2. Аналитические и художественно-публицистические жанры журналистики в контексте освещения проблем гражданского общества.....	231-268
Заключение	269-276
Библиография.....	277-303

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Настоящая диссертационная работа посвящена одной из актуальных проблем современности – взаимосвязи журналистики и гражданского общества на примере материалов таджикской периодической печати.

Идеи гражданского общества – это продукт западноевропейской мысли, которые обоснованы в работах Платона, Аристотеля, Цицерона, Т. Гоббса, Д. Юма, Б. Спинозы, Ж.Ж. Руссо, Ш. Монтескье, И. Канта, Дж. Локка, Г. Гегеля, К. Маркса, А. де Токвиля и других мыслителей.

Современными исследователями, в частности Р.М. Пузиковым и А.С. Киселевым, периодизация формулирования идей гражданского общества подразделяется на четыре этапа: «начальный период – предыстория становления идей гражданского общества, ее исторические предпосылки (с античности до XVI-XVII вв.)»; второй период – эпоха Просвещения, когда происходит «возникновение и развитие идеи гражданского общества в концепциях естественного права и общественного договора XVII-XVIII вв.»; третьим периодом в развитии идей гражданского общества является институциональный период (вторая половина XIX – XX вв.), «характеризующийся расширением сферы влияния, политического признания и утверждения идейного господства концепции гражданского общества. Гражданское общество из теоретической конструкции превращается в особую сферу социальной реальности; четвертый этап эволюции идей гражданского общества приходится на 20-90-е гг. XX в.

(...) На этом этапе происходит переход от практических требований экономической и политической личности, характерный для предшествующего периода, к расширению свобод в сфере культуры, стилей жизни и т.д. постепенно появляются условия для трансформации дихотомии «гражданское общество-государство» в более сложные конструкции» [93, с. 68-73].

Вышеуказанные исследователи провели такую периодизацию исходя из становления и развития идей гражданского общества в западноевропейской

мысли в силу того, что его истоки «восходят к идее платоновского общества-государства, аристотелевского полиса, Цицероновского гражданского общества» [93, с. 67].

Эти идеи были более ясно сформулированы и развиты в последующие века, начиная особенно с периодов Просвещения и Реформации, постепенно превратившись на Западе в доминирующую концепцию общественного устройства.

Вместе с тем, необходимо отметить, что истоки идей гражданского общества уходят корнями в философскую, политическую, правовую мысль прошлых столетий, представленных трудами великих ученых средневекового и позднесредневекового Востока, таких как Абу Наср аль-Фараби, Ибн Халдун, Ибн Рушд, Ибн Туфайл, Насириддин Туси, Джалолиддин Давони, Кутбиддин Шерози, Низамулмулк, Мухаммад Газзали, Ахмад Дониш и ряда других.

К примеру, зачатки идей гражданского общества мы наблюдаем, в частности, в произведениях одного из крупнейших философов средневековья Абу Насра аль Фараби (870-950), который по мнению Фредерика Старра «был сильной гражданской личностью, который давал определение добровольному сотрудничеству граждан между собой и утверждал, что человеческое общество может достичь своей абсолютной мощи только через участие в гражданской жизни» [165, с.230].

Благодаря его философским, политическим и этическим работам, в том числе «Трактату о добродетельном городе», «Книге об изучении общества», «Книге изучения общества», «Книге о достижении счастья», «Гражданской политике» и другим, «гражданская философия утвердилась и стала основной частью философии на Востоке» [44, с. 44].

Идеи гражданского общества в русской философской, юридической и политической мысли «выделяются в два периода: «1. Рубеж XIX-XX веков. 2. С 1985 года (начало перестройки) по наши дни» и обоснованы в работах таких выдающихся мыслителей, как Б. Чичерин, М.А. Бакунин, И.А. Ильин, С.Л.

Франк, Б.А. Кистяковский и другие. По мнению исследователя истории становления идей гражданского общества в России И.Ф. Фисенко, эти теоретики, «переняв западное понимание гражданского общества, стремились адаптировать его к российским реалиям, рассматривали различные варианты достижения равновесия между гражданским обществом и государством, вырабатывали модели оптимального баланса между сильной властью и свободным обществом. И хотя не национальные традиции существования различных сообществ и общественных структур (которые в русской истории имелись) легли в основу отечественной научной дореволюционной мысли при рассуждениях о понятии гражданского общества, но все же применено указанное понятие российскими учеными было именно на основе осмысления исторического опыта нашей страны» [134, с. 39-43]. Другими словами, российские мыслители прилагали усилия не механически перенять западную концепцию гражданского общества, а адаптировать его в соответствии с богатой и уникальной русской культурой и менталитетом.

С появлением и развитием периодической печати, а в дальнейшем и других видов СМИ начались новые процессы в истории идей гражданского общества. Они заключаются прежде всего в том, что СМИ начали активно содействовать в популяризации идей гражданского общества среди народных масс и способствовать их применению в практическом плане.

Сегодня средства массовой информации являются целостным социальным институтом, но первым видом была периодическая печать, которая заложила основу для дальнейшего становления и развития этого социального института.

В период своего зарождения (начало XVI века) газета была еженедельной, затем стала выходить два-три раза в неделю, потом ежедневно. В конце XIX века немецкий исследователь Карл Блюхер в своей работе под названием «Происхождение газеты» (1896 г.) сообщает «о выходящих три раза в день мировых газетах настоящего времени» [50, с. 24]. Далее он пишет: «То, чем они отличаются от газет XVI столетия, состоит не только в грандиозности

организации собирания известий и в быстроте их передачи, сколько в перерождении содержания, в развитии отдела объявлений и в том влиянии, которые газеты имеют на общественное мнение и через это на судьбы народов» [50, с. 24].

Такое воздействие на общественное мнение, распространение различных идей и взглядов среди масс, в том числе идей гражданского общества с каждым веком стал усиливаться, в особенности с появлением других видов СМИ, таких как информационные агентства, радио, телевидение. С поступательным прогрессом информационно-коммуникационных технологий, возникновением и развитием всемирной глобальной сети Интернет такое влияние на широкие массы приобрело небывалый характер и с каждым годом возрастает.

Следует отметить, что с постепенным развитием каждого вида СМИ или медиа в общественном мнении появлялось такое суждение, что предыдущее со временем исчезнет. К примеру, вышеупомянутый К. Блюхер в конце XIX века сравнивая возрастающую роль и место прессы в общественной жизни с книгой отмечал, что «книга с каждым годом все более теряет под собою почву» [50, с. 26].

Подобные выводы делались с появлением радио и телевидения, а в начале XXI века - с развитием глобальной сети Интернет. Несомненно, такие мнения возникали и продолжают возникать не случайно: новый вид СМИ быстро приобретал популярность среди массовой аудитории. Например, ныне можно часто встретить мнение о том, что время периодической печати (т.е. ее бумажного варианта) прошло и постепенно она исчезнет как вид СМИ. Исторический процесс становления и развития СМИ показывает, что с появлением нового вида СМИ влияние предыдущего вида ослабляется, но оно не исчезает, а эволюционируя находит свое место в новых условиях. Именно такую эволюцию СМИ мы наблюдаем в настоящее время.

В условиях беспрецедентного развития информационно-коммуникационных технологий в XXI веке средства массовой информации

претерпели кардинальную трансформацию. Этому способствовало в особенности развитие глобальной сети Интернет и возникновение конвергентной журналистики, которая привела к интеграции различных видов СМИ с новыми, мультимедийными формами подачи медиапродукта.

Сегодня потребителю доступны как традиционные формы подачи медиапродукта (газета, журнал, радио, телевидение), так и новые (сайты информационных агентств, онлайн-газета, радио в интернете, веб-телевидение).

В современных условиях наиболее уязвимое положение у печатных СМИ, так как наиболее частые споры о том, есть ли у них будущее, происходят именно вокруг периодической печати в ее традиционном виде, т. е. бумажном варианте. Например, еще в 2004 году С. М. Гуревич отмечал: «возможны несколько вариантов дальнейшего развития газеты. Первый – газета в течение нескольких ближайших десятилетий сохранится как особое средство массовой информации. И второй – газета как особое периодическое издание исчезнет, как, впрочем, и телевидение вместе с радио. На базе новых технологий на их месте возникнет Мультимедиа – новое универсальное СМИ» [39].

В течение восемнадцати лет после этих предположений С. М. Гуревича в сфере СМИ произошли глубокие трансформационные изменения сквозь призму формирования глобального информационного общества. Вместе с тем в информационном поле всех стран мира, в том числе и в Республике Таджикистан, традиционные печатные и электронные СМИ по-прежнему играют важную роль в наполнении и насыщении информационного пространства.

Сегодня периодическая печать, существуя в двух носителях/версиях – бумажной и электронной, освещает все стороны общественной жизни нашей страны, в том числе – формирование гражданского общества. В связи с последним, а также в связи с массовой доступностью информационно-коммуникационных технологий за последние десятилетия появилась и

распространилась гражданская журналистика в качестве одного из направлений журналистики.

Следует отметить, что проблемам формирования гражданского общества и сотрудничества с гражданским обществом пристальное внимание уделяет Основатель мира и национального единства – Лидер нации, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон.

В своей речи по случаю 20-й годовщины принятия Конституции Республики Таджикистан Глава государства, в частности, подчеркивал, что «этот судьбоносный документ, впервые принятый путем всеобщего референдума, отразил в себе основные и стратегические направления и аспекты развития национальной государственности, общую ответственность народа и власти за строительство социального и гражданского общества» [292].

На пути «строительства социального и гражданского общества» под руководством Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмона за годы государственной независимости сделаны огромные шаги, в достижении которых существенная роль по-прежнему принадлежит периодической печати.

В этом направлении периодическая печать страны свои задачи осуществляет через освещение процессов становления гражданского общества и стоящих перед ним проблем. С учетом того, что для поступательного прогресса страны и успешного осуществления стратегических целей республики дальнейшее взаимодействие и взаимовлияние средств массовой информации и гражданского общества с каждым годом возрастает, исследование данного вопроса приобретает все более актуальный и своевременный характер.

Степень научной изученности темы. С учетом возрастающей роли гражданского общества в жизни постсоветских государств исследователи стали пристально уделять внимание различным аспектам данного направления. Проблемы гражданского общества стали объектом изучения

истории, философии, политологии, юриспруденции, социологии и журналистики.

Предпосылкой такого интереса являются коренные изменения, произошедшие в общественной жизни новых национальных государств, в том числе Республики Таджикистана, появившихся на постсоветском пространстве.

С учетом того, что идеи гражданского общества зародились в западноевропейской мысли, соответственно западные исследователи, среди которых Дж. Коэн, Э. Арато [59], А. Фергюсон [133], С.К. Равлей [172], А. Селигман [170], С. Тейлор [171], обстоятельно подвергли изучению историю и теорию данного вопроса.

В изучение идейных основ гражданского общества в западноевропейской мысли большой вклад внесли российские ученые, в их числе В.В. Витюк [29], К.С. Гаджиев [34], М.И. Микешин [73], С.В. Остроумов [87], А.П. Кочеткова [58], Ю.М. Резник [102], Б. Фливберг [135], и другие. Другое направление научных изысканий российских ученых — это исследования относительно проблем истории и теории идей гражданского общества в русской политической, философской и юридической мысли. В частности, можно назвать работы И.Ф. Фисенко [134], В.П. Скворцова [115], В.Ю. Праздниковой [90], С.А. Львова [65], Н.Е. Белова [20], и других. Из западных исследователей, изучивших историю теории и практики гражданского общества в России, можно привести в пример Дж. Бредли [24].

В таджикской науке проблемы изучения истории и теории гражданского общества появились относительно недавно — во втором и третьем десятилетиях периода независимости и являются новым научным направлением. Из фундаментальных исследований, посвященных этой теме, можно отметить работы философа З.М. Диноршоевой и политолога Ш.Т. Каримова.

Докторская диссертационная работа З.М. Диноршоевой под названием «Гражданская философия аль-Фараби» посвящена изучению социально-

философского учения Абу Насра аль-Фараби в свете его гражданской философии и с учетом того, что он «является первым философом в странах мусульманского мира, создавшим целостную систему гражданской философии» [44, с. 9].

В связи с этим в диссертации подробно рассматриваются следующие моменты гражданской философии аль-Фараби в его системе наук: идейно-политические истоки, условия формирования, гуманистические основы, рационалистическая сущность, виды государств и формы управления, добродетельные и недобродетельные города, роль и место политического руководителя, призыв индивида (гражданина) к действию, поиску, познанию, усовершенствованию и т.п.

Актуальность своего исследования З.М. Диноршоева, в частности, видит в том, что «на современном этапе перед центральноазиатскими республиками стоит проблема строительства гражданского общества. В этой связи всестороннее изучение теории аль-Фараби о добродетельных и недобродетельных городах и реализация некоторых его идей, особенно тезиса о том, что добродетельный город – это объединение людей, складывающееся на основе их взаимопомощи ради достижения ими счастья и служения каждого во благо всех, могли бы способствовать приданию строящемуся гражданскому обществу подлинно человеческого и гуманистического характера» [44, с. 9].

Монография Ш.Т. Каримова «Формирование гражданского общества в Таджикистане» [52], является политологическим исследованием о проблемах становления гражданского общества в нашей стране, в котором подробно прослежен процесс становления гражданского общества в Республике Таджикистан на примере деятельности неправительственных организаций.

Следует заметить, что в работе З.М. Диноршоевой исследуются историко-философские основы гражданского общества, а работа Ш. Т. Каримова посвящена возникновению и становлению гражданского общества в Таджикистане и не затрагивает взаимодействия гражданского общества и средств массовой информации.

Проблемы становления гражданского общества и взаимодействие последнего со средствами массовой информации в основном изучены западноевропейскими и российскими исследователями.

Первые отголоски можно наблюдать еще в труде английского мыслителя и политического деятеля семнадцатого века Дж. Мильтона (1608-1674) «О свободе печати. Ареопагитика» [50, с. 9]. В последующие века, особенно в XX и начале XXI веков взаимодействие и взаимовлияние средств массовой информации и гражданского общества в условиях формирования глобального информационного общества обстоятельно анализировались в трудах таких известных исследователей, как М. Кастельс [53], М. Г. Маклюэн, [70], Д. Белл [19], Ф. Уэбстер [132], Ю. Хабермас [138].

В исследование взаимосвязи средств массовой информации и гражданского общества большой вклад внесли и вносят российские ученые, в том числе И.М. Дзялошинский [42], М.И. Дзялошинская [43], И.И. Засурский [47], С.Г. Корконосенко [57], Я. Н. Засурский [287], О.К. Крокинская [63], В.В. Тулупов [126], Е.П. Прохоров [92], А.С. Тишкова [124], И.С. Мелюхин [72], М.М. Назаров [83], А.А. Чернов [142], К.А. Орлов [86], С.Г. Кирдина [54], В. Максименко [67], и другие.

Распространение идей гражданского общества и его практическое формирование одновременно с развитием информационно-коммуникативных технологий привели также к появлению новых форм журналистики, таких как мобильная журналистика и гражданская журналистика. Последняя больше взаимодействует с гражданским обществом, а потому тесной взаимосвязи гражданской журналистики и гражданского общества со стороны исследователей уделено определенное внимание. Данный вопрос рассматривается в работах таких российских и европейских исследователей, как Ш. Боуман, К. Уиллис [305], Ш. Мухадия [306], А. Эндрю, Д. Ифения [167], Дж. Гиллис, Р. Мур [168], М. Уэлдон [169], Е.П. Прохорова [91], А. И. Верховская [284], И. Д. Фомичева, А.В. Пустовалов, И.А. Березина [94], Н.В.

Хлебникова [299], О.В. Красноярова [61], Н. Калинина [51], А.О. Алексеева [12], и ряда других.

Тема взаимосвязи журналистики и гражданского общества в различных работах таких таджикских исследователей, как А. Нуралиев [160], И. Усмонов [130], Н. Салихов [110], М. Имомзода [49], М. Абдуллозода [148], Дж. Садуллоев [107], Ш. Муллоев [78], М. Муродов [81], Дж. Муким [76], Р. Бободжониён [22], А. Куватова [64], Р. Сохибназарбекова [117], К. Шарифзода [166], и ряда других, затронута фрагментарно и до сего дня в таджикской науке о журналистике всесторонне и во всей полноте не изучена.

Объектом исследования послужили разножанровые материалы бумажных и электронных версий таких газет Таджикистана, как «Джумхурият», «Народная газета», «СССР», «Азия-Плюс» и «Вечерка».

Предметом исследования является освещение проблем и процесса становления гражданского общества в периодической печати Республики Таджикистан.

Хронология исследования охватывает годы государственной независимости Республики Таджикистан. В этот период таджикская периодическая печать прошла четыре этапа эволюционного развития, способствовавшего его формированию в качестве самостоятельной социальной сферы.

Цель и задачи исследования. Основная цель настоящей диссертационной работы заключается в комплексном исследовании и выявлении роли, значения и места периодической печати Таджикистана, как государственной, так и частной, в формировании гражданского общества в Республике Таджикистан периода независимости.

Для достижения указанной цели нами определены и решены следующие **задачи:**

- охарактеризовать роль и место периодической печати в системе средств массовой информации Таджикистана с учетом его исторических путей становления и развития;

- обозначить типологические характеристики и типоформирующие признаки периодической печати страны;
- рассмотреть истоки появления и современного состояния идей гражданского общества;
- определить специфику зарождения и формирования гражданского общества в Республике Таджикистан;
- выявить место средств массовой информации как одной из частей гражданского общества.
- обосновать роль и значение таджикской периодической печати и в целом СМИ страны в становлении гражданского общества;
- изучить теоретические и практические стороны гражданской журналистики как одного из направлений современной журналистики;
- показать соотношение потенциала гражданского общества и гражданской журналистики;
- проследить характерные черты освещения проблем гражданского общества в государственных и частных периодических изданиях страны;
- раскрыть отличительные черты и общие элементы в отображении событий, связанных с гражданским обществом в государственных и частных газетах;
- проанализировать жанровые аспекты материалов периодических изданий, посвященных различным проблемам гражданского общества.

Научная новизна исследования заключается в том, что впервые в отечественной науке о журналистике предпринята попытка теоретического и практического осмысления освещения проблем гражданского общества в периодической печати Республики Таджикистан, а кроме того, средства массовой информации рассмотрены как неразрывная часть гражданского общества.

Впервые детальному анализу подвергнуты роль, значение и воздействие таджикской периодической печати на эволюционные процессы формирования гражданского общества в Республике Таджикистан.

Новизна работы также определяется тем, что в ней выявлены особенности становления и функционирования гражданской журналистики как одного из проявлений гражданского общества.

Методологической и теоретической базой работы послужили труды таких зарубежных, российских и отечественных ученых в сфере науки о журналистике и гражданского общества, как Ф. Сиберт, Т. Петерсон, У. Шрамм, Ш. Боуман, К. Уиллис, Ш. Мухадия, А. Эндрю, Д. Ифения, Дж. Гиллис, Р. Мур, М. Уэлдон, Е.П. Прохоров, А. И. Верховская, И. Д. Фомичева, А.В. Пустовалов, И.А. Березина, Н.В. Хлебникова, О.В. Красноярова, А. Нуралиев, И. Усмонов, Н. Салихов, М. Имомзода, М. Абдуллозода, Дж. Садуллоев, Ш. Муллоев, М. Муроди, Дж. Муким, Р. Бободжониён, З. Муминджонов, Т. Хасанова, С. Ходжазод.

Методы исследования. В основу методов исследования положены принципы системного и комплексного анализа. В процессе работы над текстом диссертации применялись историко-типологический и теоретико-типологические методы. Помимо того, для анализа материалов периодической печати, посвященных проблемам гражданского общества, использовались такие методы, как описание и контент-анализ.

Теоретическая значимость. Теоретическое значение диссертации заключается в обосновании того, что проблемы гражданского общества, являясь одним из актуальных тематических направлений таджикской периодической печати, освещаются в двух ракурсах: профессиональными журналистами и гражданскими журналистами. Такое обоснование аргументировано и подкреплено на почве изучения разножанровых материалов отечественной прессы, освещающих различные аспекты функционирования гражданского общества в нашей стране.

Практическая ценность. В практическом плане результаты исследования окажут помощь в преподавании таких основных предметов журналистики, как основы теории журналистики, основы творческой деятельности журналистики, история таджикской журналистики, современная

таджикская журналистика, жанры журналистики, а также спецкурсов по гражданской журналистике, аналитическая журналистика, в составлении учебных пособий и методических указаний.

Результаты диссертации могут быть полезны для проведения дальнейших научных исследований в сфере науки о журналистике, а также журналистам-практикам, пишущим о проблемах гражданского общества.

Основные положения, выносимые на защиту:

- огромная роль в становлении и развитии гражданского общества в Республике Таджикистана принадлежит Основателю мира и национального согласия – Лидеру нации, Президенту Республики Таджикистан Эмомали Рахмону;

- периодическая печать и в целом СМИ Республики Таджикистан сыграли и продолжают играть важную роль в формировании гражданского общества в стране периода государственной независимости;

- идеи гражданского общества, появившись на западноевропейской почве, имеют также давние исторические корни в восточной и российской философской мысли;

- периодическая печать в качестве первого вида СМИ, независимо от развития других видов СМИ, по-прежнему составляет основу системы СМИ Республики Таджикистан. Вместе с тем типологическая палитра СМИ страны существенно трансформировалась по сравнению с советским периодом;

- таджикская периодическая печать прошла свой уникальный путь зарождения, становления и развития в течение более чем ста десяти лет;

- с формированием гражданского общества тесно связано появление гражданской журналистики как проявления активности граждан в информационном пространстве современного мира;

- функционирующий в Республике Таджикистан «Общественный совет» считается единственной в своем роде формой состояния гражданского общества в мировой практике;

- формирование гражданского общества в любой стране, в том числе в Республике Таджикистан, тесно связано со СМИ, прежде всего, частного и общественного типа;

- изучение особенностей функционирования гражданской журналистики является одним из направлений теоретических исследований в сфере науки о журналистике;

- ускоренное развитие информационно-коммуникационных технологий вкпе с гражданской ответственностью массовой аудитории и социальной ответственностью журналиста создали благоприятные условия для возникновения таких направлений, как «журналистика соучастия, сотрудничества и соратничества» и «гражданской журналистики»;

- структуры гражданского общества также могут учредить свои собственные СМИ, примером чего является газета «Импульс» - периодическое издание Центра поддержки гражданского общества «Калам»;

- жанр письма, который используется массовой аудиторией со времени возникновения и становления периодической печати, как и прежде представляет собой одну из важных форм обращения граждан с общественно значимыми проблемами и предложениями в газеты и журналы. Яркими примерами являются частная газета «СССР» и официальная газета «Джумхурият»;

- в более полном освещении проблем гражданского общества существенную роль играет форма их подачи через информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры журналистики.

Апробация результатов исследования. Основные положения и выводы диссертации отражены в опубликованной монографии, 40 научных статьях, 25 из которых напечатаны в научных журналах, входящих в перечень рецензируемых журналов Высшей аттестационной комиссии при министерстве науки и высшего образования Российской Федерации.

По результатам исследования диссертант выступал с докладами на международных, республиканских и общеуниверситетских научно-

практических конференциях, организованных Российско-Таджикским (Славянским) университетом, Таджикским национальным университетом и рядом других вузов.

Диссертация была обсуждена и рекомендована к защите на совместном заседании кафедр отечественной и международной журналистики, печатных СМИ и PR (протокол №11, от 17, 06. 2023 г.).

Структура диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, шести разделов, заключения и библиографии.

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, дается характеристика степени ее изученности, определяются объект, предмет и хронология исследования, формулируются цели и задачи исследования, описывается научная новизна, обосновываются методологическая и теоретическая база работы, приводятся методы исследования, отмечается теоретическая и практическая значимость исследования, указываются положения, выносимые на защиту, даются сведения об апробации и ее результатах, очерчена структура работы.

Первая глава диссертации «Характерные черты функционирования печатных СМИ Таджикистана» состоящая из двух разделов, посвящена путям зарождения и становления таджикской прессы, ее эволюции в типологическом и содержательно-тематическом плане, до и после периода государственной независимости. Внимание акцентируется на формирование гражданского общества после обретения независимости, тесной связи гражданского общества со СМИ и появлению такого феномена, как гражданская журналистика.

Вторая глава диссертации «Печатные СМИ и становление гражданского общества в Таджикистане» состоящая из двух разделов посвящена подробному изучению двух проблем. Во-первых, о роли и месте и прессы в целом, и периодической печати Таджикистана периода независимости, в частности по вопросу формирования гражданской ответственности читателей. В связи с этим подробно, анализируется теория социальной ответственности и

ее соотношение с теоретическими аспектами деонтологии журналистики, журналистики соучастия и гражданской журналистики. Теоретические выводы подкреплены материалами газеты «Импульс». Во-вторых, о проявлении активности граждан страны в периодической печати страны и ее важности в становлении и развитии гражданского общества. Эта задача решана на основе материалов частной газеты «СССР» и государственной «Джумхурият» в которых можно отчетливо наблюдать выражение активности граждан страны на страницах прессы в качестве гражданских журналистов.

Третья глава диссертации «Жанры журналистики и проблемы гражданского общества в периодической печати Республики Таджикистан» состоящая из двух разделов посвящена анализу материалов таких газет, как «Народная газета», «Азия-плюс» и «Вечерка» по теме гражданской журналистики в контексте их принадлежности к информационным, аналитическим и художественно-публицистическим жанрам журналистики. В ходе анализа материалов рассмотрены такие теоретические аспекты того или иного жанра журналистики для точного определения их специфики.

В заключении подытожены основные результаты работы, а в библиографии указаны научно-теоретические и эмпирические источники проведенного исследования.

Глава I.

Характерные черты функционирования печатных СМИ Таджикистана

1.1. Периодическая печать в системе СМИ Таджикистана: исторические особенности и современное состояние

В разных странах и регионах мира средства массовой информации появились в различные периоды их исторического развития, а потому, как отмечает Е.А. Прохоров, «формирование структуры системы журналистики осуществлялось разными путями» [91, с.205]. Исходя из этого, в познании специфики функционирования системных особенностей СМИ различных стран необходимо учесть исторические пути формирования системы СМИ. Только через понимание исторического фактора можно определить эволюционные пути становления системы СМИ и его нынешнее состояние.

В любой стране мира, в том числе и в Таджикистане, средства массовой информации свой путь начали с периодической печати. Именно газеты и журналы являются первым видом СМИ, которые появились за три века до эпохи появления электрической энергии.

«Разный путь», о котором говорит Е.А. Прохоров, на наш взгляд, заключается во временном измерении формирования системы журналистики в различных странах. Если за XVII-XIX века в России, странах Европы и Северной Америки печатные СМИ оформились в целостную систему, то в других регионах мира, в том числе и в Центральной Азии, печатные издания сделали свои первые шаги лишь в конце этого периода.

В Центральной Азии с последней четверти XIX века началось формирование четырех направлений периодических изданий:

1. Периодическая печать, учрежденная властями Туркестанского генерал-губернаторства.

2. Периодическая печать русской политической оппозиции, прежде всего социал-демократическая пресса.
3. Мусульманская периодическая печать на персидском и тюркском языках, которая доставлялась из Индии, Афганистана, Ирана, Турции, Египта; также из тюркоязычных территорий, таких как Крым и Татарстан, подконтрольных Российской империи.
4. Собственная периодическая печать, учрежденная местной передовой интеллигенцией, известной в истории как джадиды.

Возникновение и развитие периодической печати на территории Таджикистана было закономерным явлением, обусловленным требованием времени, требованием экономических, социальных и политических изменений в крае, «вызванных, главным образом, присоединением Средней Азии к России» [77, с. 9]. По мнению П. Гулмуродзода, «возникновение печати и типографий стало реальностью в период вхождения мусульманского востока, в том числе Средней Азии, в «Новый мир». Другими словами, это был период самопознания» [38, с.13]. Не только по сравнению со среднеазиатскими и другими странами Востока, но и многими европейскими странами, Россия в указанный период являлась более развитой и прогрессивной страной. Развитие производительных сил в стране росло невиданными темпами, особенно после отмены крепостного права в 1861 г.

Проследив исторический ход постепенного распространения русской власти в Средней Азии, нельзя не прийти к мысли, что до определенного времени все приобретения России в Средней Азии делались не на основании определенной системы, не для достижения известной цели, но под влиянием временных обстоятельств. «В Средней Азии Россия, - по мнению В. В. Дубовицкого, - стремилась к минимизации приобретения территорий, предпочитая установление политического контроля над государственными образованиями, для чего была избрана форма проектирования, показавшая в целом хороший результат в российско-среднеазиатском геополитическом взаимодействии» [45, с. 201].

И. Усмонов и Д. Давронов также отмечают, что «типография и пресса в Средней Азии были учреждены русскими, после завоевания региона Российской империей» [163, с. 25]. Это были такие периодические издания, как «Туркестанские ведомости», «Окраина», «Туркестанская туземная газета» на русском языке и «Туркистон вилоятининг газети» на узбекском языке. Эти издания, выражая позицию местной царской власти, «имели простой официальный характер» [163, с. 28].

Именно после присоединения и образования Туркестанского генерал-губернаторства как органа колониальной администрации 28 апреля 1870 г. вышел первый номер первой в Средней Азии газеты «Туркестанские ведомости», которая служила в основном целям царской администрации, знакомила своих читателей с официальными правительственными новостями. Учитывая редакционную политику и направленность газеты, основной задачей которой, в частности, было ознакомление местных должностных лиц с распоряжениями местной администрации, она, по существу, стала первым государственным изданием, которое регулярно выходило на территории Таджикистана, и, хотя до появления собственной отечественной государственной прессы оставалось около полувека, «Туркестанские ведомости» имеют неразрывную связь с историей журналистики РТ.

Последняя также имела киргизскую версию, таджикская так и не увидела свет. Академик В.В. Бартольд в своем очерке «Таджики» сообщает, что наряду с узбекским и киргизским языками первоначально было запланировано издание приложения «Туркестанских ведомостей» также и на таджикском языке, но оно не было реализовано [18, с. 468].

«С 1870 по 1917 гг. в Туркестанском крае было издано на русском языке около 170 наименований периодики, из них более 80 газет» [17, с. 155].

К оппозиционным политическим изданиям принадлежала следующая пресса: «Рабочий», «Рабочий листок «Молот»», «Солдатский листок «Правда»», «Самарканд», «Русский Туркестан», «Асхабад», «Красное солнышко», «Ташкентский рабочий». Эти периодические издания

пропагандировали социал-демократические, большевистские идеи, призывающие к революции и коренным изменениям. Они издавались в основном на русском языке, и их аудиторией были русскоязычные читатели из рабочей среды, а также политические активисты.

Местная массовая аудитория являлась читателем общемусульманской периодической печати. Под термином «общемусульманский» необходимо понимать периодическую печать на персидском и тюркском языках, приходившую извне в центральноазиатский регион. Следует учесть, что «общеперсидская» или «общетюркская» пресса была частью общемусульманской печати.

Двуязычье в Центральной Азии являлось обычным явлением, а потому массовая аудитория региона была читателем как персоязычных, так и тюркоязычных газет и журналов. К ним относились такие периодические издания, как «Ахбор», «Джоми джахоннамо», «Хабл-ул-матин», «Конун», «Тарджумон», «Мулла Насреддин», «Шуро», «Вақт» и другие. Образованные туркестанцы и бухарцы, прежде всего из числа новой буржуазии и джадидов, подписывались на эти издания, читали их, а также начинали сотрудничать с их редакциями.

Особенно были популярны газеты «Вақт», «Тарджумон» и журнал «Мулла Насреддин», активно освещавшие плачевную бухарскую действительность и поддерживавшие новые начинания джадидов в проведении необходимых реформ. Некоторые джадиды активно печатались в этих периодических изданиях. Например, А. Мухиддинов писал пламенные статьи в газете «Вақт» («Время») под псевдонимом «Бухорои» («Бухарец»), знакомя широкий круг читателей с действительностью тогдашнего бухарского общества. По словам С. Айни, «эта серия статей продолжалась 5-6 месяцев. Много правды вышло на страницы периодической печати и стало руководством для молодежи. Были уместно раскритикованы правительственные чиновники и представители духовенства. Одним словом, несколько статей в свое время дали большой результат» [150, с. 75].

В тот период А. Мухиддинов был еще юношей, ему было всего шестнадцать лет, и был он, по существу, можно сказать, первым непрофессиональным журналистом Бухары, который в качестве внештатного корреспондента высылал материалы в эту газету. Эти статьи заложили основу для того, чтобы он впоследствии стал одним из пламенных таджикских публицистов.

Вместе с тем, как отмечает профессор М.А. Абдуллаев, «постепенно джадиды стали осознавать, что только пришедшей извне прессой просветить народ невозможно. Они начали понимать, что внешняя пресса, какая бы она ни была передовая или прогрессивная, не может в полной мере удовлетворить насущные потребности бухарского общества. Поэтому, начали активно бороться за создание местной прессы на родном языке» [2, с. 100].

Таким образом, таджикская и узбекская «джадидская» (новая) интеллигенция начала создавать местную независимую прессу на национальных языках региона. 14 (27) июня 1906 года узбекскими джадидами была создана газета «Таракки» («Прогресс»), которая быстро завоевала популярность среди читательской аудитории. «Публиковавшиеся материалы способствовали росту политического самосознания коренного населения, отражая в определенной степени революционный дух времени, благодаря чему и стал возможен выход такой газеты» [35, с. 5].

Первая таджикская газета «Бухорои шариф» («Священная Бухара») вышла с свет 11 марта (23 марта по новому стилю) 1912 года в городе Каган - Новая Бухара. Инициаторами создания газеты выступили известные джадиды Мирзо Сиродж Хаким и Мирзо Мухиддин Мансуров. Издание газеты продолжалось около восьми месяцев и прекратилось 2 января (14 января по новому стилю) по инициативе реакционного бухарского правительства и царского консульства. Хотя свет увидели только 153 номера газеты, но именно на их страницах «были заложены основы таджикской журналистики и публицистики» [2, с. 110].

После закрытия «Бухорои шариф» и до падения Бухарского эмирата и установления советской власти другое периодическое издание сугубо на таджикском языке не появилось. Такие периодические издания, как например «Самарканд» и «Ойина» («Зеркало») Махмудходжи Бехбуди, были, во-первых, двуязычными, а во-вторых, издавались на территории Туркестанского генерал-губернаторства.

В советское время СМИ Таджикистана функционировали как часть общесоюзной системы, а потому были подчинены общим закономерностям того периода. Если в центре и некоторых союзных республиках были развиты как печатные, так и электронные СМИ, то в среднеазиатских республиках, в том числе в Таджикистане, была развита именно периодическая печать. Массовая аудитория была нацелена на информационный продукт печатных СМИ и в целом доверяла печатному слову.

История таджикской советской печати начинается с 1919 года в Самарканде, на территории Туркестанской АССР с созданием журнала «Шуълаи инкилоб» («Пламя революции») 10 апреля 1919 года. Данный журнал внес большой вклад в формирование национального и социального сознания таджикского народа. Публицистический талант Садриддина Айни проявился именно на страницах данного журнала. Помимо стихов он в этом журнале опубликовал 93 статей, очерков и переводных материалов.

Журнал просуществовал до 8 декабря 1921 года, и после выхода 91-ого номера его издание прекратилось. Формальной причиной закрытия журнала были экономические проблемы, но истинной причиной явилось противодействие пантюркистских элементов, не желавших развития таджикского языка, литературы, прессы и в целом таджикской культуры.

Итогом такого противодействия стало то, что на территории ЦА в течение почти трех лет не существовало прессы на таджикском языке.

В то же время передовая таджикская интеллигенция, несмотря на отсутствие прессы на родном языке, продолжала свою борьбу по двум направлениям. Во-первых, для защиты национальных интересов таджикского

народа она стала использовать узбекоязычную прессу, а во-вторых, прилагала все усилия для возрождения таджикской прессы.

Материалы, опубликованные вокруг таджикского вопроса в узбекоязычных газетах того времени «Зерафшан» (Самарканд) и «Туркестан» (Ташкент), подробно изучены в монографии профессора М. Абдуллаева «Таджикская публицистика и национальная идентичность». Впервые вводя в научный оборот все эти материалы, Абдуллаев пришел к такому общему выводу: «как только появилась возможность писать о таджиках сторонники положительного решения таджикской проблемы использовать узбекоязычную прессу. В этот период исторической жизни таджикского народа хорошее знание узбекского языка помогло передовой таджикской интеллигенции встать на защиту национальных интересов таджиков в условиях отсутствия периодической печати на таджикском языке. Особую роль в этом процессе сыграл Али Исмоилзода, который являлся главным редактором газеты «Зерафшан» [2].

Также в своей монографии М. Абдуллаев выявил такой факт, что объявление об издании газеты «Овози тоджик» было сообщено на страницах именно газеты «Зерафшан»: «ЦК ВКП (б) принял решение одновременно с созданием автономной республики Таджикистан учредить также сугубо таджикскую газету под названием «Овози тоджик» («Голос таджика»), первый номер которой под названием «Овози тоджики камбагал» («Голос таджика-бедняка») увидел свет 25 августа 1924 года. До этого знаменательного дня в истории как таджикской журналистики, так и всего таджикского народа, именно узбекская газета «Зерафшан» во главе с ярким публицистом Али Исмоилзода предоставила свои страницы для объявления о том, что скоро будет издаваться газета на таджикском языке «Овози тоджик». Объявления начинаются с № 169 (31.07.1924 г.) и продолжаются до № 172 (10.08.1924 г.), причем текст объявления был опубликован на таджикском языке: *«Эълон. Барои газетаи ҳафтагии «Овози тоҷик» аз авали моҳи август обуна қабул мешавад. Ҷои идора дар идораи газетаи «Зарафшон» мебошад».*

(«Объявление. С начала августа принимается подписка на еженедельную газету «Голос таджика». Редакция находится в здании редакции газеты «Зерафшан»») [2].

С учетом такой ситуации вокруг таджикской прессы выход в свет газеты «Овози тоджик» было знаковым событием не только в истории таджикской печати, но также в целом в истории таджикского народа, так как у таджиков появилась газета, которая, в отличие от «Бухорои шариф» и «Шуълаи инкилоб» отражала зародившуюся таджикскую этнонациональную идетичность. Впервые именно в название этой газеты этноним «таджик» начал приобретать общенациональный характер.

А потому совсем не случайно С. Айни в статье «Таджикская народность и пресса», опубликованной в первом номере «Овози тоджик», написал такие исторические слова: «Газета каждой народности и нации — это ее язык. Народность, у которой нет своей газеты, у нее как будто нет и языка. То есть народность без газеты, подобна человеку без языка. Эта газета, конечно же как ее название, будет таджиком. Теперь можно сказать, что таджикская народность истинно стал носителем своего языка. Теперь сможет обо всех этих проблемах написать в своей газете. Теперь сможет узнать обо всех мировых событиях. Теперь сможет через свою газету, которая является языком таджиков, говорить всем о своих сердечных болях и печалях» [149, с. 270-271].

Через год, в 1925 году, была образована другая таджикская газета под названием «Бедории тоджик» («Пробуждение таджика»), первый номер которой назывался «Иди тоджик» («Праздник таджика»). В названии этой газеты также фигурирует этноним «таджик», что указывает на продолжение традиции «Овози тоджик».

Историческое значение газеты «Бедории тоджик» было в том, что она являлась первым полноформатным периодическим изданием в пределах Восточной Бухары, на территории которой была образована Таджикская АССР. Центром Таджикской автономной республики был выбран кишлак

Душанбе, который еще до ее образования являлся неофициальным центром данного региона (официальным был Гиссар). А потому первые печатные издания начали выходить в свет именно в Душанбе с 1923 года.

Первой из них была красноармейская газета «По басмачу», орган 13-ого стрелкового корпуса. Она вышла 13 декабря на четырех страницах малого формата, а тираж ее не превышал 400 экземпляров. В газете большое место отводилось отражению повседневного быта дивизии, интернациональному воспитанию красноармейцев. Ее материалы размещались под разными рубриками, основными из которых были: «В стане басмачей», «Жизнь дивизии», «Красное жало» и т.п.

Помимо газеты «По басмачу» в Восточной Бухаре до 1924 года выходили еще две армейские газеты: «Полковой набат» и «Красный Каратегин». Все три газеты выходили на русском языке и соответственно типографические шрифты были также на этом языке.

В июле 1924 года впервые в Восточную Бухару были привезены арабско-таджикские типографические шрифты, а в августе была организована первая национальная типография. В этой типографии в августе 1924 года в свет был выпущен первый номер газеты «Овози Шарк» («Голос Востока») на таджикском языке.

Один из сотрудников этой газеты Г. Нурмухаммедов впоследствии вспоминал: «В июле 1924 года мы погрузили в поезд достаточное количество арабских шрифтов и печатную машинку «Американка» и поехали из Бухары в Термез. От Термеза до Душанбе добирались верхом на верблюдах, через опасную дорогу за 31 день добрались до Душанбе» [129, с. 14].

Таджикская АССР была образована 14 октября 1924 года, но была официально провозглашена со столицей Душанбе только через шесть месяцев - 15 марта 1925 года [140, с. 22].

В этот же день вышел первый номер газеты «Иди тоджик» («Праздник таджика»), которая в последующие годы стала центральным партийно-правительственным изданием республики. Первый номер газеты так был

назван совсем неслучайно, потому что образование Таджикской АССР для таджиков действительно являлось национальным праздником. Через тысячу лет после распада государства Саманидов, на территории Восточной Бухары был создан Таджикистан, и, хотя это было автономное государственное образование, но для таджиков оно означало возрождение государственности.

С 5 апреля 1925 года, начиная со второго номера, газета стала выходить в свет под названием «Бедории тоджик» («Пробуждение таджика»). Это название тоже было выбрано осознанно, так как таджики должны были выйти из эйфории праздника и начинать будни по строительству новой национальной жизни, двигаться и по направлению к национальному пробуждению.

За год до создания Таджикской ССР, с 8 октября 1928 года газета была переименована в «Тоджикистони сурх» («Красный Таджикистан»), а с 1 января 1955 года в «Тоджикистони совети» («Советский Таджикистан»). В последующие годы она поменяла название на «Тоджикистони шурави» и «Джумхурият», и ныне под последним названием ежедневно выходит в свет как официальный орган независимого Таджикистана.

Следует отметить, что в 20-е годы прошлого столетия газета сыграла немалую роль в борьбе с басмачеством, в пропаганде экономических и культурных достижений в республике.

В середине 20-х годов в Таджикистане выходил ряд других партийно-советских изданий, таких как журналы «Рохбари дониш» («Путеводитель знания») и «Дониш ва омузгор» («Знание и учитель»). Оба издания сыграли важную роль в деле просвещения, развитии литературы и искусства в республике. «Рохбари дониш» (выходит с 1927 года) практически являлся учебником таджикских советских школ. Отрадно, что тематические направления данного журнала были обстоятельно изучены в работе Х. Андамова [151].

С помощью русских специалистов создавалась полиграфическая база таджикской печати. Такие публицисты, как А. Медведев, И. Иванов, М. Рамов,

А. Глуховский, Н. Дьяков, стояли у колыбели партийно-советской печати Таджикистана на русском языке, первенцем которой стала русскоязычная газета «Советский Таджикистан», выходившая с ноября 1925 года по 1927 года.

С периода преобразования Таджикской АССР в союзную республику в сентябре 1929 года начинается дифференциация печати. Было возобновлено издание газеты «Советский Таджикистан»; с 1930 года она стала выходить под названием «Коммунист Таджикистана», а ныне называется «Народная газета». Узбекское приложение газеты «Тоджикистони сурх» было преобразовано в самостоятельную газету «Кизил Тоджикистон» («Красный Таджикистан»), которая впоследствии начала выходить под названием «Совет Тоджикистони» («Советский Таджикистан»), а ныне выходит под названием «Халк овози» («Голос народа»).

К маю 1937 года в республике выпускалось уже 8 республиканских газет, 7 журналов, 55 районных газет, несколько многотиражек ударных строек и колхозов, общий тираж которых составлял свыше 250 тыс. экземпляров.

В эти годы возникла и начала развиваться молодежная и детская печать. 5 апреля 1930 года вышла газета «Комсомоли Тоджикистон» («Комсомолец Таджикистана»), которая ныне выходит под названием «Джавонони Тоджикистон». Спустя два года началось издание пионерской газеты под названием «Пионери Тоджикистон». Молодежная газета республики стала школой мастерства молодых писателей республики. Поэты и писатели «поколения комсомола» Мирсаид Миршакар, Сотим Улугзаде, Хаким Карим, Хабиб Юсуфи, Пайрав и многие другие проходили через эту школу.

В 30-е годы в Таджикистане кроме партийных, женских и молодежных изданий выходили и такие, нужда в которых в республике отпала. Среди них журнал «Октябрь», специально выпускавшийся для лиц безграмотных и малограмотных.

Годы довоенных пятилеток в истории нашей республики являются годами строительства индустрии освоения новых земель, коллективизации сельского хозяйства, культурной революции. Именно эти темы характеризуют содержание публикуемых материалов печати. В них отражена борьба нового со старым.

Вместе с тем, 30-е годы XX века в нашей истории (как и в истории всех советских народов) также были годами репрессий и безосновательных обвинений, которые нашли свое выражение во множестве публикаций тех лет. Следует отметить, что эта сторона таджикской прессы, отчасти затронута в монографии М. А. Абдуллаева [6, с. 222-259], но до сих пор развернуто не подвергалось изучению.

Особенность развития СМИ республики в 20-30-е годы XX века заключалась в том, что наряду с периодической печатью появились и другие виды СМИ, а именно информационное агентство «Таджик ТА» (1925 г.) и радиовещание (1930 г.), что создало условие для постепенного формирования системы СМИ в Таджикистане.

В годы Великой Отечественной войны наряду с периодической печатью радиовещание также сыграло большую роль в деле пропаганды патриотизма и мобилизации народных сил для победы над фашизмом.

В связи с началом войны задачи прессы и публицистики в корне изменились. Они были направлены на поднятие национального духа и самосознания советских народов. Следует отметить, что в трудные годы войны все периодические издания были закрыты, за исключением двух главных партийных газет: «Тоджикистони сурх» и «Коммунист Таджикистана». Как отмечает М. А. Абдуллаев, «именно на страницах этих двух газет журналисты и писатели, такие как С. Айни, Дж. Икромии, Х. Карим, Р. Джалил и другие публиковали свои статьи на патриотические темы» [5, с. 121].

Другими авторами, активно отобразившими в своих работах действительность военного времени, являлись С. Улугзаде, Х. Юсуфи, Л. Бузургзаде, А. Дехоти, А. Пирмухаммадзода.

Вместе с тем в военные годы «самым активным публицистом таджикской прессы был С. Айни, который в газете «Тоджикистони сурх» опубликовал более десяти публицистических статей» [5, с. 121-122]. И это помимо двух исторических очерков, написанных им в 1944 году: «Герой таджикского народа - Тимурмалик» и «Восстание Мукаанны».

Следует отметить, что вся литература военного периода имела «сильный агитационно-публицистический аспект» [159, с. 19].

Наряду с периодической печатью немаловажную роль в журналистике военных лет сыграло таджикское радио. Как отмечает Ш. Муллоев, «благодаря радиовещанию, публицистика, для которой обычной сферой распространения являлась периодическая печать, обрела живой человеческий голос. Это придало ей большую эффективность, поскольку радио, безусловно, отличалось от печати значительной степенью оперативности» [79, с. 23].

Такая эффективность обеспечивалась плодотворной работой радиовещания. В связи с этим, как отмечает М. Шукуров, «с 1 января по 1 декабря 1944 только по линии политического вещания республиканский комитет передал 958 оригинальных материалов» [145, с. 96].

После войны газеты и журналы, которые приостанавливали свое издание, возобновили деятельность. Год от года увеличивались их количество и тираж, а содержание становилось разнообразным и интересным. В общей сложности «в конце 1948 года в Таджикистане выпускались 7 республиканских, 8 областных и 44 районных газет» [162, с. 206].

В послевоенное время ускоренными темпами стало развиваться радиовещание. В том числе «важным событием в истории таджикского радио являлось создание редакции иновещания. В соответствии с Постановлением Правительства Таджикской ССР эта редакция была образована 16 октября

1949 года и вещала на дари, фарси и пушту языках. Через эту редакцию голос Таджикистана распространялся на соседние Иран и Афганистан» [9, с. 17].

50-е годы XX века в истории мировой журналистики, в том числе таджикской, ознаменовались широким распространением телевидения как нового вида средства массовой информации. Как пишет Ф. З. Мирзоева, «поступательное развитие телевидения в СССР началось с 22 марта 1951 года с организацией Центрального телевидения Гостелерадио СССР. Начиная с 1951-ого и до 1959 года, в течение девяти лет, помимо Москвы и Ленинграда телецентры были открыты во всех национальных республиках СССР» [74, с. 10].

В Таджикистане телевидение началось 3 октября 1959 года. С того времени таджикское телевидение развивалось, совершенствовалось и «уже к концу 70-х гг. практически все эфирное время занимали программы, создаваемые коллективом отечественного телевидения» [74, с. 11]. В течение 46 лет до создания «Государственного учреждения Телевидения Сафина» (22.08.2005, Постановление Правительства РТ, № 308) таджикское телевидение состояло из этого единственного канала.

К месту будет отметить, что выражение «таджикское телевидение» до 2005 года понималось как название данного телеканала, но в современных условиях, когда в стране функционирует множество телеканалов и телестанций, этим понятием необходимо обозначить всю систему телевидения в стране.

В 50-е годы были учреждены такие периодические издания, как «Машъал», «Хорпуштак», «Тоҷикистон», «Журналист». Некоторые издания изменили свои названия: «Тоҷикистони сурх» на «Тоҷикистони совети», «Кизил Тоҷикистон» на «Совет Тоҷикистони». Произошли определенные передвижки в региональной прессе. Статистика показывает, что «в конце 1956 года в Таджикистане в свет выходили 5 городских и 42 районных газет» [162, с. 208].

В 60-70-е годы XX века СМИ Таджикистана, особенно периодическая печать, находились на подъеме. В Ленинабаде (ныне Худжанд), Кургантюбе (ныне Бохтар) и Кулябе были учреждены три областные газеты. В Душанбе были созданы газета «Вечерний Душанбе», журнал «Агитатор Таджикистана», а литературный журнал «Памир» начал выходить ежемесячно.

С середины 70-х годов таджикское телевидение перешло на цветное вещание.

Одной из характерных черт периодической печати этих десятилетий было то, что произошли определенные изменения в содержательно-тематическом плане. Например, это можно наблюдать в освещении национального праздника Навруз, который ранее был запрещен.

В связи с этим, как отмечает профессор М. А. Абдуллозода, праздник Навруз, «который, ныне в условиях независимости является национально-государственным праздником Таджикистана в застойную эпоху был возрожден на страницах газеты «Маориф ва маданият», прежде всего усилиями его главного редактора Б. Бердиевой» [7, с. 273]. Далее в своей работе М. А. Абдуллозода проследил динамику освещения праздника Навруз в номерах вышеназванной газеты от 21-22 марта 1963, 1968, 1973, 1979, 1980 годов и пришел к выводу, что «динамика освещения праздника Навруз в течение более 20 лет показывает, что из года в год материалов становилось больше, охват вопросов связанных с Наврузом расширялся, а СМИ номера становились красочными и действительно праздничными» [7, с. 276].

В начале 80-х годов в таджикской периодической печати стали происходить качественные изменения. Это особенно можно наблюдать в сфере просвещения, культуры и литературы. В 1981 году газета «Маориф ва маданият» («Просвещение и культура») разделилась на два самостоятельных издания: «Маданияти Тоҷикистон» («Культура Таджикистана») и «Газетаи муаллимон» («Учительская газета»). Последняя в 1982 года поменяла

название на «Адабиёт ва санъат» («Литература и искусство»), которая издается до сего времени.

Кроме того, еще одним интересным моментом является то, что в отличие от центра (Москвы и Ленинграда) и ряда национальных республик бывшего СССР (особенно Прибалтики и Закавказья) «до наступления гласности в Таджикистане не существовало ни самиздата, ни «тамиздата». Все проявления национального и патриотического сознания выражались в дозволенных рамках в официальной таджикской прессе» [4, с. 14].

Со второй половины 80-х годов XX века в СССР и соответственно в Таджикистане началась политика перестройки и гласности, что стало одним из главных факторов демократического развития и свободы слова. В годы перестройки газеты и журналы стали очень интересными, их воздействие на массовую аудиторию стало возрастать, так как они поднимали десятилетиями замалчиваемые проблемы. В годы перестройки появились такие частные и партийные газеты, как «Растохез» («Возрождение»), «Адолат» («Справедливость»), «Бомдод» («Рассвет») и другие. Вместе с тем, это не означает, что официальные газеты в освещении животрепещущих тем отставали от новых частных изданий – вовсе нет. Именно они, такие как «Комсомоли Тоджикистон», «Тоджикистони совети», «Садои мардум» и другие, задавали тон в том, что касается публикации интересных для массового читателя материалов и в целом распространения свободы слова. Среди них выделялась газета «Садои мардум», которая, как пишет И. Усмонов, «была единственной государственной газетой, которая широко освещала события 1991-1992 годов в республике и благодаря которой читатели вовремя узнавали достоверную информацию» [163, с. 151].

В то же время первенство в этом процессе среди официальных периодических изданий принадлежит молодежной газете «Комсомоли Тоджикистон» - органу ЦК комсомола Таджикской ССР. Первые материалы, отвечавшие требованиям читателей периода перестройки, появились именно на страницах этой газеты.

Тон был задан статьей кандидата философских наук М. Миррахимова «Доколе вода будет течь подо льдом», напечатанной в газете «Комсомоли Тоджикистон» 6 января 1988 года. После ее публикации дискуссии на страницах республиканской прессы – как таджикоязычной, так и русскоязычной стали активизироваться и местами приобрели острый характер.

Статья состоит из двух частей. Первая часть называется «Вокруг полемики» [158, с. 110], в которой автор ставит волнующие его вопросы общественной жизни: поверхностное понимание интернационализма и атеистического воспитания; национальный нигилизм, проявляющийся в принижении или отрицании национальной истории, культуры и языка; утверждение о том, что таджики до октябрьской революции были «массово неграмотными» и «культурно отсталыми»; о массовом сжигании рукописей написанных арабо-персидской вязью и т.п.

Вторая часть статьи называется «Мысли» [158, с. 115], в которой автор в доступной читателю форме излагает свою позицию и видение поставленных в первой части статьи проблем. Он критикует смешение таких понятий, как «национализм» и «национальное самосознание», приводя в пример поэзию Лоика, Мумина Каноата, Бозора Собира и Гулрухсор. По его мнению, в их поэзии нет национализма, как утверждают некоторые, а есть национальная гордость за свою историю, язык и культуру.

Далее автор затрагивает и ясно излагает свои мысли по таким вопросам тогдашней общественной жизни: повышение культуры национальных отношений; проблемы таджикских школ в Узбекистане и узбекских школ в Таджикистане; роль и место Авиценны в таджикской истории; равноправие языков и проблема двуязычия; преподавание таджикского классического алфавита и т.п. Затем он в пяти обширных пунктах формулирует свои предложения, в реализации которых видит решение накопившихся проблем [158, с. 125-126].

Дискуссионность и всеохватность данной статьи в дальнейшем послужили предпосылкой для формирования таких основных тем периодической печати эпохи перестройки, как:

- история 20-х годов XX века и борьба вокруг создания Таджикистана;
- несправедливое национально-территориальное размежевание и проблема древних столичных центров таджикского народа;
- положительная и негативная роль отдельных личностей в борьбе за права таджикского народа;
- проблемы двукратного изменения таджикского алфавита и уменьшение использования таджикского языка в общественной жизни;
- репрессии деятелей политики, культуры и религии в 30-е годы, а также уничтожение культурно наследия, особенно древних рукописей и т.п.

Следует отметить, что пятьдесят восемь знаковых статей этого периода объединены в двух сборниках «Уроки самопознания», опубликованных в конце перестроечных лет [154].

Вокруг этих и ряда других проблем печатались статьи, интервью и происходили дискуссии между отдельными авторами. Но главной темой дискуссии, которая приобрела действительно массовый характер, была полемика по приданию государственного статуса таджикскому языку. Анализ публикаций вокруг этого вопроса показывает, что авторы разделились на три группы:

1. авторы, которые обосновывали идею придания таджикскому языку статуса государственного;
2. авторы, которые хотели придать статус государственного двум языкам: таджикскому и русскому;
3. противники придания таджикскому языку государственного статуса.

Итогом бурных дискуссий стало принятие Закона о языке, который объявил таджикский язык государственным языком, а русский – языком межнационального общения.

Знаковым законом, которым, можно сказать, завершилась эпоха перестройки для СМИ республики, был Закон Республики Таджикистан «О печати и других средствах массовой информации», принятый 14 декабря 1990 года. В связи с этим, как отмечает А. Н. Нуралиев, «данный закон послужил мощным фактором в закреплении демократических основ для формирования независимых газет, журналов и телерадиокомпаний, как в годы гражданского противостояния, так и в постконфликтный период. Получили определенную ясность права и обязанности самих журналистов, определены статус СМИ, порядок регистрации и прекращения их деятельности, правовые основы их функционирования, закреплены основные права и свободы, а также ответственность журналистов, других лиц, работающих в СМИ, компетенция государственных органов и должностных лиц, имеющих отношение к СМИ» [84, с. 8-9].

Таковыми являются характерные черты исторических путей и факторов становления средств массовой информации Республики Таджикистан до периода государственной независимости.

В годы государственной независимости средства массовой информации Республики Таджикистан оформились в целостную систему, отвечая следующим параметрам, сформулированным профессором М. В. Шкондиным: «Средства массовой как сложно организованный объект должны отвечать следующим требованиям: сохранить целостный характер; располагать совокупностью оптимально организованных компонентов (технологическая, экономическая, редакционная, аудиторная, информационная подсистемы); иметь необходимый набор функций, уровень их актуализации, чтобы удовлетворить информационные потребности личности, различных групп населения, общества в целом; структура как способ связи компонентов, как строение системы должна располагать такой совокупностью газет, журналов, программ телевидения и радио, интернет СМИ различного типа и профиля, которые могут способствовать выполнению

этих функций; СМИ должны быть организованной системой, иметь значительный потенциал самоорганизации» [116, с.1 70-171].

За более чем тридцатилетний период государственной независимости таджикская периодическая печать прошла четыре этапа эволюционного развития, способствовавших его формированию в качестве целостной системы:

1. *Печать переходного периода - 1991-1992 гг.;*
2. *Печать периода гражданской войны – ноябрь 1992 г. – июнь 1997 г.;*
3. *Печать периода восстановления мира и национального единства – июнь 1997 г. – 1999 г.*
4. *Печать периода созидания и укрепления государственной независимости – 2000 год – по настоящее время.*

Первый этап (1991-1992 гг.) является переходным периодом развития таджикских печатных СМИ, который характеризуется, во-первых, демократическими тенденциями в таджикской журналистике, появившимися в эпоху перестройки, а во-вторых, возникновением новых, частных или независимых изданий, обогативших общую палитру периодической печати. Следует заметить, что Таджикистан среди других республик Советского Союза в этот период занимал одну из ведущих позиций в процессе развития независимой прессы. В этот период издавались такие популярные частные газеты, как «Хафт гандж», «Оинаи зиндаги», «Сомон», «Дунё», «Бизнес и политика», «Тоджикистон», «Пайванд», «Таджик-пресс», «Ориён» и т.д.

Официальные издания, согласно зову времени, изменили названия: «Коммунист Таджикистана» было переименовано в «Народную газету», «Тоджикистони совети» сперва в «Тоджикистони шурави», затем в «Джумхурият» («Республика»). 1 января 1990 года была учреждена городская партийная газета «Паёми Душанбе» («Душанбинские новости»), так как до того времени столица не имела городскую таджикоязычную газету.

В 1991 году в общественно-политическую жизнь Таджикистана вторглась Партия исламского возрождения Таджикистана (ПИВТ) (решением

Верховного Суда Республики Таджикистана запрещена на территории Таджикистана с 29 сентября 2015 года как террористическая организация), которая активизировала свою деструктивную деятельность в информационном поле страны. Через такие учрежденные периодические издания, как «Наджот» («Спасение»), «Паёмихак» («Божье послание»), «Шафкат» («Милосердие»), данная исламистская партия пропагандировала свои религиозно-политические идеи по построению теократического государства в Таджикистане. Агитацию таких исламистских идей она еще более усилила после захвата оппозиционными силами в мае 1992 года государственного телевидения и радио, что, в конце концов, привело к кровопролитию и началу гражданской войны в Таджикистане.

В то же время, Коммунистическая партия Таджикистана, лишенная единовластия, стала укреплять свои позиции в информационном пространстве и начала создавать новые издания, так как прежние объявили себе самостоятельными и независимыми от компартии («Джумхурият» и «Народная газета») и в дальнейшем превратились в государственные органы страны. Новыми изданиями компартии республики, которые появились в информационном поле в начале 1992 года, являлись газеты «Нидои ранджбар» («Голос труженика») на таджикском, «Голос Таджикистана» на русском и «Тоджикистон овози» («Голос Таджикистана») на узбекском языках. Помимо того, был создан ряд региональных партийных газет.

Такая ситуация, когда в информационном пространстве страны выходили и распространялись различного рода периодические издания, которых объединяло то, что на их страницах «наиболее популярной темой была общественно-политическая ситуация в стране» [118, с. 30], продолжалась до конца 1992 – начала 1993 годов.

Второй этап функционирования печатных СМИ страны охватывает период гражданской войны 1992-1997 годов. Результатом этой навязанной таджикскому народу войны стала разрушенная экономика, человеческие жертвы и миграция населения. Такое плачевное положение дел, конечно же,

не могло не отразиться на средствах массовой информации, тиражи которых резко упали. Существенно снизилось их воздействие на массового читателя, так как кроме падения тиражей они утратили свою оперативность, перестав выходить ежедневно и превратившись в еженедельники, а местами выходя один раз в месяц или в квартал.

В то же время, в эти годы помимо официальных периодических изданий, в свет начал выходить ряд таких независимых общественно-политических газет и журналов на таджикском и русском языках, как «Истиклол» («Независимость»), «Дарё» («Река»), «Дайджест пресс», «Гулимурод» («Ростки надежды»), «Вечерний курьер», «Чархи гардун» («Колесо фортуны») и другие. Из этих газет «Дайджест пресс» и «Чархи гардун», учрежденные Акбарали Сатторовым, до сих пор присутствуют в информационном пространстве страны.

Следует отметить, что несмотря на тяжелое положение, средства массовой информации страны, прежде всего периодическая печать, продолжали функционировать и обеспечивать население информацией.

Третий этап развития периодической печати охватывает почти три года – с июня 1997 года по 1999 год включительно. 27 июня 1997 года между противоборствующими сторонами было подписано мирное соглашение, а потому открылись большие возможности для развития СМИ. Но подписание мирного соглашения еще необходимо было претворить в жизнь, и данный процесс продолжался до 2000 года. В эти годы наблюдается в основном рост тиража существующих изданий. Например, в начале 1998 года общее количество периодических изданий выросло до 225 наименований [118, с. 41]. Если сравнивать с 1994 годом, когда в стране выходило 118 изданий, это больше на 107 наименований и свидетельствует о существенном продвижении в данном направлении.

Помимо того, в эти годы журналистское сообщество активно готовилось к учреждению новой частной прессы.

Такая возможность для периодической печати и таджикской журналистики в целом появилась с 2000 года, когда в стране окончательно были установлены мир и согласие. С этого года начинается четвертый этап развития периодической печати страны – печати периода созидания и укрепления государственной независимости, продолжающийся по настоящее время.

Основу для появления новой независимой прессы заложило издание «Азия-Плюс» (21.01.2000 г., учредитель У. Бабаханов). В последующие годы появились такие частные популярные газеты, как «Зиндаги» («Жизнь», 08.09.2004 г., учредитель К. Худжамов), «Миллат» («Нация», 05.07.2005 г., учредитель А. Мирзо), «Неруисухан» («Сила слова», 20.01.2003 г., учредитель М. Бокиев), «Нигох» («Взгляд», декабрь 2006 г., учредитель фонд «Индем»), «Рузи нав» («Новый день», 25.07.2003, учредитель Р. Мараимов), «События» (сентябрь 2006 г., учредитель С. Сиддик), «Факты и комментарии» (27.04.2006 г., учредитель ООО «А. Медиа»), «Фараж» (декабрь 2007 г., учредитель Центр журналистских расследований), «СССР» (17.07.2008, учредитель информационное агентство «Хатлон-ПРЕСС») и ряд других. Некоторые из этих газет по ряду причин перестали выходить («Неруи сухан», «Рузи нав», «Миллат», «Нигох»), а другие до сих пор успешно функционируют («Фараж», «СССР») на медийном поле страны

Следует отметить, что в настоящее время система СМИ независимого Таджикистана включает в себя издания различного рода, холдинги, корпорации, информационные агентства и общественные организации. Во всех средствах массовой информации независимо от форм собственности освещается жизнь страны, политические вопросы, различные общественно-государственные проблемы, а также деловые отношения в современном обществе Таджикистана и зарубежных стран. В статье 30 Конституции Республики Таджикистан «каждому гарантируется свобода слова, печати, право на пользование средствами информации. Пропаганда и агитация, разжигающие социальную, расовую, национальную, религиозную и языковую

вражду и неприязнь, запрещаются. Государственная цензура и преследование за критику запрещаются [1, с. 84].

Независимо от того, что ныне электронные СМИ стали занимать доминирующее положение в информационном пространстве республики, периодическая печать по-прежнему не потеряла значение и в целом сохраняет свои позиции. Более того именно периодическая печать составляет основу системы СМИ республики (как имеющая более вековую историю), отвечая в качестве сложно организованного объекта критериям, которые сформулированы теорией журналистики.

И это, конечно же, неслучайно, так как средства массовой информации появились и сформировались на базе печатных изданий, которые на протяжении последних четырех веков определяли и определяют весь облик СМИ. Это, в частности, показывает статистика СМИ современного Таджикистана, в которой печатные издания занимают главенствующее положение. Согласно официальным данным Министерства культуры Таджикистана, по состоянию на 1 мая 2023 года в нашей стране издаются 160 газет, из них 96 государственных и 64 частные, 142 журнала, из них 114 государственных и 28 частных. В республике также действуют 106 типографий, из них 15 государственных и 91 частных, 23 пунктов по продаже книг, из них 0 государственных и 23 частных, 6 издательств – 3 государственных и 3 частное, 5 информационных агентств – 1 государственное и 4 частных.

Для того, чтобы глубже понять суть функционирования СМИ в целом и периодической печати в частности, необходимо рассмотреть ее типологию, потому что именно «с помощью типологии журналистики можно спрогнозировать развитие той или иной группы СМИ, а также системы СМИ в целом» [116, с. 189]. Помимо того, «типология журналистики помогает более точно установить, например, соответствие того или иного СМИ научно обоснованной модели данного вида средств массовой информации» [116, с. 189].

С целью определения типологии СМИ той или иной страны, в том числе Таджикистана, наука выработала и сформировала систему типологических признаков или параметров, через которые можно выявить типологическую характеристику периодической печати нашей страны. Мы в нашей работе попытаемся через сопоставление различных теоретических определений типологических признаков и параметров выявить общую картину типологии современной периодической печати таджикистанских СМИ.

Прежде всего, следует отметить, что существуют различные теоретические обоснования, которые сформулировали известные теоретики СМИ.

Как известно, СМИ регулируется спросом на журналистскую информацию, так как с усилением информационных потребностей определенных общественных групп возрастает и спрос на продукцию СМИ. Появляются новые газеты и журналы, предлагающие читателям разнообразную информацию. Это особенно характерно для кризисных периодов общественных процессов, когда пресса активно вовлекается в происходящие события – не только как участник, но и как их катализатор, и даже инициатор. В подобные годы резко возрастает количество периодических изданий, усиливается их дифференциация, происходит быстрая политизация [40, с. 10]. Яркий пример того – впечатлительно быстрый рост количества газет и журналов в последние годы существования Советского Союза, в период перестройки и после распада СССР – в период независимого Таджикистана.

Типологическая палитра отечественных средств массовой информации значительно изменилась в сравнении с советским периодом. Исследователи выделяют несколько факторов, способствующих подобному изменению: - появление и формирование в обществе ранее не существующих социальных групп, групп организованных интересов, имеющих собственные, достаточно дифференцированные потребности в разнообразных средствах массовой информации (ответом на эти потребности стали деловые, религиозные,

культурологические, рекламные, с доминирующей функцией развлечения, и многие другие печатные СМИ, обслуживающие целевые аудиторные группы); появление новых технологических возможностей, требующих изменений в типологии прессы; пресса стала развиваться, исходя из основного рыночного закона: спроса и предложения [114, с. 30].

Основными типобразующими признаками СМИ, по мнению Я. Н. Засурского, названы: «характер аудитории, предметно-тематическая направленность, целевое назначение, время выхода, периодичность» [114, с.30]. От того, каким аудиторным признакам будет уделяться данным СМИ наибольшее внимание, зависит:

а) проблемно-тематическая направленность, обращение к определенным пластам информации; при этом СМИ может быть по этому признаку универсальным, политематическим и монотематическим;

б) социальная позиция СМИ, его политическая, экономическая и др. направленность в соответствии с представлением редакции о перспективах развития страны, ее месте и роли в мировом сообществе, линии поведения во внутренних и международных отношениях; при этом очень важно, какая позиция будет реализоваться в условиях плюрализма;

в) линия поведения относительно других СМИ, представляющих другие социальные позиции, отстаивающие интересы других социальных слоев.

Ниже приведем классификацию типов прессы на основании ключевых типформирующих признаков:

1. по территориальному охвату: федеральная (общереспубликанская), региональная, районная;

2. по форме собственности: государственная, частная, корпоративная;

3. по стилю: качественная, массовая, таблоиды;

4. по периодичности: ежедневные издания, еженедельные издания, комбинированная модель (ежедневное издание и в дополнение к нему – увеличенный еженедельный номер);

5. по целевому назначению: общественно-политические издания, деловая пресса, информационно-развлекательная, отраслевая (специализированные издания), рекламно-справочные издания [32, с. 85].

На сегодняшний день исследователи выделяют разные факторы, влияющие на отнесение прессы к тому или иному типу.

Так, А. Акопов предложил схему, в которой признаки делятся на типоформирующие, вторичные типологические и формальные. К первым – и, по сути, главным, – как мы уже отмечали, он относит цели и задачи, издающий орган и читательскую аудиторию: именно они создают тип издания, при этом «каждый из них может выступать первичным при формировании типа» [11, с. 37]. Среди вторичных типологических признаков – авторский состав, внутренняя структура, оформление и используемые в издании жанры. К формальным признакам ученый отнес периодичность, объем и тираж. Как отмечает исследователь, «обозначение нами признаков терминами «вторичные» и «формальные» не снижает значение этих признаков, которые в конкретных условиях могут играть существенную роль» [11, с. 37].

Если следовать логике, то типоформирующие признаки оказывают непосредственное влияние на вторичные, а формальные, в свою очередь, зависят от первых и в меньшей степени от вторых. Данный перечень признаков не является исчерпывающим, но при этом достаточен: «ни один из перечисленных признаков, взятый изолированно от других, не может претендовать на роль «достаточного» признака, то есть полностью описывающего тип периодического издания. Но совокупность десяти признаков дает полное представление о типе журнала, структуре этого типа, всех компонентах, характеризующих тип издания» [11, с. 51].

В. Тулупов признает представленную А. Акоповым схему «классической» [128, с. 35-45], и предлагает делить типоформирующие признаки также на три группы – объективные, объективно-субъективные и субъективные. К первой, существующей как данность, исследователь относит общественно-экономическую формацию; тип общества; социально-

экономическое положение и политическую ситуацию в стране и регионе; законодательную базу; конъюнктуру информационного рынка; своеобразие потенциальной читательской аудитории; технологический и международный факторы. Объективно-субъективные признаки учитывают природу журналистики как особого рода деятельности и напрямую зависят от владельца, учредителя, издателя и редактора. Согласно В. Тулупову, в этой группе находятся: цель; тип журналистики; профессиональные и этические стандарты; характер информирования; маркетинго-менеджмент; целевая читательская аудитория; авторский состав; организационная структура редакции; внутренняя структура; жанры и формы подачи материалов; язык и стиль; география материалов; реклама; дизайн; объем; тираж; периодичность; ареал и характер распространения. К субъективным факторам исследователь относит квалификацию как работников редакции, так и самого читателя (подготовленность читателя, характер чтения, сотворчество, читательская активность) [128, с. 35-45].

Согласно М. Шкондину, типологическими признаками являются: технологические (способ коммуникации, формат, тираж, периодичность, время выхода); экономические (форма собственности, характер преобладающих в редакционном бюджете инвестиций, доходность или убыточность); аудиторные (по характеру осуществляемых функций); редакционные; тип информации; целевое назначение СМИ (по характеру осуществляемых функций); организационные (учредитель – государство, частные организации; форма организации – ОАО, ЗАО и др.) [123, с. 37-38].

Во вторую группу признаков, учитывающих природу журналистики как особого рода деятельности и определенного вида СМИ, набор и учет которых зависит, прежде всего, от владельца (учредителя, издателя, редактора), по мнению исследователей, вошли:

- цель (политическая; экономическая; «престижная»);
- экономико-правовая модель издания (рыночная, ориентированная на независимость издания, модель предполагает наличие учредительного

договора и целого набора других документов – устава редакции, положений, контрактов, договоров, инструкций, регулирующих отношения учредителей, владельцев, издателей, редактора, членов редакционного коллектива, партнеров; уставной фонд и бюджет СМИ);

- тип журналистики (общественно-правовая; развлекательная др.);

- профессиональные и этические стандарты (понимание журналистики как духовно-практической деятельности, понимание общественной миссии журналистики); характер информирования (объективный, объективированный, субъективный, или безоценочный, оценочный, смешанный);

- авторский состав;

- целевая читательская аудитория;

- внутренняя структура (тематика и проблематика, разделы и рубрики);

- жанры и формы подачи материалов;

- реклама;

- география материалов; язык и стиль; дизайн; объем; тираж; периодичность [127, с. 112].

Среди субъективных факторов не только квалификация и мастерство редакторов, менеджеров, журналистов, технических работников, дизайнеров, полиграфистов, но и квалификация читателей (сотворчество, читательская активность).

Данная проблема всегда имела практический смысл, ведь типологический анализ в процессе позиционирования периодического издания является обязательным условием создания эффективной модели, а затем и выпуска информационного продукта. Типологические факторы представляют своеобразную систему, элементы которой постоянно взаимодействуют. Выпадение того или иного элемента или, напротив, внедрение чужеродного элемента в некую систему (тип) порождает конфликтные ситуации на самых разных уровнях. Например, подмена цели деятельности нередко приводит к тому, что под видом журналистики

читателю предлагают пропаганду, политический заказ или рекламу. Как правило, проигрывают все: и заказчики, и исполнители, и потребители [128, с. 35-45].

На наш взгляд наиболее приемлемыми для определения типологии современной периодической печати Республики Таджикистан являются типологические параметры, четко и ясно сформулированные известным теоретиком журналистики С. Г. Корконосенко [56, с. 76-87].

Мы за основу определения типологии периодической печати Таджикистана возьмем его теоретические разработки, но в то же время попытаемся применить их не механически, а исходя из реалий и специфики функционирования периодической печати нашей страны.

1. Регион распространения, т.е. географический принцип. Общенациональные периодические издания выходят в свет в столице - городе Душанбе, их редакции также находятся здесь, распространяются они на всей территории республики. Они доступны как в печатной, так и в электронной версии. Проблема распространения заключается не в доступе читателей к газетам и журналам, а в их доставке. Доставка периодических изданий – проблема почтовой службы, работа которой желает оставить лучшего.

Региональные периодические издания в стране подразделяются на областные и районные, их редакции находятся на местах. Что касается доставки, то региональные издания читателю доставляются относительно быстрее в связи с тем, что они распространяются в пределах соответственно одного района.

2. Учредители. Наличие социальных типов журналистики зависит от их учредителей. Соответственно, от того, какой общественный институт или частное лицо учредили средство информации, можно выявить их социальный тип. Общенациональная пресса Таджикистана подразделяется на два социальных типа: государственные и частные (которые также именуется «независимыми» СМИ). Наиболее известные государственные газеты и журналы – это «Джумхурият», «Садои мардум», «Народная газета», «Халк

овози», «Бонувони Тоҷикистон» и другие, учредителями которых выступает государство. К государственному социальному типу также можно отнести так называемые корпоративные издания, учредителями которых являются различные государственные учреждения, как например: газеты «Бахори Аджам» (Министерство культуры), «Шугл ва мухочират» (Министерство труда, миграции и занятости населения), «Джахони паём» (Комтелерадио), «Гандж» (Главное управление по геологии при Правительстве РТ), «Стандарт» (Агентство «Таджикстандарт»), «Омузгор» (Министерство образования и науки), «Боджу хиродж» (Налоговый комитет при Правительстве РТ); журналы «Дин ва джомеа» (Комитет по делам религии, упорядочению национальных традиций и торжеств при Правительстве РТ), «Стандарт ва сифат» (Агентство «Таджикстандарт»), «Маърифати омузгор», «Маориф Тоҷикистон» (Министерство образования и науки) и т.п.

Наиболее известными частными (независимыми) изданиями являются – «Азия-Плюс», «Тоҷикистон», «Чархи гардун», «Фараж», «СССР» и ряд других. К ним можно отнести также издания, учрежденные различными неправительственными организациями – например: «Нигоҳ» (ООО «Индем»), «Факты и комментарии» (ООО «Кухи нор»), «Импульс» (Центр гражданского общества «Калам»).

Государственные печатные издания финансируются за счет бюджетных средств, частные соответственно финансируются из частных источников, а также за счет средств грантов.

Третий социальный тип – общественные периодические издания, т.е. газеты и журналы, учрежденные населением, в Таджикистане отсутствуют.

Следует отметить, что форма собственности серьезно влияет на содержательно-тематическую модель газеты, на систему ее рубрик, на формы работы редакции с читателями, не говоря уже о методах распространения издания.

3. Аудитория. В зависимости от аудитории периодические издания республики можно разделить на универсальные и специализированные.

Универсальная пресса, охватывающая всю тематическую палитру, направлена на всю массовую аудиторию вне зависимости от того, к какой социальной группе или прослойке относится их аудитория. К такой прессе можно отнести как общенациональные, так и региональные. Специализированные или корпоративные печатные издания, направленные на определенные группы населения, охватывают ограниченную аудиторию, принадлежащую той или иной организации или профессиональной группе. К группе корпоративных изданий с *оговоркой* можно отнести также партийные издания, такие как «Минбари халк», «Мароми пойтахт», «Сухани халк», «Хамрози халк» и другие, подписчиками которых являются их члены.

4. *Легитимность.* Все периодические издания и издательства, независимо от их социального типа, осуществляют свою деятельность легитимно в рамках законов Республики Таджикистан «О периодической печати и других средствах массовой информации» и «Об издательской и полиграфической деятельности». Они регистрируются в Министерстве культуры и налоговых органах и действуют в рамках выданных им лицензий.

5. *Качественная и массовая пресса.* К качественной прессе, которой свойственны аналитичность, относятся абсолютное большинство таджикских периодических изданий, как государственных, так и частных. К желтой прессе относится, прежде всего, такая газета, как «Оила», принадлежащая одноименному ООО «Оила», действующая под руководством Шарифа Хамдампура. Эта газета направлена на малограмотную часть населения и многие ее статьи выходят за рамки этических норм журналистики. К критериям качества изданий также можно отнести требования относительно использования литературного языка и публицистического стиля, понятного народным массам. Все периодические издания в основном соблюдают данные критерии или хотя бы один из них. К примеру, в газете «СССР» есть проблемы с соответствием нормам литературного языка, но в то же время ее народно-публицистический стиль более понятен нашей массовой

аудитории, а потому востребован с точки зрения гражданской журналистики, что мы будем рассматривать во второй главе нашей работы.

К критериям качества газет и журналов можно также отнести их жанровую палитру, которую развернуто, с учетом контекста настоящей работы, мы проанализируем в третьей главе.

б. По издательским характеристикам газеты и журналы страны в основном отвечают нормам периодических печатных изданий.

- По периодичности они выходят в основном еженедельно по средам. Ежедневных газет две: официальное издание Республики Таджикистан – газета «Джумхурият» и частная газета «Имруз».

- По тиражу: «Джумхурият» (свыше 51 000), «Садои мардум» (почти 35 000), «Народная газета» (свыше 13 000), «Халк овози» (свыше 8000) и т.п.

- По формату: общегосударственные официальные газеты республики – «Джумхурият», «Садои мардум», «Народная газета», «Халк овози», а также областные газеты выходят в формате А2; другие газеты, частные, корпоративные и партийные, в основном выходят в формате А3.

Немаловажным типологическим параметром, на наш взгляд, являются издания, сгруппированные по тематическим видам, направленные на определенную социальную группу или прослойку, как например молодежная, религиозная, деловая, общественно-политическая, спортивная, женская, научная пресса и т.п. С точки зрения типологии эти тематические виды журналистики, с учетом их развитости, составляют отдельную типологическую группу. Но если они неразвиты, то есть если нет подобных изданий в информационном поле, или же существует одно или два издания, то их невозможно в целостности рассматривать как отдельную типологическую группу. Хотя в нашей стране по всем тематическим видам функционируют какие-либо периодические издания, но в целом они неразвиты и очень мало журналистов, специализирующихся на одном тематическом направлении. Гражданскую журналистику можно рассматривать как один из подвидов, так как не существует отдельных изданий по этому направлению.

В целом, таковыми являются системные особенности функционирования печатных средств массовой информации Таджикистана в историческом и современном срезе.

1.2. Характерные черты становления гражданского общества и гражданской журналистики в период независимости

Феномен гражданской журналистики тесно связан со становлением и развитием гражданского общества, которое является одним из императивов демократического и светского развития современных государств. Такой путь развития закреплён в том числе и в конституции Республики Таджикистан, первая статья которой гласит: «Республика Таджикистан – суверенное, демократическое, правовое, светское, унитарное государство. Таджикистан, являясь социальным государством, создает условия, обеспечивающие достойную жизнь и свободное развитие человека» [1, с.71].

В течение тридцати лет своей государственной независимости наша страна, несмотря на гражданскую войну, развязанную антисветскими силами в 90-е годы прошлого века, а затем трудности социально-экономического характера, неизменно идет по пути демократического, социального и светского развития.

Для этого наше государство, с одной стороны, использует опыт передовых демократий, где гражданское общество уже сложилось, а с другой – прилагает усилия реализовать эту цель с учетом национальных и традиционных ценностей таджикского народа.

Ш. Каримов на основе анализа теоретических разработок известных исследователей описал признаки или критерии современного понимания гражданского общества таким образом:

- «а) сообщество свободных индивидов;
- б) открытое социальное образование свободных, самоинициативных граждан;
- в) законопослушание и уплата налогов;
- г) структурированная плюралистическая система;

д) саморазвивающаяся и самоуправляемая система и т.п.» [52, с. 54-56]

На основе этих и других критериев Ш. Каримов формулирует следующее определение: «гражданское общество – правовое демократическое общество, где связывающим фактором выступают признание, обеспечение и защита естественных и приобретенных прав человека и гражданина. Это общество, ориентированное на конкретного человека, создающее атмосферу уважения к правовым традициям и законам, общегуманистическим идеалам, обеспечивающее свободу творческой и предпринимательской деятельности» [52, с.57-58].

Также есть другие определения гражданского общества. С. Г. Кирдина квалифицировала это понятие в качестве идеологемы, у которой есть свои базовые ценности [54, с.63].

На взгляд В. Максименко, вместо понятия «гражданское общество» было бы более уместным использовать понятие «гражданское участие» [67, с.113-128].

А согласно формулировке А. И. Верховской, «под гражданским обществом можно понять особую сферу жизни социума, состоящую из социальных отношений, социальных взаимодействий людей образуемых ими институтов, которые без вмешательства государства выполняют функции самоорганизации и саморегулирования» [284].

На основе сказанного можно сделать вывод, что гражданское общество — это общество, где наряду с государством важную роль в общественной жизни также играют сами граждане, само население, живущее в том или ином государстве.

Исходя из этого, Основоположник мира и национального единства – Лидер нации Президент Республики Таджикистан, Эмомали Рахмон в своих выступлениях неоднократно высказывался о роли и значении гражданского общества в решении политико-экономических и особенно социально-нравственных вопросов, волнующих наше общество. Относительно роли и месте гражданского общества для нашей страны Лидер нации Эмомали

Рахмон подчеркивал следующее: «гражданское общество является детищем демократического, правового и светского государства, в свою очередь, насколько будет развиваться гражданское общество, демократическое государство также настолько будет продвигаться. На этой основе мы в Таджикистане заложили основу формирования гражданского общества и в рамках Конституции других законов страны отрегулировали вопрос о создании его институтов» [293].

Исходя из этих слов, призывая представителей гражданского общества к большей активности, он в разные годы, в частности, отмечал:

- во время встречи с жителями районов АбдурахмонаДжами и Хорасана: «качество обучения в обоих районах до сих пор не соответствует требованиям, родители, педагоги и гражданское общество мало уделяют внимание воспитанию детей» [294].

- во время встречи по случаю 10-летия Закона Республики Таджикистан «Об упорядочении традиций, торжеств и обрядов в Республике Таджикистан»: «Правительство страны поэтапно осуществляет меры, связанные с реализацией данного закона, контролирует и обеспечивает их своевременное выполнение. Однако, наряду с этим, гражданское общество, интеллигенция, родители, взрослые, молодежь и женщины, другие группы общества также обязаны вносить лепту в осуществление этого закона» [295].

- во время встречи в университете Цукуба Японии: «В процессе сбалансированного развития общественно-политической жизни страны весьма значительную роль играет Общественный Совет, который объединяет под своей эгидой практически все политические силы и гражданское общество страны» [296].

- во время встречи в честь 26-й годовщины образования Вооруженных сил Таджикистана: «Военно-патриотическое воспитание является задачей не только офицеров. В это важное дело должны вносить свою лепту и старшее поколение, родители, органы всех звеньев государственной власти и гражданское общество» [296].

Как видно из этих цитат, Президент РТ уделяет большое внимание той роли гражданского общества, которую оно может и должно сыграть в деле нравственного и патриотического воспитания молодого поколения. По существу, он указывает на те насущные направления, на которые гражданское общество страны должно обратить свое внимание и действие. В условиях Республики Таджикистан это, прежде всего, как и указывает Лидер нации, сфера образования, воспитания и нравственности.

Следует отметить, что идеи гражданского общества имеют давние корни в истории таджикско-персидской философии, культуры и литературы. Они воплотились, в частности, в произведениях Абунакра Фороби, Низами Ганджави, Абдурахмана Джамии, Ахмада Дониша и других мыслителей таджикского народа. В то же время сам термин «гражданское общество» — это продукт европейских обществ, США и России. Для Таджикистана это понятие характерно после обретения государственной независимости, т.е. в течение около тридцати лет. Вместе с тем наша страна внесла свой существенный вклад в развитие институтов гражданского общества.

Таким вкладом можно считать создание в 1997 году – в год достижения национального мира и согласия – Общественного совета Республики Таджикистан, председателем которого был избран Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон. Совет действует не только на основании Конституции страны, законов и международно-правовых актов, но также на основании Договора об общественном согласии в Таджикистане от 9 марта 1996 года. Совет стал площадкой для встреч разных политических сил, неправительственных организаций и представителей государственных структур с целью взаимопонимания через диалог.

Главный принцип его деятельности сформулирован в пункте 1.2. Положения «Об общественном совете Республики Таджикистан» таким образом: «Совет является формой социально-политического диалога между органами государственной власти и гражданским обществом» [198, с.17].

Такая форма, на наш взгляд, была избрана для облегчения диалога между различными силами, стоящими на разных идеологических платформах. Причина была в том, что в годы навязанной гражданской войны отношения между этим силами и официальными силами обострились до предела. Плачевные результаты гражданской войны, разобщенность регионов, усиление неформальных религиозных течений, в том числе религиозно-политических, угрожающих светскому устройству социальной жизни стали сильно препятствовать становлению зарождавшегося гражданского общества.

Именно поэтому, то есть для становления и дальнейшего развития гражданского общества был создан Общественный совет Республики Таджикистан.

За 25 лет своей деятельности Общественный совет сделал очень многое для становления и развития гражданского общества. Именно на его площадке произошел обмен мнениями различных структур и сформировалась школа плюрализма и толерантности. Деятельность организации доказала, что она является уникальной для реализации основ гражданского общества. Площадка Совета превратилась в арену сотрудничества гражданского общества с органами государственной власти. Для этого за годы своей деятельности Общественный Совет занимался «поиском и внедрением новых форм партнёрства (сотрудничества), в особенности между государственными органами и общественными объединениями, а также другими заинтересованными сторонами - в целях формирования гражданского общества и толерантности [249].

Можно сказать, что Общественный Совет РТ в основном достиг своих целей в деле формирования гражданского общества в нашей стране, но у него еще много насущных задач в данном направлении. Имея в виду такую миссию этой уникальной организации Президент Республики Таджикистан, Председатель Общественного Совета Эмомали Рахмон в своем выступлении на двадцатилетнем юбилее Совета 27 января 2017 года подчеркнул: «Общественный совет, в качестве надежного партнера государства, может

вносить достойный вклад в пропаганду завоеваний и ценностей, национальных святынь, независимости, свободы, мира, спокойствия, единства и взаимопонимания, национального чувства и патриотизма. Общественный совет в названных вопросах должен, используя новые и современные методы, такие как опрос, диалог и проведение круглых столов, вносить вклад в разработку национальных законов, представлять свои предложения относительно совершенствования стратегий и государственных программ соответствующим министерствам и ведомствам, широко использовать СМИ и социальные сети, в дальнейшем также осуществлять заметные шаги в качестве связующего звена между гражданским обществом, государством и Правительством» [271].

С учетом этого, следует отметить, что миссия Общественного Совета все еще востребована в нашем обществе для дальнейшего развития и укрепления гражданского общества.

Хотелось бы остановиться на одном важном вопросе, являющемся актуальным для всех постсоветских обществ. Это проблема соотношения гражданского общества и идеологии, которая ставит такие вопросы:

- совместимы ли идеология и гражданское правовое общество?
- какова роль идеологии в гражданском обществе?

Как известно, советская система существовала в условиях идеологического монополизма. Общегосударственной идеологией СССР являлся марксизм-ленинизм, который пронизывал всю общественную жизнь народов империи. Эта идеология наполняла жизнь всего населения духовно-политическим смыслом, давала обещание о светлом будущем, т. е. построении коммунистического бесклассового общества – коммунизма. С распадом СССР как единого государства рухнул также марксистско-ленинский идеологический монополизм и его организационно-политическое воплощение КПСС. В то же время сама идеология никуда не исчезла, во всех новых государствах существуют компартии, которые наряду с другими партиями превратились в парламентские партии. То есть у них больше нет

идеологического монополизма, но они существуют и функционируют в условиях демократического, светского общества.

Демократическому обществу характерен идеологический плюрализм, политическими носителями, которых являются различные партии и движения, объединяющие группу людей, верящих в данную идеологию. Политические партии могут взять власть двумя путями:

- во-первых, через революцию, в результате которой устанавливается идеологический монополизм; так было, например, в октябре 1917 года, когда большевистская партия пришла к власти и установила единую коммунистическую идеологию;
- во-вторых, через демократические выборы, если та или иная партия побеждает на выборах и набирает большинство в парламенте.

Вместе с тем, в данном случае есть существенная разница. Партия, пришедшая к власти через выборы, не может устанавливать свою идеологию в качестве государственной, потому что этого не позволяют Конституции демократических стран, в том числе основной закон Республики Таджикистан. В соответствии со статьей 8 Конституции РТ «никакая идеология не может устанавливаться в качестве государственной и обязательной» [1, с.73].

Исходя из этого, в стране не существует государственной или обязательной идеологии, проще говоря, нет идеологического монополизма. В Таджикистане, как и в других демократических, светских государствах, существует политико-идеологическое разнообразие или плюрализм, т. е. свободно сосуществуют различные идеологии, политические партии и общественные объединения. В соответствии с Конституцией и законодательством страны запрещены идеологии и партии религиозно-экстремистского характера, так как религия отделена от государства. События 90-х годов в Таджикистане, последующие действия и затем запрет партии исламского возрождения, а также события в мусульманских странах (Афганистан, Сирия, Ирак, Йемен) показали, что идеология политического ислама является не созидательной, а разрушительной, приносящей кровь и

страдания. К примеру, в соседнем Афганистане все партии и движения являются исламскими, но это не приносит этой многострадальной стране мира и согласия вот уже на протяжении более сорока лет.

Следует отметить, что многопартийность подразумевает также существование различных идеологических платформ, другими словами – у каждой партии имеется своя политическая идеология. Исходя из этого, возникает вопрос: какая идея, какие ценностные установки и взгляды должны объединять всех граждан национального государства вне зависимости от этнической, религиозной и идеологической принадлежности?

Такой объединяющей идеей, такой надпартийной идеологией в условиях гражданского, демократического общества является общенациональная идея, которая может консолидировать всех граждан, все население. Идея национального государства – это прежде всего идея независимости нации в рамках национального государства на исторической территории (или хотя бы на части территории), расселения определенной нации и народа. Все нации и народности современного мира, особенно те, которые являются многочисленными (например, курды, уйгуры, палестинцы), обладают идеей создания независимого национального государства, но их идея (с учетом многих факторов, на которых здесь не будем останавливаться) до сих пор не воплотилась в реальность. Исходя из этого, они находятся на стадии борьбы за создание независимого национального государства, и остается неизвестным, когда они смогут этого реально достичь.

В то же время история показывает, что идеи создания национального государства могут воплотиться в жизнь, как например идея сионизма. Она появилась в 1890-х годах как идея возвращения евреев со всего мира на историческую родину и создания на этой территории государства Израиль. Эта идея, превратившись в общенациональную политическую идеологию еврейского народа, претворилась в жизнь в 1948 году, когда был создан Израиль – национальное государство еврейского народа на исторической родине.

Из всего этого вывод таков, что только после воплощения идеи национального государства в жизнь, когда люди, принадлежавшие к определенной нации, этносу, помимо этого становятся также гражданами своего национального государства, начинается следующий, второй этап – создание политической нации с охватом не только титульной нации, но также других народностей, проживающих на территории данного государства, формирование гражданского общества и общенациональной идеологии.

Таджикская нация создала свое первое национальное Государство Саманидов 1120 лет назад. После падения Государства Саманидов в 999 году, в течение последующих веков на историческую территорию таджикского народа поселились также тюркоязычные народы и стали обладать политической властью. Около девяти столетий таджики не имели своего государства, но в то же время во всех государствах, где правили тюркоязычные династии таджики обладали культурной независимостью. Они создали великую «интеллектуальную историю в качестве пассионариев духа, который является качеством неизменным и трансисторическим, переходящем из поколения в поколение и характеризующем не столько представителей отдельно взятой культуры, сколько собственно культуру» [146, с. 151].

В этих государствах, вплоть до 1920 года, когда пал Бухарский эмират, официальным языком политики, литературы, просвещения и религиозных дел всегда был таджикско-персидский язык. И только с созданием Таджикской АССР (1924 г.), а затем Таджикской ССР (1929 г.) таджики создали свою национальную республику в составе СССР на части территории своей исторической родины.

Таджикская ССР за семь десятилетий в составе СССР достигла определенных успехов, таджики создали современную материально-духовную культуру, превратились в сплоченную народность, но в то же время не смогли устранить регионализм и консолидироваться в единую нацию.

Вместе с тем таджикская интеллигенция как наиболее передовая и сознательная часть общества всегда стремилась к государственной

независимости, которая была достигнута в 1991 году с распадом Советского Союза. С достижением политической независимости у таджиков появилась реальная возможность создать общенациональную идеологию, объединяющую весь народ Таджикистана, все общество, независимо от этнической, религиозной и партийной принадлежности, а также политико-идеологических взглядов.

Такая общенациональная идеология на основе общих ценностей в независимом Таджикистане сформировалась – это доктрина *патриотизма*, поэтому в нашем государстве нет идеологической пустоты. Идеологический вакуум, который существовал в 90-е годы прошлого века в связи с распадом СССР и гражданской войной, на наш взгляд, преодолен, прежде всего, усилиями Президента Таджикистана, Лидера нации Эмомали Рахмона, что выражено в его выступлениях, статьях и книгах.

В идеологическом направлении важный шаг был сделан в 1994 году с принятием основного закона, Конституцией Республики Таджикистан, так как «сама Конституция есть не что иное, как система идей, воплощенная в концептуальной политико-юридической форме. Конституция и есть нормативно выраженный идеал государства» [52, с.58].

Исходя из этого, проблема не в том, что не существует идеологии, проблема в его целенаправленной пропаганде и охвате широких масс. Именно за охват широких масс борются все идеологии.

По нашему мнению, общенациональная идеология органично сочетается с гражданским обществом, неразрывной частью которого является гражданская журналистика.

Известно, что в большинстве случаев под гражданским обществом, прежде всего, понимают неправительственные организации (НПО-NGO). По этому вопросу есть многочисленная литература, среди которой можно назвать такие работы, как: «Будь лицом: ценности гражданского общества (1993)» [25], Н.Ф. Бурцевой, «Отдельные аспекты создания и деятельности некоммерческих организаций (1998)» [26], В.В. Витюка, «Становление идеи

гражданского общества и ее историческая эволюция (1995)» [28], «Гражданское общество в России: западная парадигма и российская действительность (1996)» [29], «Гражданское общество в России: структуры и сознание (1998)» [30], Н.М. Гавриловой, «Становление и развитие некоммерческого сектора в переходной экономике России (1997)» [33], и т.п.

По данному вопросу на примере Таджикистана опубликована монография Ш. Каримова «Формирование гражданского общества в Таджикистане», в которой подробно проанализирован вклад НПО в становление и развитие гражданского общества [52]. Ш. Каримов пишет, что «В Таджикистане после приобретения государственной независимости создано большое количество общественных организаций, которые играют важную роль в политической системе. Данные организации составляют основу гражданского общества страны. Среди них НПО являются одним из наиболее развитых и эффективных институтов гражданского общества в Таджикистане» [52].

Это, несомненно, так, но наряду с НПО, другими общественными и политическими объединениями информации неотъемлемой частью гражданского общества являются средства массовой. В связи с этим необходимо упомянуть слова Президента РТ Эмомали Рахмона, высказанные им 1 марта 2016 года во время выступления на церемонии открытия государственных учреждений – телеканалов «Варзиш», «Синамо» и Академии средств массовой информации: «прежде всего, хочу подчеркнуть, что средства массовой информации, особенно телевидение и радио, продолжают служить интересам своего народа и Родины в рамках принципов объективности, защиты прав человека, обеспечения свободы мысли и совести, укрепления норм гражданского общества, являющимися главными основами демократического государства. Национальные интересы требуют, чтобы средства массовой информации в качестве мощного информационного аппарата служили надежным щитом народу и государству в навязанной

информационной борьбе, содействовали защите спокойствия и стабильности, а также укреплению веры народа в светлое будущее».

Гражданское общество невозможно представить без непосредственного участия средств массовой информации. Состояние гражданского общества в любой стране зависит также от развития средств массовой информации, прежде всего частного и общественного типа. Более того, есть ряд НПО, деятельность которых связана со средствами массовой коммуникации, прежде всего с краткосрочным журналистским образованием, что также немаловажно для становления и развития гражданского общества. В целом, как правильно отмечает А. И. Верховская, «массмедиа может служить резервом для развития гражданского общества» [284]. Мы согласны с такой позицией, но вместе с тем считаем, что средства массовой информации не только являются резервом, но также неотъемлемой частью гражданского общества.

Следует отметить, что за два десятилетия XXI века такие исследователи журналистики, как Е. П. Прохоров, А. И. Верховская, А. И. Березина, И. Д. Фомичева, стали уделять пристальное внимание соотношению и взаимодействию СМИ и гражданского общества. Эти работы в определенной мере внесли вклад в разработку теоретических положений специального направления современной журналистики, названного «гражданской журналистикой».

По верному замечанию И. Д. Фомичевой, «журналист – основной, но не единственный создатель контента. В этом качестве могут выступать и аудитория, и те, кто может быть выделен из нее в каком-то особом качестве» [136, с. 260]. В советское время их называли «внештатными корреспондентами», «рабселькорами», «народными публицистами», а сегодня их определяют понятием «гражданская журналистика».

Теоретические рассуждения российских исследователей по теме гражданской журналистики показывают, что существует сложный понятийный аппарат по определению данного направления журналистики. А потому прежде, чем сделать содержательный анализ текстов выбранной нами

темы, необходимо понять сущность теоретических умозаключений по данному вопросу.

А. И. Верховская, называя СМИ резервом для развития ГО, анализирует соотношение потенциала гражданского общества и гражданских массмедиа. Она отмечает, что «целевые функции, которые выполняют медиа, способствуют формированию в социуме чувств солидарности, сопричастности, дают возможность выразить и координировать существующие у разных групп интересы, служат осознанию общих позиций, формированию горизонтальных связей и образованию новых общностей. Эти функции релевантны принципам гражданского общества» [284]. Далее она подчеркивает, что «для их эффективного выполнения необходимо доверие между ними и аудиторией» [284]. Действительно для того, чтобы СМИ эффективно воздействовали на общественное сознание, граждане должны доверять им. Массовая аудитория больше смотрит, читает и слушает те СМИ, которым доверяет. В свою очередь это выгодно также самим СМИ, так как конечная их цель привлечение к себе все большей массовой аудитории. Центральным фактором этого обоюдного стремления является доверие аудитории к тому или иному изданию, сайту, телевидению и радио.

Здесь есть еще один немаловажный нюанс. Известно, что общество состоит из людей активных и неактивных. Неактивные граждане далеки от политики, их уровень образования невысок, они больше интересуются событиями бытового характера, а потому для них существует так называемая желтая пресса. Что же касается активных и образованных людей, интересующихся политикой и нуждающихся в разнообразной информации, то именно они и составляют основу гражданского общества. Они не только интересуются политикой, но также хотят реализовать свой потенциал, участвовать в политической жизни, высказать свое мнение. И это они делают через институты гражданского общества – неправительственных организаций, а также частных (независимых) и общественных средств массовой информации.

А. В. Пустовалов и А. И. Березина, опираясь на известного российского исследователя И. М. Дзялошинского, определяют три типа современной журналистики: «журналистика управления, журналистика успеха или информации, журналистика соучастия, сотрудничества, соратничества» [94, с.194]. Гражданская журналистика относится к третьему типу – журналистики соучастия, когда граждане активно сотрудничают со средствами массовой информации. Они предоставляют СМИ дополнительный материал для освещения той или иной общественной проблемы.

. В. Пустовалов и А. И. Березина в своей статье детально рассматривают различные термины, относящиеся к гражданской журналистике и существующие в западной журналистике, такие как: *civicjournalism*, *citizenjournalism*, *communityjournalism*, *participatoryjournalism*, *publicjournalism*, *grassrootjournalism*, *guerillajournalism*, *streetjournalism*, *collaborativejournalism* и т.п. [94, с. 195]. Говоря о различных переводах этих понятий на русский язык (типа: «народная журналистика», «общественная журналистика», «журналистика соучастия», «проектная журналистика», «общинная или коммунитарная журналистика» и т.п.), исследователи заключают, что «в русском языке существует термин «гражданская журналистика», который представляется нам более адекватно отражающим содержание данного понятия» [94, с. 195].

Мы согласны с таким утверждением и хотим отметить, что в таджикском языке и таджикской журналистской науке также закрепляется понятие «*журналистикаи/рузно манигории шахрвандӣ*».

При этом авторы обращают внимание на два аспекта проблемы, понимание которых, на наш взгляд, необходимо для корректного применения теоретических разработок в ходе научного исследования. Это касается таких форм терминов, как «*civic/publicjournalism*» и «*citizenjournalism*», которые передают значение русского термина «гражданская журналистика», но в то же время имеют различный смысловой оттенок. Такое разное смысловое звучание происходит из-за разных вариантов перевода. Одним из таких

вариантов является тезис «социально-активная журналистика», который отличается от понятия «гражданская журналистика». И здесь исследователь должен быть осторожным и разбираться в терминологических перипетиях, чтобы не пойти по неправильному пути.

Гражданская журналистика – это журналистика непрофессионалов, любителей, журналистика активных граждан, не считающихся профессиональными журналистами или публицистами, но являющихся активными участниками массмедийного пространства.

Что же касается социально-активной журналистики, то ее создают профессиональные журналисты, а не любители. А потому «именно профессиональные журналисты, теоретики и действующие коллективы редакций стоят у истоков социально-активной журналистики. Такой тип журналистики возникает не стихийно, как блоггерство (гражданская журналистика), это осознанный выбор профессионалов, подступ к новой философии журналистского творчества, выработка нового подхода к миссии журналиста, переоценка значения журналистики, как социального института в процессе формирования демократии и гражданского общества [94, с.197].

Следует отметить, что зарубежные исследователи в своих работах наряду с другими странами мира, как например Аргентина, Бразилия, Чили, Венгрия, Ливан, Польша и т.п., имеющих проекты по внедрению социально-активной журналистики, среди стран СНГ называют Российскую Федерацию и Республику Таджикистан [168].

Н. В. Хлебникова в своей статье детально изучает исторические предпосылки становления термина «гражданская журналистика», отмечая, что «российские исследователи, употребляя выражение «гражданская журналистика», имеют ввиду разные явления» [299].

По ее определению, понятия «civicjournalism» и «citizenjournalism» — это и есть «гражданская журналистика», но между ними есть смысловые отличия.

«Civicjournalism» — это профессиональная журналистика целью которой является развитие гражданской активности аудитории. Такое понимание близко к упомянутому определению А. В. Пустовалова и А. И. Березиной о «социально-активной журналистике». «Citizenjournalism» обозначает деятельность журналистов-непрофессионалов, которые активно пишут в блогах, социальных сетях и сайтах газет и журналов.

В связи с этим Н. В. Хлебникова приходит к выводу, что «направление «civicjournalism» видит в читателе не только источник информации и ее адресата, но и партнера, тем не менее профессиональный журналист остается основным субъектом этого направления журналистской деятельности. «Citizenjournalism» прямо указывает на то, что журналистикой занимаются граждане. Неслучайно, все чаще встречается выражение «гражданские журналисты» (*citizenjournalists*), что позволяет все-таки отличать первую гражданскую журналистику от второй» [299].

Как видим, Н. В. Хлебникова говорит о двух видах гражданской журналистики называя их «гражданская журналистика - 1» и «гражданская журналистика - 2».

Помимо этого, в своей статье исследователь анализирует вопросы отличия гражданской журналистики от общественной журналистики – это термины, которые используются в разных странах для определения феномена гражданской журналистики; соотношение гражданской журналистики и общественного диалога; название гражданской журналистики в России; новое понимание гражданской журналистики и т.д.

Крайне интересную тему затрагивает в своей статье О. В. Красноярова, в которой она изучает взаимодействие гражданской и профессиональной журналистики [61, с.121]. Она однозначно определяет гражданскую журналистику в качестве непрофессиональной журналистики, т.е. любительской деятельности людей, которые увлекаются распространением информации. Она подчеркивает, что «сам факт появления гражданской журналистики в институализированном новостном потоке состоялся 11

сентября 2001 года, когда весь мир облетели кадры самолета, врезающегося в одно из зданий Всемирного торгового центра, и эти кадры были сняты прохожими-очевидцами, не журналистами» [61, с.121]. Далее автор отмечает, что «настоящий бум гражданской журналистики в мире начался в 2008 году, когда телекомпания CNN освещала стихийные бедствия в Новом Орлеане с помощью материалов своих зрителей» [61, с.121].

Наряду с определением точки отсчета гражданской журналистики в статье детально рассматриваются формы и методы взаимодействия журналистов-любителей и журналистов-профессионалов; критерии отбора материалов добровольных журналистов, которые они высылают в профессиональные СМИ; отличие между журналистами-профессионалами и журналистами-любителями в сфере этических норм журналистики; проблемы факторов риска в материалах журналистов-любителей; новые пути новостного насыщения профессиональной журналистики при непосредственной помощи любительской журналистики и использовании ее ресурсов как дополнительного источника информации; выстраивание работы профессиональных СМИ с журналистами-любителями, в частности в качестве внештатных корреспондентов и т.п.

Главный фактор, который делает необходимым взаимодействие профессиональных СМИ с журналистами-любителями, - это оперативность любителей, которые, являясь свидетелями того или иного события, в реальном режиме снимают их на свои мобильные телефоны или же быстро передают короткую новость через социальную сеть. Такой оперативный любительский видеоматериал востребован на телевизионных каналах, профессиональные корреспонденты и операторы которых не в состоянии оперативно прибыть для освещения события.

Среди работ на рассматриваемую тему внимания заслуживает также статья Н. Калининой «Гражданская журналистика в мировой медиасфере». Статья является теоретической, в ней детально подвергаются анализу: а) факторы способствующие появлению и функционированию гражданской

журналистики; б) определения теоретиков мирового уровня, таких как Вин Кросби и Мануэль Кастельс, относительно новых медиа и трансформации традиционных СМИ; в) вклад российских теоретиков журналистики в данном направлении; г) существование различных терминов и дефиниций, относящихся к определению феномена гражданской журналистики; д) три подхода теории гражданской/общественной журналистики; е) предпосылки возникновения и массового распространения гражданской журналистики вследствие небывалого развития современных ИКТ и т.п.

По мнению автора, гражданская журналистика имеет как бы два лица. В первом случае «обозначаемая, как *civicjournalism*, определяется как общественная (*public community*) журналистика. Во втором случае (где речь идет о *citizenjournalism*) используется термин «журналистика гражданского участия» [51, с.15-20].

На наш взгляд, Н. Калинина выявила один из важных аспектов современной медиасферы, которым «является утрата монополии на трансляцию массовой информации со стороны узкой группы профессионалов» [51, с.15-20].

Развивая эту мысль Н. Калининой и подытоживая рассмотрение наиболее важных работ по теории и практике гражданской журналистики, можно констатировать, что она является важной и неотъемлемой частью современного гражданского общества.

Главным моментом, по нашему мнению, является то, что гражданская журналистика завершила эпоху монополии профессиональной журналистики. По ряду важнейших аспектов, несомненно, гражданская журналистика не сможет поменять или же занять место профессиональной журналистики, но можно с уверенностью сказать, что она стала серьезным конкурентом профессиональной журналистики. Эта конкуренция, прежде всего, проявляется в плане оперативности съемки непосредственно с места события на мобильном телефоне и подачи этой информации с комментариями в социальной сети. С другой стороны, этот аспект дополняет работу СМИ,

прежде всего телевидения, так как непрофессиональные авторы также заинтересованы в том, чтобы их материал был показан в эфире и его посмотрело большое количество людей.

Следует заметить, что СМИ не только освещают вопросы гражданского общества – его состояния и функционирования, но также сами как организационная структура являются частью гражданского общества. Но есть определенные теоретические моменты, которые требуют детального осмысления, что мы попытаемся здесь изложить.

Как известно, теория журналистики выделяет три социальных типа средств массовой информации: частный (независимый) государственный и общественный.

Частные или независимые СМИ учреждаются отдельными гражданами, коммерческими (бизнес-) структурами и общественными объединениями, т.е. представляют интересы определенных социальных групп. Если эти СМИ выходят при поддержке различных институтов гражданского общества, то они представляют их интересы и работают на благо в целом гражданского общества. Если же они учреждены и финансируются бизнес-структурами и крупными олигархами, то они являются коммерческими изданиями, работают в их интересах, проводят их политику. Независимо от того, что они могут освещать происходящие вокруг социальные события и их учредители дают обещания не вмешиваться в редакционную политику учрежденных и финансируемых ими СМИ, они не могут считаться частью гражданского общества. У бизнес-структур и олигархов есть чисто свои политико-экономические интересы, и ради этого они создают периодические издания коммерческого характера.

Государственные средства массовой информации учреждаются и финансируются государством, и считается, что они представляют интересы власти и правящей элиты. На наш взгляд, такое понимание отчасти устарело и не соответствует реалиям нынешнего дня, так как многие страны, в том числе Республика Таджикистан, объявили себя социальным государством.

Независимо от того, что на выборах побеждает определенная политическая партия, тем самым формируя парламент и правительство, она представляет и защищает интересы всего общества, консолидирует его, в том числе через государственные СМИ.

В этой связи можно привести слова Е. П. Прохорова о том, что «...государственные СМИ представляют большинство, а порой и вовсе подавляющую «часть» общества. И этим они отличаются от тех «частных» СМИ, которые выступают от имени различных социальных меньшинств, а часто и вообще периферийных малых групп, и общественных объединений. Притом позиция государственных сил носит консолидированный характер, и они действуют ради пришедших к согласию «частных» сил» [91, с.205].

Несомненно, ныне во всем мире государственные СМИ представляют интересы правительств, пропагандируя их политику по защите большинства членов общества. В то же время, как развивает свою мысль Е. П. Прохоров, с которым можно согласиться, «государственные СМИ в перспективе обязаны, в отличие от «частных» СМИ гражданского «тела» общества и бизнес-сообщества, консолидировать все составляющие общества и представлять «общие» интересы. Реализовать такой подход трудно, но необходимо» [91, с.205].

Такой подход мы в настоящее время можем, в частности, видеть в освещении государственными СМИ социальной проблематики (ремонт дорог, отсутствие подачи горячей воды в домах, плохая работа транспорта и т. п.), которая имеет отношение ко всем гражданам, всем членам общества, а не только к отдельным социальным группам. И хотя ныне в кругах третьего (неправительственного) сектора субъективно не принято относить государственные СМИ к гражданскому обществу, это явно показывает, что государственные СМИ активно защищают интересы гражданского общества, не уступая частным СМИ «гражданского тела» (Е. П. Прохоров) общества. Думается, с учетом таких реалий один из исследователей становления гражданского общества в Таджикистане Ш. Каримов отмечает, что

«гражданское общество на пути к правовому государству развивается вместе с государством» [52, с.57]. Дополняя мысль Ш. Каримова, можно отметить, что на пути к правовому государству гражданское общество идет также вместе с государственными СМИ.

Третьим видом СМИ являются общественные или общественно-правовые, государственно-общественные СМИ. Само название этого вида говорит о том, что эти СМИ должны представлять общенациональные позиции с учетом интересов всего общества. Вопрос заключается в том, какая структура должна их учреждать и финансировать.

С 2013 года в России действует «Общественное телевидение России» (ОТР), созданное по инициативе тогдашнего Президента РФ Д. А. Медведева. По задумке учредителей, миссию ОТР составляет «формирование и развитие гражданского общества, в том числе: а) выявление, публичное представление и защита значимых общественных интересов; б) развитие самосознания человека, социальных сообществ, групп и общества в целом; в) информируя о разнообразных способах самоорганизации, вовлечение граждан в положительную социальную практику; г) обеспечение активного участия граждан в проектировании индивидуального и коллективного будущего» [280].

Основателем и владельцем ОТР является правительство Российской Федерации. Финансируется оно из государственного бюджета. Руководитель телеканала не выбирается, а назначается Президентом страны, что дало основание известному журналисту Владимиру Познеру, первоначально входившему в рабочую группу по созданию телеканала, выйти из нее, так как, по его мнению, «телеканал, руководитель которого назначается президентом, не может считаться «общественным» [280]. Такое положение дел в ОТР говорит о том, что данный телеканал является государственно-общественным.

В Таджикистане до 2006 года единственным общественным СМИ считалась столичная телекомпания «Пойтахт», созданная 3 сентября 1996 года Хукуматом города Душанбе, с одной стороны, а с другой – восемью

предприятиями города: «Таджиктекстильмаш», «Таджикгидроагрегат», «Таджиктекстиль», «Таджикский арматурный завод», «Таджикатлас», фабрика «Нафиса», НПК «Элто» и «Таджикские железные дороги». Ранее 10 апреля 1996 года Маджлис народных депутатов города Душанбе на своем заседании принял решение о создании Акционерного общества закрытого типа «Общественная телекомпания Пойтахт».

Созданию такой телекомпании общественного типа предшествовало создание в 1993 году в городе Душанбе первого в Таджикистане телевидения «Сомониён», учредителями которого являлись Хукумат города Душанбе и Молодежная организация Таджикистана. Хотя данное телевидение, которое официально называлось «Душанбинская телевизионная студия «Сомониён», часто называют «негосударственной студией» [80, с.33], но это, на наш взгляд, не совсем верно с учетом того, что одним из ее учредителей являлся Хукумат города Душанбе. Однако по роду деятельности ее можно было бы отнести к «общественно-государственному типу» СМИ, а не к частным или независимым. Но, как отмечает З. Муминджонов, имея в виду середину 90-х гг. прошлого века, «на этом этапе понятие «общественное телевидение» никому даже не приходило в голову» [80, с.33].

Об этом задумались в ходе подготовки создания столичного телеканала «Пойтахт», так как для этого уже был накоплен определенный опыт и была создана соответствующая правовая база, а именно принятие закона РТ «Об акционерных обществах», которое позволяло создание подобных форм предприятий.

Такая форма впервые в истории таджикских СМИ была апробирована при создании телекомпании «Пойтахт», которая по уставу стала называться «Общественная телекомпания «Пойтахт».

По мнению З. Муминджанова, «отличительной особенностью общественного телевидения является то, что оно входит в группу негосударственных телеорганизаций; осуществляет свою деятельность

согласно общественному Уставу; в своей творческой деятельности, в сравнении с государственным телевидением, более свободно» [80, с. 34].

Такое утверждение не совсем верно, потому что, как было уже отмечено, согласно теории журналистики, существует три социальных типа СМИ: государственные, частные (независимые) и общественные (государственно-общественные). Следовательно, общественные СМИ не могут считаться негосударственными, частными или независимыми. Они составляют свою особую группу – общественную, к которой до 2006 года относилась телекомпания «Пойтахт». Если быть точнее, то она была не чисто общественной, а «государственно-общественной», что создавало для ее функционирования, как и в случае с ОТР РФ, некоторые проблемы. Исходя из этого, в 2006 году она перестала быть «общественной» и была переименована в Государственное учреждение «Телевидение Пойтахт» (с 28 марта 2017 года была вновь переименована в Государственное учреждение «Телевидение Пойтахт»), и стала государственным телеканалом.

Что касается сугубо общественных СМИ, то есть СМИ, учрежденных и финансируемых общинами (социумами, жителями) определенного региона, то в Таджикистане таких не существует. Думается, такие СМИ также отсутствуют на всем постсоветском пространстве, хотя мы не можем это утверждать однозначно и это, конечно же, требует дополнительного изучения. Но то, что их нет в нашей стране, факт, пока наше информационное пространство, помимо функционирования телекомпании «Пойтахт» в качестве государственно-общественного телевидения, другого опыта не знает. Возникнет ли в нашей стране сугубо общественный социальный тип СМИ, как например, в США, покажет будущее. Для этого в Таджикистане (а также в Узбекистане) существует институт «махалля», который в перспективе имеет огромный потенциал для появления сугубо общественных СМИ.

Ранее мы отмечали, что неправительственные и общественные организации в качестве основной структуры гражданского общества являются разнонаправленными, т.е. их деятельность охватывает различные сферы

жизнедеятельности социума. Одним из таких направлений работы неправительственных организаций являются средства массовой информации. Их работа имеет ряд направлений, в том числе: краткосрочное журналистское обучение в виде тренингов для журналистов всех видов СМИ; предоставление юридической консультации частным СМИ; непосредственная журналистская работа, т.е. выпуск каких-либо радио- или телепередач.

В разных городах Республики Таджикистан действуют около пятнадцати СМИ-направленных НПО, таких как «Национальная ассоциация независимых средств массовой информации Таджикистана (НАНСМИТ)», «Социальное партнерство», «Фонд памяти и защиты прав журналистов», «Четвертая власть», «Хома», «Академия массовой коммуникации», «Совет по СМИ РТ», «Центр журналистского расследования Таджикистана», «Журналист» и ряд других.

Для понимания особенностей их работы, как в качестве институциональной структуры гражданского общества, так и с точки зрения соотношения их воздействия на функционирование средств массовой информации, рассмотрим деятельность наиболее активных неправительственных организаций, специализирующихся на СМИ и журналистике.

Одной из первых подобных неправительственных организаций является «Национальная ассоциация независимых средств массовой информации Таджикистана», кратко – НАНСМИТ. Это общественное объединение было зарегистрировано в Министерстве юстиции в сентябре 1999 года и действует на этом поприще вот уже более двадцати лет. Неизменным руководителем организации на протяжении всех этих лет остается Нуриддин Каршибоев.

Основная миссия НАНСМИТ — это способствование формированию демократических институтов в Таджикистане через развитие независимых СМИ.

Как видим, цель НАНСМИТ направлена на развитие независимых или частных СМИ, и это отражено также в названии организации. Другими

словами, защита интересов государственных или общественных (общественно-государственных) СМИ и работающих в них журналистов не входит в задачу НАНСМИТ, что делает работу данной организации однобокой и что также выражается в импульсивных политических заявлениях его руководителя.

Независимо от этого, за годы деятельности организация много сделала для развития частных СМИ и защиты интересов, работающих в них журналистов. В качестве примера можно отметить содействие НАНСМИТ в деле повышения квалификации журналистов и иных специалистов частных СМИ через образовательные практические семинары. Наиболее важными из них, на наш взгляд, являются такие проекты, как: «Гражданское образование в Таджикистане» (1999 г.), «Медиа-тренинг в Таджикистане» (2005 г.), «Гражданское образование на радио» (2006) и т.п.

«Совет средств массовой информации Республики Таджикистан» (далее - «Совет по СМИ РТ») был учрежден в ноябре 2009 года и зарегистрирован в Министерстве юстиции РТ в ноябре 2010 года. Структура «Совета по СМИ РТ» состоит из: а) общего собрания членов; б) президиума; в) исполнительного аппарата; г) общей конференции членов. Последнее является высшим органом «Совета по СМИ РТ», принимающим решения. Руководителем организации является председатель «Совета по СМИ РТ».

Основной целью создания «Совета по СМИ РТ» является способствование саморегулированию деятельности СМИ страны через рассмотрение, поступающих от журналистов и отдельных СМИ жалоб и принятия решений. Эти решения принимаются в соответствии с «Этическими нормами журналистской деятельности в Таджикистане» [301], и «Основами деятельности Совета по СМИ». В частности, основы деятельности Совета определяются следующим образом:

«Целью принципа саморегулирования является контроль СМИ, как самими журналистами, так гражданским обществом для того, чтобы предотвращать ложь, сквернословие, оскорбление, клевету и предсудебные

выводы в осещении проблем уголовного характера, а также других нежелательных действий в журналистской деятельности. Соблюдение этих принципов обезопасит журналистов и редакции СМИ от официального надзора и возможного судебного взыскания» [304].

Одной из активных в гражданском информационно-образовательном поле является общественная организация «Хома», созданная в 2003 году при активном содействии представительства в Таджикистане американского НПО «Интерньюс Нетворк». Это представительство в Таджикистане действует с 1996 года, специализируясь в области СМИ через проведение различных образовательных, правовых и других проектов, а также производственной телевизионной деятельностью. Тем не менее, одной из особенностей политики руководства этого американского НПО является создание дочерних, местных НПО в стране пребывания. В 90-е годы дочерней организацией данного представительства являлась организация «Интерньюс Таджикистан». В 2003 году между представительством «Интерньюс Нетворк» в Таджикистане и ее дочерней организацией «Интерньюс Таджикистан» произошел конфликт и раскол. НПО «Интерньюс Таджикистан», отказавшись от дочернего статуса, стала самостоятельной и впоследствии была переименована в «Академию массовой коммуникации».

Вместе с тем в соответствии со своей политикой представительство «Интерньюс Нетворк» способствовало созданию другой местной, дочерней общественной организации под названием «Хома», которая осуществляет свою деятельность по таким направлениям, как журналистское образование, учебные поездки, правовая поддержка СМИ и журналистов. Помимо этого, организация занимается производственной деятельностью в области телевидения и выпускает такие программы, как ток-шоу «Тавозун», аналитическая программа «Человек и климат».

Основа деятельности НПО «Хома» — это, несомненно, краткосрочное журналистское образование. В этом направлении за последние годы были успешно завершены три больших проекта: «Центр развития журналистского

образования», «Создание национальной базы медиа-тренеров» и «Экономическая журналистика». Обучение благодаря этим проектам прошли десятки журналистов частных и государственных СМИ, что в определенной мере способствовало повышению их квалификации и знакомству с новейшими методами журналистской работы.

Таким образом, периодическая печать занимая основные позиции в системе СМИ Республики Таджикистан в контексте зарождения и становления отличается своей исторической спецификой. Эта специфика заключается в том, что таджикская периодическая печать появилась относительно поздно, чем пресса других восточных стран. Если с одной стороны такое позднее появление стало сдерживающим фактором в деле национального пробуждения масс, но с другой стороны первые таджикские организаторы печатного дела и первые журналисты и публицисты имели возможность изучить и освоить весь накопленный опыт других народов. А потому, уже с первых шагов они смогли создать профессиональную прессу и воспитать ярких журналистов и публицистов.

В советский период в Таджикистане периодическая печать стала развиваться быстрыми темпами, но в то же время она была частью общесоюзных печатных СМИ. И только в годы государственной независимости печатные СМИ стали частью, даже можно сказать основой сформировавшейся системы СМИ Республики Таджикистан, пройдя в своем развитии четыре этапа.

Нынешний этап – это печать периода созидания, упрочения государственной независимости и поступательного развития страны в претворении в жизнь стратегических целей государства. Именно в этот период в стране начало формироваться и укрепляться гражданское общество и его институты. Одним из важных институтов гражданского общества страны помимо неправительственных организаций, общественно-политических объединений и т.п., являются средства массовой информации.

Если формирование гражданского общества стало предпосылкой оживления печатных СМИ, то последние в свою очередь начали играть активную роль в воздействии гражданского общества в социальную жизнь периода создания.

А потому, и гражданское общество и средства массовой информации как часть гражданского общества с учетом своего огромного потенциала вносят свою определенную лепту в развитие независимого Таджикистана. В целом, это привело к социальной активности граждан, в их непосредственном участии в общественной жизни через сотрудничество со СМИ, что привело к появлению такого современного направления журналистики, как гражданская журналистика.

ГЛАВА II. ПЕЧАТНЫЕ СМИ И СТАНОВЛЕНИЕ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В ТАДЖИКИСТАНЕ

2.1. Периодическая печать периода государственной независимости и формирование гражданской ответственности читателей

Независимо от беспрецедентного развития электронных СМИ, печатная периодика по-прежнему играет большую роль для постижения общественных процессов, которые касаются каждого из нас. Это, в свою очередь, побуждает граждан – журналистов-профессионалов, гражданских журналистов, т. е. непрофессионалов, и потребителей информации, т. е. массовую аудиторию, – сформировать свое ответственное отношение как к самим происходящим в обществе событиям, так и к интерпретациям или образам социального мира, которые создают средства массовой информации.

О теоретических основах соотношения прессы и гражданской ответственности еще в 50-е годы прошлого века говорили американские исследователи Ф. Сиберт, Т. Петерсон и У. Шрамм в своей знаменитой книге «Четыре теории прессы», переведенной как на русский, так и на таджикский языки [113, с. 296-467].

Их исследование так называется не случайно: они классифицировали теорию прессы (под этим термином они понимали всю журналистику) по четырем направлениям: авторитарная, либертарианская, социальная и советская коммунистическая. Все эти теории, названные нормативными, ими были подробно описаны с учетом тех социальных условий, в которых они существовали, также они показали их взаимосвязь и взаимодействие.

Сущность нормативных теорий состоит в том, что они отдают приоритет изучению взаимоотношений СМИ и правительства. Взаимодействие журналистики и общества для них стоит на втором плане.

Для нашей же темы наиболее близка описанная в «Четырех теориях прессы» социальная теория. Ф. Сиберт, Т. Петерсон и У. Шрамм описали социальную теорию как развитие либертарианской теории, подчеркнув, что

она не только сохраняет свободу слова, но также предполагает общественный контроль над содержанием прессы [113].

Как мы отметили, эта теория является только близкой к поставленной нами проблеме о социальной ответственности журналистики (СМИ). Дальнейшие разработки по данному направлению принадлежат российским теоретикам журналистики, в частности известному теоретику Е. П. Прохорову в рамках журналистской деонтологии.

Деонтология журналистики изучает проблему соотношения долга и ответственности работников СМИ перед обществом, которую регулируют этические нормы журналистики. Важной частью деонтологии журналистики является гражданская ответственность журналиста, суть которой заключается «в осознании и стремлении максимально эффективно реализовать общенациональные интересы, настроенность на решение проблем региона, страны, мира в интересах всех граждан, всего человечества» [92, с.325-326].

Другими словами, журналист как гражданин страны и житель глобального мира должен чувствовать ответственность перед всем обществом и реализовать это своим ответственным поведением. В процессе выполнения профессиональных обязанностей на всех стадиях работы над тем или иным материалом он обязан действовать ответственно, «не допускать опоры на непроверенные данные, слухи и сплетни» [92, с.327].

Мы специально отметили журналиста не только в качестве гражданина того или иного государства, но также как жителя современного глобального мира, когда происходят глобальные события, освещаемые глобальными СМИ. А потому ответственность современного журналиста также глобальна и касается не только жителей конкретной страны, но также и других стран.

Эта глобальная ответственность особенно была крайне важна и в какой-то мере апробирована в первой половине 2020 года, когда мир охватила пандемия короновиральной инфекции. Большинство журналистов мировых СМИ, в том числе таджикские журналисты, работающие в частных и международных медиа, освещали события с чувством большой социальной и

гражданской ответственности, не допуская паники среди населения и не поддерживая различные непроверенные слухи и сплетни.

Следует отметить, что гражданская ответственность журналиста, прежде всего, зависит от него самого – насколько он образован и политически грамотен, насколько является убежденным сторонником общественных интересов, насколько патриотичен и любит свой народ и страну, насколько законопослушен, насколько этичен и соблюдает общественную мораль и т. п. То есть в целом она зависит от того, насколько журналист является сознательным, просвещенным гражданином, осознанно действующим в интересах всех людей, еще более точно от его гражданской позиции.

В то же время, так как в информационном поле действуют различные направления СМИ, могут возникнуть определенные коллизии между убеждениями журналиста и других его коллег, или же руководства и учредителей медиа. Исходя из этого, как продолжение гражданской ответственности, формулируются и принимаются этические кодексы и нормы, которые регламентируют и конкретизируют поведение журналистов. Во многих странах мира, в том числе в Таджикистане, журналистским сообществом приняты подобные нормативные документы этического характера.

В первой главе мы рассматривали цель и задачи Совета по СМИ Республики Таджикистан исходя из его положения. Вместе с тем, необходимо отметить, что главной целью этого Совета была разработка, согласование и утверждение журналистским сообществом страны «Этических норм журналистской деятельности в Таджикистане», принятых 14 мая 2009 года.

В преамбуле этого нормативного документа сказано: «журналистское сообщество Таджикистана считая за основу своей деятельности свободу слова, понимая ответственность добросовестной ее реализации, объявляют и принимают следующие профессиональные и этические нормы средств массовой информации и журналиста. Ни одна из норм не имеет целью ограничить свободу слова» [301].

«Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане» состоят из 17 пунктов, через которые СМИ или журналист могут реализовать свою гражданскую ответственность. Мы говорим «могут», потому что такая реализация гражданской ответственности может быть применена на практике только при соблюдении пунктов этого нормативного документа. В случае его игнорирования ни о какой объективной реализации гражданской ответственности не может быть и речи.

Когда мы говорим об этических нормах имеем в виду, прежде всего, действия и деятельность профессиональных журналистов или в целом редакций СМИ. Вместе с тем, если журналисты-профессионалы связаны ценностями этики и принципами журналистики, то любители не связаны с ними. На это, в частности, обратила внимание О. В. Красноярова, отмечая следующее: «... в отличие от профессиональных, у гражданских журналистов, как правило, не сформирована система ценностей профессиональной журналистской этики и принципов журналистики, не сформированы профессиональные навыки журналистского отбора и обработки фактов» [61, с. 122].

К такому заключению она пришла потому, что некоторые непрофессиональные журналисты, желая быстро попасть на определенный телеканал, использовали уже существующие материалы Интернета, обрабатывали их и старались выдать за свои. То есть здесь мы имеем дело со случаем плагиата в погоне за известностью. Исходя из этого, нам думается, что в нынешних условиях развития гражданской журналистики, было бы уместно в этических нормах иметь в виду также деятельность гражданских журналистов. Хотя мы признаем, что такое предложение является дискуссионным и требует дальнейшего, более углубленного изучения.

Замечание О. В. Краснояровой о том, что у гражданских журналистов «не сформированы профессиональные навыки журналистского отбора и обработки фактов» [61, с. 122], является отчасти спорным. Дело в том, что гражданские журналисты являются непрофессиональными журналистами,

поэтому они не обязательно должны обладать «профессиональными навыками журналистского отбора и обработки фактов». Именно поэтому они называются непрофессиональными, гражданскими журналистами, не обладающими навыками профессионалов.

Непрофессиональные журналисты имеют склонность и талант к журналистской работе, которой они занимаются как своего рода хобби. В большинстве случаев они сами непосредственно становятся свидетелями того или иного факта. До прихода эпохи развития ИКТ и появления мобильной журналистики внештатные корреспонденты, сообщая о каком-то факте, писали в газету информационные заметки, а отдельные граждане писали письма в редакцию. После публикации этих фактов в форме информационной заметки или же письма, журналист-профессионал в случае необходимости развивал эту тему, проверял информацию и писал аналитические материалы.

Ныне в эпоху формирования мобильной журналистики, основу которого составляет наличие современных мобильных телефонов (смартфонов), у любого гражданина осуществляется та же схема, но уже с использованием ИКТ.

Гражданский журналист, становясь непосредственным свидетелем и участником того или иного события (например, крушения самолета или пожара на многоэтажном здании), сразу же снимает происходящее на свой мобильный телефон. Он может комментировать своими словами это событие, может и не комментировать. В любом случае это будет любительское видео, но имеющее большую ценность для освещения через СМИ, которые обычно подают его в форме «без комментариев» (как например: на телеканале Евроньюс). Журналисты-профессионалы не успевают везде побывать, не становятся свидетелями всех происходящих событий, они могут на основе непрофессионально подготовленного материала создать сюжет и вести репортаж с того места, где уже основное событие случилось.

Отдельные граждане, которые обрабатывая тот или иной интернет-материал, выдают его за свой, занимаются обычным плагиаторством. На наш

взгляд, плагиаторство не имеет ничего общего не только с профессиональной журналистикой, но также и с гражданской журналистикой. Это непозволительно никому – ни профессионалам, ни непрофессионалам.

В связи с этим выше нами было предложено учесть деятельность гражданских журналистов в этических нормах и кодексах. Но также есть и другой путь – это активизация этико-правовой просвещенности молодого поколения, которая в нынешнем информационном обществе обладает современными мобильными телефонами. Склонность к освещению фактов через социальные сети больше имеет молодежь, в связи с чем возрастает также проблема их этико-правовой просвещенности. Как отмечает Ф. Б. Бабаева «нарастающая роль СМИ в современном информационном обществе, их целенаправленное воздействие, как на общественное сознание в целом, так и на каждого индивида в отдельности, предопределяет необходимость, более пристального изучения и теоретического обоснования этико-правовых, деонтологических вопросов журналистики» [16, с.12].

Исходя из такого вывода Ф. Б. Бабаевой, на наш взгляд вопросы охвата журналистскими этическими нормами гражданских журналистов, проблемы этико-правового просвещения молодого поколения имеют большое теоретико-практическое значение для журналистской науки в целом.

Следует отметить, что эти вопросы косвенно затронуты в фундаментальных работах также других известных исследователей. В этой связи уместно, например, привести мнение И. М. Дзялошинского о трех типах современной журналистики, которое он сформулировал таким образом: «Первый – журналистика управления, представители которой считают, что главная задача СМИ – управлять сознанием и поведением людей; второй – журналистика успеха, журналистика информации, когда журналист считает своей главной задачей не управлять сознанием людей, а успешно продавать информацию, т.е. рыночная журналистика, журналистика информационных услуг, которая четко фиксирована на том, что она дает только то, что нужно определенному типу аудитории; третий тип – журналистика соучастия,

сотрудничества, соработничества, которая ставит перед собой задачу помогать реальным людям, для которой главное – не тираж, не влияние, а взаимопонимание между журналистом и читателями» [41, с.31].

В связи с этим мы в данном случае будем опираться на предложенный И. М. Дзялошинским третий тип – «журналистику соучастия, сотрудничества и соработничества», в рамках которой, в определенной мере, можно познать взаимодействие журналистики и граждан или, другими словами, массовой аудитории.

Эту задачу в данном параграфе мы попытаемся рассмотреть на основе трех частных печатных периодических изданий, таких как «Азия-Плюс», «Вечерний Душанбе» и «Авиценна», а также на примере газеты «Импульс», являющейся непосредственно изданием структуры гражданского общества.

Рассматривая развитие информационной политики *этих* печатных изданий, можно отметить, что принцип соучастия является краеугольным камнем в установлении доверительных отношений с аудиторией.

Несколько слов о специфике *вышеотмеченных* частных изданий.

«Азия-Плюс» одна из самых читаемых и передовых газет в Таджикистане среди русскоязычной прессы, широко освещающая сферу гражданского общества. За время своего существования газета зарекомендовала себя как оперативный источник достоверной информации. «Азия-Плюс» – интересный собеседник для своих читателей. На страницах газеты всегда остро и живо освещаются актуальные вопросы жизни Таджикистана. На протяжении 20 лет она остается одним из самых востребованных периодических изданий.

По итогам 2000 года издание было названо Министерством культуры РТ газетой самых оперативных и достоверных новостей, а по итогам 2001 года была удостоена премии Союза журналистов Республики Таджикистан имени Абулкасима Лахути. На сегодняшний день газета «Азия-Плюс» имеет самый высокий тираж среди общественно-политических изданий страны и прочно занимает лидирующую позицию на газетном рынке Таджикистана.

«Вечерний Душанбе» представлял собой еженедельную общественно-политическую газету на русском языке, которая распространялась по всем областям и регионам страны. Издавалась она с 1 октября 1968 года, т. е. являлась одним из старейших печатных изданий Республики Таджикистан. Как сообщает Г. Амиршоева, бывший главный редактор «Вечернего Душанбе», «с первых же номеров, она завоевала всеобщую популярность среди читателей. Постепенно превратилась в одну из интереснейших газет, которая рассказывала обо всём, что происходило в городе и в республике: как работали и что выпускали заводы и фабрики, печатались фотографии и интервью с передовиками производства, было много информации о новых фильмах, выходящих на экраны кинотеатров города, и о премьерах театров. Ни один, даже малозначительный на первый взгляд, факт не выпадал из поля зрения корреспондентов газеты» [173, с. 28].

В первую очередь газета *специализировалась* на освещении городской, социально-бытовой проблематики, а также вопросов экономики, культуры, внешней и внутренней политики.

В период независимости газета перешла в собственность главы ООО «Чархи Гардун», под руководство Акбарали Сатторова, который одновременно являлся председателем Союза журналистов Таджикистана. 18 января 2011 года он в качестве собственника упразднил газету. С его решением не согласился трудовой коллектив издания во главе с Г. Амиршоевой.

Последняя учредила собственную медиакомпанию «Вечёрка», которая под одноименным названием стала издавать газету. Первый номер газеты вышел в свет 1 марта 2011 года. Творческим костяком редакции воссозданной «Вечерки» являются журналисты бывшего «Вечернего Душанбе».

«Авиценна» представляет собой газету, ориентированную на освещение медицинской тематики. «Газета для пользы ума и здоровья», – гласит ее девиз, размещаемый в каждом номере рядом с названием издания. Издание содержит много полезной информации о здоровье, спорте, о здоровом образе жизни,

развлекательные странички. Она ориентирована на охват широкого круга читателей, пользуется популярностью среди населения, поскольку особое внимание уделяет медицинской проблематике – одному из актуальных аспектов жизнедеятельности общества.

По всем очевидным признакам приоритетным направлением в деятельности журналистских коллективов указанных изданий, безусловно, является современная общественная жизнь, которая изобилует конфликтными ситуациями и противостоянием на уровне социальных групп, и поэтому остро нуждается в созидательных стимулах и процессах. Другими словами, данные издания активно практикуют метод социальной деятельности, направленный на привлечение внимания гражданского общества к существующей социальной проблеме. Это может быть проблема, волнующая определенную группу населения (молодежь, пожилых, больных и т. п.); какое-либо профессиональное сообщество, (например, медицинских работников тревожит низкий уровень информированности молодежи о путях распространения ВИЧ – инфекции и мерах ее предупреждения). Это может быть проблема жителей конкретной территории, требующая привлечения внимания органов исполнительной и законодательной власти, или аспект экономической и политической жизни республики.

Формирование гражданской ответственности у аудитории указанных СМИ осуществляется в процессе:

- изучения отношения общества, разных его групп, органов исполнительной и законодательной власти к существующей проблеме;
- распространения информации среди разных групп населения;
- содействия формированию общественного сознания.

На начальном этапе становления независимости таджикское общество, вовлеченное в политическую борьбу, в основе своей ответственности видело прекращение братоубийственной борьбы, установления мира и толерантности. Независимые печатные СМИ часто выступали своеобразной трибуной, с которой читатели могли обратиться к общественности с тем или

иным заявлением. Как, например, в материале А. Любименко «Чем запомнятся эти дни»: «Эти февральские дни запомнятся не только тем страшным, что вошло в нашу жизнь, но и людьми, надевшими белые повязки. Они стали в эти дни символом сплоченности и мужества. Таджики, русские, узбеки, татары, корейцы... Мы были едины в эти дни. Мы поняли, сколь сильны, можем быть, объединившись. И это главное» [185].

Однако нередко газеты озвучивали мнения тех, кто был заинтересован в продолжении военно-политического противостояния. Как правило, это были оппозиционные издания, такие как «Чароги руз», «Наджот», «Садои муджохид», «Пайки пирузи» и ряд других способствующие тому, чтобы общественная обстановка еще более стала беспокойной.

С их страниц с открытой критикой в адрес правительства периодически выступали те лица, для которых гражданская ответственность отождествлялась с вооруженной борьбой до победного конца. Именно по этой причине в современных научных кругах бытует мнение, что в событиях 90-х годов во многом повинны СМИ.

С окончанием военного и идеологического противостояния между правительством и оппозицией наступил новый этап в отношениях между властью и СМИ. Значительно сузился перечень «запретных» тем, условия для работы журналистов стали более благоприятными. На страницах изданий в данный период в основном освещались работа правительства и оппозиции в рамках Комиссии по национальному примирению, процесс возвращения на родину беженцев и реинтеграция вооруженных формирований оппозиции в силовые структуры государства [185].

Больше внимания стало уделяться и читательским письмам, рассказывающим о бытовых проблемах жителей республики. В свою очередь аудитория активно вовлекалась во взаимодействие с печатью. Другими словами, с наступлением мира в республике сложились условия, при которых «общество должно было проникнуться чувством долга и ответственности,

соответствующими их положению в обществе, и поддерживать их социальную гармонию» [85].

В современный период работа с письмами аудитории, стимулирование откликов на публикации в газете, организация различных конкурсов, социологических опросов стали одним из факторов, способствующих развитию ответственности читателей, формирующих ценностные ориентиры, адекватные потребностям развивающегося демократического общества. Редакции газет, поддерживая связь с аудиторией, могут чувствовать ее настроение, собирать темы для новых публикаций. Кроме того, журналисты все больше начали решать проблемы различных социальных общностей и конкретных людей, обратившихся за помощью в редакцию. Наиболее приоритетной формой обратной связи явилась именно работа с письмами, содержащими проблему личного, общественного или политического характера.

Следует отметить, что ряд современных теоретиков журналистики, например, Д. В. Ольшанский, А. А. Лебедев, констатируют, что письма читателей являются «традиционным и надежным способом обратной связи» [85, с. 307] и «связь редакции с аудиторией на практике в подавляющем большинстве случаев воплощается в форме работы с письмами» [85, с. 174].

И. В. Жилавская считает, что работа с аудиторией предполагает два вида деятельности: взаимодействие с представителями различных аудиторных групп и работа с информационными продуктами неформальных авторов, которая включает в себя экспертирование, редактирование, адаптацию текста [46, 13].

Можно привести значительное количество материалов, авторами которых выступают не журналисты, а политологи, экономисты, инженеры, то есть эксперты, обладающие познаниями в специализированной области знаний, которые видят свою ответственность перед обществом в тесном контакте со средствами массовой информации. Последние, в свою очередь,

помогают эксперту донести до читателей свое мнение, в котором, как правило, содержится глубокая оценка и анализ той или иной актуальной проблемы

Так, по нашему мнению, заслуживает особого внимания статья Х. А. Одинаева, депутата Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан, доктора экономических наук, профессора, члена экологической комиссии, под названием «Рогунская ГЭС: история проектирования, преимущества эксплуатации и проблемы достройки».

Статья начинается с экскурса в прошлое Рогуна, поэтапно обрисовывается не только зарождение гидроэлектростанции, но и проблемы вокруг нее. В своем суждении автор опирается на мнения различных ученых и специалистов, в разное время рассматривавших перспективы и недостатки Рогунской ГЭС и приходит к убедительному выводу, что «...в случае завершения данного проекта Таджикистан из экономически небогатой страны в Центральной Азии за короткий срок может превратиться в крупного производителя и экспортера дешевой экологически чистой электроэнергии в Азии» [195].

Учитывая ориентированность газеты «Вечерний Душанбе» на освещении городской, социально-бытовой проблематики, многие письма, с которыми приходилось работать журналистам издания, содержали тревожные сигналы, призывы, просьбы о помощи в решении вопросов обустройства улиц, дворов, парков. Так, жители домов улицы Б. Гафурова в 103 микрорайоне вынуждены были обратиться в редакцию «по случаю отвратительной работы сотрудников ЖЭУ». В коллективном письме сообщается, что «жители района исправно платят за уборку мусора, но, к сожалению, в последнее время те, кто обязан заниматься вывозом мусора, перестали добросовестно выполнять свои обязанности. Гора мусора увеличивается с каждым днем (уже 2 месяца), и если не принять экстренных мер, то она достигнет крыши нашего девятиэтажного дома. На мусорной свалке можно видеть больших крыс, которые питаются отходами и являются разносчиками заразных болезней. На улицу летом (и даже зимой) нельзя выйти, запах нечистот распространяется очень далеко.

Больно видеть, как маленькие дети копошатся в мусорной свалке. Помогите, пожалуйста! С верой в тебя, дорогая наша защитница - газета «Вечерний Душанбе»» [181].

Похожей проблемой делится жительница 112 микрорайона Хабиба Шукурова в письме под названием «Что делать детям, где им играть?». Она озабочена тем, что «в некоторых микрорайонах города жителями домов в общественных дворах построены летние помещения для проведения различных торжественных мероприятий (12, 91, 112 микрорайоны). Люди огородили свободное пространство, где в летние жаркие дни и вечера могли отдыхать обычные граждане. С выходом закона «О национальных традициях и обрядах» многие предпочитают отмечать торжества в узком кругу у себя дома или в ресторанах и кафе (как это и следует делать по закону). Данные помещения месяцами стоят не востребуемыми, на их железных и решетчатых дверях висят замки. ««Наши же дети не могут найти место для игр», - замечает читательница. - Им остается узкое пространство под окнами у подъездов домов, однако их гонят жильцы, проживающие на нижних этажах. Оно и понятно, людям хочется отдохнуть. А что делать детям, где им играть? Для них нет ни детских площадок, ни каких-то других мест. Нельзя ли представителям хукуматов районов пройтись по дворам микрорайонов города и взять на учет такие сооружения, а потом на законном основании принять решение по ним. Чем зря они будут занимать большие пространства, не лучше ли снести эти помещения и вместо них поставить обычные скамейки, детские горки, песочницы, небольшие детские качели?» [204].

Не менее актуальной предстает проблема, освещенная в материале под заголовком «Район Маяковского: на меня напали!». Журналист Екатерина Пасторова на основании многочисленных писем читателей, обеспокоенных ростом криминогенной обстановки в районе №15, решила выяснить причину жалоб и тревожных сигналов аудитории. В результате проведенного журналистского расследования выяснилось, что «какая-то мелкая «пивнушка» держит в страхе весь район, ее обитатели опасны для окружающих, ведь, как

рассказывают местные жители, по ночам здесь происходят настоящие оргии, драки, визг, поэтому выйти из дома не безопасно. Это все видят и знают, но мер никаких не предпринимается. Неужели управы на них не найдется?» [197].

Однако наибольший интерес, на наш взгляд, представляют письма, авторы которых видят в СМИ посредника, с помощью которого можно обратиться к представителям власти – государственным чиновникам и даже президенту страны. Ярким примером тому может служить материал под названием «Сохраните наш город! - Президенту Таджикистана Эмомали Рахмону», опубликованный на страницах газеты «Азия-Плюс». В графе «автор» указано: «жители Душанбе». В тексте письма говорится: «Мы, многочисленные жители Душанбе, Таджикистана, а также таджикистанцы, живущие за рубежом, обращаемся к Вам с просьбой содействовать сохранению ценных исторических зданий в центре Душанбе, на проспекте Рудаки» [202].

Аналогом данной публикации, свидетельствующей о ярко выраженной гражданской ответственности аудитории частных изданий, является материал, содержащий обращение к министру здравоохранения. «Уважаемый министр здравоохранения, обращаюсь к Вам с предложением и просьбой: ввести Таджикистан в международное сообщество как республику лечебного туризма!» - говорится в письме Валентины Ионычевой, ныне пенсионерки, а ранее – выпускницы Высшей школы тренеров г. Ленинграда, также Института физкультуры Узбекистана, бывшей рекордсменки Согдийской области в легкоатлетическом пятиборье. Автор письма уверена, что Республиканскую физлечебницу города Худжанда необходимо из республиканской перевести в категорию международной, поскольку «это та жемчужина, которая прославит Таджикистан и принесет немалые доходы» [176].

На примере этих публикаций можно говорить о том, как гражданская ответственность отражает социальные связи и отношения, «характеризующие процесс осуществления предоставленных прав, исполнение возложенных

обязанностей, основанные на выборе поведения и его оценке с учетом интересов общества».

Помимо работы с письмами аудитории, журналисты указанных изданий практикуют метод социологического опроса, способствующий проецированию суждений, разделяемых более или менее широким кругом людей по поводу различных событий, явлений общественной жизни. Так, в одном из номеров «Авиценны» были опубликованы результаты опроса на тему «Доверяете ли вы медикам?» «В последние десятилетия, к сожалению, вера в медицину у людей сильно ослабла, - сообщает «Авиценна». - В адрес врачей, медсестер, санитарок можно услышать нелицеприятные вещи. Их могут называть не иначе как коновалы или рвачи. Перестановка одной буквы в слове в корне меняет смысл – врач стал рвачом (человеком алчным, жаждущем денег). Мы решили провести опрос среди душанбинцев. Что они думают по поводу медиков. Представляем несколько мнений. Екатерина, служащая: «К врачам я почти никогда не обращаюсь». Анна Сергеевна, пенсионер: «Иногда приходят медсестры из центра здоровья. Пользы от них мало. Они ничего толком не знают». Зинаида Алексеевна, бывшая медсестра: «У меня шокковое состояние от современных назначений, которые дают наши врачи» [183]. Зульфия, юрист: «Я очень боюсь террористов, от них никогда не знаешь, чего ожидать. Хотя я уверена, что в нашей стране и в нашем городе особо бояться нечего». Камиль Шарипов, предприниматель: «Боюсь за свои вагоны, которые уже третий месяц стоят на территории Узбекистана. Наверное, их уже сто раз перебрали, и срок товара истек. Боюсь ответа перед поставщиками...» [183].

Учитывая то, что гражданская ответственность в первую очередь призвана внести вклад в развитие местного общества (социальные программы и акции по развитию города, страны), мы попытались проанализировать материалы, отражающие масштабные проекты, в реализации которых должны принять участие не только вышестоящие инстанции, но и все население столицы.

Так, в мае 2017 года столичная мэрия пригласила инициативных и активных горожан принять участие в разработке городской программы по экономическому и социальному развитию на ближайшие 8 лет. Обращение мэрии к жителям столицы вызвало широкий интерес среди горожан, экспертов, тех, кому небезразлична судьба Душанбе. «Азия-Плюс» провела опрос среди читателей: «Что бы они предложили внести в программу по экономическому и социальному развитию Душанбе?». Большинство респондентов (271 человек, 48%) предложили уволить всех коррупционеров и неприкасаемых. Читатели также предлагают дать реальные льготы среднему и малому бизнесу (190 человек, 26%). 170 человек (17%) посчитали, что предложения известны, но исполнять их некому [270].

Как показал опрос жителей города и комментарии читателей в электронных СМИ, предложений у граждан по обустройству Душанбе накопилось немало. Среди наиболее часто звучащих были, следующие: «Мы потеряли многие кадры. Надо вкладывать в молодёжь, которая уезжает, говоря, что нет тут будущего. Нужно привлечь их»; «Развивать надо туризм. Бог наградил нас чудесной природой, надо ее преподнести в нужном ракурсе». «Нужно поддерживать малый и средний бизнес».

В завершение хотелось бы привести еще один пример того, как взаимодействие аудитории и СМИ стимулирует процесс формирования гражданской ответственности. На примере нижеследующего письма в редакцию можно с уверенностью говорить, что многие читатели видят в газетах «форму организации и регулирования общественной жизни, обеспечивающих выполнение жизненно важных для общества функций, включающих совокупность норм, ролей, предписаний, образцов поведения, специальных учреждений, систему контроля» [202].

«Долго думал, прежде чем решился написать вам», - говорит в письме Рустам Н., постоянный читатель «Азии-Плюс». «Колебался потому, что в стране полнейшая апатия со стороны населения ко всему, что происходит

вокруг нас, и в то же самое время в некоторых проблемах их прямая вина, а также безответственное отношение чиновников к своим непосредственным обязанностям, их полное игнорирование наших замечаний. Думал: а что толку, если об этом пишут чуть ли не каждый день? На фоне именно таких негативных явлений все то, что сейчас делается в столице со стороны Хукумата города для ее благоустройства, становится просто незаметным. Решил написать и напомнить ответственным лицам, что так не может продолжаться до бесконечности, пора всем им, а также нам, обычным гражданам, проявлять свою гражданскую позицию и ответственность. Изложу проблемы по порядку...» Далее автор письма указывает на такие проблемы, как «ситуация на дорогах», «чистота улиц и дворов» «рост преступности среди молодежи и подростков» и т.д.» [194].

Таким образом, общественный характер отношений предопределяет социальную природу ответственности читателя. При этом гражданская ответственность отражает социальную деятельность во всех отраслях жизни и проявляется в различных отношениях, связанных, прежде всего, с интересами субъекта и удовлетворением его потребностей. Данная ответственность всегда предполагает конкретного носителя и не бывает безличной. Необходимо помнить, что субъект деятельности есть одновременно и субъект ответственности. В данном случае таковым выступает массовая аудитория СМИ, в частности печатной периодики.

В связи с этим необходимо учесть, что в современном обществе, где в формировании, функционировании и эволюции общественного сознания СМИ занимают центральное место, эффективное решение многих проблем зависит от выбора методов социального управления, характером взаимодействия субъектов общественных отношений, сориентированных на обмен информацией, установление взаимодействия и взаимосвязи. Как отмечает И. Гофман, «любое взаимодействие... является источником информации и средством регулирования реакций коммуникаторов в процессе общения. Более того, такое взаимодействие является «преднамеренно

организованной системной деятельностью, направленной на достижение заранее определенных целей» [37, с. 285].

В этой связи весьма актуальной и примечательной представляется постановка вопроса Ю. Л. Воробьевым и Н. И. Гайтюкевичем о соотношении понятий «коммуникация» и «информация», «средства массовой коммуникации» и «средства массовой информации» (СМК и СМИ) (СМК и СМИ) [31, с. 68].

Таким образом, в обществе как открытой системе постоянно происходит процесс передачи информации, который способствует её переходу из одной части системы в другую, тем самым осуществляется непрерывный взаимообмен информацией между субъектами коммуникации.

Становится очевидным, что СМИ играют важную роль в формировании, функционировании и эволюции общественного сознания. Более того, «восприятие и интерпретация важнейших явлений и событий, происходящих в стране и в мире в целом, осуществляются посредством масс-медиа» [62, с.104]. Это обстоятельство приобретает особую актуальность и значение на фоне все более растущего проникновения СМИ в политическую сферу, их превращения в один из инструментов реализации политического процесса.

Современные средства массовой информации в Республике Таджикистан являются важнейшим социальным институтом с постоянно растущим значением в процессах массовой коммуникации и осуществлении гибких форм информационного социального контроля, механизмом регулирования социальных процессов в обществе, включающим в себя решение проблем социальной защиты, помощи и поддержки населения, его различных групп, слоев и общностей. Другими словами, СМИ представляют собой форму организации и регулирования общественной жизни, обеспечивающие выполнение жизненно важных для общества функций, включающие совокупность норм, ролей, предписаний, образцов поведения, специальных учреждений, систему контроля.

Деятельность СМИ можно рассматривать во взаимодействии с самым разными социальными субъектами и институтами (государством, партиями, наукой, религией и др.). Однако важнейшая связь – связь с обществом. Поскольку СМИ участвуют в становлении, развитии и функционировании больших социальных общностей, то одним из важных регуляторов жизни социальной общности является гражданская ответственность. В наше время коммуникационные отношения между СМИ и аудиторией не могут строиться без учета общественного мнения, которое является индикатором гражданской ответственности.

Как любая социальная коммуникация, СМИ могут действовать в одно- или двустороннем (частично двустороннем) режиме, привлекая аудиторию к участию в производстве информации, допуская или не допуская ее к контролю и программированию собственной деятельности. Вместе с тем СМИ устроены таким образом, что положение журналистов и аудитории несимметричны, полная взаимообратимость ролей нереальна. На полюсе журналистов всегда остается возможность фильтрации распространяемой информации, инициатива в открытии интерактивных возможностей (опций). С появлением Интернета эта природная несимметричность проявляется с новой силой. Сайты, относящиеся к СМИ, воспроизводят исконное положение вещей при развитии любых форм интерактивности: инициатива в формировании контента и в предоставляемых интерактивных опциях — за редакцией.

В многообразии печатных изданий Республики Таджикистан каждое СМИ пытается удержать внимание аудитории с помощью содержания, дизайна, привлечения медийных лиц к деятельности редакции.

К примеру - статья, которая вышла на страницах «Азии-Плюс»: «Комментируйте осторожно, за это могут и посадить», или «Когда комментарии в социальных сетях не соответствуют национальным ценностям...» [184].

Заголовок статьи привлекает внимание, а в содержании автор говорит о том, что «правоохранительным органам дали право получать информацию о

том, какие страницы в Сети посещают граждане страны. За посещение неких «нежелательных» сайтов можно поплатиться даже свободой».

В другой статье этой же газеты под названием «За вождение общественного транспорта «под кайфом» 15 суток ареста и лишение прав» [182] пресс-секретарь ОГАИ УМВД Душанбе Мирзо Саидов сообщает редакции «Азии-Плюс», что сотрудниками отдела государственной автоинспекции УМВД Таджикистана по городу Душанбе были задержаны два водителя общественного транспорта столицы в состоянии алкогольного и наркотического опьянения.

Следует отметить, что таких примеров много в таджикских СМИ. Многие журналисты, занимающиеся освещением проблем общества на страницах отечественной прессы, осознают, что с помощью взаимодействия со средствами массовой информации они могут информировать население, связываться с общественностью и проводить профилактические мероприятия.

В рамках отечественной журналистской культуры сосуществуют несколько альтернативных социально-профессиональных принципиальных установок и предписаний, определяющих характер отношения журналиста к обществу. Первая из них ставит журналиста над социумом, определяя его право рассматривать представителей общества как объект воздействия, а себя – как носителя или транслятора управленческих программ разного типа и уровня. Второй принцип размещает журналиста рядом с обществом и ориентирует его на отношения информирования. В этом случае журналист считает своей основной профессиональной обязанностью поставлять аудитории разнообразные интересующие ее сведения, оказывать помощь в выражении мнений. Однако следует заметить, что оба этих принципа, несмотря на существенные различия между ними, по мнению И. М. Дзялошинского, приводят к отчуждению общества в лице аудитории от СМИ [41, с.9].

Третий принцип требует от журналиста находиться внутри определенного человеческого сообщества, рассматривать себя как

заинтересованного участника совместного с аудиторией поиска решений сложных жизненных проблем. Главная идея такого подхода заключается в том, что журналисты начинают рассматривать аудиторию не как фон или пассивных наблюдателей, не как жертв различных обстоятельств, а как участников решения важных вопросов. Эта журналистика определяется в таких терминах, как «гражданская», «журналистика соучастия» или «социальная».

Однако вне зависимости от выбора принципов, определяющих характер отношения журналиста к обществу, представитель СМИ является модератором, организующим диалог прессы и социума, поскольку именно он призван аккумулировать наиболее значимые для общества проблемы. «Главной особенностью журналистики является ее ориентированность на само презентацию в качестве площадки для диалога. Иногда речь идет о том, что гражданская журналистика – это модератор или организатор социального диалога» [41, с.42].

Исследователь Л. Л. Реснянская, длительное время занимавшаяся проблемами организации общественного диалога с помощью СМИ, отмечает, что «техника ведения диалога включает разнообразные формы и методы. Можно выделить методы, имеющие отношение к формированию содержания, подаче информации, организационные и исследовательские методы» [103, с.18].

То есть, партнерство с аудиторией в экстраполяции на содержание издания должно опираться на включение в «повестку дня» тем, проблем повышенного для аудитории интереса.

Развернутый в медиапространстве диалог с обществом нуждается в акцентировании – через специальные рубрики, полосы, разделы издания. Наиболее привлекательными в печатных СМИ нашей республики являются формы одновременной публикации разных, даже полярных взглядов по определенной проблеме. Это позволяет таджикским журналистам использовать и некомментируемое представление позиций, и открытую

дискуссию. Все более привлекательными из-за персонифицированного участия в обсуждении становятся интерактивные формы, когда аудитория из безвольного потребителя информации становится непосредственным участником полемики. Приобретает популярность обращения к экспертам, которые, опираясь на знания в определенной сфере, могут предоставить компетентное мнение.

Заменяя человеку собеседника, сохраняя доверительную тональность в общении, таджикская журналистика пытается раскрыть проблемы и изъяны общества, защитить аудиторию, используя принцип взаимодоверия, соучастия и понимания. Выполнение подобных функций делают журналистику социальной.

В большинстве теоретических исследований, посвященных этой теме отмечается, что понятие «социальная журналистика» несводимо просто к социальной теме [21, с. 49],

и что специфика социальной функции журналистики заключается в изображении обычных людей, составляющих основу гражданского общества, и всего комплекса атрибутивных признаков, характеризующих жизнедеятельность человека в русле общественных отношений. Согласно общепринятым журналистским концепциям, СМИ не могут осуществлять свои социальные функции, если они не опираются на тесный диалог с обществом, в ходе которого затрагиваются широкий спектр проблем и вопросов, интересующих аудиторию. Именно в диалоге происходит выбор наилучшего варианта, наиболее оригинальной формы взаимодействия с обществом.

Ряд современных исследователей полагают, что предметный потенциал социальной журналистики весьма значителен. Во многих научных трудах рассматривается накопленный опыт работы отечественных и зарубежных журналистов с социальной проблематикой. При этом эмпирической основой зачастую является освещение наиболее очевидных социальных аномалий (таких как преступность, беспризорность, наркомания). Многие

исследователи делают вывод по данной проблеме о том, что наибольший интерес у общества вызывают «кризисные» темы, такие как войны, расовые конфликты, упадок наций, политические скандалы, наркотики, оружие, инфляция, безработица и так далее. Эти проблемы неизменно составляют информационную повестку дня. Собственно, специфика социальной сферы определяет тематическое многообразие, в которое входят, помимо перечисленных социальных аномалий, проблемы труда, образования, социальной защиты, межнациональных отношений, социальной инфраструктуры и т. д. В частности, Т. И. Фролова перечисляет широкий спектр направлений, в русле которых, по ее мнению, может осуществляться диалог СМИ и общества: «Это и отдельные сегменты социальной сферы с их постоянно меняющейся актуальной проблематикой и становлением современных институтов, и общественная экспертиза соответствующих законов и решений, и интересы разных социальных, национальных, возрастных, поло ролевых, профессиональных групп, и неисчерпаемая проблематика отдельной человеческой личности; это различные уровни восприятия и обобщения. Факты и ситуации, судьбы и характеры, явления, события, процессы - словом, актуальная, оперативная и конкретная информация о структурном и функциональном состоянии общества и отдельных его групп, поддерживающая баланс интересов, о социальной динамике и характере ее протекания, позволяющая своевременно предотвратить кризисное развитие» [137, с. 4].

Кроме того, СМИ в процессе взаимодействия с обществом в лице аудитории в некоторой степени могут заменять непосредственный межличностный контакт и таким образом решать проблемы тех, кто страдает от дефицита общения. В первую очередь, речь здесь может идти о подростках с возникшими осложнениями в коммуникации с окружающими, о пожилых людях, пенсионерах, страдающих от одиночества, больных, инвалидах с ограниченными возможностями межличностного общения, а также о представителях социально-этнических групп, у которых оно ограничено в

силу недостаточных связей с другими людьми (титульной нацией) и слабого владения языком коренного населения. В последнем случае очень важны СМИ, функционирующие на языке той или иной социально-этнической группы. Средства массовой информации выполняют также утилитарную функцию, т.е. они способствуют решению реципиентом каких-либо практических, конкретных вопросов быта, организации досуга, самолечения и т. д. [122, с.186].

Что касается особенностей построения диалога с обществом, то И. М. Дзялошинский полагает, что он может осуществляться несколькими способами:

- *обсуждение* - иногда требуется именно «выплеснуть» общественное мнение; можно просто цитировать читателей в газете; можно также организовать совещательные городские форумы по тем или иным проблемам;
- *вовлечение* - другие проекты гражданской журналистики приглашают к более активному участию и часто предлагают конкретный график потенциальным добровольцам; возможности для добровольцев варьируются от обучения детей-инвалидов до оплаты парковых фонарей в бедных районах;
- *организация* - высший уровень общественного самосознания: объединения граждан с целью изучения того или иного вопроса или осуществления проекта; подобные проекты гораздо сложнее создавать и поддерживать, но они, при условии эффективной организации, дают более конкретные результаты [41, с.31].

В контексте диалога СМИ и общества при описании системы взаимодействия социальной работы и средств массовой коммуникации некоторыми исследователями часто используется так называемая «восходящая / нисходящая» модель. Так, У. Штрауб полагает, что согласно «восходящей» модели импульсы снизу, исходящие от граждан или альтернативных и оппозиционных движений, порождают общественную

дискуссию по тому или иному вопросу и провоцируют реакцию политиков и массмедиа. Например, специалист по социальной работе по данной модели может предложить такие темы для обсуждения: «Проблема насилия в семье» или «Как предотвратить наркоманию среди подростков?» и т. п. «Нисходящая» модель, напротив, описывает, как тема попадает в сферу общественной полемики по инициативе правящих кругов. Это всегда происходит в том случае, когда в политике обсуждается определенный вопрос, вызывающий противоречивые мнения, и тогда оппоненты добиваются общественного резонанса, с тем чтобы заручиться поддержкой общественности. В рамках «восходящей» модели изучаемые специалисты должны активно реагировать на социально-экономические, демографические и другие изменения в обществе [144, с.78].

Открытый и результативный диалог – ясный признак осознанного и активно реализуемого социального партнерства в системе СМИ, притом необходимого в самых разных масштабах (от столичных республиканских газет до районных печатных изданий). Детальная проработка норм основанного на открытом диалоге информационного порядка «открытого общества», демократически и гуманистически ориентированного, способна привести к серьезным изменениям в информационной политике различных СМИ.

Открытый и результативный диалог как результат социального партнерства мы можем наблюдать более всего в тех печатных СМИ, которые непосредственно представляют структуры гражданского общества, т. е. являются их изданиями. Одним из таких изданий в первом десятилетии XXI века была газета «Импульс» - издание Центра поддержки гражданского общества «Калам» (далее: ЦПГО «Калам»). ЦПГО «Калам» был учрежден в ГБАО, и редакция газеты находилась в городе Хороге, на улице Ленина 139, в квартире 14. В то же время сама газета из печати выходила в городе Душанбе.

Газета выходила на 12 страницах формата А3. Помимо бумажного варианта ряд номеров газеты помещены в интернете в формате А4. На первой

странице газеты указано, что «Импульс» является изданием Центра поддержки гражданского общества «Калам» и отмечается, что она выпускается с 1 февраля 2004 года.

Первая страница – это анонсы наиболее важных материалов; вторая страница – рубрика «Новости»; третья страница – рубрика «Общество»; четвертая страница – «Экономика»; шестая страница – «Литература»; седьмая страница – «Культура»; восьмая страница – «История»; девятая страница – «Право»; десятая страница – «Здоровье»; одиннадцатая страница – «Досуг»; двенадцатая страница – «Объявления, гранты, конкурсы, стажировки».

Материалы газеты в основном размещены в соответствии с содержанием рубрик и написаны на двух языках – таджикском и русском, но в то же время материалов на таджикском языке больше. В свою очередь содержание рубрик также определяет жанры материалов.

Следует заметить, что анализ всех номеров газеты «Импульс» — это предмет отдельного, целостного исследования. В нашей же работе мы рассмотрим только некоторые номера газеты и с приведением соответствующих примеров из двух рубрик – «Новости» и «Общество», так как публикации данных рубрик наиболее полно освещают проблемы гражданского общества.

В рубрике «Новости» помещены материалы в информационных жанрах, как того требует само назначение данной рубрики. Приведем названия и ряд примеров:

Сабина Мамадназарбекова - «Последствия чернобыльской трагедии», Мавзуна Шарипова – «Ба хизмати ҳарбӣ довталабона», «Дасти мадад ба занон», Зарифмо Додмамадова – «Новая книга о Насире Хусраве», Файз Мирхасанов – «Ҳамкории «Помирэнерджи» бо ширкати «Хидро Ду»» (№ 8 (185), апрель 2014).

«Новая книга о Носире Хусраве»

Носири Хусрав – рубин Бадахшана: Портрет персидского поэта, путешественника, под этим названием вила в свет новая книга – первое

монографическое исследования жизни и творческого наследия одного из выдающихся персидско-таджикских поэтов, замечательного религиозного исмаилитского мыслителя и путешественника Носира Хусрава Кубодиёни (1004-1077).

Произведение уникальнй синтез прекрасной поэзии, сохранившейся в культуре народов Средней Азии и Ирана до наших дней, и блестящей проповеди в области исмаилитского богословия сделали Носира Хусрава, одной из самых ярких фигур своего времен. Стихи которого, до сих пор, собираюсь долгими зимними вечерами, читают и слушают жители далёких памирских горных сел Памира.

В книге американской исследовательницы Элис К.Хансбергер скрупулёзно анализируются мировоззрение Носира Хусрава по дошедшем до нас материалам его творчества – касыдам его «Дивана», знаменитому повествованию о его семилетнем путешествии – «Сафарнома» и шести сохранившимся трактатам по вопросам веры. Большое место уделено паломничествам поэта в Мекку и полному драматизма его духовному путешествию. В книге обильно цитируются поэтические произведения Носира Хусрава в выразительных переводах, сделанных с оригинала, и его прозаические сочинения.

Доктор Элис К.Хансбергер – профессор Колумбийского университета, видный специалист по персидской и арабской литературам, философии и теологии шиитского ислама и, в частности, одной из наименее известных и малоизученных его ветвей – исмаилизма» [179, с.2,].

Для автора новостной заметки З. Додмамадовой информационным поводом является книга американского профессора, доктора Элис К. Хансбергера о великом таджикско-персидском поэте и мыслителе Носире Хусраве. Автор старается в одной короткой новостной заметке дать массовой аудитории интересные сведения об этой книге, так как таджикский читатель, особенно жители Бадахшана, хорошо осведомлены о жизненном пути, поэтическом, научно-религиозном и публицистическом творчестве,

общественно-политической деятельности Носира Хусрава. Исходя из этого, информация для осведомленной аудитории должна быть новой и интересной. Именно эти факторы обеспечивают интерес читателя к этой новости.

С учетом этого автор в лиде заметки, прежде всего, сообщает читателю необычное название книги: «Носири Хусрав – рубин Бадахшана: портрет персидского поэта и путешественника». Это оригинальное и своеобразное название книги сразу же привлекает читателя, вызывая у него интерес и побуждая к чтению текста.

Суть информации в предметной части заметки уже известна таджикскому читателю. Интерес вызывают сведения, которые указывают на подход американского ученого к исследованию жизни и творчестве Носира Хусрава. Причинной основой информации для автора заметки является «документальный источник», то есть новая книга о Носире Хусраве. Не была бы напечатана эта книга, не был бы повод для этой заметки. Именно появление этой книги вызвал интерес автора для подготовки и публикации данной заметки. В этом заключается замысел автора, который воплощен в форме новостной заметки.

Автор предъявляет свое сообщение методом описания содержания текста. Рассуждения и цитирования отсутствуют, так как они в данном случае не нужны. Объяснения, рассуждения и переосмысления были бы уместны в жанре рецензии.

Хотя текст небольшой, но мы явно видим роль и положительное отношение автора к теме, к выбранному объекту. Автор приветствует появление такой книги о Носире Хусраве, называя исследование «уникальным синтезом» его многогранного творчества и мировоззрения.

Таким образом, короткий материал З. Додмамадовой, как с точки зрения построения текста, так и информационной насыщенности отвечает критерию жанра новостной заметки.

Другие примеры: Мунисаи Мехрубон – «Азим Иброхим: Кого мы обманываем? Себя!»; «Президент США Барак Обама заявил о партнерстве с

сетью развития Фонда Ага Хана»; «Духовный лидер исмаилитов: принц Карим Ага Хан открыл в Торонто музей исламского искусства из числа экспонатов крупнейшей в мире частной коллекции»; «Европейский Союз и единая сеть распространения информации» (№23(200), сентябрь 2014 г.).

«Азим Иброхим: Кого мы обманываем? Себя!»

Таков был вывод заместителя Премьер-министра Республики Таджикистан Азима Иброхима, по итогам работы выездного штаба Правительства Таджикистана в Хорог в связи с подготовкой к отопительному сезону.

На совещании, в котором приняли участие главы районов, руководители управлений и учреждений, а также представители профильных министерств, заместитель председателя области Исрор Исроров отметил, что с целью подготовки на должном уровне учреждений культуры, образования и здравоохранения, а также военных структур к зимнему периоду принято постановление председателя Горно- Бадахшанской автономной области. В ходе презентации доклада он сообщил, что для всесторонней подготовки к зимнему сезону на заседании областного штаба программы был принят 21 пункт и установлен срок ее выполнения в четыре месяца. В холодное время года люди должны быть обеспечены электроэнергией, углем, дровами, сжиженным нефтяным газом. За этот период в какой - то степени запаслись этими материалами.

Компания «Памирэнерджи» заменила деревянные опоры на стальные и проложила по ним 40 километров высоковольтных линий электропередач, заменила 218 трансформаторов. За более 10 лет данная компания без каких-либо ограничений обеспечивает электроэнергией жителей области. Однако вопрос ценообразования на тепловые насосы требует пересмотра. Цены очень высоки, и предприятия не могут позволить себе использовать эту систему отопления. В то время как этот вид отопления более удобен и лучше для образовательных и оздоровительных учреждений.

По словам заместителя председателя области, до сих пор ни одно из учреждений образования, здравоохранения и культуры не обеспечено углем и дровами.

Подготовка дорог и мостов к зимнему периоду является одним из важных вопросов в горных районах. Хотя дороги и мосты были частично отремонтированы и покрыты противоскользким материалом, однако до сих пор не решен вопрос о выделении техники для перевала Кухтезак.

Заместитель Премьер-министра Азим Иброхим назвал подготовку к зиме неудовлетворительной, заявив, что предоставленные цифры и факты не совпадают с тем, что сказали люди в ходе нашей встречи с ними во время нашей поездки. В области 43 джамоата и соответственно за них отвечают 43 председателя. Председатели джамоатов не ходят к жителям не знают о их проблемах. Речь идет о подготовке к осенне-зимнему периоду. Осень уже наступила, а мы все еще говорим о подготовке, в то время, когда у нас было четыре месяца для решения данного вопроса. А теперь, когда осталось дней, мы не знаем за что возьмемся.

По словам заместителя Премьер -министра, более-менее подготовилась к отопительному сезону «Памирэнерджи», хотя и не решила проблему доступа к бесперебойной электроэнергии жителей Язгуломской долины Ванчского района. Реальных аргументов нет. Кого мы обманываем. Сами себя.

Он подверг резкой критике деятельность угольного предприятия ГУП «Равноб» Дарвазского района по обеспечению населения данным видом топлива и поручил представителю профильного министерства в полной мере проверить деятельность данного предприятия и представить свои выводы в правительство.

Азим Иброхим поручил всем областным и республиканским структурам до 10 октября текущего года устранить недостатки и полностью подготовить учреждения к зимнему сезону.

После встречи вице-премьер -министр и члены рабочей группы выехали в долину Бартанг Рушанского района» [191].

Материал Муниса Мехрубона под названием «Азим Иброхим: мы кого обманываем» подготовлен в жанре информационного отчета, в котором изложены основные итоги встречи А. Иброхима с активистами области. Лид материала непосредственно связан с заголовком и является его продолжением. Фактической основой материала является проведение заседания передвижного штаба в Хороге с участием заместителя премьер-министра Республики Таджикистан Азима Иброхима по вопросам подготовки к осенне-зимнему сезону. Материал написан по итогам этого заседания, и читатель уже из заголовка узнает о критическом отношении Азима Иброхима к обсуждаемой на заседании проблеме.

Источником информации, по нашему мнению, является предметно-вещественная среда, то есть заседание, на котором участвовали руководящие лица и обсуждали вопросы по конкретно заданному направлению.

Сам текст с точки зрения содержания освещает вопросы, обсуждаемые на заседании, которые волнуют общество. Методами подачи результатов заседания являются: констатация, описание и рассуждение. В свою очередь метод рассуждения также предполагает определенный критический анализ, что видно из содержания.

Из текста читатель узнает о том, что в ГБАО, в частности в джамоате Язгулом Ванджского района существует острая нехватка электроэнергии, и от этого страдает население. На заседании выявляется нерешенность данного вопроса, и по этому поводу Азим Иброхим выражает недовольство и в резкой форме восклицает: «Мы кого обманываем! Только себя!».

Отношение автора к позиции зам. премьер-министра республики положительное. Из его изложения видно, что он согласен с выводами и критическим отношением Азима Иброхима по поводу неудовлетворительного положения дел.

Следует отметить, что стиль изложения данного критического материала соответствует задачам «Импульса» как издания гражданского общества и отражает социальные потребности простых граждан.

Другие примеры: «Ага-Хан 4 – один из самых влиятельных мусульман мира», А. Масъуд – «Роддом готов к приему», «Юный шахматист из ГБАО на чемпионате мира»; А. Мардонов - «Дороги Рошткалинского района будут частично отремонтированы»; К. Аъзам - «Открылся новый путь к Спинз» (№ 24 (201), октябрь 2014 г.)

«Роддом готов к приему»

Строительные работы нового здания родильного дома ведутся в усиленном темпе должны быть закончены в ближайшие дни. Для этого на строительстве внедрена работа в две смены. В настоящее время 120 строителей завершают отделочные работы и уже приступают к благоустройству территории.

Это будет первое здание в области, где предусмотрен лифт, чтобы создать более комфортные условия для беременных женщин. По информации управления здравоохранения, новое здание будет оснащено самым современным оборудованием для обеспечения качественного лечения и принятия родов. Согласно проекту, родильный дом рассчитан на 54 коек и будет иметь, отделения помощи до и после родов, родильный зал, операционную и отделения матери и ребенка. Строители, занятые на строительстве отмечают, что для работы созданы все нормальные условия, оплата их труда является высокой. По мнению одного из строителей, он предпочел трудовой миграции работу на этом объекте и очень доволен условиями труда и на свою зарплату может содержать свою семью. Подрядчиком строительства является общества с ограниченной ответственностью «Монолит 2011», ранее занимающаяся строительством жилого дома для учителей президентской школы, военного комиссариата и отдела внутренних дел Шугнанского района» [188, с.2].

Публикация А. Масъуда «Роддом готов к приему» написана в жанре событийной заметки, которая информирует читателя о готовности к приему нового здания родильного дома области. Лид материала связан с основным текстом, подготавливая читателя к его восприятию.

Первичной реальностью материала является факт готовности роддома к приему. То есть именно этот факт послужил для автора причиной подготовки материала. Судя по содержанию, такое современное здание роддома было давней мечтой жителей области.

Источником информации является, как предметно-вещественная среда, так и люди. Из текста мы чувствуем, что (так как автор явно не говорит, что побывал в новом здании) автор посетил новое здание, т.е. непосредственно видел среду. Его посещение подтверждает другой его источник – люди, граждане – в лице строителей.

С точки зрения содержания, в заметке освещаются современные условия нового здания роддома, которые отвечают возрастающим потребностям гражданского общества.

Факт готовности нового областного роддома автором подается посредством методов сообщения и объяснения. Сообщается о состоянии нового роддома, объясняется его значение в жизни области. В процессе изложения события, через фиксацию мнения одного из строителей затрагивается тема миграции, особо волнующая наше общество.

Мы узнаем о том, что именно трудоустройство в качестве строителя при строительстве этого объекта позволило одному из строителей не отправляться в трудовую миграцию, так как зарплата его устраивает и он может содержать свою семью. В лице этого строителя можно также наблюдать положительную реакцию гражданского общества на возможность трудоустройства на своей родине.

Автор в основном использует монологическую форму персонификации с элементами диалогизации. Монологическая форма выражается в беседе автора с одним из строителей.

Что касается отношения автора к событию, то оно положительное, и это можно увидеть в самом стиле изложения текста.

Другой пример:

***«Дороги Рошткалинского района будут частично
отремонтированы***

Согласно планам в этом году для ремонта автодорог Рошткалинского района должно было быть выделено 40 тонн асфальта, но по причине недофинансирования дорожникам района удалось получить только 25 тонн, что позволит частично отремонтировать автодороги.

Протяженность дорог района составляет 150 километров, большая часть из которых имеет республиканское значение. В настоящее время дороги района находятся в плачевном состоянии, последний раз они были асфальтированы ещё в советское время.

По словам начальника предприятий по эксплуатации автодорог Рошткалинского района Насрулло Мастибекова, в настоящее время дорожники получили 25 тонн асфальтного покрытия и начали приводить в нормальное состояние наиболее опасные и разрушенные участки дорог. По расчетам дорожников, полученный асфальт позволит произвести ремонтные работы на 30 километров автодороги» [187].

Публикация А. Мардонова «Дороги Рошткалинского района будут частично отремонтированы» является краткой заметкой. В ней сообщается о предстоящем частичном ремонте дорог этого района, и об этом читатель узнает уже с заголовка. В лиде уже становится ясно, почему речь идет не о полном ремонте, а только о частичном. Основанием для этого является то, что дорожники для частичного ремонта должны были получить 40 тонн асфальта, а получили только 25 тонн - «по причине недофинансирования». Когда автор подчеркивает причину недофинансирования, чувствуется критический мотив, что делает публикацию читабельной.

Первичной реальностью является новость, которую сообщает автору заметки Н. Мастибеков, являющийся начальником предприятий по

эксплуатации автодорог Рошткалинского района. Без его информации такая заметка бы не появилась.

Исходя из этого, источником информации автора является конкретный человек, ответственный за ремонт и эксплуатацию, который ему предоставил эту информацию.

Содержание текста определяет ее тема. Замысел автора заключается в том, чтобы сообщить читателю о плохом состоянии автодорог Рошткали, которые были асфальтированы еще в советское время. Автор подводит читателя к тому, что эти дороги давно требуют ремонта, что население страдает от этого и хотя бы их частичный ремонт устранил эти неудобства.

Методами предъявления информации автор выбрал описание, объяснение и рассуждение. Он, во-первых, излагает суть вопроса, во-вторых, объясняет читателю причину его появления и, в-третьих, рассуждает о том, как будут осуществляться частичные ремонтные работы.

Позиция автора проявляется в ряде моментов. Он одобряет частичный ремонт автодорог, но вместе с тем опосредованно подвергает критике то, что асфальт в полном объеме не выделяется для того, чтобы отремонтировать дороги от начала до конца.

Другие примеры: А. Масъуд - «Центральная улица Хорога будет носить имя Героя Таджикистана», «Шахриёр Алидодов стал чемпионом Азии»; А. Мардонов – «В ГБАО наблюдается рост внимания к дзюдо»; «Был представлен новый прокурор Бадахшана» (№ 5 (211), март 2015).

***«Центральная улица Хорога будет носить имя героя
Таджикистана»***

***Согласно решению Маджлиса народных депутатов города Хорога
центральна улица города Хорога переименована в улицу Шириншо
Шотемура. Это решение было с одобрением воспринято жителями
города Хорога.***

*До сей поры, центральная улица города Хорога носила имя Ленина. Со
стороны жителей были неоднократные просьбе о переименовании*

центральной улицы, но только на этой неделе во время сессии народных депутатов было принято данное решение. Было подчеркнуто что, герой Таджикистана Шириншо Шотемур гордость всех жителей республики. Шириншо Шотемур был одним из тех, кто своими невероятными усилиями добился создания республики таджиков. Его заслуги перед отечеством велики и именно поэтому ему было присвоено звание героя Таджикистана. Жители города Хорога с одобрением приняли переименования центральной улицы.

По словам журналиста Курбона Аламшоева, посвятившего много лет изучению деятельности Шириншо Шотемур, данная инициатива должна была быть воплощена ещё несколько лет назад. Сегодня каждый человек в республике знает Шириншо Шотемур и знает, что он сделал для республики.

По словам журналиста Шонавруз Афзалишоева, переименование центральной улицы означает, что жители города Хорога и в целом области чтят свою историю и своих героев. Для каждого горожанина будет предметом гордости тот факт, что центральная улица носит имя великого сына Таджикистана» [189].

Материал А. Масъуда «Центральная улица Хорога будет носить имя героя Таджикистана» написан в жанре развернутой заметки с элементами беседы. Из заголовка читатель узнает о том, что главная улица административного центра ГБАО будет носить имя героя Таджикистана, а из лида – какого именно героя, т.е. Шириншо Шотемур. Также в лиде говорится о том, что «жители Хорога восприняли это решение с одобрением».

Как известно, в советское время все центральные улицы городов и районов СССР носили имя Ленина – основателя советского государства. После распада СССР центральные улицы столичных и других городов стали переименовываться и называться именами великих национально-исторических личностей. Центральная улица города Душанбе была переименована в «Проспект Абуабдулло Рудаки» – родоначальника персидско-таджикской литературы, а на главной площади, где ранее стоял

памятник Ленину, была установлен памятник основателю первого таджикского государства Исмаила Сомони.

В большинстве других областных и административных центров главные улицы были переименованы в честь Исмаила Сомони или же великого уроженца той местности. Исходя из этого, переименование центральной улицы Хорога в честь Шириншо Шотемур – уроженца Памира закономерное явление, так как он был одним из лидеров таджикской нации в 20-е годы XX века. В тот период как один из лидеров и покровителей таджиков он сделал очень многое для защиты своей нации от реакционных сил и приложил все усилия для создания Таджикской АССР, а затем, Таджикской ССР. В качестве примера можно привести его письмо И. В. Сталину под названием «О культурно-социальном и экономическом положении таджиков на территории Республики Узбекистан», в котором довел до руководителя СССР сведения о несправедливом отношении националистических кругов к таджикам. В своем письме он не только изложил факты, но также представил ряд предложений по их решению, подчеркивая: «прошу ЦК ВКП(б) уделить серьезное внимание таджикском вопросу» [143, с.22].

За эти великие деяния Лидер нации, Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон удостоил его звания Героя Таджикистана, и переименование центральной улицы Хорога – это честь как для жителей ГБАО, так и всего РТ. А потому подчеркивание того, что «герой Таджикистана Шириншо Шотемур гордость всех жителей республики», показывает всенародную любовь к герою-земляку.

Автор в качестве источника использует документ и человека. Документальным источником является решение Маджлиса народных депутатов города Хорога, на основе которого автор пишет свою заметку. Человеческим источником выступают два известных местных журналиста. Один из них Курбон Аламшоев, который также исследовал жизнь и деятельность Шириншо Шотемур. Другой Шонавруз Афзалшоев - также неплохо осведомленный об истории своего народа. Оба в своей беседе

выражают поддержку такому решению, отмечают, что некоторую запоздалость такой инициативы, и уже как знатоки истории говорят о том, что надо чтить свою историю и своих героев.

Методами репрезентации являются:

- констатация свершившегося факта, т. е. принятия решения о переименовании центральной улицы Хорога;
- объяснение этого решения читателям;
- рассуждения специалистов по этому поводу для обосновывания принятого решения.

Хотя в заметке отсутствует авторское заключение и материал завершается словами журналиста Ш. Афзалшоева, но по ходу текста можно определить положительное отношение автора к этому.

Другие примеры: Гулбону Холмамадова – «Сохтмони иншоотҳои муҳим дар шаҳри Хоруғ»; Р. Ватаниева - «Пешгирии саратон аз мурочиати саривақтӣ вобаста аст»; Н. Мубораккадамова – «Близкородственные дети – нездоровые дети»; А. Абайдуллоева – «Кӯмак ба донишгоҳи Хоруғ»; «Дальнобойщики остались без работы», «Водоканал Хорога на грани банкротства» (№ 8 (214), апрель 2015).

«Дальнобойщики остались без работы»

Водители грузовых автомашин, занимающихся перевозкой грузов из терминала Танг город Душанбе, и рабочие терминала в последние месяцы остались практически без работы. Если раньше большегрузные фуры из Китая привозили товар до терминала Танг, после чего груз перекидывался в фуры местных грузоперевозчиков, то сейчас фуры из Китая не останавливаются в Танге и сами следуют в Душанбе.

Из-за этого множество водителей больше месяца ждут груза на терминале. Из-за отсутствия груза остались без работы большое количество грузчиков и людей, оказывающих услуги на терминале.

Танг как отмечают местные жители за последние годы из территории терминала были построены несколько магазинов, столовые и другие

помещения, обслуживающий терминал у которых сейчас существенно поубавились клиентов. По словам водителей, своей нелегкой работой они кормят свои семьи, но сейчас они несут большие траты из-за простоя и не могут не то, чтобы обеспечить семьи, но и не видятся с ними по два месяца. Вопрос урегулирования работы терминала и движения фур не раз были предметом обсуждений на разных уровнях, но практического решения до сих пор не найдено. Руководство терминалов в Шугнанах, Мургабе и Хороге, представители водителей-дальнобойщиков и транспортных организаций обратились с письмом в Маҷлиси Намояндагон, Министерство транспорта и руководству области и сейчас ждут положительного решения данной проблемы» [177, с.2].

Заметка «Дальнобойщики остались без работы» — это редакционный материал, так как конкретный автор не указан. Уже из заголовка можно увидеть, что публикация является новостным материалом, но с элементами социальной критики. Читатель узнает, что у местных дальнобойщиков появились проблемы с работой и в материале освещается данный вопрос.

Первичной реальностью является факт, согласно которому большегрузные китайские фуры, привозящие из Китая различные товары, раньше останавливались в терминале Танг. В этом терминале стоят местные большегрузные фуры, которые ожидают перекидки товаров. Другими словами, из ГБАО до Душанбе товары привозились местными фурами, и таким образом таджикские граждане были обеспечены хорошо оплачиваемой работой. Начиная с марта 2015 года, китайские фуры перестали останавливаться в терминале Танг и продолжили свое движение в сторону столицы.

Автор методом сообщения излагает для массовой аудитории суть проблемы, которая в результате неостановки китайских фур появилась у местных дальнобойщиков. Но без работы остались не только водители, но и местные жители. На территории терминала была построена инфраструктура. Действовали столовая, магазин, парикмахерская и т. п., которые обслуживали

как местных, так и иностранных водителей. Таким образом, они были обеспечены работой и кормили свои семьи.

Ситуация, как видно из заметки, изменилась, как только китайские водители стали игнорировать этот терминал. Это привело к тому, что появилась острая социальная проблема, а именно безработица.

Цель автора - привлечение внимания к данной проблеме общественности и соответствующих государственных структур, которые пока не торопятся решить (имеется в виду по состоянию на апрель 2015 года, когда была опубликована рассматриваемая здесь заметка. – *А.Р.*) проблему.

Источниками информации автора являются:

- предметно-вещественная среда, т.е. состояние самого терминала и инфраструктурных сооружений;
- человек, люди – т.е. водители и местные жители, которые излагают ситуацию и рассуждают о своем социальном состоянии.

По этим рассуждениям мы можем наблюдать реакцию гражданского общества на возникшую ситуацию и критическое отношение редакционного коллектива, опосредованно призывающую соответствующие министерства и учреждения, к решению данной социальной проблемы.

Другие примеры: «КМИР: 94,7% ба ҷонибдории тағйиру иловаҳо раӣ додаанд»; «Таъсиси корхонаи махсуси роҳсозӣ дар Бадахшон»; Сабохати Донаёр – «ВАО ва ваҳдати миллӣ»; Ш. Афзалшоев - «ДВВ усиливает институциональный потенциал ЦОВ Хорога» (№ 10 (240), май 2016).

«СМИ и национальное единство»

В рамках торжеств, посвященных Дню национального единства в городе Хорог Горно-Бадахшанской автономной области, прошел круглый стол на тему «Роль СМИ в укреплении национального единства».

Со вступительным словом выступили Зинатулло Исмоилзода - председатель Союза журналистов Таджикистана, и Шодихон Джамшед - председатель Горно-Бадахшанской автономной области. С докладами на темы «Историческое значение таджикского мира и его отражение в

отечественных и зарубежных СМИ» выступили Холикназарзода Худойберди, Директор Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан, «Роль политической публицистики в формировании национального единства» - Мирзошохрух Асрори, председатель Движения национального единства и возрождения Таджикистана, «Угрозы информационной безопасности и защита национального единства» - Зинатулло Исмоилзода, Председатель Союза журналистов Таджикистана, «Перспективы защиты достижений Национального единства в информационном пространстве» - Шерали Ризоен, начальник отдела анализа и прогнозирования внутренней политики Центра стратегических исследований при Президенте Таджикистана. О роли СМИ в Таджикистане в своих выступлениях рассказали Офаридоев Назри доктор филологических наук, преподаватель Хорогского государственного университета, Хакимзода Абдулмаджит - директор телеканала «Чахоннамо», Сафарова Асалмох – главный редактор газеты «Хатлон», Бозорзода Сафарали – директор телекомпании «Куляб».

На мероприятии были представлены образцы региональных и республиканских изданий, а также ряд ветеранов и корреспондентов СМИ Горно-Бадахшанской автономной области были награждены денежными премиями и почетными грамотами» [240, с.2].

Материал Сабохат Донаёра «СМИ и национальное единство» написан в жанре информационного отчета. Материал предоставляет информацию о круглом столе журналистов и ученых, посвященном Дню национального единства. Следует отметить, что именно в форме информационного отчета подаются сообщения о конференциях, круглых столах, симпозиумах и т.п.

Исходя из этого, фактической основой материала является событие, относящееся ко вторичной реальности т.е. круглому столу, который дал повод к появлению данного информационного отчета.

Источником информации о событии является информационная среда, т. е. сама среда круглого стола, в ходе которого выступали ученые и журналисты

о различных аспектах взаимовлияния средств массовой информации и сущности национального единства.

Замысел материала у автора появился по итогам работы круглого стола. Хотя С. Дониёр не указывает свое участие в этом мероприятии, но из текста видно, что автор непосредственно участвовал в работе круглого стола и был свидетелем всех выступлений.

Именно важность и актуальность данной темы для общественного сознания побудил автора методом констатации и изложения предъявить информацию об этом круглом столе.

Из заголовка читателю еще не известно, что речь будет идти о круглом столе. Заголовок носит общий характер, говорящий только о теме СМИ и национального единства. Но о том, в какой форме эта тема была рассмотрена, мы узнаем в лиде, где констатируется факт о круглом столе.

Метод изложения использован в самом тексте, в котором излагается процесс работы круглого стола, с констатацией имен и фамилий выступающих, а также названий их докладов, отражающих содержание темы круглого стола.

Форма персонификации информации является монологической, так как автор ни с кем из выступающих не беседовал и не брал у них интервью. Публикация заканчивается сообщением о награждении ряда ветеранов и сотрудников СМИ ГБАО.

Хотя автор только излагает факт и никаких собственных выводов не делает, но из общего содержания текста видно его положительное отношение.

Другой пример: «Мандаты парламента РТ в двух одномандатных округах ГБАО достались представителям НДПТ» (№ 5 (211), март 2015).

***«Мандаты парламента РТ в двух одномандатных округах ГБАО
достались представителям НДПТ***

***Два мандата в двух одномандатных избирательных округах по
выборам в депутаты Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли РТ в***

Бадахшане достались представителям Народно-Демократической партии Таджикистана.

Как сообщил председатель одномандатного избирательного округа №41 «Хорог» по выборам в Маджлиси Намояндагон Давлат Алиназаров, по данному округу для получения мандата избирателей участвовали четыре кандидата; Даринг Рахмон Джахон Афзун Курбонзода – начальник управления отраслевого развития центра стратегического исследования при Президенте РТ, от партии экономической реформы РТ, Мамадасанов Абдуласан Шомансурович, зав.отделом сельского хозяйства Шугнанского района - Председатель исполкома аграрной партии Таджикистана в Бадахшане, от Аграрной партии, Фелалиев Акрамиш Саидшоевич – действующий депутат Маджлиси намояндагон от Народно-Демократической партии Таджикистана и Шерзамонов Алим Махмадрасулович – председатель исполкома Социал-демократической партии Таджикистана в Бадахшане, от Социал-демократической партии.

По итогам голосования за Даринг Курбонзода было отдано 2,5% голосов, за Абдуласана Мамадасанова 10,7%, за Фелалиева Акрамиш 68,8% и за Шерзамонова Алима 17% голосов избирателей, таким образом, право на получении мандата в Парламент РТ в этом округе получил Акрамиш Фелалиев.

По словам Председателя одномандатного избирательного округа «Вандж» №40 по выборам в Маджлиси намояндагон Санавбара Раджабова, в выборах по данному округу в список для голосования вошли три кандидата; -Давлатшоев Султонсаид - Председатель сельсовета Рушан Рушанского района, самовыдвиженец, представитель Народно-Демократической партии Таджикистана. Мулоеров Сулаймон – начальник дорожного предприятия Дарвозского района, самовыдвиженец, также представитель Народно-Демократической партии, и Рузадоров Мухаббатшо – советник отдела помощников Президента РТ по социальному развитиюи связям с общественностью от Народно-Демократической партии.

По итогам выборов за Давлатшоева Султонсаида проголосовало 4% избирателей, за Муллоерова Сулаймона 7% и за Рузадорова Мухаббатшио 88% избирателей. Таким образом Рузадорова Мухаббатшио получил право получения мандата в нижнюю палату Парламента.

Что касается итогов выборов по единому общереспубликанскому избирательному округу, то более всего голосов достались НДПТ. Как сообщили председатели данных округов, за данную партию для избрания депутатов в Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли РТ проголосовало 68,9% и 90,1% избирателей, соответственно. Более всего голосов из других партий в избирательном округе №41 «Хорог» получили СДПТ 31%, и КПТ 6%. В избирательном округе №40 «Вандж» за данные партии проголосовали 1,7% и 2,8% избирателей, соответственно. Другие партии получили менее 2% голосов каждая» [186].

Анализ публикаций «Импулса» показывает, что тема политических партий занимает одно из главных мест в газете, так как политические партии являются неотъемлемой частью гражданского общества. Почти в каждом номере опубликован материал на политические темы.

Информационный отчет «Мандаты парламента РТ в двух одномандатных округах ГБАО достались представителям НДПТ» лишнее тому подтверждение.

Фактической основой редакционного материала является вторичная реальность – заявления председателей одномандатных избирательных округов об итогах голосования. Именно их сообщение является для автора источником информации. Другими словами, источником является человек, который в свою очередь опирается на документальные источники, в которых зафиксированы итоги голосования по каждому кандидату.

Методом предъявления информации выбраны такие методы, как констатация и сообщение. В публикации в основном сообщается итоги голосования, согласно которым на выборах победили представители НДПТ.

Форма персонификации информации монологическая. Отношение автора нейтральное, он только фиксирует информацию об итогах выборов, предоставленных избирательными округами.

В рубрике «Общество» помещены материалы в аналитических и информационных жанрах. Назначение данной рубрики – анализ существующих проблем общества, потому в ней помещены в основном аналитические публикации, хотя в ней также имеют место новостные сообщения. Приведём примеры аналитических материалов:

«Саломиддин Мирзорахматов: «Добро и дружбу надо ценить»

Саломиддин Мирзорахматов, таджикский журналист, который в 1980-е годы был корреспондентом Коммунистической партии Таджикистана в бывшей Курган-Тюбинской области и вот уже 20 лет как живет и работает в Казахстане, выступил на очередном собрании ОФ «Диалог цивилизаций» на тему «Таджикистан и Казахстан стратегические партнеры».

В начале мероприятия председатель ОФ «Диалог цивилизаций» профессор Иброхим Усмонов обратил внимание участников на историческое событие 20-летие начала мирных переговоров таджиков:

Мирные переговоры начались 5 апреля 1994 года в Москве. В церемонии открытия мирных переговоров таджиков приняли участие представители России, США, Великобритании, Ирана, Афганистана, Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана и Пакистана. Первое заседание открыл министр иностранных дел России Козырев. Первое заседание мирных переговоров прошло под председательством Специального представителя ООН по Уругваю в ООН г-на Пиреса Баллона. Первая встреча должна была состояться с делегацией оппозиции, состоящей из Ходжи Акбара Тураджонзода, Мухаммадиарифа Химматзода, Отахона Латифи, Бозорали Сафарова, Зайда Саидова, Абдунаби Сатторзода, Хабиба Сангинова и Худойберди Холикназарова, но по каким-то причинам господин Химматзода и Тураджонзода не приняли участие. Правительство на первом заседании

представляли Шукурджон Зухуров, Саид Саидов, Амиркул Азимов, Баходур Абдуллоев, Иброхим Усмонов, Шерали Мирзоев, Эмом Гоибов, Усмон Холдоров, Шахоб Набиев и Рахим Хошимов. Первое заседание проходило с 5 по 17 апреля и рассматривало повестку дня.

Гость клуба Саломиддин Мирзорахматов вначале беседы сказал, что обсуждаемая тема очень важна, ведь с каждым годом сотрудничество между Таджикистаном и Казахстаном расширяется. Ему, как таджику, приятно говорить о Казахстане, стране с теплыми воспоминаниями о более чем двухдесятилетнем пребывании. «Народ Казахстана под знаменем политики своего лидера Нурсултана Назарбаева с оптимизмом смотрит в будущее и надеется, что в ближайшие десятилетия страна войдет в число 30 развитых стран мира». Казахстан имеет все возможности для достижения этой стратегической цели, включая экономический потенциал, природные ресурсы, интеллектуальные ресурсы. В своем выступлении Саломиддин Мирзорахматов, касаясь природных богатств Казахстана, добавил, что Казахстан является девятой по величине страной в мире и в 20 раз больше Таджикистана и в 4 раза больше Узбекистана. По его словам, казацкие степи содержат все элементы таблицы Менделеева, в том числе нефть, газ, уран и золото. В течение последних двух десятилетий, после распада Советского Союза, Казахстан был крупным экспортером пшеницы в Среднюю Азию, Афганистан, Иран, Турцию, Азербайджан и Северную Африку.

Саломиддин Мирзорахматов также рассказал о работе таджиков в этой стране. По его словам, с конца 1990-х по начало 2000-х в Казахстан на ПМЖ выехало около 200 тысяч наших соотечественников, а сейчас десятки из них смогли наладить собственный стабильный бизнес. Многие из них наряду с казахстанскими предпринимателями признаны бизнесменами высокого уровня и регулярно представляя Казахстан, принимают участие в различных международных форумах, которые проходят с участием Президента Назарбаева. Я могу назвать лишь несколько из них. Например,

Миразиз Усмонов из Исфары владеет крупной мукомольной фабрикой и цехом по выпечки хлебобулочных изделий. Усмоновский завод, на котором работает около 1500 человек, является одним из крупнейших казахстанских экспортеров. По инициативе Усмонова на заводе работает более 100 человек из Таджикистана».

Другим успешным таджикским бизнесменом Саломиддин Мирзорахматов назвал Толиба Санакулова, бывшего инженера, руководителя Пенджикентской геологической экспедиции, а ныне преуспевающий фермер и промышленник в Кустанае. По его словам, «Успехи наших соотечественников являются ярким доказательством того, что бизнес-среда в этой стране основана на создании благоприятной правовой среды и верховенства закона, равноправном сотрудничестве бизнеса и государственного сектора. Такое сотрудничество является не основным двигателем казахстанской экономики, а новым способом стимулирования не только экономического пространства, но и социальной среды».

Он отметил систематическую поддержку предпринимателей со стороны правительства, подчеркнув, что недавно правительство для поддержки малого и крупного бизнеса, реализации государственных программ и стабилизации банковского сектора выделило с Национального фонда Казахстана грант в размере 1 трлн. тенге, что составляет около 5,4 млн. долларов.

В своем выступлении Саломиддин Мирзорахматов рассказав о текущей политике Президента Казахстана Нурсултана Назарбаева, в частности отметил: «Нурсултана Назарбаева можно назвать основоположником национальной и религиозной безопасности в стране. В трагических событиях начала 90-х годов в Алма-Ате Назарбаев смог предотвратить национальные, этнические и религиозные угрозы и конфликты».

В подтверждение этого утверждения он добавил, что «еще в 1990-е годы была создана Ассамблея народов Казахстана, объединяющая представителей всех народов страны». В составе Ассамблеи было восемь

Источикских культурных центров, объединявших таджиков, проживающих в разных уголках страны».

Саломиддин Мирзорахматов также напомнил о положении таджикских мигрантов, бежавших в Казахстан после беспорядков 1990-х годов.

Когда группа наших соотечественников бродила по столице Казахстана Алматы в поисках убежища и работы, это встревожило всех, и правоохранительные органы начали преследовать их. Затем к тогдашнему акиму Алматы Замонбеку Нуркодирову и министру внутренних дел Казахстана Кохирбеку Сулеменову обратился великий и любимый казахским народом поэт Олчас Сулейменов, друживший с Лоиком, Мумином Каноатом, Гулрухсором, Сафаром Абдулло, с просьбой разрешить им легально жить и работать в Казахстане. Фактически, в 2006 году правительство Казахстана приняло беспрецедентное решение о приеме мигрантов без иммиграционного законодательства. «Благодаря этому решению тысячи таджикских мигрантов получили возможность работать на рынках и стройках, получив специальные сертификаты, позволяющие им работать в Казахстане три года».

В завершение своего выступления Саломиддин Мирзорахматов рассказал об истории дружбы двух народов и борьбе казахского политика Султонбека Хочанова за государственность таджиков:

«Почему 60 процентов земли, населенной таджиками, должны быть отданы Узбекистану? Почему вы не требуете, чтобы распределение было справедливым?» — удивленно спрашивал он, обращаясь к комиссии по делимитации и демаркации Средней Азии.

Мы, таджики, в долгу перед памятью этого великого казака», — сказал Саломиддин Мирзорахматов.

Затем Саломиддин Мирзорахматов ответил на вопросы участников мероприятия и рассказал о благополучной жизни таджиков, проживающих в этой стране.

Доброжелательная политика руководства этой страны по отношению к другим нациям и народам региона» [203, с.3].

Материал Махмадамини Тилавмурода «Саломиддин Мирзорахматов: Добро и дружбу надо ценить» написан в жанре аналитического отчета. В его публикации не только сообщается о встрече членов «Диалог цивилизаций» с известным таджикским журналистом С. Мирзорахматовым, проживающим в Казахстане, но также освещается содержание и внутренняя связь его выступления перед участниками встречи.

В заголовке указаны имя и фамилия героя публикации, т.е. С. Мирзорахматова. Читатели, которые знают С. Мирзорахматова, уже догадаются о его личности. Также из заголовка можно узнать, что на встрече речь шла о добре и дружбы.

Более подробно цель публикации изложена в лиде. В нем несведущей аудитории сообщается, кто такой С. Мирзорахматов и что он 20 последних лет проживает в Казахстане.

Фактическая основа материала основана на вторичной реальности, поскольку организация встреч в рамках участников общественного фонда «Диалог цивилизаций» — это информационное явление, которое дало повод для подготовки данного отчета.

Исходя из этого, источником информации является информационная среда и конкретный человек, т. е. журналист С. Мирзорахматов.

Причиной появления замысла текста является то, что его автор М. Тилавмурод непосредственно был участником этой встречи и поставил перед собой цель информировать о ее содержании массовую аудиторию. Для этого автор использовал такие методы репрезентации информации, как описание, изложение, объяснения и рассуждение.

Следует отметить, что встречу с С. Мирзорахматовым инициировал общественный фонд «Диалог цивилизаций» принадлежащий гражданскому обществу.

Изложение хода встречи начинается со вступительного слова председателя фонда И. Усманова, который объясняет присутствующим причину приглашения именно С. Мирзорахматова и выбора темы, посвященной 20-летию Межтаджикских мирных переговоров.

Далее, как видно из приведенной публикации, С. Мирзорахматов рассказывает участникам встречи о достижениях Казахстана; об отношении интеллигенции и властей этой страны к таджикским мигрантам, особенно о той роли, которую сыграл в этом плане известный казахский поэт Олжас Сулейменов, о коммерческих успехах некоторых выходцев из Таджикистана, о результатах конструктивной политики президента Казахстана Н. Назарбаева и т. п. Текст завершается историческим экскурсом в 20-е годы XX века и словами о той положительной роли, которую сыграл в судьбе таджикского народа казахский политический деятель Султанбек Кожанов (1894-1938).

Форма персонификации информации – монологическая. Автор ни с кем из участников встречи не вступает в диалог и не берет у них интервью. Отношение автора к мыслям С. Мирзорахматова хорошее, и его цель в конечном счете – информировать читателя о взглядах этого журналиста на недавнюю историю и нынешнее положение страны.

Другие примеры: А. Аюбзода – «Предвыборные усилия партии»; «Публикация результатов расследования событий в Хороге затягивается» (№ 23 (200), сентябрь 2014 г.).

«Предвыборные усилия партии»

Масъуд Собиров хочет уйти от демократов

Бывший председатель Демократической партии Таджикистана Масъуд Собиров заявил, что выходит из состава партии. Свое решение он прокомментировал так: «Демократическая партия очень ослабла, и ей больше не место в обществе. Скорее всего, при нынешнем руководстве она не сможет достигнуть каких-то достижений. Именно поэтому я ухожу из партии».

Во время правления Масъуда Собирова (2006-2012) в Демократической партии Таджикистана, которая изначально была одной из самых активных политических партий страны, часто стали происходить внутренние разногласия. На одиннадцатом внеочередном заседании партии демократы вместо него избрали председателем Саиджафара Исмонова.

Впрочем, даже если Масъуд Собиров покинет ДПТ, он не собирается уходить из «большой» политики. «Сейчас я рассматриваю и изучаю другие партии, которые более демократичны, а это значит, что я еще не решил, в какую партию вступлю. Если у меня не будет партии, я буду баллотироваться на предстоящих парламентских выборах как самовыдвиженец», — заявил бывший лидер ДПТ.

Абдухалим Гафоров не уйдет в отставку

Абдухалим Гафоров, председатель Социалистической партии Таджикистана (СПТ) на утверждения Мирхусейна Назриева, главы незарегистрированной фракции партии, о том, что «члены партии не поддерживают Абдухалима Гафорова и, вероятно, он будет отстранен от должности до парламентских выборов " ответил, что до последних сил не покинет свой пост.

В свою очередь, лидер ППТ назвал Мирхусейна Назриева посторонним для партии человеком, а его слова пустыми, заявив, что на предстоящих парламентских выборах ППТ выставит 14 кандидатов.

Абдухалим Гафоров добавил, что, хотя предложения СПТ о внесении поправок в закон о выборах не были приняты, он уверен, что парламентские выборы будут демократичными и прозрачными.

Коммунисты выдвигают беспартийных кандидатов

Коммунистическая партия Таджикистана (КПТ) — старейшая политическая партия страны, в настоящее время занимающая два места в

парламенте в поисках достойных беспартийных кандидатов для участия в парламентских выборах.

Заместитель председателя КПП Исмоил Талбаков сообщил Таджикской службе Радио Озоди, что «по единому партийному списку будут выдвигаться кандидатуры достойных лиц, не являющихся членами партии и идеи, которых соответствуют нашим взглядам в построении общества». Мы обсудим этот вопрос на предвыборном собрании партии и будем привлекать кандидатов из числа хорошо информированных и образованных молодых людей.

Народно-демократическая партия насчитывает четверть миллиона членов. Численность Народно-демократической партии Таджикистана (НДПТ) накануне своего 20-летия достигнет 250 тысяч человек.

По словам первого заместителя председателя Народно-демократической партии Сафара Сафарова, количество желающих вступить в партию в последние годы стремительно растет.

Ответственные лица партии говорят, что НДПТ пользуется хорошей репутацией благодаря своей творческой работе, каждый член НДПТ имеет десятку последователей.

На прошедшем собрании партии, Президент страны и председатель НДПТ Эмомали Рахмон призвал членов на предстоящих парламентских выборах выдвигать больше молодых кандидатов. На этом заседании руководство НДПТ приняло решение провести предвыборный митинг НДПТ 13 декабря во Дворце «Вахдат» в Душанбе. Ожидается, что будут приглашены 1200 делегатов со всех уголков Таджикистана. Также было отмечено, что НДПТ включит в свои партийные списки 28 кандидатов, а с избирательных округов будет выдвинут 41 кандидат.

Аграрии борются за дополнительные места

Аграрная партия Таджикистана (АПТ) начала широкомасштабную кампанию для участия в парламентских выборах 2015 года.

По словам исполняющего обязанности председателя АПТ Рустама Латифзода, активисты партии выезжали в города и районы страны для разъяснения идей и целей АПТ, принятия просьб и предложений населения и расширения деятельности местных отделений партии.

Рустам Латифзода рассказал, что он и представитель АПТ в нижней палате парламента Зайниддин Сафаров встречались с лидерами партий и партийными активистами нескольких городов и районов Хатлонской области и Раитского региона.

Исполняющий обязанности председателя АПТ сообщил, что на предстоящих в феврале выборах Аграрная партия принимает меры для увеличения количества своих представителей как в местных меджлисах, так и в парламенте страны» [175, с. 3].

Материал А. Аюбзода «Предвыборная борьба партий» посвящен подготовке к выборной кампании 2015 года и написан в жанре аналитической корреспонденции. Фактической основой публикации является вторичная реальность, т.е. подготовка к парламентским выборам, которая началась с лета 2014 года.

Другими словами, событие ожидается, должно произойти в недалеком будущем, и материал дает только представление о предстоящем событии. Автор предварительно истолковывает событие, к которому готовятся, – подготовка политических партий к выборам.

Для понимания и легкого восприятия со стороны читателя публикация разбита на пять небольших частей, хотя тогда политических партий было шесть - вместе с запрещенной впоследствии на территории страны экстремистской исламской партией возрождения. Вместе с тем несмотря на то, что в период написания рассматриваемого материала эта партия еще действовала, автор не счел нужным информировать аудиторию о ходе ее

подготовки к выборам. Таким образом, в материале освещен ход подготовки только пяти партий, а потому он состоит из пяти частей.

Источниками информации для автора являются документальные источники: из текста видно, что о намерениях председателей партий сообщается не методом интервью, а на основе источников, которые в одном случае не уточняются, в другом уточняются. Например, в случае с М. Собировым (председателем ДПТ, ныне бывшим), А. Гаффоровым (председателем СПТ), С. Сафаровым (первым заместителем председателя НДПТ), Р. Латифзода (председателем АПТ) источники не уточняются. Источник уточняется в случае с И. Талбаковым (тогда заместителем председателя КПТ). Это его интервью на радио «Озоди», и автор цитирует оттуда слова И. Талбакова.

Замысел материала заключается в целевой установке автора. Его цель – информировать читателей об особенностях подготовки каждой партии к выборам, чтобы массовая аудитория сделала также предварительные выводы для себя.

Методом репрезентации информации является изложение и объяснение. В пяти частях автор подробно рассказывает о проблемах каждой партии и объясняет специфику их подготовки к предстоящей кампании.

Форма персонификации информации монологическая, так как автор использует вторичные источники. Прямой диалог методами интервью и беседы с председателями партий не ведется.

Отношение автора к лицам, о которых речь идет в тексте, нейтральное. Ни положительного, ни отрицательного отношения мы не наблюдаем. Этот момент показывает использование со стороны А. Аюбзода еще другого метода репрезентации – метода констатации.

Следует отметить, что материал не только имеет общий заголовок, но также каждая часть имеет подзаголовок, носящий отчасти рекламный характер, хотя у самого автора таких намерений нет.

Другие примеры: К. Аъзам – «Митинг или учебная тревога?»; М. Хатлони – «Базар на автомагистрали Куляб-Дарваз»; А. Аюбзода – «Подготовка к выборам»; Т. Расул-заде «Партийцы Согда обсудили законопроект «О полиции» (№ 24 (201), октябрь 2014).

«Партийцы Согда обсудили законопроект «О полиции»

Представители 8 политических партий Таджикистана Согдийской области, в рамках очередного заседания политического дискуссионного клуба «Диалог», обсудили новый законопроект РТ «О полиции»

Представляя для рассмотрения данного документа, национальный координатор МВД РТ по реформе милиции, подполковник Али Бобоназарзода отметил, что данный закон прежде всего, направлен на сближение милиции с народом и активизации членов общества в обеспечении правопорядка в стране.

По мнению партийцев, данный законопроект нуждается в совершенстве и всесторонней переработки.

Председатель Согдийского областного отделения Социал-демократической партии Таджикистана Дилбар Самадова отметила, что до сих пор одним из основных индикаторов деятельности сотрудников органов внутренних дел является большего количества заведение дел в отношении граждан. Исходя из этого регистрируемых правонарушений год за годом растет. Глава социал-демократов Северного Таджикистана возлагает надежду на то, что с принятием нового закона РТ «О полиции» эти критерии будут сняты.

Мы надеемся, что принятием нового закона в системе органов внутренних дел будут кардинальные изменения в лучшую сторону, - подчеркнул член Демократической партии Таджикистана Файзулло Файзиев – чтобы замена слова «милиции» на «полиция» не было своего рода официальным процедурой, в результате чего не повторился афоризм: «от перемены мест слагаемых, сумма не изменится».

По мнению одного из активистов ПИВТ Мирзои Ходжимухаммадзода в настоящее время не стоит ускорит процесс Закона РТ «О полиции». Вед за годы независимости в Закон РТ «О милиции» были внесены 13 поправок.

Рассматриваемый нами законопроект должен не повторит пробелы предыдущего закона «О милиции», говорит он – В частности, законопроект нуждается в лингвистической корректировке. Допустим, статья 1 Закона охватывает 63 слов, семь запятая. Такие длинные предложения не восприимчивы рядовому гражданину. Более того, есть некоторые пробелы в смысловом отношении. В Законе указано, что принимаются на работу граждане, отслужившие в рядах Вооруженных сил Таджикистана. Данная критерия не должна быть обязательной. В данном пункте Закона необходимо внести такое изменение: «В органах полиции принимается лица окончившие специальные школы, выпускников юридического факультета, в исключительных случаях, лиц, окончивших срочную военную службу, а также проходивших специальные учебные курсы». Таким образом, партийный лидер в целом предложил внести в законопроект 18 изменений, дополнений, исправлений. Председатель общественной организации «ГИВ – Аксент» Рустам Гулов отметил, что нет антикоррупционной экспертизы к законопроекту: очень много отсылочных норм в законе на нормативно-правовые акты, которых порой даже нет и не приняты, или же носят общий характер. Нет рекомендаций государственных органов. Гражданская общество рассматривало закон в «сиром» виде. Четко не регулирована структура полиции, как и в нынешней милиции. В связи с этим, очень большой круг полномочий (от паспортно-визового, охранного до оперативно-розыскной работы) и централизованное руководство, которые не изменяет совершенно сути самой милиции. Тогда как Стратегия реформа милиции предусматривает как раз возможность для принципиального изменения нынешней системы. Проект закона не предусматривает и детально не раскрывает ответственность органов полиции. Процедуры задержания, так же, как и применения оружия, приведенные в законопроекте, четко не

определены. Согласно законопроекту, правовой статус полицейского не изменился от предыдущего. Подготовка кадров, заложенная в законопроекте, фактически не отличается от нынешней что приводит к милитаризации полицейских, и их отделения от населения, то есть неэффективному выполнению своих прямых полномочий. Статьи 1,2,3,9 требуют доработки. – Статья 25 предусматривает финансирования полиции со стороны «также иных не запретных источников», - констатирует Рустам Гулов, - Финансовое обеспечение полиции может быть возложено только на государство.

В ходе диалога было отмечено, что в настоящее время данный законопроект размещено на сайте www.vkd.tj и каждый гражданин может высказать свое мнение по улучшению законопроекта «О полиции». Предложения будут изучать члены рабочей группы, учреждение из числа экспертов и ученых с целью разработки данного законопроекта.

Стоит отметить, что с начало текущего года Правительством Республики Таджикистан принято важные документы, регулирующие деятельность органов милиции: «Стратегии реформы милиции на 2013-2020 годы», утвержденной Указом Президента Республики Таджикистан от 19 марта 2014 года, «Программа реформы (развития) милиции на 2014-2020 годы» принятого постановлением Правительство Республики Таджикистан от 03.05.2014 года.

Данное мероприятие было организовано Полевым офисом ОБСЕ, при содействии Исполнительного органа государственной власти Согдийской области» [200, с. 4].

Рассматриваемые материалы газеты «Импульс» освещают не только события в ГБАО, но также охватывают все регионы страны. Свидетельством тому является аналитический отчет Т. Расулзаде «Партийцы Согда обсудили законопроект «О полиции».

Если заголовок сообщает об обсуждении партийцами области законопроекта «О полиции», то из лида мы узнаем о том, что во встрече

участвовали представители восьми тогдашних зарегистрированных политических партий.

Фактической основой материала является первичная реальность, т.е. реальное событие, организованное в политическом дискуссионном клубе «Диалог».

Из описания хода встречи видно, что сам автор участвовал в данном мероприятии, хотя об этом не сообщает. А потому источником информации является конкретная среда и люди, собравшиеся для обсуждения, выступления которых автор непосредственно слушал.

Следует заметить, что такие встречи в дискуссионных клубах анонсируются заранее, поэтому автор был осведомлен о предстоящем заседании. Исходя из этого, замысел подготовки материала вызревал у него еще до начала заседания и тема встречи автору знакома, так как он к ней подготовился.

Цель дискуссии становится ясной из слов представителя МВД А. Бобоназарзода, который «отметил, что данный закон, прежде всего, направлен на сближение милиции с народом и активизации членов общества в обеспечении правопорядка в стране». На наш взгляд, этот момент заинтересовал как автора, так и редакцию газеты, поскольку затрагивает интересы не только милиции, но и гражданского общества. Успех претворения в жизнь этого закона зависит от усилий и сотрудничества силовых структур и гражданского общества.

Методы репрезентации события - изложение, описание и объяснение. Автор подробно излагает весь ход заседания, описывая каждое выступление представителей партии по проекту закона. Метод объяснения используется для рассуждений автора о значении представленного проекта закона «О полиции».

Форма персонификации информации монологическая. Автор подает информацию от своего лица и в прямой диалог с участниками дискуссии не вступает.

Отношение автора к событию положительное, прежде всего по причине сближения интересов милиции с интересами народа и каждого гражданина.

Другие примеры: «Преклонение молодежи перед чужеродным ведет к экстремизму»; «Арест Кори Хусейна - вербовашего молодежь в Сирию» (№ 8 (214), апрель 2015 г.).

«Преклонение молодежи перед чужеродным ведет к экстремизму»

В последние годы экстремизм в некоторой степени затронул Таджикистан, и Бадахшан естественным образом не остался в стороне от него. Это явление особенно затрагивает такие районы области как Вандж и Дарваз.

Однако, из этих районов к экстремистским религиозным группам присоединились лица, которые ранее обучались зарубежных религиозных школах.

Об этом беседа корреспондента нашего джамоата Маишура Имомназарова с кандидатом филологических наук, главным специалистом отдела по делам религий, упорядочению традиций и обрядов ИОГВ Горно-Бадахшанской автономной области Сардорбеком Азорабековым.

- Скажите, пожалуйста, сколько человек из этих районов примкнули к экстремистским движениям?

- Хотя они родом из Бадахшана, некоторые из них в настоящее время не проживают в области. Они предпочли жить в других регионах республики, таких как Хатлонская область и город Душанбе или же мигрировали в Россию, а потом уже оттуда отправились в Сирию. До текущего года 18 жителей Дарвазского района обучались за рубежом, получая религиозное образование. Недавно мы вернули 17 молодых ребят, проживающих в Душанбе, Хатлонской области и в районе Дарвазе. Также есть молодая женщина, которая официально учится в Египте и выбрала эту страну местом постоянного жительства. По другим данным, уроженцы Ванджского района отправились в Шамский район Сирии. И они поехали туда не напрямую из Бадахшана. То есть они отправились в "джихад" из других

регионов республики или же из России. Предотвращение экстремизма в регионе находится под особым контролем властей.

- По какой причине бадахшанцы присоединяются к таким группам?

- Конечно, в первую очередь это молодежь указанных районов, которая когда-то получала образование за рубежом. Мотив «джихада» или «халифата» прочно закреплено в их головах. Иными словами, такая идеология уже укоренилась в их подсознании. Другим фактором является получение материальной выгоды от этого. Лидеры экстремистских групп привлекает молодых людей тех районов, население, которых живет наиболее бедно. С другой стороны, в сети экстремистов попадают те, у кого слабые духовные и светские учения.

- Есть ли признаки беспокойства или угроз жителям административного центра и верхних районов области?

- В настоящее время нет особой угрозы для мусульманской молодежи исмаилитского течения. Это связано с тем, что учение данного течения непосредственно ведется имамами религиозных центров и местными халифами в определенных духовных рамках и в соответствии с национальными ценностями. Однако если это явление будет стремительно расти, то, несомненно, затронет и молодежь указанных районов. Хотя нашим ближайшим соседом является Исламская Республика Афганистан, а движение «Талибан» ближе всего к ГБАО, поэтому экстремизм представляет угрозу для всего Таджикистана. Нам необходимо быть всесторонне готовыми к таким непредвиденным обстоятельствам.

- На ваш взгляд, в какой степени население региона в настоящее время осознает опасность последствий этого явления?

- Недавно у нас были встречи с жителями городов и районов области по этому вопросу, многие из них не имеют даже представления об экстремистской ситуации. Они в основном смотрят российские каналы, где об этой ситуации не говорится. К сожалению, в последние годы у некоторых молодых людей в Бадахшане наблюдается склонность к чуждой культуре.

Многие стали носить длинную бороду и ходить в широких шароварах. Они стали похожи на лесного аборигена. Некоторые же, стали одевать чалму как арабы и подражать «мультикультурной» идеологии. Но, если мы взглянем на историю, наши предки, придерживавшиеся арийской культуры несмотря на то, что их заставляли и подвергали пыткам, совершенно не признавали арабскую и тюркскую культуру.

- Вы думаете, что чужеземствование повлияло на развитие экстремизма?

- История свидетельствует, что именно экстремизм привел к краху могущественное саманидское государство. Еще в те поры сотни интеллигентов и просветителей, придерживающихся теории такфира, были убиты. Именно чужеземцы различными способами пропагандировали экстремистские взгляды. Великие люди того времени, такие как Абу Райхон аль-Бируни, Абу Али ибн Сино и Носир Хусрав считались кафирами. Абу Абдулло Рудаки ослепили. А такого мудреца как Фирдавси хотели бросить под ноги слону. Таких примеров немало и это явление представляет угрозу для текущего периода. Сейчас необходимо способствовать пропаганде единого религиозного обучения со стороны религиозных деятелей, преподавателей и других. И это религиозное толкование должно быть доступно для понимания населения, особенно молодежи. Если будут предприняты такие меры, мир и спокойствие в обществе будут сохранены» [196, с.3].

Редакционный материал «Преклонение молодежи перед чужеродным ведет к экстремизму» относится к жанру аналитического интервью. Выбор этого жанра, по нашему мнению, объясняется самой темой, которая требует от журналиста, в данном случае внештатного корреспондента, всестороннего анализа.

Фактической основой материала является не конкретное событие, а вторичная реальность, то есть существующая в обществе проблема распространения чуждой нам идеологии, способствующей появлению экстремистских настроений.

Об опасности этого явления постоянно напоминает в своих выступлениях Президент РТ, уважаемый Эмомали Рахмон - в частности он отмечал: «Республика Таджикистан в начале 90-х годов прошлого столетия – еще на заре строительства своего суверенного государства стала мишенью разрушительных действий террористов и экстремистов, поддерживаемых зарубежными покровителями. В то время международный терроризм и экстремизм превратили нашу страну в арену испытания своей смертоносной мощи и в объект против человеческих замыслов.

Тогда мы столкнулись лицом к лицу со всеми теми трагическими событиями, которые сегодня имеют место в Ираке и Сирии, Йемене и Афганистане. Корыстные и закулисные цели и планы настоящих зачинщиков тех разрушительных действий и их покровителей, истоками которых являлись экстремистские идеи и терроризм, заключались в одном – путем насилия и убийств навязать народу чуждую ему культуру, средневековое мышление и создать в Таджикистане исламское государство» [298].

Данная тема живо интересует не только государственные структуры, но также гражданское общество и является актуальной для СМИ: только силами государственных структур эту проблему решить невозможно.

Именно актуальность данной проблемы дала повод журналисту взять такое развернутое интервью.

Источником информации является ответственный сотрудник Отдела по делам религии, упорядочения традиций и празднеств при исполнительном органе государственной власти ГБАО С. Азорабеков, т.е. лицо, непосредственно владеющее необходимой и достоверной информацией.

Замыслом автора, точнее его идейной целью является не только освещение существующей проблемы, но также ее анализ с целью дальнейшего предотвращения привлечения молодежи к экстремистским движениям и чуждым идеологиям.

Методом репрезентации является интервью. Также используются такие методы предъявления информации, как констатация (факта, статистика),

описание (ситуации), объяснение (причин появления и роста данного явления).

Форма персонификации информации - диалогическая. Из текста видно, что вопросы интервьюера не являются механическими. Он задает осмысленные вопросы, которые исходят из контекста интервью и приобретают местами форму беседы. Подобная персонификация способствует выявлению сути проблемы.

Отношение автора к экстремизму, экстремистам и вовлечению молодежи в радикальные религиозные группы и движения является явно негативным, что говорит о конструктивной позиции как журналиста, так и издания, представляющего гражданское общество.

Другой пример: «Роль Ага Хана IV в обеспечении мира в Таджикистане» (№ 10 (240), май 2016 г.);

«Роль Ага Хана IV в обеспечении мира в Таджикистане»

Сегодня страна под названием Таджикистан успешно развивается. Но 25 лет назад, после распада Советского Союза, она была погружена в вихрь гражданской войны и находилась на грани исчезновения.

Враги таджикского народа приложили большие усилия, чтобы предотвратить воссоединение распавшихся территорий этого государства. К счастью, в то время оказались государства и организации, желавшие стабильности таджикскому государству и призывавшие враждующие стороны к миру и единству.

Конечно, в этом процессе нельзя не отметить и вклад истинных сыновей нации. В частности, роль Председателя Верховного Совета Таджикистана Эмомали Рахмона и лидера таджикской оппозиции Саида Абдулло Нури в обеспечении мира и единства был уникальным. Заслуги Лидера нации, Президента Республики Таджикистан в укреплении таджикского государства неизмеримы, и сегодня мир высоко ценит его историческую заслугу.

Наряду с этими личностями, государствами и организациями я хотел бы сказать несколько слов о вкладе одной из самых известных личностей исламского мира Его Высочества Шаха Карима аль-Хусейни в дело восстановления мира и национального единства в Таджикистане.

49-й имам низаритского исмаилитского шиитского ислама Шах Карим аль-Хусайни внес весомый вклад в развитие мирового сообщества и Таджикистана. Сегодня большинство восточных и западных мыслителей считают Его Святейшество представителем и защитником ислама во всем мире. Известно, что политика Его Величества, основанная на гуманизме, просвещении, нравственности и дальновидности, признается и поддерживается во всем мире.

Республика Таджикистан столкнулась со многими вызовами после гражданской войны, одним из которых было восстановление мира и безопасности в стране, в которых в тот период Президент страны приложил большие усилия. В связи с этим в первые дни, столкнувшись с трудностями он обратился с письмом к шаху Кариму аль-Хусейни, в котором говорилось:

«Учитывая положение Его Превосходительства как исмаилитского лидера мира, мы придаем большое значение вашему визиту, которое намечается в скором времени. Уверены, что этот визит окажет положительное влияние не только на многогранные отношения, но и на умы и сердца людей. В этой связи был бы очень признателен Вам, Ваше Превосходительство, если бы Вы с целью сохранения мира и согласия в Таджикистане обратились к нашему народу. Выражаем Вам глубокое уважение, Ваше Превосходительство». С уважением, Эмомали Рахмон

В ответ на это письмо Эмомали Рахмон получил следующий ответ от Ага Хана IV.

«Прошу донести до Вас, что Вы и правительств Таджикистана предпринимаете всевозможные меры для восстановления мира и обеспечения безопасности в стране для того, чтобы различные этнические группы могли

жить в мире друг с другом. Я возлагаю большие надежды на ваше правительство, господин президент, и уверяю Вас в том, что я буду использовать все свои полномочия для содействия достижению национального примирения в Таджикистане».

Выражаю свое глубокое уважение Его Превосходительству. Ага Хан IV.

После этих дружеских писем Правительство Республики Таджикистан и Его Высочество Шах Карим аль-Хусейни приложили большие усилия для установления мира и согласия в стране. Его Святейшество призвал всех исмаилитов, проживающих в Таджикистане, обеспечить мир в стране.

Слова Его Величества были произнесены в 1995 году во время первой встречи с исмаилитской общиной в Москве.

«Решайте вопросы не путем насилия, а путем компромисса и переговоров. Ведете переговоры, а не убивайте. Убийство не означает избавление от проблемы. Бог дал нам язык, при рождении, а не оружие. Подумайте об этом. Подумайте, что отличает вас от окружающего мира. Это ваш разум. Вы родились с ним, и это подарок, данный вам при рождении».

В этот непростой период Его Святейшество призвал своих последователей к миру, стабильности, единству и взаимопониманию, а в конце концов порадовался достижению мира и единства таджиков. Я просил вас никогда не применять оружие для разрешения ваших разногласий, и я рад, что с 1995 года в Бадахшане воцарился мир. Поздравляю вас с тем, что вы сделали исламскую этику мира центром повседневной жизни и взаимоотношений» (Бадахшан, 1998).

Весомый вклад Его Величества в дело мира и единства в Таджикистане был признан Правительством Республики Таджикистан, узаконившим исмаилитскую веру на территории республики. Сети Ага Хана в Таджикистане официально лицензированы и поддерживаются.

Следует отметить, что лидер исмаилитов, последователи которого ждали встречи с ним, впервые был приглашен в Таджикистан Лидером нации.

В то же время, еще с 1993 года, когда в стране еще полыхала война, Фонд Ага Хана оказывал гуманитарную помощь Таджикистану, включая продукты питания, одежду и другие предметы первой необходимости.

Общеизвестно, что после гражданской войны экономика Республики Таджикистан была очень слабой и не в состоянии обеспечить все регионы страны.

Не секрет, что жители Горно-Бадахшанской автономной области столкнулись с голодом. По просьбе Президента Фонд Ага Хана начал свою работу в Бадахшане, и народ был спасен от вымирания. Эти трудные дни не будут забыты.

В целях стабилизации ситуации в обществе Ага Хан жестко подчеркнул следующее:

«Люди всегда расходились во мнениях», — сказал он. Мы должны использовать здравый смысл для разрешения разногласий, а не убийств». Есть много способов разрешить разногласия без убийства. Имама не устраивает работа тех, кто хочет забрать права таджиков, как изнутри, так и снаружи. (Мавлоно Хазир Имам, Лондон, 12 ноября 1993 г.)

Сегодня в атмосфере мира, стабильности и единства мы отмечаем 19-летие Национального единства и 25-летие Государственной независимости страны, а также 59-летие возведения на престол Его Высочества Ага Хана IV и 80-летие выдающейся личности исламского мира.

Каждый день мы должны помнить о тех трудных днях. Мы должны быть благодарны этой земле и этой стране, и таким великим личностям, один из которых спас нацию от исчезновения, другой - народ от голода, и не должны действовать вопреки их указаниям» [193, с.2].

Материал под названием «Роль Агахана IV в обеспечении мира в Таджикистане» написан молодым философом и преподавателем Хорогского университета Голибом Ниятбековым. Материал можно отнести к аналитической статье, так как в ней обстоятельно анализируется вклад главы

исмаилитского направления ислама Агахана IV-го в установление мира и согласия в Таджикистане.

Фактическая основа или «первичная реальность» статьи – это явления и процессы, связанные с деятельностью имама Агахана IV в Таджикистане в 90-е годы прошлого века, когда в республике шла гражданская война и Председатель Верховного Совета Эмомали Рахмон, и другие известные политики прилагали усилия для того, чтобы прекратить бессмысленное кровопролитие.

Одним из таких известных личностей, по мнению автора статьи, является глава исмаилитов мира Агахан IV. В статье автор рассуждает о том, что Шох Карим ал-Хусайни Агахан IV является одним из известных личностей современного мира и защитником исламской веры во всем мире; что он стал участвовать в политической жизни Таджикистана, прилагая усилия для обеспечения долгосрочного мира в РТ; для достижения этой цели установил тесные контакты с главой Таджикистана уважаемым Эмомали Рахмоном.

Для того, чтобы обосновать свои рассуждения, автор приводит большие выдержки из писем Эмомали Рахмона к Агахану IV и наоборот. На взгляд автора, эти письма стали способствовать тому, что между Правительством Республики Таджикистан и фондом Агахана установились дружеские и доверительные отношения.

В статье делается акцент на огромный вклад Агахана IV-го в спасение населения Бадахшана от голода во время гражданской войны, когда регион фактически находился в изоляции. В то же время фонд Агахана IV-го начал свою деятельность в Бадахшане именно по призыву Главы таджикского государства.

Статья имеет также «вторичную реальность» и написана по двум поводам: 59-летие вступления на престол Агахана IV и 80-летие со дня его рождения.

Источником информации являются документальные источники, характеризующие личность Агахана IV в качестве человека, внесшего

большой вклад в обеспечение мира и согласия в Таджикистане в целом и на Памире в частности.

Замысел автора заключается в его видении положительной роли Агахана IV-го для народа страны в тяжелой период социальных катаклизмов. Для воплощения своего замысла, своей идеи он использует такие методы, как описание, типизация, рассуждение и изложение.

Форма персонификации – монологическая. В статье нет внутренних интервью и вопросов. Весь текст посвящен анализу деятельности Агахана IV в установлении мира и согласия в Таджикистане.

Отношение автора к изображаемой личности положительное и уважительное. А потому это отношение можно определить также как субъективное, так как он сам относится к исмаилитской общине.

В информационной насыщенности газеты «Импульс» большая роль принадлежит известному журналисту и активисту гражданского общества Киришо Шарифзоде. Почти в каждом номере газеты напечатаны его публикации в разных жанрах, в том числе: «Год таджикской прессы» (№105, январь 2011 г.), «Определены имена победителей» (№105, январь 2011 г.), «Удар по гражданскому обществу» (№108, февраль 2011 г.), «Парламент призывает НПО к сотрудничеству» (№109, март 2011 г.), «Министерство культуры не препятствовало развитию свободы слова» (№109, март 2011 г.), «Шумное празднование Дня печати» (№110, март 2011 г.), «Проблемы домашнего насилия» (№111, апрель 2011 г.), «Необдуманное слово» (№111, апрель 2011 г.), «МАТ присуждает премии» (№113, май 2011 г.), «ТЧ «БМСТЖ» ликвидируется?» (№113, май 2011 г.), «СМИ и правосудие», «У нас ситуация со свободой слова лучше» (№113, май 2011 г.), «Журналисты обзавелись своим словарем» (№114, май 2011 г.), «Правительственные также изучают «Этический кодекс»» (№116, июнь 2011 г.), «Санкт-Петербург станет Душанбе? (Взгляд из жизни таджикских мигрантов)» (№116, июнь 2011 г.), «Что теперь скажет эксперт-лингвист?» (№117, июль 2011 г.), «Слово об отраслевой журналистике» (№117, июль 2011 г.), «Кто защитит права

мигрантов?» (№119, август 2011 г.), «Знание языка в интересах мигрантов» (№119, август 2011 г.), «Создана новая журналистская организация» (№120, август 2011 г.), «Действительно ли мы добились независимости?» (№121, сентябрь 2011 г.), «Почему не развивается общественное сотрудничество?» (№121, сентябрь, 2011 г.), «Лингвистическая экспертиза» (№122, сентябрь 2011 г.), «Организация социальной работы в Таджикистане» (№122, сентябрь 2011 г.), «Совет по СМИ в гостях у факультета журналистики Таджикского национального университета» (№122, сентябрь 2011 г.), «Лутфи Кабир и критика Тураджонзода» (№122, сентябрь 2011 г.), «Акбарали Саттор знает обо всем» (№124, октябрь 2011 г.), «Журналист: Чиновники не выдерживают критики» (№125, ноябрь 2011 г.), «Можно ли поместить море в стакан?» (№126, ноябрь 2011 г.), «Зоиров переизбран председателем СДПТ» (№127, декабрь 2011 г.), «Кто защитит права журналистов?» (№128, декабрь 2011 г.), «Отчетность и выборы Совета по СМИ» (№128, декабрь 2011 г.), «Стандарты журналистского образования будут адаптированы к новой системе» (№129, январь 2012 г.), «100-летие «Бухорои Шариф» должно стать национальным праздником» (№ 131, февраль 2012 г.), «2011 год был неудачным для таджикской прессы?» (№131, февраль 2012 г.), «Первая таджикская газета» (№132, февраль 2012 г.), «Законопроект нуждается в серьезной доработке» (№132, февраль 2012 г.), «Кооператив «Матбуот» избрал нового председателя» (№133, апрель, 2012), «Что Президент сказал журналистам?» (№133, март 2012 г.), «Статьи 135 и 136 должны быть «перенесены», а статья 137?» (№134, март 2012 г.), «Хилватшох Махмуд избран Генеральным секретарем» (№134, март 2012 г.), «Таджикские трудовые мигранты вежливы со своей семьей только в первый год работы...» (№137, май 2012 г.), «Празднование Международного дня свободы слова» (№137, май 2012 г.), «Готовятся стандарты журналистского образования» (№137, май 2012 г.), «НПО – серьезная сила» (№138, май 2012 г.), «Соблюдение профессиональной этики должно быть нормой для всех» (№139, июнь 2012 г.), «Общество, ищущее дружбы» (№139, июнь 2012 г.), ««Импульс», используемый в

научных исследованиях» (№139, июнь 2012 г.), «Клевета и судьба исключены с Уголовного кодекса. Что дальше?» (№139, июнь 2012 г.), «В Раште ознакомились с Стандартами» (№140, июль 2012 г.) и др.

Мы ограничимся здесь только перечнем публикаций К. Шарифзода, который дает обильный журналистский материал для анализа темы гражданской журналистики и гражданского общества. Каждая из этих публикаций К. Шарифзода требует обстоятельного анализа, который можно осуществить в рамках будущей отдельной работы.

Итак, теоретический и практический анализ (на примере рассмотренных выше текстов) формирования гражданской ответственности читателей в периодической печати Таджикистана периода независимости выявляет, что гражданская ответственность современного журналиста, как профессионала, так и любителя-непрофессионала, прежде всего зависит от его гражданской позиции и просвещенности.

2.2. Проявление активности граждан страны в печатных СМИ и ее значение в развитии гражданского общества

Мы рассмотрели в первом разделе данной главы теоретические вопросы соотношения и взаимодействия печатных СМИ и формирования гражданского общества в Таджикистане. Свои теоретические рассуждения подкрепили рассмотрением соответствующих разножанровых текстов газеты «Импульс».

Цель настоящего раздела наглядно, на основе материалов частной газеты «СССР» и государственной «Джумхурият» показать проявление активности граждан страны в периодической печати, т.е. их непосредственное участие в газетах через публикации в качестве гражданских авторов.

Следует отметить, что СМИ существуют и работают для граждан, для людей, для массовой аудитории. Без них деятельность СМИ была бы не только не эффективной, но и бессмысленной. Периодической печати нужны читатели, для радио – слушатели, для телевидения – зрители, для Интернета –

пользователи. То есть именно массовая аудитория является потребителем продукта СМИ.

Неслучайно известный теоретик Е. П. Прохоров включил понятие «массовая аудитория» в число семи «действующих сил» журналистики [91]. Без такой «действующей силы» не было бы действия СМИ в целом.

По мере развития средств массовой информации, появления и становления его видов и подвидов постепенно активизировалось также участие граждан в деятельности СМИ. Подобное вовлечение, на наш взгляд, можно разделить на две части:

а) вовлечение граждан в качестве потребителей СМИ (т.е. читателей, слушателей, зрителей);

б) непосредственное участие граждан в работе СМИ, приложение определенных усилий, чтобы через СМИ довести свое мнение, позицию по тому или иному поводу; т.е. написание какого-либо текста и его отправки в определенное СМИ.

Необходимо подчеркнуть, что граждане участвуют в деятельности всех видов СМИ. Но их роль в качестве отдельного автора собственного текста наиболее выпукло проявляется в периодической печати и на площадке Интернета (социальных сетей; специальных рубрик информационных агентств или электронных газет), так как через них любой гражданин имеет возможность непосредственно выразить свои мысли и донести их до других граждан (массовой аудитории).

В случае с Интернетом гражданское общество особенно активно использует блоги, и права Д.В. Платонова, когда отмечает, что «развитие блогов способствует вовлечению большего числа граждан в информационный обмен» [89].

В участии граждан в деятельности программ радио и телевидения большую роль играет журналист, который берет интервью у граждан, беседует с ними в эфире по телефону. Без участия теле- или радиожурналиста само непосредственное вовлечение гражданина (зрителя, слушателя) в ход

программы является проблематичным. А потому в данном случае «слушатель, зритель остается пассивным, по существу остается лишь объектом воздействия» [89].

Граждане в качестве полноценных авторов свои мысли и гражданскую позицию могут выразить в периодической печати и в Интернете, потому что имеют возможность написать и опубликовать собственный текст без участия профессионального журналиста. Газеты и журналы публикуют тексты гражданских журналистов под их авторством (в рубриках типа: письмо в редакцию; мнение; гражданская позиция; народные новости; гостиница редакции и т.п.). Такая форма активности подразумевает, что «... представитель аудитории сам обращается в СМИ с попыткой выразить (высказать, опубликовать) свое мнение, суждение по тому или иному поводу. Здесь уже требуется большая активность от читателя, некоторый уровень информированности, заинтересованности в решении той проблемы, а также специальные усилия, для того, чтобы выразить свое суждение (мнение) и донести его до редакции и, возможно до аудитории, т.е. обращения в СМИ требуют качественно иной активности» [89].

Не вызывает сомнения, что «большая активность» граждан в СМИ не может проявляться без чувства гражданской ответственности гражданских журналистов. С учетом такой взаимосвязанности исследователи разных направлений еще с древних времен уделяли пристальное внимание этой проблеме.

В социальных науках существуют различные теоретические и методологические подходы к разработке понятия «ответственность» и производного от него понятия «гражданская ответственность».

Известно, что проблема ответственности, в том числе ответственности личности, в разные исторические эпохи раскрывается неодинаково. Начало изучению ответственности было положено в Древней Греции в произведениях античных философов Платона и Аристотеля.

Платон одним из первых поставил вопрос об ответственности человека за свои поступки. Ответственность трактовалась как ощущение вины в результате неправильного поведения. Аристотель связывал понятие ответственность со свободой воли и свободой выбора. По его мнению, ответственность возникала за поступки, совершенные в силу незнания, когда невозможно предвидеть результаты своих действий.

Более детальное теоретическое обоснование данная философская категория получила в западноевропейской философии XVII-XVIII веков: Т. Гоббс, рассуждая об ограничении естественных прав гражданским правом, говорит об ответственности власти и об ответственности граждан за несоблюдение ими законов; Дж. Локк в своих взглядах на ответственность личности и общества исходит из естественного состояния общества. Ответственность, по их мнению, является естественным законом, разделяющим свободу и произвол.

Проблеме ответственности уделил значительное внимание немецкий философ И. Кант. Углубление содержания понятия ответственности у Канта происходит на основе представления о достоинстве человеческой личности.

Марксистская концепция ответственности строится на основе методологического анализа проблем соотношения свободы и необходимости, взаимоотношений личности и общества и, как исторически обусловливаемое общественное явление, на основе классового конкретного исторического подхода деятельности человека в органической связи с потребностями развития общества.

Базируясь на идеях К. Маркса, В. И. Ленин рассматривал ответственность в неразрывной связи с дисциплиной и организованностью. Осознаваемая ответственность – «есть необходимое условие для самоорганизации и дисциплинированности личности» [88, с. 8].

В советский период философия, находясь в рамках марксистской парадигмы, сосредоточила свой интерес на таких аспектах как: социальная природа ответственности, соотношение свободы и необходимости, свободы и

ответственности, ответственность личности. Наиболее полно данные аспекты проблемы были освещены в трудах отечественных ученых 60-х – 80-х гг.: Е. А. Ануфриева, К. П. Буслова, Н. А. Головки, Л. И. Грядуновой, О. Г. Дробницкого, М. А. Маркова, А. И. Ореховского, А. Ф. Плахотного, С. И. Попова, Э. И. Рутковского, В. П. Тугаринова, Л. В. Федотовой, А. Ф. Шишкина, К. А. Шварцмана и др. Наиболее интенсивно разрабатывались ее правовой и моральный аспекты. В частности, такие авторы, как С. Ф. Анисимов, О. Г. Дробницкий, А. Ф. Шишкин, Я. З. Хайкин, Е. А. Лкуба, большое внимание уделяли исследованиям природы моральной ответственности личности, ее структур, функций, связи с категориями «долг», «совесть», «честь». Ими анализировались регулятивная роль моральной ответственности личности, механизм воспитательного воздействия на углубление чувства ответственности у людей, особенно у молодежи.

Начавшиеся во второй половине 80-х гг. XX в. преобразования в советском обществе потребовали переосмыслить и изменить методологические подходы к рассмотрению проблемы гражданской ответственности личности. Стремление по-новому подойти к исследованию этой категории характерно для исследований В. И. Вырового, С. И. Дмитриевой, Н. И. Лавриненко, В. В. Козловского, М. Ю. Мартынова, И. Н. Мишурова, В. И. Спиранского, И. П. Чуевой, В. С. Яковлева. В исследованиях вышеперечисленных авторов ответственность трактуется как следствие способности человека предвидеть последствия своих поступков, а также как определенное качество личности добровольно согласовывать и творчески направлять свои действия в интересах прогресса человечества, как категория для обозначения меры свободного проявления социальным субъектом своей обязанности и права избирать в конкретных условиях оптимальный вариант отношения к действительности, исходя из интересов общества.

Следует отметить, что под ответственностью понимается ответственность не только личности перед обществом, но и общества перед личностью. По мнению А. А. Артамоновой ответственность личности имеет

социальную природу, predeterminedенную как общественным характером отношений, так и особенностями личности, ее местом в системе этих отношений [14, с. 19].

И. В. Иванова отмечает, что социальная ответственность отражает социальную деятельность во всех сферах жизни и проявляется в различных отношениях, связанных, прежде всего, с удовлетворением потребностей субъекта, с его интересом. Социальная ответственность никогда не бывает безличной, она всегда предполагает конкретного носителя, субъекта. Субъект деятельности есть одновременно и субъект ответственности [48, с. 47].

В зависимости от субъекта различают ответственность индивидуальную и коллективную. Ответственность – это осознание субъектом своего поведения, его последствий и социальной значимости для личности, группы и общества в целом. В социологии ответственность рассматривается в двух направлениях: позитивном – перспективном, ответственность личности за будущие действия, и ретроспективном – традиционном, за совершенные действия. Позитивная ответственность понимается как свобода личности, возможность самостоятельного жизненного выбора, мотивации своих поступков. Она отражает социальные связи и отношения, характеризующие процесс осуществления предоставленных прав, исполнение возложенных обязанностей, основанное на выборе поведения и его оценке с учетом интересов общества. Осознание и понимание личностью возложенных на нее обязанностей, надлежащее отношение к обществу, другим людям составляют субъективную сторону позитивной ответственности, а само поведение, вызванное внутренними мотивами – объективную сторону позитивной ответственности.

Таким образом, как социологическая категория социальная ответственность отражает социальную деятельность личности во всех сферах общественной жизни и проявляется в различных отношениях, связанных, прежде всего, с удовлетворением ее потребностей и интересов. Она

определяется как обязанность и готовность субъекта отвечать за совершенные действия, поступки и их последствия.

Различные подходы к пониманию и выражению гражданской ответственности дают более правильное и углубленное представление о сущности данного явления.

В словаре русского языка под редакцией Дмитрия Николаевича Ушакова термин «гражданский» имеет четыре значения.

Первое значение обозначенного термина связано с его юридическим толкованием и означает правовое положение граждан в государстве или их правовую принадлежность к государству.

Второе и третье значение термина «гражданский» указывают на существующие в обществе различия собственно гражданской жизни и военной, с одной стороны, гражданской жизни и церковной, с другой стороны.

Четвертое значение термина «гражданский» имеет особое значение. Оно сопряжено с морально-этической оценкой поведения человека как гражданина. Оно характеризует его как сознательного и активного члена общества, подчиняющего свои интересы служению обществу, исполнению общественного долга, то есть обозначает все то, что свойственно истинному гражданину и служит прилагательным в выражениях: «гражданская активность», «гражданский долг», «гражданская направленность», «гражданская позиция» [131, с. 83].

Своеобразным идеалом «гражданского» действия выступает гражданин государства. В политико-юридическом отношении гражданство идентично подданству как принадлежности лица к определенной стране, государству. В отличие от этого, гражданство как социальный феномен означает наличие у индивида как члена гражданского общества определенного набора прав, гарантирующих ему равный правовой статус с государственно-политическими субъектами.

Декларирование построения гражданского общества и правового государства, признаки которых универсальны для всего модернизированного

политического пространства, не дает ответов на вопросы, связанные с индивидуальным ощущением гражданственности, гражданской ответственности. Идеологическое и монотонное сознание советского человека сменило идеологически-плюралистическое, свободное сознание постсоветского человека. Практически исчезло из обихода словосочетание «гражданская ответственность». Нынешние граждане, прежде всего, спрашивают, что государство может дать им, не задумываясь над тем, что они могут дать государству. Где же грань между гражданскими свободой и ответственностью?

Человек становится гражданином государства с определенного возраста юридической регламентацией «гражданства» государства. Де-юре, он получает определенные права и обязанности по отношению к этому государству. Де-факто, он может не ощущать их, не воспользоваться ими.

Общественные отношения по природе своей стимулируют развитие гражданской ответственности индивида, утверждая высшей ценностью гражданина ответственность перед своим гражданским долгом. Именно гражданская ответственность определяет степень включенности индивида в систему общественных отношений, направленность ее деятельности соответственно линии социального прогресса. Проявление высокой ответственности всех социальных слоев и каждой личности в различных сферах общественных взаимоотношений становится важным условием совершенствования всего социума, достижения им новой ступени зрелости

Стоит отметить, что становление гражданской ответственности как качества личности определяется как субъективными усилиями, то есть под воздействием: во-первых, системы ценностей различных элементов социума; во-вторых, ценностных ориентаций общественных объединений, занимающих активную политическую позицию в государстве; так и объективными условиями функционирования общества – особенностями государственного устройства, уровнем правовой, политической, нравственной культуры.

Более совершенную форму социальная ответственность приобретает с появлением классового общества и государства. Действующие здесь социальные нормы более многообразны, что и обуславливает существование нескольких видов социальной ответственности: политической, юридической, моральной и т.д. Ее сущность состоит уже в обязанности индивида выполнять соответствующие политические, юридические и моральные требования, предъявляемые ему обществом, государством, коллективом. Поступая ответственно, человек должен, с одной стороны, правильно выбрать социальные ориентиры, с другой – использовать все имеющиеся возможности (знания, опыт), также учитывать последствия своих действий.

Гражданская ответственность определяется рядом объективных и субъективных предпосылок. С объективной стороны социальная ответственность отражает общественную природу человека и урегулированность общественных отношений социальными нормами. Деяние, противоречащее этим нормам, влечет ответственность нарушителя. Ее возникновение возможно при условии предварительного предъявления к поведению людей определенных требований, сформулированных устно или письменно в соответствующих правилах.

Соблюдение данных норм предполагает наличие известной подчиненности участников общественных отношений выраженной в них воле. Объективный характер ответственности «не означает ее фатальной предопределенности, одинакового уровня для всех субъектов и любых общественных отношений. Здесь особое значение играет волевой фактор» [71, с. 270].

Построение гражданского общества и правового государства, формирование гражданской ответственности гражданина своей страны являются важнейшим ценностным ориентиром и одной из центральных задач современного этапа развития Республики Таджикистан. Гражданское общество полагает своей высшей ценностью права личности, ее свободу в рамках закона и исходит из приоритета этой ценности по отношению к

государству. Именно поэтому актуализируется задача воспитания гражданской ответственности, адекватной ценностям гражданского общества, ориентированного на личность, ее свободное и добровольное подчинение закону, сознательное правомерное поведение, а не на силовое поддержание правопорядка.

Гражданская ответственность личности характеризуется как свойство личности, включающее в себя стремление и умение оценивать свое поведение с точки зрения пользы или вреда для общества, соизмерять свои поступки с господствующими в обществе требованиями, нормами, законами, соотносить потребности с реальными возможностями.

Гражданская ответственность проявляется в целесообразной деятельности людей, так как к человеку, как гражданину данного государства, адресуются правовые установки, законы государства; в свою очередь он обладает правами, определенными обязанностями, предусмотренными Конституцией страны законами, а также получает право на защиту со стороны государства внутри и за пределами страны [8, с. 166].

Гражданин, обладающий высоким уровнем ответственности перед собой и государством, – это человек, который знает свои права, не злоупотребляя ими во вред других граждан. Это не тот человек, который критикует власть, но тот, кто грамотно оценивает последствия ее действий. Это человек с выраженной активной жизненной и гражданской позицией. Только знак равенства между показателями гражданских свобод и гражданской ответственности может гарантировать построение гражданского общества, где в равной степени присутствуют и обязанности гражданина перед государством, и его свободные действия в обществе. Развитие такого качества личности, как «гражданская ответственность», возможно лишь в условиях грамотно организованного процесса гражданского воспитания молодого поколения.

Основными направлениями воспитания гражданской ответственности являются:

- осознание и разумное использование своих прав и обязанностей;
- осознание долга и его использование;
- осознание ответственности за последствия своей деятельности и поведения [36, с. 170].

Вся история развития понятия нам показывает, что гражданская ответственность имеет качественную определенность в виде достигнутого уровня сознательности личности, ее морального духа. Качественные параметры социальной ответственности характеризуют распространенность моральных качеств, присущих людям, и их место в духовной жизни каждого человека, время перехода, от одной степени зрелости к другой. Содержание социальной ответственности позволяет раскрыть весь спектр общественно-должностных отношений и зависимостей социальных субъектов, а также форму как способ взаимосвязи между обусловленными общественным строем нормами, требованиями, законами и их осознанием людьми с позиций свободы выбора определенного характера поведения в реализации целей практической деятельности. Сущность данного понятия заключается в уяснении конкретным индивидуумом господствующих в обществе ценностей и волевое отношение к ним.

Гражданская ответственность – это явление, которое выражается в деятельности, отвечающей требованиям общества и соответствующим образом оцениваемой, а также необходимости, проявляющейся в том, что ответственность определяет человеку то или иное действие, которое исходит из предписаний общества и социальных ролей, исполняемых личностью. Свобода, которая позволяет человеку действовать, руководствуясь собственной волей в соответствии с личностным отношением к требованиям общества и их сознанием, лежит в основе социальной ответственности личности как необходимое условие ее проявления.

Содержание ответственности включает в себя взаимосвязь объективных и субъективных сторон:

- требования общества, предъявляемые к личности, ее социальным качествам и определяемые ее местом в системе общественных отношений, т.е. статусом. Это говорит о том, что положение личности в системе общественных отношений является объектом и очерчивает границы проявления ее ответственности;

- эмоциональное переживание и рациональное осмысление характера общественных требований, и способность соответствующим образом осуществить деятельность, а также учитывать/понимать/предвидеть ее последствия, последствия своего поступка. Это субъективная сторона ответственности. Она выступает как социальное качество личности и тесно связана с волей, целеустремленностью, как механизм мобилизации всех духовных сил для практики четкого осуществления ответственной деятельности;

- практическую реализацию личностью общественных требований в деятельности, оценку деятельности с точки зрения соответствия интересам общества, коллектива, личности [88, с. 14].

При этом надо иметь в виду, что деление на объективную и субъективную стороны ответственности носит относительный характер.

Гражданская ответственность связана со спецификой социальных отношений и выражает отношение между личностью и обществом по поводу реализации общественно значимых интересов и целей. Являясь элементом социальной структуры личности, социальная ответственность имеет сложное строение, в основе которого в тесном взаимодействии лежат как социальные, так и психологические моменты.

Во внутренней структуре социальной ответственности личности можно выделить следующие элементы:

Во-первых, осознание личностью своей социальной роли и необходимости действовать в соответствии с требованиями общества, социальной общности или группы;

Во-вторых, постоянный самоконтроль за своими действиями с учетом их последствий для себя и других людей, самоотчет и самооценка на основе общественно значимых критериев;

В-третьих, ответственность как качество включает социально активную деятельность.

Система социальной ответственности в них выступает как целостное единство элементов:

– субъект ответственности (кто отвечает). В роли субъекта ответственности могут выступать как отдельная личность, так и социум в различных формах его проявления как совокупный субъект деятельности и ответственности: различные социальные группы, коллективы, народы, государства и, наконец, человечество в целом;

– объект ответственности (за что отвечает), т.е. тот, за что именно субъект деятельности несет ответственность, за что она возложена на него или принята им самим для исполнения;

– инстанция ответственности (перед кем отвечает) осуществляет оценку, контроль, регуляцию деятельности субъекта и налагает санкции в форме похвалы или порицания, одобрения или осуждения, осуществляет также стимулирующую, регулируемую, организующую, управляющую, регламентирующую функции [10, с. 7].

Целостность системы гражданской ответственности диалектически сочетается с ее расчленением на отдельные компоненты и уровни, т.е. со структурностью. Последовательное и взаимосвязанное описание этих составных частей позволяет обрисовать систему в целом, причем не только в статике, но и в динамике. С рядом компонентов и уровней, образующих рассматриваемую структуру, в определенной мере связано множество степеней свободы на выходе системы при относительно одинаковых социальных воздействиях на ее входе, поскольку колебания, в любом компоненте системы социальной ответственности сказываются на динамической и содержательной сторонах социальной ответственности в

целом. Социальная среда в своем огромном многообразии формирует индивидуальный набор потребностей, интересов и других детерминантов, каждый из которых может быть воплощен в действии по достижению определенной цели.

Взаимозависимость существует между компонентами социальной ответственности: между политической и моральной ответственностями, моральной и правовой и т.д. Так, политическая ответственность может быть в одно и то же время нравственной и правовой и т.д.

Как системный объект социальная ответственность имеет иерархическую структуру, включающую социальный и личностный уровни. Ведущая роль в этой иерархии принадлежит личностному уровню, человеку как главному субъекту конкретной деятельности.

Действие системы гражданской ответственности находится в прямой и необходимой причинно-следственной связи с социальным заказом общества, который через многие каналы детерминирует функции каждого структурного подразделения системы, каждого ее компонента (материального носителя ответственности, политической, моральной, правовой ответственности)

Влияние гражданской ответственности как целостной системы во всей совокупности объективных и субъективных факторов деятельности личности проявляется не только в увеличении ее положительной результативности, но и в уменьшении отрицательных последствий ее результатов как для общества в целом, так и для конкретного субъекта этой деятельности.

Механизм влияния системы гражданской ответственности на деятельность личности условно можно представить в виде трех взаимосвязанных моментов, в которых социальная ответственность выступает:

- как необходимое условие деятельности, складывающееся в результате функционирования объективных факторов;

- как сущностный принцип деятельности, когда система социальной ответственности одновременно выступает и потребностью, и целью, и

средством деятельности личности (в результате функционирования внутренних факторов);

- как интегративный фактор в повышении результативности деятельности личности.

Разрешая противоречия между:

- целями определенного вида деятельности и средствами их достижения;
- общественными и личными потребностями, детерминирующими данную деятельность;

- целями и достигнутыми результатами;

- результатами и их социальными (в широком смысле) последствиями;

- количественной и качественной сторонами деятельности;

- потенциальной и реальной эффективностью избранной деятельности и т.д., социальная ответственность служит источником тех изменений, которые определяют диалектику развития ее самой как целостной системы, так и содержательных уровней, и элементов деятельности [88, с. 19].

Таким образом, гражданская ответственность, будучи сложным, социальным явлением, представляет собой систему, являющуюся неперенным условием взаимодействия индивида и социума. Как принцип деятельности, она одновременно выступает и потребностью, и целью, и средством деятельности личности, согласовывающейся с потребностями и целями общества, и позволяет определить детерминанты в поведении личности и выбор индивидом своей социальной роли и социально активной позиции в социуме.

Как было отмечено, такую социальную роль и позицию граждане выражают на пространстве Интернет через блоги, а на страницах периодической печати через письма и короткие заметки. Письмо — это один из давних аналитических жанров публицистики и журналистики, текст которого граждане отправляли через почту (в данное время через электронную почту) в редакцию газет и журналов. Об эпистолярном жанре мы еще будем говорить ниже на примере материалов газеты «Джумхурият».

Кроме традиционных писем, становящихся после публикации достоянием массовой аудитории, появились так называемые гибридные жанры, т.е. «специфические тексты, чья жанровая принадлежность неоднозначна» [68]. К таким специфическим текстам, на наш взгляд, можно отнести публикации непрофессиональных авторов популярной в Таджикистане частной (независимой) газеты «СССР».

Зарождение, становление и развитие газеты «СССР» связано с именем известного таджикского журналиста и менеджера в области СМИ Сайёфа Мизроба. В 2001 году Сайёф Мизроб создал информационное агентство «Хатлон-пресс», с целью оперативного освещения ежедневных событий в южной Хатлонской области. Впоследствии к С. Мизробу пришла идея создания частной (независимой) газеты, но уже общереспубликанского масштаба. 9 сентября 2008 года, в День независимости Таджикистана в свет вышел первый номер газеты, учредителем которой выступило информагентство «Хатлон-пресс». Главным редактором стал сам Сайёф Мизроб.

С увеличением тиража газеты укреплялась также сама редакция и росло ее влияние на массовую аудиторию. Постепенно из редакции одной газеты стал формироваться крупный Медиахолдинг «СССР», в составе которой ныне действуют 2 еженедельные газеты и 2 интернет-сайта. Это: газета «СССР», газета «ФутболVСССР», сайт «WWW.CCCP.TJ», сайт «www.football.org».

Следует отметить, что до марта 2016 года сайт медиахолдинга действовал под названием «www.khatlonpress.tj», но в 2016 году было решено его переименовать в «WWW.CCCP.TJ», что является отражением реального положения дел в информационном поле. Массовая аудитория мало осведомлена об информагентстве «Хатлон-пресс», но зато хорошо знает газету «СССР». И в настоящее время может не только читать газету, но также пользоваться интернет-сайтом и оперативно узнать о текущих событиях. Количество пользователей сайта «WWW.CCCP.TJ» в среднем ежедневно

достигает 2-2,5 человек, а пользователей сайта «www.football.org» - 4-4,5 человек.

Одной из особенностей этого медиахолдинга является то, что он имеет фан-клуб под названием «Ихвон-ал-СССР» («Братья СССР»), который охватывает примерно от 40 до 50 тысяч человек (читателей и авторов из народной гуши, т.е. в подавляющем большинстве гражданских журналистов).

Редакция газеты находится в газетно-журнальном комплексе, расположенном по адресу: город Душанбе, проспект Саади Ширази 16, 4 этаж. В Министерстве культуры республики она зарегистрирована под номером № 0124, от 17 июля 2008 года.

Как было отмечено, главным редактором газеты является Сайёф Мизроб. Он же является руководителем медиахолдинга. Заместитель главного редактора тоже известный журналист Джамиля Хусейнова. Издание имеет собственных корреспондентов в Москве (С. Бурхонов, Ш. Тагоймурод), Санкт-Петербурге (М. Мирзода), а также в областях республики.

С первых дней своего выхода в свет газета себя позиционирует в качестве «народной газеты».

На взгляд издателей газеты, «освещение ежедневной жизни, работа с жителями страны, издание текстов и отзывов всех слоев населения, представление различных взглядов, критические и хвалебные материалы с первых шагов представили структурные издания Медиа-холдинга в качестве «народных» СМИ» [303].

Материалы простых граждан размещены на отдельной странице газеты под двумя рубриками:

- первая, оригинальная, на наш взгляд, рубрика – «Гостиница СССР» («Мехмонхонаи СССР»). Выбор такого названия можно понять из содержания публикаций. Авторы, простые граждане, приходят в редакцию и свободно, в разговорной форме излагают свои мысли по тому или иному поводу, а сотрудник редакции их записывает.

- вторая - рубрика «Электронные письма» («Номаҳои электрони»). Это письма граждан, которые они сами написали и под ними стоит их авторские имена и фамилии.

Прежде чем приступить к анализу материалов гражданских журналистов газеты «СССР», необходимо, на наш взгляд, сказать несколько слов о стиле этих публикаций. Как известно, средства массовой информации используют публицистический стиль, с целью донесения содержания той или иной информации массовой аудитории. Социальные институты, действующие в обществе, используют разные языковые стили в соответствии со своей терминологией, мало понятной широкой аудитории. Цель СМИ довести специальную информацию, касающуюся любой сферы (экономики, медицины, военного дела, точных и естественных наук и т.п.), до сведения людей понятным публицистическим стилем, чтобы массовая аудитория постигла суть той или иной проблемы.

В свою очередь публицистический стиль можно также разделить на ряд типов в соответствии с требованиями жанров журналистики. В художественно-публицистических текстах (очерк, памфлет, эссе и т.п.) данный стиль роднится с художественным стилем, а в информационных жанрах становится близким к устному литературному языку. Вместе с тем нужно отличить разговорный (устный) литературный язык от просторечия, диалекта и жаргонизмов. Следует иметь в виду, что разговорный литературный язык является устной передачей книжной формы литературного языка. Этот тип используется в своем большинстве городской и образованной частью общества в то время, как другие части общества обычно используют диалекты, просторечие и жаргоны (социальный диалект).

Изучение материалов газеты «СССР» показывает, что в целом их стиль публицистический, как и всех других газет, но вместе с тем он максимально приближен к просторечию и жаргонизмам, что является их отличительной чертой. И такой стиль мы наблюдаем как в статьях профессиональных

журналистов редакции, в особенности ее главного редактора Сайёфа Мизроба, так и авторов-непрофессионалов, т.е. гражданских журналистов.

Исследователи И. Усманов и Р. Бободжониён определяют стиль газеты «СССР» таким образом: «материалы страниц этой газеты написаны стилем разговоров в чайхане (чойхонагап), просторечием. Это не является изъясном, это стиль, который выбрал издатель» [164].

На наш взгляд такой стиль выбран С. Мизробом не потому, что он, профессиональный журналист с соответствующим высшим журналистским образованием не знает или же не уважает нормы литературного языка, а потому что хочет максимально приблизить язык своей газеты к народному языку. Его цель – добиться понимания и познания опубликованных в газете материалов массовой аудиторией независимо от их уровня образования и через это эмоционально воздействовать на читателя.

Как на этот счет пишет С.В. Ляпун, «изучение языка СМИ в нормативно-стилистическом аспекте показывает, как существенно отличаются друг от друга современные газетные тексты: в одном случае мы наблюдаем оригинальное творчество журналистов, стилистическую культуру и блестящее мастерство, а в другом – банальную небрежность и отсутствие языкового чутья» [66, с. 71]. Далее развивая свою мысль, исследователь отмечает, что «нарушение языковой нормы, будучи стилистическим приемом, акцентируется в контексте и поэтому привлекает внимание читателя. Поскольку в настоящее время на язык СМИ оказывает большое влияние устная разговорная речь, ходячие выражения закономерно входят в число стилистических ресурсов современной публицистики» [66, с. 71-72].

Другой исследователь А. Р. Яковлева считает, что авторы газетных текстов сознательно отходят от языковой нормы: «в современных газетных текстах можно встретить сознательное искажение правильной речи. Сознательные отклонения от нормы широко применяются в прессе, для достижения определенной экспрессии, яркости и привлекательности текста» [147, с. 71].

В качестве примера приведем отрывок из статьи Сайёфа Мизроба «Миллат ва Иззат» [241, с. 2]. («Нация и Уважение»):

«Гузашта аз ин! Оё эрониеро дидаед, ки «миллиард сол» дар Тоҷикистон зиставу баробари дидани мо даҳону лабро қач қарда, аз умқи ноф, то пушти хичак садо баркашида бигӯяд: «Ако, шумоба гап нест, чи хел, шуд, ки пеши мо омадед» ва е «хеле боақл менамой худут»? Нашунидаед ва намешунавед! Вале дилхоҳ олим, забондон, фольклоршинос, чиновники Тоҷик баробари дидани эроние...эххх, сар мекунадеее: «биродер, чи ҷурӣ шудэээ, ке шимо тешириф овардишид», ё ин ки «хили оғиле оғилишид» (яъне оқили оқилед!). Ва ё афғонеро дидаед, ки баробари дидани Тоҷики тоҷикистонӣ лабу лунҷро гундаву кунда қарда, бо лаҳни мо сухан гӯяд? Дидаед? Номаъқул қардед! Надидаед ва ҳам намебинед. Вале мутаасуф, ҳатто, дар сатҳи академикҳои мо ин гунчалаббикшоии шиширониву дариши мушоҳида мешавад. Гарав мебандам: Агар дар дилхоҳ диалекти тоҷикӣ ИИИИрон ё Ирун гӯянд «вежа»-ро «виже», «перомуни»-ро «пиширомуни» ва ғ.х., расман аз ин мушти бар даҳони Тоҷикони марказиш тоб задаам, нӯзиш мепурсам. Ин ҳам дар ҳолест, ки лаҳни Тоҷикии мо беҳтарин, нобтарин гӯиши форсист! Ин форсии тозаи Тоҷикӣ на дар Афғонистон ҳасту на дар Иширууун!».

Подстрочный перевод на русский: *«Кроме того! Видели ли вы иранца, который проживая «миллиард лет» в Таджикистане, увидя нас, искривляя губы и рот, издавая звук от глубины пуповины до спинного мозга скажет: «Брат мой, вам нет слов, как вы соизволили прийти к нам» или «ты кажешься очень умным»? Не слышали и не услышите! Но любой Таджикский ученый, языковед, фольклорист и чиновник при виде какого-либо иранца...эххх, так и начинаеет: «о, брат мой, как жеее вы, окаазали честь своим прихооодом» или же «вы самый-самый умный». Или видели ли афганца, который при встрече таджикистанского Таджики разговаривал бы с нами в нашем стиле, поджав губы и надув щеки? Видели ли вы! Это абсурд! Не видели и не увидите. Но, к сожалению, даже на уровне наших академиков, можно наблюдать подобные поджатие губ при разговорое на иранском и дари. Но я бьюсь об*

заклад: если в любом таджикском диалекте таджик произнесет слово «Эрон» («Иран») как «Иширон» или «Ирун», слово «вежа» («особенный») произнесет как «виже», слово «перомуни» («вокруг») произнесет, как «пиширомуни» и т.п. официально прошу извинения от того, что ударил кулаком в рот центростремительных Таджиков. И это в то время, как наш Таджикский стиль является самым лучшим и чистым персидским говором! Такого чистого Таджикского персидского нет ни в Афганистане, ни в Иширааане!».

Несомненно, подстрочный перевод не может полностью отразить разговорно-жаргонный стиль С. Мизроба, но, по нашему мнению, даже в такой форме перевода можно проследить особенности стиля публикаций данной газеты.

В связи с этим, необходимо упомянуть следующее утверждение вышеуказанной С.В. Ляпун: «Без преувеличения можно сказать, что среди модных слов и выражений, свойственных современной газетной практике, немало таких, которые с точки зрения литературной нормы оцениваются, как стилистически сниженные, просторечные. И эта «неправильность» включает в себе потенциальные стилистические возможности» [66, с. 71].

Так как нас интересуют тексты, прежде всего, непрофессиональных журналистов, здесь в качестве примера подвергнем контент-анализу ряд из них из рубрик «Гостиница СССР» и «Электронные письма». Пишущих граждан-авторов или внештатных корреспондентов редакция газеты включает в специальную группу под названием «Ихвон-ал-СССР» («Братья СССР»).

В заметке «Сперва диплом, потом муж» [208, с. 5], студентка 5-го курса факультета журналистики Таджикского национального университета Гулрафтор Джалолова сообщает, что на Памире (так как она сама является уроженкой села Рин, Ишкашимского района ГБАО) существует условие, что, пока женщина и девушка не получат высшее образование, замуж не выходят. Так как бадахшанцы являются приверженцами исмаилизма, то Г. Джалолова сообщает, что учеба и получение образования в исмаилитском понимании

ислама считаются обязательными и что почти все из ее одноклассников (порядка 30 человек) поступили в вузы. Другой причиной того, что памирцы стремятся получить высшее образование и стать специалистами, являются тяжелые горные условия. Данный фактор также побуждает их учиться и поступать в вузы. По ее словам, у ее семьи не было условий, чтобы она продолжила свою учебу, но ей помогла квота Правительства РТ. Благодаря этому она поступила на факультет журналистики и более того составила пятилетний план своих целей. Свою мысль она подытоживает тем, что хочет учиться с целью достижения успехов в своей дальнейшей жизни.

В электронном письме «Спасибо Гули Зарду» [249, с. 5], житель города Вахдат Х. Хомид через редакцию «СССР» выражает благодарность поэтессе за то, что она подняла проблему оккультизма и чародейства в обществе и разоблачила тех начальников учреждений, которые привлекают колдунов для своей «защиты». По словам Х. Хомида, это особенно распространено среди начальников образовательных учреждений и директоров средних школ. Вместо того, чтобы заняться воспитательным и учебным процессом, они только занимаются непригодными делами и колдовством.

В заметке «Родился Мой Эдип» [218, с. 5], известный таджикский актер, Народный артист СССР Хошим Гадоев сообщает, что тиражом в 500 экземпляров в издательстве «Шуджойён» в свет выпущен четырнадцатый том из серии его книг. Последняя книга называется «Мой Эдип», в котором актер вспоминает о впечатлениях сыгранной им роли Эдипа. По словам автора, книга состоит из трех частей, в которых рассказывается о титанических трагедиях, человеческих судьб, духовной силы человека, а также великих театрах, на сценах которых ставилась эта великая пьеса.

В электронном письме «Есть ли 3 том Бурхони котё» [206], директор учреждения «Парандис» Пенджикентского района Мухаммаднозир Дустбаев спрашивает редакцию о том, будет ли напечатан третий том словаря «Бурхони котё», так как, по его мнению, без третьего тома издание кажется неполным.

Также он просит редакцию публиковать больше материалов по истории идей национального самосознания.

Гуломиддин Сайфиддин, эксперт сферы энергетики, в своем сообщении «Рогун надо построить» говорит: «мы слышали, что Всемирный банк потребовал от Правительства Таджикистана приостановить строительство Рогунской ГЭС» [239]. По его мнению, подобное требование имеет политическую подоплеку, а потому мы не должны приостанавливать строительство этого судьбоносного объекта, так как река Вахш является внутренней рекой Таджикистана. Таджикистан в использовании своих природных ресурсов имеет полный суверенитет. На взгляд автора, мы должны всегда помнить о том, что без строительства Рогунской ГЭС наше экономическое развитие невозможно. Помимо того, он призывает руководство данного строительства быть объективным в выборе специалистов и не допустить nepотизм и местничество. Такой подход будет только вредить качеству строительства.

В электронном письме Маннона Махсумова из города Истаравшан под названием «Кто такой таджик?» [227], излагает свои мысли о том, что во время арабского владычества таджики называли себя этнонимом «озодагон». Этноним таджик указывает на наше арийское происхождение. Также этноним таджик является не только самоназванием таджиков Средней Азии, но также сегодняшних афганцев и иранцев. Термин «иранец» не выражает этническое происхождение, а указывает на гражданство. А потому, на его взгляд, этническое имя всех иранцев и персоязычных – это этноним «таджик». До начала XX века тегеранцы, кирманцы, жители области Парс и в целом все граждане современного Ирана называли себя таджиками.

В критической заметке «Есть ли этика у контролера электричества района Сино» [233], гость редакции, жительница улицы Маяковского района Сино Барно Хамроева жалуется на контролера электричества своего района некоего Хайрулло Назарова. Она сообщает читателям, что этот контролер не имеет представления об этике общения, грубо обращается с жителями. Без

спроса отключает свет в домах жителей, независимо от того, есть ли там маленькие дети. А ее ребенку только месяц, и без света очень тяжело. Б. Хамроева пишет, что, да, она и другие жители имеют задолженности, но никто не имеет права отключать свет без предупреждения. А когда случаются какие-то неполадки, и мы звоним в райсвет, то они буквально говорят следующее: «ты налей бензин в мою машину, вот тогда и придем». Она требует у руководства компании «Барки точик» положить конец всему этому безобразию.

В заметке «Мы не безграмотны, у нас нет книг» [229], гость редакции Зебуннисои Олим, жительница Кубадиянского района, студентка 2-го курса республиканского медколледжа говорит о том, что некоторые авторы газеты «СССР» пишут, что современная молодежь полностью безграмотна. Лично ей обидно слышать и читать подобное, так как не вся молодежь является таковой. Она приводит в пример себя и своих сокурсников, которые всегда находятся в поиске знаний, постоянно читают книги. Проблема заключается в том, что нет книг на таджикском языке по медицинской специальности. Все книги привозят из Москвы. Необходимо хотя бы перевести некоторые учебники на таджикский язык.

В электронном письме Ходжи Мухтора под названием «Будьте толерантны» [248], выражается несогласие с агрессивной позицией журналиста Нурулло Хасанова. Автор письма спрашивает о том, где его профессиональная этика и почему Н. Хасанов позволяет себе оскорблять своих соотечественников. Он призывает его к толерантности и напоминает ему о том, что в этом и заключается смысл общего соглашения о мире, который положил конец гражданской войне в стране

В заметке «Нужно убивать тех, кто не молится?» [214], журналистка первого телеканала Садбарг Бокиева в качестве частного лица пришла в редакцию СССР, чтобы на основе услышанного поговорить о проблеме фанатизма и его печальных последствий. Она рассказывает о том, что случайно услышала разговор двух молодых людей, один из которых говорил

другому следующее: «если человек три дня не будет молиться, то его надо убить». С. Бокиева сообщает, что она была в шоке. Куда мы идем? Нашу молодежь одурманивают экстремистской идеологией, делают их фанатиками, вербуют наших трудовых мигрантов в России для войны в странах третьего мира. Что будет с нами в будущем с такими фанатично и экстремистки настроенными молодыми людьми и девушками? Разве с такой молодежью можно построить светское государство? К сожалению, автор довольствуется тем, что пессимистически говорит: «Пусть бог проявит милосердие»! Она в данном случае в качестве гражданской журналистки должна была в двух словах призвать к борьбе с экстремизмом и больше уделить внимание воспитанию молодежи.

В электронном письме «Необходимо пропагандировать туризм Родины» [251], Мухиддин Одилов из города Вахдат сообщает, что его брат вернулся из Южной Кореи и сказал, что эта страна проявляет большое уважение к туристам и иностранным гостям. Народ Кореи работает только во имя своей нации и родины. Обслуживание гостей находится на самом высоком уровне. Это указывает на то, что они хотят построить имидж. Корея находится на острове, территория которой намного меньше нашей республики, но с большим количеством населения (48, 74 миллиона к 2009 году). Природа, которая есть в Таджикистане, в Корее её нет, но туризм очень развит. М. Одилов пишет, что после рассказа своего брата он пришел к выводу, что Таджикистан нуждается в активной пропаганде своих туристических возможностей. Мы должны познакомить мир с туристическими регионами нашей страны и стать известными, как южнокорейцы.

В заметке «Национальное чувство матчинцев высоко» [259], житель села Оббурдон Горно-Матчинского района Ходжи Бахриддинхуджа Зокиров, постоянный читатель газеты, принес написанную им краткую статью, в которой ответил «авторам, стоящим на позициях ленинизма - сталинизма». Он выражает несогласие с их высказываниями о басмаческом движении, поэтому написал об истинном патриотизме басмачей. Он отмечает, что матчинцы в

отличие от жителей других регионов, наверное, больше обладают высоким национальным чувством и гордостью. И мы являемся потомками тех, которые после Октябрьской революции до 30-х годов XX века защищали свою родину и нацию. Матчинец никогда не был басмачом. Наши предки были героями и патриотами.

В электронном письме «Президент был верен своему слову» [235], житель Хуросонского района Мирзонори Таварали излагает свое мнение о том, что в те годы, когда в республике лилась кровь, кроме отважного Эмомали Рахмона никто не осмелился взять власть в свои руки и руководить страной. Он, несмотря на большую опасность, прибыл в Афганистан, встретился с беженцами и оппозицией. Он сдержал свое слово, всех вернул, разместил, обеспечил мир в стране, представил Таджикистан с трибуны ООН всему миру. В конце он призывает всех проголосовать за его кандидатуру.

В заметке пенсионера Тоджиддина Курбонова из Муминабадского района под названием «Муллы отделены от государства» [226], говорится о том, что он постоянно читает материалы журналиста Саади Махди. Последний хорошо владеет ситуацией и анализирует. Но содержание его последней статьи вызывает беспокойство. В соответствии с первой статьей Конституции наша страна является суверенной, демократической, правовой, светской и унитарной республикой. Но он утвердительно написал, что «Религия не отделена от государства!». И как же это стоит понять? Ведь во всех таких государствах религия отделена от государства.

По его мнению, во всех светских государствах религия отделена от государства, но, вместе с тем, религиозные учреждения должны в своей деятельности соблюдать законы светского государства. Муллы занимаются не своим делом, они должны заняться воспитанием молодого поколения, в среде которого наблюдается рост нарушения законов. Муллы в качестве граждан должны активно пропагандировать научные достижения нашего времени.

В электронном письме Шокира Наимова «Не идите за искусственными религиозными толками» [231], приводится его мнение о том, что различные

направления ислама создаются врагами ислама. Он рассказывает о временах своего детства, когда он со своей мамой и тётями навещали деда по матери, глубоко верующего человека. Мой дед говорил: «То, что мой отец услышал от своего отца, а тот в свою очередь от своего, т.е. все наши предки говорили, а я вам говорю, что не идите за искусственными религиями и толками, соблюдайте наши древние обычаи. Эти обычаи правдивые и чистые. Соблюдайте прежние традиции народа, любите их. Передайте мои слова своему потомству».

Внештатный корреспондент газеты «СССР» Шокир Наим в заметке «Субхи Рашт» новая газета Рашта» [207], сообщает о том, что в Раштском районе увидела свет новая газета под названием «Субхи Рашт» («Утро Рашта»). Газета студенческая, печатается в филиале Таджикского педагогического института в Раште тиражом 1000 экземпляров. Появление такой газеты — это важное культурное событие для творческой молодежи района. На ее страницах она может оттачивать свое мастерство. Уже напечатан третий номер газеты, а студенты с интересом ее читают и активно подписываются.

28 ноября 2016 года редакцию посетил известный таджикский поэт Бозор Собир. В кратком интервью под названием «Причиной войны были муллы» [247], поэт отвечает на трехуровневый вопрос: а) о вкладе русских в развитие Таджикистана; б) о языке периодической печати; в) о причинах гражданской войны. По мнению Б. Собира, «таджикский язык периода советской власти был самым лучшим языком, а язык прессы был понятен массовому читателю. А сегодня всё, что находят в персидском языке Ирана и дари Афганистана - насильно включают в язык прессы. Иран и Афганистан арабизировали свой язык до предела, мы не нуждаемся более в арабских словах, нужно больше перенимать интернациональные слова. Мы в СССР привыкли к России, как с психологической точки зрения, так и с языковой. У таджиков два языка: таджикский и русский. Русская нация нам близка, с расовой точки зрения. Ни одна другая нация не является к нам более близкой,

чем русские... Что касается причин гражданской войны, то главными виноватыми являются муллы того времени. Государство должно быть отделено от религии и муллы не должны вмешиваться в дела государственного управления. Муллу ни в коем случае нельзя допустить в политику, мечеть никогда не будет сотрудничать с государством и защищать национальные интересы. Мечеть должна заниматься своим делом, а правительство своим».

В электронном письме отличника образования РТ из Восейского района Даврона Айниддина под названием «Хошим Гадо достоин» [260], выражается большая радость от присуждения этому известному артисту звания почетного доктора РТСУ. Житель Восейского района также выражает благодарность ректору РТСУ Нурали Салихову за то, что он таким образом оценил труд Хошима Гадо.

В кратком электронном письме «Почему Саъди Махди не пишет?» [222], читатель по имени Дилшод из Вахдатского района говорит: «Здравствуй СССР! Хочу, чтобы Саъди Махди в каждом номере газеты публиковал материал. Так как он действительно пишет интересно и со смыслом».

В заметке постоянного «болельщика» газеты («мухлиси доимии СССР») из Бохтарского района Асадулло Бохтари под названием «Для Ходжи Олима игрушка стала недозволённой!» [216], на конкретном примере рассказывается об уровне фанатизма и суеверия некоторых лиц, возвратившихся из хаджа. Это сообщение еще актуально тем, что затрагивает воздействие религиозных суеверий на представителей интеллигенции. А. Бохтари обращается к Совету улемов страны, рассказывая о том, что лет пять назад он нанес визит к одному из преподавателей вузов республики. Этот преподаватель только, что возвратился из паломничества, и он пошел его навестить. Внезапно его внук зашел к нам, играя с двумя-тремя игрушками в руках. Он накричал на свою жену, почему она не выбросила эти игрушки. Автор сообщения его спросил, почему она должна выбросить. Новоявленный хаджи заявил, что ему в ходе хаджа сказали, что игрушки нужно считать нечистотами, так как их не было в 7 веке. А. Бохтари ему сказал, что собери все свои игрушки и дай мне, чтобы

я их отнес домой. Кроме того, больше не смотри телевизор, не слушай радио, не води машину, так как их тоже не было в седьмом веке. В конце автор сожалеет о том, что один араб-фанатик может так обработать мозги преподавателя нашего вуза.

В своем сообщении Назрулло Тураева [250], из района Рудаки под названием «Почему мы не имеем «Пусть говорят» [250], говорит о том, что он в газете прочитал статью о недостатках телевизионных каналов Таджикистана. Автор статьи правильно отмечает, что все каналы стали музыкальными, а критические и проблемные программы почти отсутствуют. На взгляд Н. Тураева, который выступает как зритель, на таджикском телевидении не хватает таких программ, как «Пусть говорят» и «Привет Андрей» Андрея Малахова.

По мнению Н. Тураева, минус всех таджикских каналов заключается именно в этом. То есть нет живой программы в прямом эфире или же ближе к прямому эфиру. Почему на российских радио и телеканалах много таких интересных программ, в то время как на наших они отсутствуют – вопрошает автор заметки.

В электронном письме Талбона Сафарова «Рогун должен быть в Гербе» [244], говорится, что, без сомнений, строительство Рогунской ГЭС является для нас вопросом жизни или смерти. По его мнению, хлопок-сырец и пшеница не являются таковыми. Поэтому он предлагает обязательно отразить в государственном гербе Таджикистана облик Рогунской ГЭС. Он отмечает, что Рогун является шедевром человеческих рук и одним из чудес света, которое строится по инициативе и упорными усилиями Лидера нации, уважаемого Эмомали Рахмона и патриотизмом народа Таджикистана.

В заметке ветерана сферы образования Худодода Каримова из города Вахдат под названием «Трудно ли напечатать «программу»?» поднимается важный вопрос печатания сетки телевизионных программ в газетах. Х. Каримов, который в 70-х годах работал на таджикском телевидении, вспоминает, что в те годы он был принят на работу в студию таджикского

телевидения и являлся редактором главной редакции молодежных программ. Хотя он был преподавателем по химии, справлялся со своими обязанностями при помощи Р. Абдусаломовой, М. Махмудова А. Ходжаева и других. Своевременно исполнял задания, которые ему поручались. Он хорошо помнил, что программы, которые они должны были готовить, уже заносились в доску объявлений с точной датой и временем выхода в эфир. Эта доска объявлений их дисциплинировала, а потому все работники телевидения прилагали максимум усилий своевременно исполнять возложенные на них обязанности. Затем эта доска объявлений перепечатывалась в газетах, и массовая аудитория заранее узнавала о дне и выходе радио и телепрограмм. У автора возникает вопрос: делается ли так ныне на телевизионных каналах республики? Если да, то разве трудно их напечатать заранее в газетах? По его мнению, зрители или слушатели только скажут спасибо, и обязательно будут смотреть свои любимые программы.

В электронном письме жителя города Бохтар Асадулло Бохтари под заглавием «Курган-Тюбе – город без Ворот» [216, с. 6], дается положительная характеристика бывшего мэра города Амирулло Асадулло. Автор письма говорит, что в течение 2 лет своего руководства А. Асадулло смог изменить облик города и сделать его красивым. В бытность его председательства были заасфальтированы все внутренние дороги города – как автомобильные, так и пешеходные. Жители города до сих пор это помнят и с добротой вспоминают о нем. Прежние руководители ничего подобного не делали, и новый мэр города Абдуалим Исмоилзода должен учесть это и брать пример у А. Асадулло. А. Бохтари предлагает действующему мэру построить на въезде в город ворота, украшенные национальными узорами. В 2018 году город переименовали в Бохтар, но он не имеет ворот, как другие большие города, в то время как неслучайно Курган-Тюбе был переименован в Бохтар, так как город имеет древнюю историю и должен иметь ворота с традиционным национальным орнаментом.

Автором сообщения (заметки) «Несмотря на препятствия, приехал в Таджикистан» [217, с. 5], является иностранец, гражданин Швейцарии Рето Вейерман, который посетил редакцию 3-го октября 2018 года, в 16:45 по душанбинскому времени. Он сообщает, что, начиная с 2000 года, он приезжает в Таджикистан и очень любит эту страну. Поэтому в год два раза приезжает в Таджикистан, хотя подготовка к последней поездке чуть затянулась. Он рассказывает, что причиной был теракт, совершенный по отношению к двум его соотечественникам, который имел негативный резонанс в Швейцарии. Об этом писали все СМИ, предупреждая граждан воздержаться от поездок в Таджикистан. Но всем тем, кто говорил об этом, он отвечал: а разве не происходит терактов в Европе, Америке, Африке или Азии? Теракты в нынешнем глобальном мире есть везде, ни одна из стран от этого не застрахована. По этой причине его поездку отложили на один месяц, но, в конце концов, разрешение было дано, и вот Р. Вейерман находится в гостях в Таджикистане. Он подчеркивает, что любит Таджикистан и всегда будет приезжать в эту страну.

В заметке «Для ТВ не хватает конкурсов» [255, с. 5], автором которой является З. Хошматов из кишлака Шайнак района Рудаки, поднимается проблема соотношения патриотизма и просмотра отечественного телевидения. З. Хошматов отмечает, что он является патриотом, но поневоле смотрит иностранные телеканалы через параболическую антенну, так как их качество на высоком уровне. Жаль, что наши телеканалы такие интересные программы не могут подготовить. Для этого необходимо объявить конкурс и выбирать из числа участников самых талантливых. Тогда у нас появятся хорошие режиссеры и ведущие. А сейчас мы смотрим российские телеканалы, которые привлекают к себе массовую аудиторию. Во время рекламы еще просят зрителей «оставаться с ними», так как для них важна и аудитория, и реклама. За счет рекламы они дают своим сотрудникам хорошие зарплаты, а они в свою очередь стараются еще больше хорошо работать. У нас даже нет

такой прямой программы, чтобы мы, зрители, могли связаться по телефону с режиссером или ведущими, пишет автор.

В заметке жительницы столицы Шариповой Сахобы «Не хватает общественного транспорта» [262, с. 5], говорится о том, что все знают и пишут о проблеме нехватки общественного транспорта, но в этом направлении ничего не меняется. Жители и гости столицы часами простаивают на остановках, в ожидании нужного транспорта. Однажды она села в маршрутку № 8. Сперва в салоне маршрутки было мало людей, она села на свободное место. Затем салон стал наполняться, и, когда зашла одна старая женщина автор заметки уступила ей свое место. Салон маршрутки заполнился до отказа, но так называемый «кондуктор» все сажал и сажал людей, что уже невозможно было дышать. Но кого винить она не знает, так как сами пассажиры, несмотря ни на что, садятся в переполненную маршрутку, так как должны попасть на работу. Проблема кроется не в людях. Она кроется в ответственных за транспорт руководителях, которые плохо справляются со своими обязанностями. Автор заметки решить проблему пока не случилась какая-нибудь трагедия.

В заметке Малики Сафарзода «Нужно перевезти больницу» [243, с. 5], говорится, что, по ее наблюдениям, с каждым годом увеличивается число болеющих туберкулезом людей. Она не знает, в чем причина, но предлагает перевезти детскую инфекционную больницу из центра города Душанбе. По ее мнению, существование такой больницы в центре столицы является опасным, так как многие не осведомлены о том, что эта болезнь распространяется через дыхательные пути. Больной туберкулезом может одним чиханием распространить инфекционные палочки и заразить здоровых людей. Несмотря на такую опасность, вокруг этой больницы размещены многоэтажные жилые дома, что может привести к распространению инфекции.

В электронном письме студента из района Сино Бахрома Хикматова под названием «Любители спиртного незлопамятны!» [254, с. 6], делается очень интересное сравнение. Вначале письма автор отмечает, что хочет сказать об

особенностях спиртных напитков. Он предупреждает, что он ни в коем случае не пропагандирует питье спиртных напитков. Но просто хочет рассказать одну интересную историю. Однажды вечером с другом он проходил мимо больницы Караболо, и около одного из уличных кафе два алкоголика ругались, взяв друг друга за шиворот, и никто к ним не смел приближаться. Друзья зашли в аптеку, купили необходимые лекарства и, когда возвращались, были удивлены. Два ругающихся алкоголика сидя за одним столом дружно беседовали. Автор своему другу сказал, что как они смогли в течение 10-15 минут найти общий язык. Действительно, любители вина люди незлобивые, считает автор. Его друг в ответ говорит, что он не знает, такими ли, на самом деле, являются алкоголики и задается вопросом: «Если алкоголики в течение очень короткого времени примиряются, то почему же в течение многих лет наши муллы не могут найти между собой общий язык?»

Житель Дангаринского района Бозорбой Пулодов в заметке «У Дангары много проблем» [246, с. 6], рассказывает о проблемах этого района. Редакция представляет Б. Пулотова как ярого болельщика газеты «СССР» и активного распространителя прессы. По мнению Б. Пулотова, в период независимости Дангаринский район стал быстро развиваться наряду с другими районами и городами республики. Это можно увидеть на примере двух вузов, двух колледжей и одного профессионально-технического лицея. Вместе с тем в центре района можно наблюдать ряд недостатков, которые мешают развитию. К примеру, в центре отсутствует общественная баня, чтобы приезжие со всех концов республики студенты могли мыться. В селе Бошбулак есть турецкие и китайские бани, но их стоимость составляет 100 сомони. «Какой студент может за такую цену зайти в баню?» — спрашивает автор. Помимо того, плохо работает общественный транспорт и базар находится далеко от центра. Если эти недостатки будут устранены, то условия как у местных жителей, так и у студентов намного улучшатся. Он выражает уверенность, что руководство района сделает необходимые выводы и постепенно решит эти проблемы.

В электронном письме жителя Пянджского района Дилшода Сафара «Дороговизна нашего рынка от бензина» [242, с. 6], говорится о высоких ценах платы за проезд и горюче-смазочных материалов. Если цены поднимутся на бензин, то цена на проезд, естественно, тоже подрастет. Но проблема в том, что даже когда цена на бензин дешевеет, то цена на проезд остается прежней. Автор задается вопросом, почему так, и сразу же сам отвечает на поставленный им вопрос. Значит, мы сами поднимаем цену на проезд и это уже зависит не от экономики, а от нашей психологии и низкой культуры.

В заметке «Куляб-село в Узбекистане» [225, с. 5], преподаватель со стажем из Кубадиянского района Хаким Розикзода рассказывает о требующих большие затраты свадьбах и поминках в Сарыасийском районе Узбекистана. Х. Розикзода побывал в гостях в этом районе и рассказывает о том, что его друг истратил на проведение своего мероприятия десять тысяч американских долларов. По словам автора, граждане соседней республики спрашивали его о ситуации в Таджикистане в этом плане, и он рассказал им о законе упорядочивания традиций. Жители Узбекистана очень хотят, чтобы в их стране были такие же правила упорядочивания, как и в Таджикистане.

Но в сообщении Х. Розикзода интересно то, что ему рассказали о существовании села Куляб в Газаракском районе Узбекистана. В этом селе живет его сокурсник, который поведал о том, что, согласно легенде, их прадеды в былые времена пришли из города Куляб и кулябского региона и дали своему новому местожительству название родных мест, откуда они прибыли. Таким образом, кулябцы живут и в Узбекистане.

В электронном письме аспиранта из Худжанда Идриса Фаттоева под названием «Нельзя всех назвать ворами» [253, с. 5], речь идет о теме плагиата среди певцов. Он в качестве поклонника говорит, что иногда в прессе пишут о проблеме воровства чужих песен и музыки среди певцов. По его мнению, такие певцы есть, но всех огульно винить нельзя. Существуют такие певцы и музыканты, которые в своем репертуаре продолжают традиции известных исполнителей, таких как Ахмад Бобокулов, Боймухаммад Ниязов, Зафар

Нозимов, Одина Хошим, Дустмурод Алиев, Нигина Рауфова и многих других. А потому автор рекомендует нынешним певцам опираться на традиции наших национальных исполнителей, а не афганцев и иранцев.

В сообщении преподавателя ТНУ А. Нарзиева «Являются ли арабы Кубадияна действительно арабами» [232, с. 5], речь идет о корректности ответа от имени шести тысяч арабского населения Кубадиянского района на статью З. Абдулло «Чаламулло» (т.е. «полумулла»). По мнению А. Нарзиева этот ответ спорный, так как не может быть, чтобы его написали одновременно шесть тысяч человек. Ответ написан одним лицом, а затем в принудительном порядке или упрашиваниями собраны подписи. Добытые таким образом подписи превращают ответ в подделку. И еще А. Нарзиев спрашивает о том, в качестве араба или же таджика указана в паспорте шести тысяч кубадиянских арабов их нация.

В заметке Сафарали Бегмонова «Яван: можно ли получить паспорт без «дяди»?» поднимается один из острых социальных вопросов нашей современной жизни. Под словом «дядя» («тага») имеются в виду люди, занимающиеся незаконным посредничеством, нарушающие своими поступками общественный порядок и создающие нежелательные проблемы для людей. Автор заметки пишет о таких трудностях и неорганизованности при получении новых внутренних паспортов в Яванском районе: «В чем же проблема? Сельский джамоат Обшорон находится в 30 километрах от районного центра, стоимость дорожных расходов составляет 20-30 сомони, а потому жители испытывают большие затруднения в получении новых паспортов. Проблемы создаются «дядями, посредниками», которых никто не контролирует, и которые выдают паспорта своим знакомым» [213, с. 5]. Решение проблемы С. Бегмонов видит в создании отделов паспортного стола в отдаленных сельских джамоатах. Также он призывает местные власти прекратить такое позорное явление, как незаконное посредничество.

В заметке ветерана труда, врача с большим стажем Вайсиддина Шамсова из города Рагун под названием «Наша гражданская была из-за

отсутствия пиров» [261, с. 5]. Под словом «пир» («старец», «глава общины», «старшина», «настоятель») автор имеет в виду предводителей из гущи народа. Они своими советами и поступками направляют людей на правильный путь, предостерегают их от плохих дел и т.п. По мнению В. Шамсова, именно отсутствие таких предводителей и привело республику к кровопролитной гражданской войне. И этот фактор был использован экстремистки настроенными муллами для организации беспорядков. Автор считает, что нужно говорить и писать о гражданской войне, чтобы нынешние и будущие поколения извлекали из этого урок и не повторили ошибок своих предков.

Таким образом, мы рассмотрели достаточное количество материалов газеты «СССР», авторами которых являются гражданские журналисты.

Характеристика рассмотренных текстов (заметок) больше соответствует первичной реальности, т.е. в их основе заложен какой-либо факт с учетом, которого авторы строят свои рассуждения.

Источники заметок, которыми пользовались авторы, очень разнообразны: это и предметно-вещественная среда, и человек, и информационная среда.

Содержательная часть, т.е. тема или замысел заметок зависят, во-первых, от источников, которые служат поводом для авторов, а во-вторых, от интерпретации автора в соответствии с его позицией по отношению к увиденному им событию.

У авторов различные методы предъявления информации, но больше всего это сообщение, изложение, объяснение и рассуждение.

Форма персонификации больше монологическая, и, как видим, авторы рассуждают о событиях и фактах от своего имени.

Авторы относятся к освещенной ими проблеме как положительно, так и негативно.

По этим публикациям мы можем наблюдать ежедневный пульс общества, хотя сама газета «СССР», как и большинство других газет, является

еженедельным периодическим изданием. Одной из отличительных черт этих заметок – отметка не только даты публикации, но также и точного времени

Следует отметить, что наши граждане очень наблюдательны и для них представляют интерес все направления социальной жизни. Как известно, метод наблюдения является одним из эмпирических методов журналистики. Как пишет А.А. Тертычный, «в отличие от обыденного наблюдения, которое часто носит непреднамеренный, случайный характер, журналистское наблюдение целенаправленно» [120].

А.А. Тертычный, несомненно, имеет в виду профессиональную журналистику и журналистов. Какой характер носит наблюдение гражданских журналистов – случайный или же целенаправленный, требует дополнительного теоретического изучения. Несомненно, и то, что наблюдение активных граждан (а гражданские журналисты относятся к активной части гражданского общества) отличается от наблюдения неактивных граждан. Подтверждение тому – рассмотренные выше заметки гражданских журналистов в газете «СССР», которые не только сообщают о каком-либо факте, но также высказывают свое мнение и предлагают пути решения поставленной ими проблемы. Кроме того, гражданские журналисты, наблюдая в течение длительного времени определенную проблему, анализируют её с критических позиций.

Спектр наблюдений гражданских журналистов газеты «СССР» очень широк, и они охватывают все сферы общественной жизни. Они включают такие проблемы, как: образование девушек в традиционном обществе; негативная роль колдунов, знахарей и суеверов; обеспечение энергетической независимости; воспитание патриотического сознания; нехватка учебных пособий в колледжах; неиспользование туристических возможностей; отделение религии от государства; низкое качество телепрограмм таджикских телеканалов; плохое состояние общественного транспорта и т.п.

Эти и многие другие проблемы общества наши граждане по своей инициативе, в соответствии со своим личным активным характером выносят

на страницы периодической печати с целью улучшения социальной жизни и воздействия на мнение массовой аудитории, частью которой являются сами.

Известно, что периодическая печать, наряду с другими видами СМИ, формирует и воздействует на общественное мнение – это одно из идеологических функций журналистики. Как отмечает С. Г. Корконосенко, «максимальный объем прямого воздействия на общественность определяется словами «власть над умами», но право на выполнение этой миссии пресса завоевывает сама – благодаря авторитетности и полезности своих материалов. В идеологическом плане печать является участницей духовного производства – через отражение, формулирование и внесение в массовое сознание определенных представлений, воздействие на идеологическое, морально-нравственное, художественно-эстетическое содержание общественной жизни» [56].

Общественное мнение формируется через разнообразные публикации профессиональных журналистов, аналитиков, экспертов и т.п., которые формулируют видение той или иной проблемы, того или иного события.

Но теперь, на новейшем этапе развития средств массовой информации сложилась интересная ситуация, когда общество формирует общественное мнение и воздействует как бы на самое себя через публикации самих граждан, гражданского общества.

И такая активность граждан на информационном поле неслучайна, так как в конце XX-го - начале XXI веков человечество осознало, что современное цивилизационное развитие характеризуется, с одной стороны, негативными тенденциями развития – угрозами нерегулируемого технического прогресса, стремительного развития мирового финансово-экономического кризиса; происходят превращение терроризма в международную систему, транснационализация асоциальных и криминальных структур; усиливается демографическая и иная поляризация различных стран мира; наблюдается тенденция к духовно-этической катастрофе и потере мировоззренческой ориентации современного человека.

С другой стороны, кроме нарастающих угроз существованию цивилизации, имеется и потенциальная возможность их преодоления. Будущее человечества связано с новыми цивилизационными и нравственными принципами, выработкой «стратегии спасения» планетарного сообщества, поиском выхода на пути «устойчивого развития» цивилизации. Укоренению этой идеи в науке и общественном сознании способствовало осознание глобализации всех социальных и культурных процессов в современном мире.

По сравнению с прошлыми историческими эпохами, в настоящее время неизмеримо возросло общепланетарное единство человечества при решении задач, направленных на сохранение человечества как такового, которое сегодня, в начале XXI века представляет собой принципиально новую суперсистему, связанную общей судьбой и, главное – общей ответственностью. В то же время, подобного рода глобализация придала понятию личности статус высшей ценности, все другие формы человечества – социум, история, государство – должны полагаться достоинствам индивида, его неоспоримой значимости и ответственности перед самим собой.

Рассмотрение различных подходов к пониманию структуры, содержанию общечеловеческой системы ценностей, ценностных ориентаций и проявлению социальной ответственности индивида позволяет сформулировать следующие выводы:

- ценностные ориентации, являясь одним из центральных личностных новообразований, выражают сознательное отношение человека к социальной действительности и в этом своем качестве определяют широкую мотивацию его поведения и оказывают существенное влияние на все стороны его действительности [286].

- существует взаимобратная зависимость уровня сформированности социальной ответственности и структуры системы ценностей, т.к. структура системы ценностей индивида, соотношение в ней ценностей терминальных и инструментальных зависит от объекта ответственности: с одной стороны, если в системе ценностей доминирующими являются терминальные ценности, то

ответственность будет скорее носить индивидуализированный, личностный характер, т.к. объектом ответственности является сам индивид, его потребности и интересы [88, с. 16].

Особое значение приобретает связь ценностных ориентаций с направленностью личности. Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее взглядов на окружающий мир, на других людей, отношение к себе самой, основу мировоззрения, ядро мотивации и «философию жизни». Ценности охватывают жизнь человека и человечества в целом во всех их проявлениях и сторонах, в том числе познавательную сферу человека, его поведение и эмоционально-чувственную сферу. В современной науке понятие «ценностных ориентаций» соотнесено с ценностными стандартами группы, класса, нации, социальной системы.

С другой стороны, если в системе ценностей преобладают инструментальные ценности, то ответственность будет иметь социальную направленность, т.к. ее объектом будет социум со всеми его атрибутами; уровень сформированности гражданской ответственности и определение социального действия в структуре жизнедеятельности индивида зависит от доминирования инструментальных ценностей. Чем больше доминанта инструментальных ценностей, тем выше уровень сформированности гражданской ответственности, определяющий выбор ценностно-рационального социального действия в структуре жизнедеятельности индивида.

Являясь одним из центральных личностных образований зрелой личности, система ценностей и ценностных ориентаций представляет собой интегративное личностное образование, выражающееся в направленности личности на гуманистические идеи, раскрывающиеся через такие категории, как ответственность, достоинство, уважение, чувство долга, уважение, сочувствие, содействие и характеризующееся переходом от эмоционально-

положительной оценки к оценочному суждению, побуждающему активность человека по ее присвоению.

На теоретическом уровне выделяются два класса ценностей, предложенных М. Рокичем. Терминальные ценности или ценности-цели указывают на то, в чем смысл жизни человека, какова конечная цель его индивидуального существования. К этим ценностям относятся: активная жизненная позиция, здоровье (физическое и психическое), интересная работа, красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве), любовь, материальное благополучие, наличие верных друзей, общественное призвание (уважение окружающих), познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие) [88].

Инструментальные ценности или ценности-средства – это убеждения личности, включающие в себя: ответственность (чувство долга, умение держать свое слово), рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные решения), самоконтроль (сдержанность, самодисциплина), твердая воля (умение настоять на своем, не отступить перед трудностями), терпимость к взглядам и мнениям других (умение прощать другим их ошибки и заблуждения), высокие запросы (высокие требования к жизни и высокиепритязания), исполнительность, дисциплинированность, независимость (способность действовать самостоятельно, решительно), непримиримость к недостаткам в себе и других, эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе).

Структура системы ценностей индивида, соотношение в ней терминальных и инструментальных ценностей зависит от объекта ответственности: если в системе ценностей и ценностных ориентаций преобладающими окажутся терминальные ценности, то ответственность будет носить индивидуализированный, личностный характер, так как объектом ответственности является сам индивид, его потребности и интересы; если в системе ценностей доминируют инструментальные ценности, то

ответственность будет иметь социальную направленность, поскольку ее объектом будет социальная среда со всеми ее атрибутами. Уровень сформированности социальной ответственности личности и определения ее социального действия в структуре жизнедеятельности каждого человека зависит от преобладания инструментальных ценностей. Чем выше уровень развития инструментальных ценностей, тем выше социальная ответственность в структуре жизненной позиции личности.

Как система ценностей и ценностных ориентаций социальная ответственность личности имеет свою внутреннюю структуру и организацию и формируется на нескольких уровнях: отношения личности к самой себе, к окружающим ее людям, к обществу (человечеству) в целом, к среде своего собственного обитания (природе).

Сегодня существует риск культурной унификации, т. е. утверждения в качестве всеобщих культурных универсалий системы ценностей американской и западноевропейской культуры, активно внедряющихся посредством широкого распространения СМИ и Интернета. Люди утрачивают понимание того, каким должен быть человек. Внимание уделяется только имиджу, внешности и наличию материальных благ. Происходит подмена ценностей, когда о людях судят по тому, что у них есть, а не по тому, кем они являются. Люди все больше приобретают качество «иметь», утрачивая при этом свойство «быть» людьми с большой буквы [122, с. 199].

Современное общество также ознаменовано активным процессом стилиобразования, характеризующимся, с одной стороны, появлением новых для россиян культурных стилей, проникающих как с Запада, так и с Востока, а с другой стороны, стремлением современного человека идентифицировать себя с тем или иным стилем жизни.

Так, Э. Тоффлер утверждает, что средства коммуникаций индустриального общества создали большое количество образцов – имиджей. Индивиду остается одна главная функция – выбирать из имеющихся образцов. Небывалый темп инноваций, породивший трактовку информационного

общества как инновационного, настолько велик, что не оставляет человеку шансов осилить поставляемую информацию. Он теряет ориентацию и не может сделать выбор, в связи с чем останавливается на разовых предметах потребления, начиная с образцов одежды и заканчивая предметами искусства [125, с. 350].

Сегодня рождается новый зритель, читатель, который, подвергаясь влиянию массовой культуры, требует другого искусства, которое должно вызывать у него не эстетические, а социальные эмоции. «Феномен моды в условиях массовой культуры становится «своеобразным орудием насилия, заставляя вместе с рекламой следовать ей независимо от желаний и финансовых возможностей» [47, с. 10].

На ценностные ориентации современного человека также влияют инновации. Радикальные инновации, преобразующие современную действительность, связаны с последней информационно-технологической революцией. К их числу следует отнести мобильную телефонную связь, электронную почту, глобальную информационно-коммуникативную сеть Интернет, различные реформы в политике, образовании, производство новых товаров, услуг и т.д. И человек приспосабливается к ним. Это весьма нетривиальная трансформация социальной реальности. Она влечет за собой изменения в различных сферах человеческой жизни.

Многие исследователи, в том числе Т. А. Бондаренко, уверены, что, например, «в условиях все нарастающей виртуализации общества формируется личность с принципиально новыми социальными чертами и поведенческими проявлениями» [23, с. 33].

Анализ современной системы ценностей таджикистанцев и определение места, которое в ней занимает социальная ответственность, позволил прийти к следующим выводам: особенности структуризации системы ценностей таджикистанцев определены ее ландшафтно-историческим развитием: основополагающей особенностью является взаимообразующее сплетение двух систем ценностей европейской и восточной цивилизаций.

Сегодня в таджикском обществе налицо *изменения* структуры традиционных базовых ценностей, вызванные нарастающим влиянием европейской цивилизации, означающие расширение свободы, независимости, инициативности, с одной стороны, а с другой – *нарастания* у граждан чувства ответственности за происходящие в стране процессы.

В настоящее время в качестве высшей ценности нашего демократического и светского общества декларируется человек. В качестве базовых ценностей признаются свобода, защищенность и справедливость, гарантируемые Конституцией и законодательством страны.

Помимо того, согласно Основному закону Республики, Таджикистан является социальным государством. Исходя из этого, социальная ответственность *постепенно* предстает в качестве смысловой квинтэссенции системы ценностей и ценностных ориентиров, а также регуляторов современного состояния таджикского общества. Помимо этого, активизируются ценностные ориентации личности, базирующиеся на индивидуализации ответственности, вызванные доминированием традиционных элементов национально-культурной системы ценностей, таких как семья, здоровье, друзья, работа, стабильность и т.п.

Эти ценностные ориентации, которые гражданское общество считает для себя очень важными, со стороны гражданских журналистов освещаются в прессе и в социальных сетях. Мы выше уже отмечали о том, что гражданская журналистика стала мощным фактором формирования общественного мнения.

Одним из жанров, через который граждане излагают свое мнение и доводят его посредством СМИ до сведения других таких же граждан, является жанр письма, относящийся к аналитическим жанрам

Следует заметить, что жанр письма сформировался с развитием периодической печати, способствуя тем самым развитию свободы слова и мнений. Ряд современных теоретиков журналистики, например, Д.В. Ольшанский, А.А.Лебедев, констатируют, что письма читателей являются

«традиционным и надежным способом обратной связи» [288, с. 307], и «связь редакции с аудиторией на практике в подавляющем большинстве случаев воплощается в форме работы с письмами» [288, с. 174].

Активные читатели через свои отправленные письма в редакции газет и журналов стремились заполнить то, что оставалось вне внимания профессиональных журналистов. Ныне читатели или пользователи для этого больше используют интернет-пространство, но, как правильно отмечает Т.А. Василец, «общая интенциональная природа обнаруживается в контенте современной блогосферы и в текстах писем в редакцию» [27, с. 23].

В современной таджикской периодической печати традиция опубликования писем читателей занимает особое место. Несмотря на развитие интернет-журналистики, граждане активно отправляют свои письма в газеты и журналы, а редакция в свою очередь их печатает под рубрикой писем. То есть такие материалы по-прежнему востребованы для содержательной насыщенности.

Одним из таких газет является «Джумхурият» – официальный орган Республики Таджикистан. Официальным органом страны газета стала указом Президента Республики Таджикистан от 14 марта 2000 года. В тяжелые 90-е годы XX века газета стала выходить нерегулярно, а с 1995 года в качестве официального органа Правительства Республики Таджикистан издавалась два раза в неделю. После вышеотмеченного указа Главы государства газета стала издаваться ежедневно.

Следует отметить, что в ряду многочисленных рубрик газеты свое достойное место занимает рубрика «Письма» («Номахо»), в которой печатаются в абсолютном большинстве письма читателей газеты. Они отвечают тем критериям, о которых, к примеру, пишет С. Х. Аргашокова: «Функционирование в сфере СМИ текстов писем читателей, предназначенных в отличие от прототипных текстов политического дискурса, не для внушения реципиенту «правильно» идеи, а для распространения мнений и обменов

мнениями, означает, что СМИ, выступая в качестве посредника между обществом и властью, способствуют переводению публичного общения в демократический режим» [13, с. 235].

В соответствии с таким выводом в письмах читателей (гражданских журналистов) газеты «Джумхурият» можно наблюдать самые различные темы, мнения, рекомендации и предложения, подтверждающие роль гражданских журналистов «в качестве посредника между обществом и властью» [13, с. 235].

В качестве примера рассмотрим ряд интересных материалов из рубрики «Письма», имеющих проблемный характер.

В письме жительницы района Рудаки Хангомы Давлятовой под названием «Мы нуждаемся в телевидении или канале досуга» [221], поднимается проблема учреждения нового телеканала для досуга населения. Вначале автор с удовлетворением пишет, что в период независимости в стране появилось много интересных телеканалов, о которых мечтали наши люди. Она отмечает, что каждый канал имеет свою цель и тематическое направление. Вместе с тем, по ее мнению, для населения страны нужен один специальный канал под названием «Фарогат» («Досуг»), чтобы люди, после трудового дня, включив его, отдохнули, подняли настроение и восстановили силы. Автор подчеркивает, что «на этом телеканале даже новостные программы должны приносить покой и спокойствие» [221]. Проблемная составляющая письма Х. Давлятовой заключается в том, что, по ее мнению, существующие в информационном пространстве республики телеканалы не в полной мере удовлетворяют потребности массовой аудитории в досуге. Решение проблемы автор письма видит в учреждении нового специального телеканала, и через свое письмо доносит свою мысль как официальным лицам, так и широкой аудитории читателей газеты.

Житель города Куляба Дж. Сафоев в своем письме «Специальная одежда не только моя или моей дочери проблема» [246], поднимает животрепещущий вопрос об одежде школьников. Автор отмечает, что ныне в школах проводятся

эффективные мероприятия и празднества, которые способствуют росту уровня познания и мировоззрения учащихся. Это хорошо, но требования о том, что на каждое мероприятие нужно найти, сшить и надеть новую специальную одежду, создает большие трудности как школьникам, так и особенно их родителям.

Дж. Сафоев приводит в качестве примера проблему опыт дочери. Он пишет, что его дочь уже второй год является ведущей на школьных мероприятиях. По ее просьбе он ей покупает новую одежду, и, если он немного задерживается, то она начинает плакать. Ему тоже трудно, так как его зарплаты не хватает на жизнь, и в большинстве случаев он влезает в долги. В таком положении находится не только он с дочкой, но и другие семьи и школы, пишет автор письма. В связи с этим он предлагает три пути решения: первое - проводит все мероприятия в школьной одежде; второе - если специальная одежда очень важна для определенного мероприятия, то пусть их покупает сама школа за счет собранной суммы; и третье - пусть запрашивает поддержку у своих спонсоров.

О проблеме, которую поднимает в своем письме Дж. Сафоев, знают в гражданском обществе. Но автор письма в качестве гражданского журналиста не только описывает существующую проблему, но также предлагает три пути решения.

Письмо жителя Восейского района Н. Аминова под заглавием «Чтобы минеральные удобрения всем были доступны» [211], посвящено проблеме нехватки минеральных удобрений для целевой обработки пахотных земель. В письме отмечается, что в дехканских хозяйствах района солнечные весенние дни используются неэффективно и причина кроется в том, что минеральные удобрения не всегда доступны в нужном количестве. Кроме того, год от года коммерсанты увеличивают их стоимость именно в сезон посева. Это очень накладно для дехканских хозяйств, особенно для малоземельных крестьян, у которых ограниченные финансовые возможности.

После обозначения существующей проблемы автор письма, как ответственный гражданин, видит путь решения этой проблемы в организации в республике специального учреждения или фирмы по привозу и распределению минеральных удобрений. По его мнению, в этом случае можно будет регулировать цены, появятся десятки мест работы, и дехкане смогут покупать необходимое для себя количество удобрений по приемлемой цене.

В письме жителя Бободжон Гафуровского района Дж. Халимова под заглавием «Есть ли транспорт у Министерства транспорта?» [257], поднимается вопрос о том, что у этого министерства независимо от профильного названия отсутствует транспорт. Автор пишет, что в советское время Министерство транспорта соответствовало своему профильному названию и контролировало деятельность всего транспортного парка. А сейчас сложилась такая ситуация, что автобусы, маршрутки, такси и автобазы не входят в баланс Министерства транспорта. Поэтому, по мнению автора письма, это министерство в настоящее время не соответствует своему названию. Он пишет, что зачем министерству, не имеющему транспорт, надо давать такое название принудительным образом. С учетом такой позиции он предлагает назвать данное учреждение «Министерством путей».

Житель города Чкалов (ныне города Бустон) М. Расулов в своем письме «Нужно публиковать книги Айни без ошибок» [238], поднимает проблему переиздания текстов таджикских советских писателей. Он сообщает, что купил книгу основоположника новой таджикской литературы, Героя Таджикистана С. Айни «Мемуары», которую когда-то прочитал. Он купил книгу для своих детей, но решил сперва еще раз перечитать это великое произведение. Но вместо того, чтобы получить эстетическое наслаждение, у него испортилось настроение от многочисленных ошибок. Как могут издатели проявлять неуважение к великому мастеру слова? И как могут использовать книгу с ошибками учащиеся? – вопрошает М. Расулов.

Автор обращается к специалистам сферы, чтобы впредь более ответственно относились к переизданию книг великого Садриддина Айни.

С письмом М. Расулова связана также тема письма Н. Шералиева из Раштского района. В своем письме под названием «Проведение ликбеза непростое дело» он с горечью пишет о многочисленных ошибках в правописании на страницах газет, журналов и книг. Хотя в редакциях газет, журналов и издательств работают люди с высшим образованием, неправильно пишутся слова, предложения не имеют логики. По его мнению, если так будет и в дальнейшем продолжаться, то в будущем общество будет малограмотным. Хотя Н. Шералиев конкретно ничего не предлагает, но из его позиции можно сделать вывод, что специалисты должны более ответственно относиться к решению данной проблемы, так как ликвидировать безграмотность совсем непросто.

В письме жителя района Сино М. Давлатова «Когда у нас будет собственное жилье?» [220], поднимается болезненная социальная проблема: отсутствие собственного жилья у части населения. М. Давлатов пишет, что работает около двадцати лет и вносит определенный вклад в повышение уровня просвещения. Но его зарплаты не хватает для жизни, а потому он занимается также другими дополнительными делами. В то же время у него нет возможности выехать на трудовую миграцию. В таком положении у него прошла половина жизни, и он опечален тем, что до сих пор у него нет собственного жилья. М. Давлатов вопрошает: когда же у него появится собственное жилье, когда же он избавится от платы за аренду квартиры, и где он будет женить или выдавать замуж своих детей?! Он говорит, что на эти вопросы у него нет ответов, так как стоимость квартиры из года в год повышается, но у него никакой надежды не остается.

Учитель из района Рудаки Х. Файзуллоев в своем письме «Не время заниматься бумажной волокитой» [252], жалуется на то, что преподаватели каждый день должны делать план-конспекты своих занятий, которые занимают целых восемь страниц. Он отмечает, что, если посчитать количество преподавателей в стране, тоже можно предположить, сколько в день или месяц, истрачивается бумаги, возможно, несколько тонн. А в год сколько тонн будет?

И нужны ли эти план-конспекты, например, для опытных преподавателей или в условиях компьютеризации школ. Автор письма предлагает специалистам обсудить эту проблему, так как, по его мнению, сегодня не то время, чтобы заниматься бумажной волокитой.

Житель Вахдатского района Н. Амиршоева в своем письме под названием «Когда же будем упорядочивать кладбища» [212], отмечает, что после принятия Закона Республики Таджикистан «Об упорядочивании традиций, торжеств и обрядов» в стране действительно произошла культурная революция. В этом деле важную роль играют ответственные лица, которые добросовестно и эффективно исполняют свои обязанности.

В то же время, по ее мнению, в плане упорядочивания забыты кладбища, а ситуация стала тревожной. Дело в том, что богатые люди, как бы соревнуясь, строят пышные мавзолеи для своих близких, что оказывает негативное воздействие на других. Лучше бы эти средства использовались в благотворительных целях. Поэтому, по мнению Н. Амиршоевой, необходимо упорядочить сложившуюся ситуацию с кладбищами страны.

В связи с этим необходимо заметить, что в 2017 году, отреагировав на это предложение гражданского общества, Правительство страны приняло «Порядок траурного обряда и соболезнования в Республике Таджикистан». Указанный «Порядок» состоит из восьми глав и подробно регламентирует данный важный обряд для граждан страны [161].

Письмо жителя Душанбе С. Алимовой «Когда закончатся споры? Еще раз об общественном транспорте» [210], соответственно, посвящено проблеме общественного транспорта в столице. О чем будет идти речь в этом письме, читатель может догадаться уже с заголовка, который является дискуссионным и выразительным. В связи с этим уместно привести слова С.М. Химича о том, что «огромную роль в привлечении внимания читателя играет заголовок. Известно, что 80% читателей ограничиваются прочтением заголовков, решая для себя, стоит ли читать материал полностью. Экспрессивный заголовок помогает сделать этот выбор в положительную сторону. Сухой и

невзрачный заголовок может оставить статью без внимания. Заголовок – это не простое название текста, это своего рода связующий канал между читателем и автором. Именно этот компонент произведения привлекает наибольшее внимание» [139].

Заголовок письма С. Алимовой является экспрессивным, а потому сразу же привлекает внимание читателей.

Письмо состоит из трех частей. В первой части С. Алимова рассказывает о своем конфликте в маршрутке «ЦУМ – Караболо», который возник из-за суммы оплаты за проезд между автором письма/пассажиром 11 марта 2016 года. Во второй части письма автор пишет о своих дальнейших действиях по выяснению обстоятельств, приведших к такому спору. В третьей части автор делает вывод из всего им рассказанного: «в подобных случаях споры и конфликты не в интересах ни пассажиров, ни водителей. Они оказывают негативное воздействие на здоровье и психологическое состояние обеих сторон. А потому ответственные лица по этим случаям должны своевременно прилагать усилия для устранения недостатков».

В качестве гражданских журналистов выступают не только взрослые, но и молодежь – студенты и учащиеся средних школ. Об этом, в частности, свидетельствует письмо двух учащихся 10 класса из 72-ой школы города Душанбе – Ориёна и Омирона Достиевых. В своем пространном письме под названием «Школа святое место, но...» [283], они затрагивают этические проблемы взаимоотношений между преподавателями и учащимися. Они пишут, что «большинство учителей знают свое призвание и ответственно исполняют свои обязанности. Поэтому их уважают учащиеся и родители». Но, продолжают авторы письма, есть и такие, которые не совсем осознают это высокое призвание. По словам авторов письма, подобные так называемые преподаватели ругаются и оскорбляют учащихся в таком священном месте, коим является школа. Из-за такого отношения учащиеся иногда устают от школы и учителя, хотя учителя должны быть примером для молодого поколения.

В заключении письма Ориёна и Омирона спрашивают у читателей о том, что, наверное, они хотят узнать, о ком идет речь. Авторы уверяют читателей, что скажут об этом, но только не в этот раз, так как после прочтения этого письма такие преподаватели исправятся.

Письмо председателя совета ветеранов труда села Лолаги джамоата Вишгард Файзабадского района Тоджиддина Изомиддинова под заглавием «Файзабад – любимый край» [224], рассказывает о развитии и расцвете этого района в период государственной независимости. Письмо непроблемное, в нем описываются достижения и высказываются благодарности в адрес высшего и местного руководства. Автор свое письмо начинает с описания подходящего расположения и благоприятной природы Файзабада. Но сразу подчеркивает, что именно в период независимости, усилиями Президента страны в Файзабаде произошли коренные изменения.

Затем автор описывает тяжелые 90-е годы, когда шла братоубийственная война, а люди были в панике и в поисках куска хлеба никто и не верил, что когда-то может наступить мир и спокойствие.

Т. Изомиддинов с удовлетворением пишет, что именно через гуманную и миролюбивую политику Лидера нации Эмомали Рахмона в стране был установлен мир и национальное согласие, что привело к расцвету и развитию республики, в том числе Файзабадского района. Исходя из этого автор приходит к выводу, что жители района гордятся таким заботливым руководителем страны и расцветом своего района.

От названия письма жителя села Моинкадж джамоата Рохати района Рудаки Сайфулло Гаффорова под заглавием «Больницу продали» [219], читатель сразу догадывается о проблемном характере публикации. В лиде текста отмечается: «Вот уже несколько лет не работает наша больница. Почему? Потому что ее продали. Эта больница многие годы обслуживала жителей джамоата».

После лида материал начинается с того, что теперь жители вынуждены обращаться в другие больницы, которые находятся далеко от села.

Неоднократные обращения жителей в соответствующие органы никаких результатов не дают. Чиновники говорят, что проблема заключается в выделении участка земли для строительства новой больницы и в нахождении источника финансирования.

По мнению С. Гаффорова, это только отговорки, так как все, и в том числе чиновники, знают, что при желании можно выделить и участок земли, и источник финансирования.

Автор подчеркивает, что у ответственных лиц просто нет желания решить этот насущный социальный вопрос, и, может быть, после опубликования этого письма в рубрике «Гражданин» чиновники вновь вспомнят об этой проблеме и жители получать ответы на свои вопросы.

Как видим, автор письма верит в силу СМИ как четвертой власти, которая заставит чиновников задуматься над социальными проблемами граждан.

Письмо жителей села Чодак Папского района Наманганской области Республики Узбекистан, преподавателей средней школы Гулшаной, Рушаной и Наргис Аслоновой показывает, что газету «Джумхурият» читают также зарубежные таджики. Письмо называется «Открылись врата дружбы. А теперь...» [174], и оно посвящено восстановлению дружбы и добрососедства между Таджикистаном и Узбекистаном.

Авторы письма с удовлетворением пишут о восстановлении дружбы между двумя странами благодаря мудрой политике лидеров двух стран – Эмомали Рахмона и Шавката Мирзиёева. Отмечается, что от этого открылись сердца и лица жителей обеих стран.

Вместе с тем, в письме отмечается застарелая проблема с непризнанием дипломов, выданных вузами Таджикистана на территории Узбекистана, которая приводила в отчаяние выпускников. По приезду на родину они оставались без работы и чувствовали себя людьми второго сорта. Многие заново поступали в вузы или же меняли профессию.

После потепления отношений между двумя государствами, по мнению авторов письма, взаимодействие в области образования будет развиваться и укрепляться, что будет благом для молодого поколения двух дружественных стран.

Письмо студентки Тахмины Ализода из города Истаравшан называется «Мы не должны заблуждаться» [209]. Из заглавия письма читатель уже осознает, что речь будет идти о нынешней политико-идеологической ситуации в стране.

Текст письма начинается с того, что наша любимая Родина год от года развивается и процветает. В это великое созидательное дело свою лепту вносит также молодежь. Вместе с тем Т. Ализода с сожалением отмечает, что некоторые молодые люди в силу отсутствия образования и сознательности не ценят эту мирную спокойную жизнь. Они попадают в сеть чуждых для нас идеологий, вступают в запрещенные экстремистские организации религиозного характера. И в конце концов все это для них и их близких заканчивается трагическим образом.

Автор письма ссылается на Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона, который всегда подчеркивает, что молодежь — это наше будущее, а потому должна ответственно относиться как к своей судьбе, так и к будущему страны. Эти слова Главы государства являются путеводителем для молодежи и побуждает стремиться к овладению знаний, так как именно глубокие знания не дадут заблудиться и идти по неправильному пути.

Поэтому автор письма призывает своих сверстников бороться с проявлениями экстремизма, быть политически бдительными и не идти на поводу у тех, кто пытается наносить вред общественному спокойствию, устойчивому миру и стабильности.

Письмо Ахмада Равшанова, жителя района Рудаки, посвящено теме гражданских инициатив. Заглавие письма звучит так: «От удара одной ладони хлопок не получится» [237]. Имеется в виду что гражданское общество может

оказать посильную помощь государственным структурам в делах благоустройства.

Автора письма сообщает о том, что в сельском совете Султанабад района Рудаки было закончено строительство двух дополнительных классов в средней школе номер 22. Сущность заключается в том, что строительные работы были выполнены методом *хашара* – т.е. добровольного участия жителей или гражданского сообщества таких кишлаков, как Бурма, Мехнат и Чинор. А теперь жители намерены построить таким методом лагерь для отдыха.

А. Равшанов подчеркивает, что по государственным программам в ближайшем будущем будут построены новые, современные школы со всеми условиями. Но до того сами граждане, проявив инициативу, могут самоорганизовываться и решать отдельные проблемы сами.

В письме Зайнулло Муродова – руководителя общественной организации инвалидов района Мирсайидали Хамадони под названием «Инвалиды: наши коляски не имеют специальных дорожек» [230], поднимается проблема создания необходимых условий передвижения для этой части населения.

Автор начинает свое письмо благодарностями в адрес правительства, которое всячески поддерживает инвалидов. Вместе с тем, пишет он, в отличие от столицы до сих пор на местах не решены проблемы сооружения специальных дорожек для инвалидов. Такие дорожки строятся только в Душанбе.

По мнению З. Муродова, наверно, здоровые люди (здесь имеются в виду региональные руководители) не чувствуют проблемы и заботы инвалидов. Он подчеркивает, что такими дорожками могут пользоваться не только инвалиды, но также старые люди, больные и дети, т.е. он будут многопрофильными.

Он призывает местных руководителей учесть это в своих планах по строительству социальных объектов накануне 30-летия государственной независимости страны.

Зулфия Сафарова, студентка республиканского колледжа культуры имени П. Буйдокова района Рудаки, в своем письме пишет об инициативе Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона по возрождению национального праздника Навруз и других древних праздников. Она отмечает, что все выступления и статьи Лидера нации, посвященные Наврузу, поднимают уровень национального самосознания масс, прежде всего молодежи.

Автор подчеркивает, что ранее другими руководителями национальные праздники так торжественно не отмечались и никто не говорил народу об их сущности.

Исходя из своих слов, З. Сафарова предлагает собрать все выступления Главы государства о Наврузе и опубликовать в форме отдельной книги, а потому ее письмо так и называется: «Необходимо опубликовать «Наврузнаме» Лидера нации» [245].

Житель Лахшского района Илол Хошоков в своем письме под названием «Нуждаюсь в помощи!» [256], пишет о своем больном сыне. Он с горечью, которую может испытывать только многострадальный отец, пишет, что для операции его больного, 25-летнего сына Шодруза необходимо собрать 48 тысяч сомони. Его родственники и друзья оказали помощь, и он смог собрать 30 тысяч сомони.

И. Хошоков отмечает, что больному трудно, но его близким, особенно ему как отцу трудно и печально вдвойне. Цель написания письма – это обращение за помощью к гражданскому обществу, так как 48 тысяч – это только на операцию, а для полного восстановления необходимо 100 тысяч сомони. Автор письма сохраняет оптимизм и верит, что люди и власть помогут ему. В конце письма он пишет: «Несомненно, это не только моя проблема. У некоторых ранее, некоторых сейчас, других в будущем были, есть и будут такие проблемы. Известно, что не все могут найти такие большие денежные суммы. Поэтому данная проблема должна как можно быстрее найти свое решение, чтобы так больно не страдали нуждающиеся и бедные люди» [256].

Как видим, если в целом письмо имеет личный характер, то в конце своим заключением И. Хошонов придает публикации социальный характер и призывает решить не только конкретно его проблему, но в целом в обществе.

Письмо инженера из города Худжанда Нуъмона Хасанова под заглавием «Мы должны восстановить радиоточки» [258], начинается с того, что население для получения ныне больше смотрит телевидение. По мнению автора письма, только использование телевидения приводит к растрате электрической энергии. Он пишет: «Если мы установим радиоточки, то по республике сэкономим до 10 процентов электроэнергии». То есть Н. Хасанов как сознательный гражданин проявляет заботу относительно двух проблем: а) экономия электроэнергии; б) своевременное информирование населения.

На взгляд автора письма, ни каналы FM-радио, ни тем более телеканалы или телестанции не могут эффективно выполнить функции радиоточек. Не говоря об охвате телевизионных волн по территории республики, даже радиоволны не охватывают все информационное пространство, особенно в высокогорной местности.

Для того, чтобы и экономить электроэнергию, и своевременно информировать население о чрезвычайных происшествиях, он предлагает восстановить систему радиоточек, которые существовали еще в советский период.

Начиная с 2018 года по инициативе Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона в стране действуют три общереспубликанских конкурса: «Фуруги субхи донои китоб аст» (*«Мудрости зари сиянье книга»*), «Тоҷикистон – Ватани азизи ман» (*«Таджикистан- Родина дорогая моя»*) и «Илм фуруги маърифат» (*«Наука – светоч просвещения»*). Объявление этих конкурсов было тепло и серьезно воспринято общественностью страны. Письмо учительницы из района Носири Хусрав Турсунной Одиловой под названием «Одно важное предложение» [234], посвящено одному из этих конкурсов – «Фуруги субхи донои китоб аст». Это конкурс высокого уровня, в котором участники состязаются в чтении и пересказе художественной

литературы. А в целом данный конкурс привел к тому, что все слои общества начали проявлять большой интерес к чтению книг.

С учетом такой огромной роли данного конкурса в просвещении молодого поколения, автор письма предлагает привлечь к участию также узбекоязычных школьников и студентов. Она обосновывает свою мысль таким образом: «Я преподаю в узбекской школе по предмету государственного языка, то есть таджикского языка. Чувствую, что узбекоязычные ученики проявляют большую любовь к художественной литературе, особенно к таджикской художественной литературе. Они прилагают все усилия для того, чтобы глубоко изучить этот язык и литературу. Поэтому я думаю, что было бы хорошо привлечь их к конкурсу «Фуруги субхи донои китоб аст» [234].

В письме преподавателя средней школы № 50 города Душанбе Фирузы Мирзоевой под названием «Давайте исполним свое призвание» [228], поднимается важная проблема этики общения в условиях небывалого развития информационно-коммуникационных технологий.

Она пишет, что наше время – это время развития технологий, особенно компьютеров и мобильных телефонов. Жизнь современного человек без них представить невозможно. Но, по мнению автора, новые технологии не только способствуют близкому общению людей, но также негативно влияют на их этику и нравственность. Это, в частности, проявляется в том, что некоторые люди громко разговаривают и даже ругаются по телефону в общественных местах. Подобные поступки портят настроение окружающим и подают очень плохой пример молодому и подрастающему поколению.

Автор письма напоминает, что у таджиков древняя и богатая культура, вся таджикская литература воспевает высокую мораль. Ф. Мирзоева призывает всех, особенно старшее поколение, чтобы они были достойны этой высокой нравственности и подавали хороший пример подрастающему поколению.

Таким образом, обстоятельное рассмотрение частной газеты «СССР» и официальной газеты «Джумхурият» показывает, что в них проявляется

активность граждан по двум направлениям: во-первых, в качестве гражданских журналистов; во-вторых, граждан, равнодушных к проблемам общества.

Следует отметить, что в любом обществе есть равнодушные граждане, которые составляют основу гражданского общества. Вместе с тем, их активнейшую часть составляют именно гражданские журналисты, которые свою гражданскую позицию выражают в средствах массовой информации. Отличие гражданских журналистов в том, что они для выражения своей позиции вдобавок имеют навыки письменно оформить свои мысли и наблюдения в виде текста, отвечающего требованиям «писем читателей в качестве медиатекста» [15]. Анализ показывает, что письма читателей в рассмотренных периодических изданиях, особенно письма, опубликованные в газете «Джумхурият», соответствуют требованиям медиатекста.

Итак, от детального изучения и анализа текстов вышеназванных частных и государственных периодических изданий, как «Импульс», «Вечерний Душанбе», «Азия плюс», «СССР», «Джумхурият» можно прийти к выверенному выводу о том, что их значение и ценность в освещении проблем гражданского общества напрямую зависит от гражданской позиции авторов материалов, т.е. от уровня их образованности, политической грамотности, патриотичности, ответственности, высокой человеческой культуры и профессиональной этики.

Мы попытались проанализировать и выявить эти качества в рамках теории социальной ответственности журналистики. Объектами изучения в данном случае была не только гражданская позиция профессионального журналиста, но также гражданского журналиста.

Приведение обширных примеров из газеты «Импульс» мы обосновываем тем, что учредителем этого периодического издания является структура гражданского общества.

Из анализа жанра письма в газетах «СССР» и «Джумхурият» видно, что они обладают разнообразной палитрой тем и освещенных проблем. Авторы не

только констатируют факты, комментируют их, но также предлагают пути решения.

Учет мнений гражданских журналистов, освещенных в письмах газет «СССР» и «Джумхурият», в заметках, информационных корреспонденциях «Импульс», «Вечерний Душанбе», «Азия плюс» предлагающих пути решения многочисленных социальных проблем, будет способствовать дальнейшему развитию нашего общества.

ГЛАВА III.

ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ И ПРОБЛЕМЫ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ ТАДЖИКИСТАНА

3.1. Освещение вопросов гражданского общества в информационных жанрах журналистики

Журналистский продукт, в том числе материалы по теме гражданского общества и публикации гражданских журналистов, реализуется через определенные публицистические жанры, использование которых зависит от целей и задач автора и о которых местами мы писали в предыдущих главах.

Как отмечает О. В. Коновалова, «журналисту необходимы знания о жанре, так как в его основе лежит «определенный тип изображения» (М. Бахтин), определенный способ обрисовки человека, явлений. Объективная важность проблемы заключается в том, что ее решение – это овладение профессией, приёмами мастерства. Необходимость жанров объясняется и тем, что без осознания жанрового единства трудно вводить читателя, зрителя и слушателя в систему мышления автора. Выбор жанра определяет характер взаимоотношений между создателем материала и его «потребителем»» [55, с. 48].

По мнению М. А. Абдуллаева, именно наличие «собственной системы жанров» [3, с. 18], выделяет журналистику (публицистику) в отдельный и самостоятельный вид творчества.

С. М. Гуревич так характеризует журналистские жанры: «под жанром журналистского произведения понимают устойчивые особенности его содержательно-тематических характеристик, типа отображаемой действительности, композиции, стилистики. Эти особенности жанра не зависят от воли журналиста» [39, с. 178-179].

А.А. Тертычный отмечает: «результаты исследования журналистом социальной действительности воплощаются в разнообразных текстах. Эти тексты относятся к определенным жанровым группам (жанрам)».

Как известно жанры существуют во всех направлениях творчества: художественной, научной и публицистической. Творческие люди воплощают свои идеи через определенные жанровые формы. После выбора какой-либо определенной формы, как правильно отмечает тот же С. М. Гуревич, автор «вынужден считаться с его особенностями и возможностями» [39, с. 178-179].

Как известно, в современной журналистской науке существует ряд классификаций жанров журналистики. Это традиционная классификация с разделением на три группы - информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров [39]; классификация Л. Кройчика – оперативно-новостные, оперативно-исследовательские, исследовательско-новостные, исследовательские, исследовательско-образные жанры; классификация С. М. Гуревича – жанры новостной информации, диалогические жанры, ситуативно-аналитические жанры, эпистолярные жанры, художественно-публицистические жанры, сатирические жанры, жанровые формы публикации других типов [120].

Все эти классификации предназначены для того, чтобы более точно и конкретно определить формы журналистского/публицистического текста с учетом трех основных способов отображения предмета: фактографического, аналитического, наглядно-образного.

Эти способы «воздействуют на предмет отображения через определенные ступени познания объекта субъектом – начиная с чувственного первоначального созерцания, продвигаясь к его абстрагированию, теоретическому освоению и заканчивая созданием обогащенного, наиболее полного и конкретного, в том числе художественного, образа предмета» [112].

Исходные формы отдельных журналистских/публицистических жанров сформировались в периодической печати как первого вида СМИ. Другие виды СМИ, которые появились в XX веке, в соответствии со своими потребностями

развили и применили жанры прессы. Например, эквивалент жанра заметки на радио – радиосообщение, на телевидении – информационное сообщение (видеосюжет) и т.п. Помимо того, современное развитие всех видов СМИ привело к взаимопроникновению различных жанров и появлению новых (типа: лонгрид, блог и т.п.) жанров.

Информационные (или: новостные, оперативно-новостные) жанры журналистики образуют первую группу жанров всех видов СМИ, в том числе периодической печати. Цель информационных/новостных жанров «стремиться сообщить читателям новость. Под новостью мы понимаем то, что неизвестно всей читательской аудитории газеты или хотя бы ее части. Однако не каждый факт, не каждое событие могут представлять интерес для читателей и стать новостью. Это зависит от актуальности факта – его общественного значения» [39, с.183].

Проблематика гражданского общества и темы гражданских журналистов освещаются через все жанровые направления. В содержательном плане их можно разделить на два направления. Во-первых, это публикации, освещающие вопросы, непосредственно касающиеся деятельности и положения гражданского общества в стране. Во-вторых, разные темы, прежде всего социального характера, которые освещаются в публикациях гражданских журналистов.

В этом разделе мы рассмотрим публикации, касающиеся темы гражданского общества, освещенную в информационных жанрах на примере материалов таких русскоязычных периодических изданий республики, как сетевая газета «Вечерка», «Народная газета» и «Азия-Плюс».

Газета «Вечерка» начала деятельность под редакторством известной журналистки Гульноры Амиршоевой в 2011 году. Ранее она работала редактором газеты «Вечерний Душанбе», но затем в знак несогласия с политикой А. Сатторова с группой единомышленников создала альтернативную газету под названием «Вечерка». Газета сразу стала

популярной за счет нового взгляда на проблемы общества и более интересного стиля изложения.

Бумажная версия газеты выходила в свет до конца июня 2020 года, а с первого июля того же года стала выходить только в электронном формате в качестве сетевой газеты.

Как известно, выход газет на интернет-площадку осуществляется в двух вариантах. Во-первых, это бумажный номер газеты, форматированный как PDF-файл, в котором сохраняется дизайн и композиция бумажного варианта. Как пишет С.М. Гуревич, «... электронный выпуск газеты может обладать существенными преимуществами по сравнению с ее бумажной версией. Последняя имеет строго определенный объем, что приводит к ограничению размеров ее публикаций, сокращению текстов или к переносу некоторых из них в следующие номера газеты. В электронном варианте можно при необходимости увеличивать размеры публикаций, обогащая их важными подробностями и деталями, сопровождать дополнительными иллюстрациями и даже публиковать здесь тексты, не вошедшие в бумажную версию» [39, с. 250].

Второй вариант – это сетевое издание или интернет-газета, у которой нет бумажной версии. Есть периодические издания, которые изначально не имели бумажной версии, сразу создавались как электронные газеты (именно газеты), как например: dni.ru, polit.ru, gazeta.ru, vzglyad.ru и т.п.

Как было отмечено «Вечерка» выходила как традиционная газета, т.е. в бумажном варианте, потом по объективным причинам стала выходить в свет только в электронном варианте в качестве сетевой газеты. «Народная газета» издается в бумажном варианте, но также имеет свой сайт в качестве сетевой газеты. Медиагруппа «Азия-Плюс» издает бумажный вариант одноименной газеты, а ее сайт представляет информационное агентство этого медиахолдинга. Материалы бумажных вариантов газеты размещаются также на сайтах этих газет, т.е. мы отчетливо наблюдаем процесс конвергенции, т.е.

процесс, когда происходит объединении различных форм предоставления информации.

На этой основе мы будем использовать и бумажные, и электронные версии материалов, так как приоритетом для нашей работы является освещение в этих периодических изданиях (независимо от того, в бумажном или электронном варианте они опубликованы).

Необходимо заметить, что известные в нашей стране русскоязычные периодические издания «Азия-Плюс» и «Вечерка» несмотря на то, что в их редакциях работают профессиональные журналисты, уделяют внимание подготовке гражданских журналистов и предлагает им сотрудничество. В рамках центральноазиатской медиапрограммы САМР обе газеты объявили о наборе гражданских журналистов.

Цель похожих объявлений – «Медиагруппа «Азия-Плюс» объявляет набор гражданских журналистов из Хатлонской, Горно-Бадахшанской автономной областей и Раштской группы районов» [281], и «Вечерка начинает проект по развитию региональной журналистики» [282], – набрать активных граждан из регионов, умеющих хорошо писать, обучить их на тренингах по трем направлениям: «основным знаниям по журналистике, умению находить интересные истории, навыкам получения информации». В объявлении подчеркивается, что «после обучения гражданские журналисты приступят к работе в редакциях и будут получать за каждый подготовленный материал соответствующие денежные гонорары».

Тексты объявлений можно отнести к информационному жанру анонса, которые «образуют заметки, представляющие собой превентивные сообщения. Название «анонс» переводится с английского как «сообщение», «возвешение», «объявление» [120, с. 65].

«Вечерка», помимо объявления, в материале «Гражданские журналисты» [283], популярно объясняет значение проекта, обосновывая его таким образом: «Что мы знаем о том, как и чем живут наши сограждане в отдаленных городах и поселках? Да практически ничего! В Таджикистане

новости из регионов нашей страны, по разным причинам, очень слабо освещаются в СМИ. Проблемы и заботы жителей ГБАО, Хатлонской и Согдийской областей зачастую остаются нерешенными и о них практически ничего не известно жителям столицы. Именно об этом и будет рассказывать проект «Вечерки» по развитию гражданской журналистики в регионах республики» [283].

В данном случае особенность этого проекта заключается в том, что он нацелен на становление и развитие именно региональной гражданской журналистики. Причиной является то, что в городах профессиональная журналистика более развита, а в регионах, особенно в дальних горных районах, местные еженедельные газеты не могут охватить вниманием все события. Исходя из этого, активные граждане, умеющие писать, могут заполнить информационную пустоту.

Далее редакция дает также свое видение феномена гражданской журналистики и гражданских журналистов: «Гражданская журналистика – это разновидность журналистики или форма альтернативных медиа, получившая широкое распространение с развитием Интернета и новых цифровых технологий, которая подразумевает под собой деятельность непрофессиональных авторов. То есть имеет профессиональное образование в области журналистики совсем необязательно» [269]. Подчеркивается, что «гражданская журналистика в последнее время набирает обороты по всему миру, когда активные, неравнодушные представители общества рассказывают истории своих городов и поселков и освещают самые различные вопросы в соцсетях, личных блогах или работают в СМИ».

Как было отмечено материалы, опубликованные гражданскими журналистами в этих и других периодических изданиях, а также публикации профессиональных журналистов по гражданской проблематике будут рассматриваться в этой главе, с учетом их жанровой специфики.

Материал «Гражданские журналисты учатся работать со СМИ» подготовлен в жанре информационного отчета. Цель этого жанра освещение -

различных семинаров, конференций, симпозиумов, заседаний, съездов и т.п. Вышеуказанный текст информирует читателя о ходе тренинга, который был организован в рамках проекта развития гражданской журналистики, представителей которых отобрали по конкурсу из числа активистов гражданского общества, проживающих и работающих в Горно-Бадахшанской автономной области, Хатлонской и Согдийской областях.

В данном информационном отчете сообщается о том, что медиатренером выступила известная журналистка Лилия Гайсина и рассказала будущим региональным гражданским журналистам о простейших правилах подготовки журналистских текстов: «как писать, чтобы вас читали; как делать новости и репортажи; какими новости могут быть; что читателям может быть интересно, а что нет; какие правила нужно соблюдать при подготовке материалов». Также Л. Гайсина в ходе тренинга поделилась своим собственным опытом работы в прессе.

Далее в тексте сообщается о работе другого медиатренера – профессионального фотографа и оператора Джамшеда Шоева, который научил участников специфике съемки и монтажа со смартфонов.

Приводятся слова участников тренинга, которые выражают удовлетворение качеством преподавания и говорят о том, что они готовы на определенном уровне подготовить медиатексты о социальных проблемах, примечательных событиях, интересных, инициативных личностях своих регионов, которые в большинстве случаев остаются вне поля зрения прессы.

Тренинг проходил 26 июня 2019 года, а публикация о его ходе была напечатана через день, т.е. 27-го июня, в День национального единства. С учетом этого значение развития гражданской журналистики в конце отчета связывается с этим знаменательным днем: «И быть может примечательно, что тренинг по развитию гражданской журналистики в регионах прошел в преддверии Дня национального единства. Освещение жизни людей в разных уголках нашей страны может наилучшим образом служить единению людей между собой».

Через день после праздника, т.е. 28 июня 2019 года в газете уже был напечатан репортаж участников тренинга, освещающий ход празднования Дня национального единства в различных регионах республики. Репортаж участников тренинга Азизы Тухтабаевой (Худжанд), Парвины Амрхоновой (Бохтар), Икрома Восидзода (Хорог) называется «Что таджикистанцы знают о Дне национального единства» [300]. Они после тренинга, возвратившись в свои регионы, лично посетили торжественные мероприятия, посвященные Дню национального единства.

Построение текста показывает, что прошедшие тренинг гражданские журналисты отправили свои материалы в газету, а затем редакция собрала их в единый текст в жанре репортажа

Репортаж начинается с лида, информируя читателей о том, что в 2019 году республика отмечает 22-ю годовщину Дня национального единства. Далее отмечается, что 27 июня 1997 года было подписано Соглашение о мире и согласии между правительством Республики Таджикистан и Объединенной таджикской оппозицией.

Затем в первой части репортажа говорится о том, что в 2019 году основные торжества прошли в Раштском районе с участием Президента Таджикистан.

Азиза Тухтабаева относительно праздничных событий в Худжанде передала, что в административном центре Согдийской области праздник отметили без официальных торжеств и только к вечеру, когда жара спала, жители вышли на гуляния в парки города. А. Тухтабаева взяла несколько коротких интервью у жителей города об этой знаменательной дате. Например, 77-летний коренной житель Худжанда Насим Камолов сказал следующее: «Сегодняшний день – это как праздник в семье. Ведь нам хорошо, когда в семье мир и уют, а на душе спокойно. И наша страна – это наша большая семья. Когда шла война, меня она не сильно коснулась. В 1993 году я женил сына, и мне было невдомек, как сложно было в Душанбе. Порой я до сих пор

вспоминаю те страшные кадры из документальных фильмов, и злюсь: ведь я мог помочь тем, кто нуждался в куске хлеба. С праздником Таджикистан!»

Парвина Амирхонова из Бохтара передала, что «местные власти порадовали жителей города большим концертом, а также центральный парк в этот день работал бесплатно и отдыхающим в парке раздали бесплатный плов». П. Амирхонова взяла несколько коротких интервью у жителей города. Например, 40-летняя Зулфия говорит следующее: «это важный день, и я его воспринимаю, как день дружбы и мира. Точных дат я не запомнила, но помню, что наш президент примирился с оппозицией». 70-летний пенсионер из Бохтара Махмуд Шодов сказал следующее: «Этот день спас нас от уничтожения и благодаря этому дню мы живем мирно. Для нашего поколения это важная дата, мы знаем, что такое война и страх, но сегодня никто уже об этом не помнит».

Икром Восидзода из Хорога передал, что в административном центре ГБАО День национального единства «рано утром отметили праздничным шествием, в котором приняли участие госслужащие, преподаватели школ и вузов, школьники, пенсионеры и спортсмены». И. Восидзода также взял ряд коротких интервью у жителей Хорога, спросив их о значении этой даты. Махмаднасим Гавхаров – глава ветеранов труда и войны ГБАО высказывает такое мнение: «Это историческая дата, которая привела с собой мир и покой. День единства тем велик, что является корнем независимости. Давайте представим день единства как большое дерево, а независимость – уже плоды этого дерева. Люди долго ждали этого дня, столько было пройдено дорог, столько боли и потерь мы пережили, казалось, что это событие никогда не наступит, но оно свершилось».

Репортаж завершается подчеркиванием того факта, что именно через достижение мира прекратилась кровопролитная гражданская война. И делается призыв к тому, что мы должны всегда как зеницу ока хранить достигнутый с таким трудом мир.

В расширенной заметке П. Амирхоновой «В Бохтаре прошла 3 ежегодная ярмарка ковров» [263], сообщается о ежегодной ярмарке ковров Кайракумского коврового комбината. Заметка является расширенной, так как в ней не только имеется краткое сообщение о самой ярмарке, но также содержится информация о традиции ковроткачества в истории таджикского народа и об условиях деятельности коврового комбината

О традициях читателя информирует лид заметки: «Искусство изготовления ковров зародилось тысячелетия. Ковер – неотъемлемая часть жизненного уклада таджиков. В течение столетий ковроделие было одним из самых массовых и традиционных видов прикладного искусства. Лучшие мастера таджикского народа вкладывали в ковер богатство души, понимание красоты мира и философское восприятие жизни».

Затем идет само сообщение о ярмарке, в котором говорится, что помимо Бохтара, ярмарки будут проведены также в Кулябе и Хороге. В тексте приведено интервью автора с дизайнером завода Эраджем Тохирзода, который рассказывает о вкусовых предпочтениях жителей Бохтара относительно ковров. По его мнению, «в Бохтаре предпочитают более яркие и более темные оттенки ковров. Поэтому мы привозим именно то, что нравится людям. В последние годы в Бохтаре предпочитают такие рисунки, как классика и модерн».

Наличие этого интервью еще раз указывает на расширенный характер заметки.

Завершается заметка, как и в случае с лидом, словами о значении ковров и ковроделия: «ковры всегда пользовались спросом у таджикского народа, на протяжении многих веков ковёр был не только символом достатка, но и предметом искусства, поскольку для его выделки требовался длительный кропотливый труд».

Расширенная заметка Азизы Тухтабаевой из Худжанда называется «В Таджикистане прошел международный мотофестиваль «Согдиана» [278], и рассказывает, согласно лиду, о «грандиозном событии, сборе байкеров разных

стран, которое проходило на берегу таджикского водохранилища в г. Гулистон Ходжентской области 5-7 июля». Необходимо сразу же отметить ошибку автора: в Таджикистане нет «Ходжентской области», а город Гулистон находится в Согдийской области. Если автор хотел непременно отметить название древнего Худжанда, было необходимо примерно указать так: «в городе Гулистон вблизи древнего города Худжанда».

В тексте помимо описания хода мотофестиваля - «с насыщенным программой под открытым небом»; «парадом мотоциклистов по главной дороге с гостиницы Национального банка до Худжанда»; «объединением любителей и профессионалов мотожизни из стран СНГ» - есть еще три интервью.

Автор взяла интервью у вице-президента Мотоклуба «Irbis MCC» Фориса Нурмухамедова, байкера по имени Икром и гости из Ферганы по имени Анжелика. Последняя «призналась, что ждала этот фестиваль и приехала в Таджикистан с удовольствием!».

В расширенной заметке с элементами интервью Парвины Амирхоновой под названием «Эх, дорога, пыль да грязь. Жители мучаются в связи с ремонтом трассы» [266], рассказывается о состоянии строительства дороги международного значения Душанбе-Бохтар. Следует отметить, что данная дорога была сдана в эксплуатацию, а так как вышеназванный материал был опубликован в июле 2019 года, он освещает проблемы процесса строительства этой трассы.

В лиде заметки приведены не слова автора, но также жалоба предпринимателя Валиджона который сетует, что плохое состояние дороги в течение всего двух недель износил его автомобиль и ремонтируется. Он говорит: «Я перестану приезжать в Бохтар на своей машине, мне ремонт обойдется дорожке потраченных средств на такси, просто невыносимо ездить так».

После этого читатель узнает следствие этой проблемы – это повышение цен на услуги перевозчиков, на ремонт автомобилей и в конце концов повышение цен на продукты.

Автор подробно описывает ход реконструкции дороги Душанбе-Бохтар, в том числе сообщает, что во время осуществления проекта будет построено шесть новых мостов; подрядчиком является китайская компания «Синьцзян Бейсин»; международным консультантом - германская компания «КОКС»; на строительство в целом будет направлено 96 миллионов долларов - со стороны международных организаций и правительством Таджикистана.

Что касается процесса строительства, то были проблемы, с которыми столкнулись как таксисты, так и обычные пассажиры, и предприниматели. Как видно уже из заголовка, смысл заметки в освещении проблем, с которыми столкнулись люди, в основном жители Бохтара, работа которых тесно связана со столицей.

А потому, помимо вышеназванного Валиджона, автор взяла интервью также у других жителей областного центра: предпринимательницы Нодеры, таксистов Акмала и Низома, студента Файзиддина. Их мнения не едины, порой обвиняют друг друга в повышении цен, но все сводится к плохому состоянию дороги.

С учетом этого, можно назвать заметку также проблемной, так как в ней поднимаются вопросы, которые волнуют простых людей-тружеников.

Еще раз отметим, что вся «пыль и грязь дороги» и «мучения жителей» уже позади, так как дорога сдана в эксплуатацию.

Заметка Азизы Тухтабаевой «Национальный форум собрал более 200 подростков и молодых людей со всего Таджикистана» [279], соответственно, посвящена освещению данного форума. Если заголовок заметки сообщает о том, что в данном форуме участвовали более 200 подростков и молодых людей, то из лида мы узнаем, что этот форум имеет конкретное название: «Социальное предпринимательство и навыки 21 века – это важные компоненты устойчивого развития».

Заметка не проблемная, т.е. в ней нет постановки какой-либо проблемы и интервью. Текст полностью описательный, в ней сообщается только о процессе прохождения форума. Читателю помимо официального открытия и закрытия мероприятия сообщается следующее: форум был организован программой обучения «Пешсаф» («Авангард») от отделения ЮНИСЕФ в Таджикистане; в ней участвовали представители госструктур; была организована выставка инновационных проектов и дискуссионная панель с участием специалистов по социальному предпринимательству; были представлены пять лучших проектов из числа приглашенных, целью которых было решение реальных социальных проблем общества и т.п.

В репортаже Довута Сулаймонова (г. Хорог) под названием «В Мургабе прошел фестиваль снежного барса «Таджикистан-2019» [277], дано подробное описание хода данного фестиваля. Репортаж сопровождается также фоторепортажем, а также содержание и текста, и снимков указывает на то, что автор непосредственно участвовал в данном мероприятии. То есть автором был соблюден один из основных требований жанра репортажа: «эффект присутствия».

В связи с этим, как отмечает С.М. Гуревич, «предметом репортажа становится событие, сочетающее визуальную и устную форму выражения его содержания. Перед автором стоит непростая задача: добиться эффекта «присутствия» читателя на месте события. Это возможно, понятно, лишь при присутствии самого автора на месте события. Его роль велика: он ведет репортаж, становясь подчас не только свидетелем события, но иногда даже его инициатором и организатором» [39, с.187].

После заглавия в лиде более разъясняется сущность данного события: «В высокогорном селе Аличур Мургабского района Горно-Бадахшанской автономной области прошел очередной Фестиваль снежного барса «Таджикистан-2019»

Затем в самом тексте подробно рассказывается о том, что фестиваль посетили более пяти тысяч зрителей не только Мургабского района, но и

жителей других районов ГБАО, а также около ста иностранных туристов; для жителей поселка Аличур это был настоящий праздник, потому что такие события там случаются нечасто; в нем приняли участие исследователи, представители природоохранных организаций, общественных объединений, волонтеры, певцы, танцоры, повара и ремесленники; ранним утром 4 августа аличурцы от млада до стара спешили в сторону школы, где проводилось мероприятие; в 10 часов на специальной площадке приземлился вертолет с председателем области Ёдгором Файзовым и другими гостями; Председатель области официально открыл Фестиваль и монумент снежного барса.

Приводится выдержка из выступления Ё. Файзова: «... за последние четыре года по всем районам ГБАО зафиксировано восемь случаев спасения барса от гибели. Находясь в отдаленных регионах Таджикистана, жители республики должны любыми способами привлекать внимание общественности к угрозе исчезновения снежного барса, обсуждать с людьми проблемы защиты и сохранения ареалов его обитания. Только нашими общими усилиями удастся способствовать открытию и развитию дополнительных возможностей для сохранения регионального биоразнообразия».

Автор репортажа, продолжая освещение происходящего, приводит также выдержку из выступлений президента Академии наук РТ Фархода Рахими, председателя Совета директоров ООО «Барс-2010» Каракуля Ярканди, а затем дает подробные сведения об инициаторах и организаторах данного Фестиваля и о самом снежном барсе.

В этих сведениях читателю даются подробные разъяснения. Во-первых, о том, что главным инициатором проведения мероприятия стала компания «Барс-2010», на территории которой «учрежден, построен и функционирует первый в стране Реабилитационный центр снежного барса, где реализуется программа по содержанию, лечению и воспроизводству барса». Помимо инициатора организаторами Фестиваля являлись Комитет по охране

окружающей среды ГБАО, Общественное объединение «Куххой Помир» и джамоат Аличур Мургабского района

Во-вторых, о самом снежном барсе, который еще в 1963 году был занесен в красную книгу из-за угрозы исчезновения, так как «находится на вершине биологической пищевой цепи, и любое нарушение хрупких экологических связей может привести к его исчезновению. В настоящее время численность снежных барсов по различным оценкам в мире составляет от 4 до 7 тысяч особей. По состоянию на 2016 год, охота на снежных барсов запрещена во всем мире».

Этими сведениями материал подытоживается. Нужно отметить, что в заглавии репортажа слово «фестиваль» написано строчной буквой, но затем в лиде и самом тексте прописной буквой – «Фестиваль», что указывает на определенную невнимательность автора.

В заметке Парвины Амирхоновой «В крепости «Хулбук» на юге страны обнаружена историческая находка» [264], дается информация об этом событии. В лиде кратко разъясняется сущность события: «Сотрудники историко-культурного Музея-заповедника «Хулбук» в Восейском районе Хатлонской области во время археологической экспедиции обнаружили редкий исторический предмет».

Автор хорошо сформулировала заглавие и лид, сохранив определенную интригу. В них говорится о «редком историческом предмете», но читателю пока остается неизвестным конкретный обнаруженный предмет, а потому для этого нужно читать весь текст.

Источником информации для автора-корреспондента является директор историко-культурного комплекса «Хулбук» Абдуллоджон Ходжаев, слова которого о находке она приводит. Именно, из его слов читатель узнает, что на территории крепости была найдена «обширная сеть водоснабжения, которая обеспечивала население данного региона питьевой водой». По мнению А. Ходжаева, «данная находка является важным археологическим достижением в честь 30-летия Государственной независимости нашей страны».

Затем в тексте даются общие сведения о значении Хулбука не только в истории таджикской, но и мировой цивилизации; о выставленных экспонатах в музее; об историко-культурном комплексе площадью в 70 га; о проведенной реконструкции комплекса; о раскопках, которые еще начались в 1953 году и т.п.

Недостатком материала является то, что автор в основном изложила уже общеизвестные сведения. О них можно было упомянуть вкратце в начале текста, а далее больше сконцентрировать внимание на описание самой находки – т.е. обширной сети водоснабжения. Если бы автор описала именно саму находку и расспросила об этом директора комплекса, то материал получился бы более интересным для массовой аудитории.

Заметка Парвины Амирхоновой «Частичка Парижа в Кулябе» [265], посвящена новым объектам в городе Куляб, которые были сданы в использование в честь 28-летия государственной независимости республики. Сообщая в лиде о том, что к этому знаменательному дню были сданы 55 разных объектов, в самом тексте автор концентрирует внимание на капитально отреставрированном Центральном парке города имени Мир Саида Алии Хамадони. Автор отмечает, что гробница и простирающийся за ним парк после реставрации стали еще благоустроеннее с фонтанами, ярким освещением, вечнозелеными деревьями, газонами, тротуарами, спортивными площадками и т.п. В тексте приводится их точное количество.

Помимо разных построек автору больше по душе построенный в другой стороне парка небольшая по высоте Эйфелевая башня – этакий кусочек Парижа. Название самой заметки также исходит из этого необычного для Куляба объекта. П. Амирхонова выражает восхищение этой идеей, приводя общее мнение горожан: «Концепцию такого дизайна объясняют тем, что это просто «красиво» и ново для нашей страны. Сами горожане удивлены дизайном. Они считают, что частичка Парижа – это романтично и необычно. Ведь мы не всегда бываем в Европе».

Следует отметить, что П. Амирхонова сформулировала удачный заголовок, который сообщает, что в Кулябе появилась частичка далекого Парижа, но какая его именно часть - пока не ясно для читателя. Ни лид, ни первая часть заметки также не уточняют этот интригующий момент. А потому для того, чтобы узнать, какая частичка Парижа появилась в древнем Кулябе, читателю необходимо прочесть весь текст.

Из заглавия заметки Тилава Расулзаде «Хлопкоробы Согда намерены собрать более 120 тысяч тонн хлопка сырца» [273], сразу становится понятна конкретная цель автора. Первое предложение лида является повтором заглавия. Только затем отмечается, что «для этого есть все необходимые предпосылки. На полях в нынешнем году выращен большой урожай. Об этом сообщил «Вечерке», ведущий сотрудник Главного управления сельского хозяйства Согдийской области Абдуазиз Махмудов».

В тексте приводятся слова А. Махмудова и начальника Управления Бободжонгафуровского района Хомиджона Хакимбоева, которые выказывают свое мнение о непростых путях достижения поставленной цели. Например, по мнению Х. Хакимбоева, «только в случае получения с каждого гектара по 30 центнеров хлопка-сырца дехканин может получать определенную прибыль. В противном случае, уже в следующем году число желающих посева стратегического сырья может сократиться».

Этими словами Х. Хакимбоева текст завершается. Его слова указывают на то, что такого плана достичь не так легко, что на пути к этому есть препятствия, но, к сожалению, по этому поводу нет вывода самого автора.

В информационной корреспонденции Тилава Расулзаде под названием «Настоящая таджичка Лидия Яковлевна» [274], рассказывается о судьбе украинской девушки, вышедшей замуж за таджика, уроженца села Чоркух Исфаринского района Касыма Касымова, и приехавшей на постоянное место жительства в Таджикистан из Приморского края.

Текст начинается с описания первоначальной реакции жителей села, которые «думали, что девушка, выросшая в городской среде, не привыкшая к

сельскому образу жизни, скоро покинет Таджикистан и вернется в Россию». Но автор сразу же отмечает, что «однако Лидия не только не вернулась обратно, но и удивила своей воспитанностью и высокой культурой».

Эти черты привели ее к тому, что она полюбила таджикскую культуру, приняла ислам, начала соблюдать все обряды и обычаи, научилась местной кулинарии, а потому постепенно «люди меняли свое мнение относительно нее. Стали ее уважать и приглашать на все мероприятия, провидимые в селе».

Далее в материале рассказывается о том, как девушка познакомилась с таджикским парнем, приехала в солнечный Таджикистан, воспитала шестерых детей, ухаживала за больной свекровью, хотя вначале «мать Касыма была не очень рада появлению русской невестки в семье». Несмотря на все это Лидия Яковлевна «с 1972 по 2000 годы работала товароведом и продавщицей в системе Потребсоюза города Исфары. За большие заслуги перед народом она была награждена медалью «Ветеран труда». А ее магазин среди народа известен как «Магазин Лидии».

Наступили новые времена, и теперь все ее дети «имеют гражданство либо вид на жительство Российской Федерации». О себе она говорит: «Хотя я уроженка Российской Федерации, но не имею российского гражданства. Я гражданка Таджикистана и горжусь этим».

Эти слова говорят о высоком патриотизме украинской девушки, полюбившей Таджикистан и ставшей для этой страны родной.

Информационная корреспонденция Парвины Амирхоновой «Новый Бохтар» [266] посвящена позитивным изменениям в административном центре Хатлонской области, который 20 января 2018 года из Курган-Тюбе был переименован в Бохтар.

Следует отметить, что, хотя топоним «Курган-Тюбе» существует ряд веков, но топоним Бохтар имеет более чем двухтысячелетнюю историю. Переименование города в Бохтар – это возвращение к историческим и национальным истокам с целью подъема патриотических чувств, не только у жителей города, но и всего населения страны.

Название материала имеет также символический характер: П. Амирхонова хочет сказать, что Курган-Тюбе, сменив название на древний топоним Бохтар, вновь возродился и в качестве современного города в нем происходят много изменений. В связи с этим отмечается, что «за последние 2 года, было построено большое количество объектов и, что самое важное изменения в сторону развития продолжают: город и дальше будет реконструироваться».

В числе изменений - реставрация центрального парка имени Мурчаева, парка «Водии Вахш», небольшого парка «Парчам», еще одного небольшого парк рядом с автовокзалом, парка имени Лохути, установление 9 футбольных площадок, расширение главных дорог, строительство Дома культуры рассчитанного на 800 мест и т.п. Все эти и другие объекты подробно описываются автором со слов заместителя мэра города Мухаммаджонзода Дилшода Осими.

Вместе с тем, говоря о сфере образования, автор отмечает, что «школа за последние 27 лет открыта всего одна. Это единственная частная школа в Бохтаре».

Автор выражает удовлетворение этими позитивными изменениями и завершает материал такими пожеланиями: «Мне, как жительнице Бохтара, было очень приятно узнать, что в городе было сделано так много. Это не решает всех проблем города, но дает надежду на дальнейшие изменения к лучшему».

П. Амирхонова как представитель гражданского общества и гражданский журналист не только освещает происходящие изменения в городе, но также призывает местную власть не останавливаться на достигнутом и продолжить благоустройство древнего и в то же время нового Бохтара.

В другом материале П. Амирхоновой «Обычный сундук или хранитель счастья» [267], подготовленном в жанре «информационная корреспонденция», на примере деятельности бохтарского мастера по изготовлению сундуков

Турсунова Маноба освещается история этого ремесла и его востребованность в настоящее время. В лиде отмечается, что «Сундук (или сандык) – не просто предмет для хранения вещей, а часть восточной культуры. С древности он является неотъемлемой частью приданого девушки».

Далее рассказывается о том, что несмотря на использование современной мебели эта традиция в таджикских семьях соблюдается до сих пор. Отмечается, что в приданое девушки обязательно входят украшения, многочисленные наряды, которых требует национальная традиция, а хранить все свои вещи молодая жена должна в сундуке. Указывается на то, что, хотя сейчас широко распространена современная мебель, но, несмотря на это, традиция свадебных сундуков до сих пор соблюдается.

Еще раз обращая внимание на то, что «в старые времена по количеству сундуков судили о богатстве невесты», автор переходит к подробному разъяснению процесса изготовления сундуков: как расписываются узоры, как обшиваются железные листья, как вырезаются орнаменты, как используются современные технологии.

Затем все эти моменты поясняются через комментарии бохтарского мастера по изготовлению национальных сундуков Турсунова Маноба, который занимается этим ремеслом более двадцати пяти лет. Этому ремеслу он научился у своего отца, его отец у своего отца – и так из поколения из поколения. Продолжая традиции, Маноб обучил своему ремеслу своих детей и других учеников.

Комментарии мастера являются еще более детальными и дают читателю исчерпывающую информацию по всем моментам данного ремесла. Автор информационной корреспонденции постаралась, чтобы подробно передать все эти детали и сделать такой вывод: «Несмотря на то, что сейчас есть огромный спрос на современную мебель, наши граждане по-прежнему предпочитают национальную мебель. Спрос на сундуки остается высоким, и это здорово, что мы не изменяем своими традициям. Для каждого таджикистанца сундук

означает что-то своё: для кого-то это традиция, для кого – то предмет интерьера, а для кого-то хранитель счастья».

Этим выводом П. Амирхонова подчеркивает значение народных ремесел для таджиков, которые, несмотря на наступление глобализации, сохраняют верность своим национальным традициям.

Официальная «Народная газета» также уделяет определенное внимание освещению гражданского общества в стране, как в информационном, так и аналитическом жанрах. В качестве примера приведем два информационных материала, непосредственно посвященные этой теме и подготовленные в жанре информационного отчета. Сущность данного жанра «заключается в особом характере предмета отображения. В качестве такового в отчетах выступают события, совершающиеся в форме обмена информацией. Это всевозможные конференции, заседания, симпозиумы, семинары, собрания и прочее» [120, с. 79].

В отчете Гульчехры Мансуровой под заглавием «Р. Шомурод: Гражданское общество Таджикистана развивается стабильно» [289], излагается ход отчетной пресс-конференции министра юстиции Рустама Шомуроода о различных направлениях деятельности министерства в 2017 году. В тексте упоминаются все стороны работы данного министерства: участие делегации Таджикистана под руководством министра юстиции в 93 заседании Комитета ООН по ликвидации расовой дискриминации; в заседании Комитета ООН по правам ребенка; о национальных докладах Таджикистана в этих комитетах; об устранении противоречий между сорока семи законами и нормативно-правовыми актами страны с международным законодательством.

Отвечая на вопрос корреспондента «Народной газеты» «о количестве зарегистрированных на 1 января 2018 года неправительственных организаций и какова их тенденция к увеличению или снижению их количества», министр обратил внимание журналистов на следующий факт: «На сегодняшний день в Министерстве юстиции Республики Таджикистан зарегистрировано более трех тысяч общественных организаций, однако из них действует всего 2484».

На этой основе министр указал на то, что «...гражданский сектор Таджикистана развивается стабильно и каких-то скачков в направлении увеличения или уменьшения не наблюдается».

В отчете Джамшеда Юсупова под названием «Проблемы развития гражданского общества в Республике Таджикистан: состояние и перспективы» [302], освещается состоявшийся круглый стол в ЦСИ при Президенте Республики Таджикистан.

Отчет начинается с обозначения главной цели круглого стола, которую автор сформулировал таким образом: «обсуждение роли гражданского общества в развитии государства, состояние и перспективы развития гражданского общества в современных условиях Республики Таджикистан».

Далее в тексте сообщается об участниках круглого стола, представляющих как государственные, так и частные структуры, о контенте выступлений участников, о взаимодействии общественных объединений с государственными органами и т.п. В частности, автор, опираясь на высказанные тезисы участников круглого стола отмечает, что «в Таджикистане идут два процесса – возрождение таджикской государственности и формирование гражданского общества. В целом это и создает благоприятные возможности для развития и укрепления демократических норм во всех сферах жизни».

Указывая специфику становления гражданского общества в нашей стране, участники круглого стола обратили внимание на то, что «процесс формирования гражданского общества в Таджикистане имеет свои особенности. Таджикистан традиционно относится к тем странам, которые больше ориентированы на государство, чем на общество, что характерно почти для всех восточных народов. Данный факт нашел свое отражение в социально-политических учениях крупнейших мыслителей Востока: Аль Фараби, Ибн Сино, Низам-уль-мулка, Насриддина Туси, Саади Шерози, Абдурахмана Джами, Ахмада Дониша и других».

Текст завершается обозначением актуальности темы формирования гражданского общества в Таджикистане, которую, по мнению Дж. Юсупова, необходимо усилить.

3.2. Аналитические и художественно-публицистические жанры журналистики в контексте освещения проблем гражданского общества

Проблемы гражданского общества, помимо информационных жанров журналистики, рассмотренных в предыдущем разделе данной главы, освещаются также в аналитических и художественно-публицистических жанрах.

Аналитические жанры (аналитический отчет, аналитическое интервью, беседа, комментарий, статья, журналистское расследование и т.п.), являясь второй большой группой системы жанров журналистики, нацелены, соответственно, на анализ, исследование и истолкование ситуаций, событий и процессов. На основе данной группы жанров сформировались целые направления журналистики: аналитическая и расследовательская журналистика.

В обосновании этих направлений большую роль сыграл известный российский теоретик А. А. Тертычный через свою фундаментальную работу «Аналитическая журналистика» (2019 г.). Как пишет в этом исследовании А. А. Тертычный, «аналитическая журналистика может быть рассмотрена как форма реализации аналитического способа познания реальности. Суть его состоит в том, что любое явление, ставшее предметом журналистского выступления, должно быть рассмотрено во взаимосвязи с другими явлениями» [119, с. 27]. Далее разъясняя свою мысль, исследователь более конкретно раскрывает квинтэссенцию аналитической журналистики: «Сущность журналистской деятельности как одного из средств развития общественного процесса особенно заметно проявляется именно в аналитическом способе отображения реальности. Этот способ – основа комментария, статьи,

определенных видов интервью, корреспонденции, отчета, письма, обозрения, обзора, рецензии и ряда других жанров. Интерпретация, объяснение, разъяснение, обсуждение, полемика – главное поле журналистской работы, в которой используются аналитические способы отображения действительности. Применяя их, журналист дает ответы на разные вопросы социальной жизни, рассматривает актуальные события, обосновывает спорные точки зрения, обсуждает проблемы и тем самым способствует осмыслению современных процессов, ситуаций» [119, с. 29].

На основе данной теоретической формулировки в настоящем разделе рассмотрим ряд аналитических материалов, освещающих различные аспекты гражданского общества.

К жанру аналитической корреспонденции с элементами аналитического опроса относится публикация Парвины Амирхоновой под заглавием «Где лучше, в Курган-Тюбе или в Бохтаре?» [268]. Уже с заглавия видно, что в материале будет сравнительный анализ относительно темы переименования центра Хатлонской области.

Лид аналитической корреспонденции начинается с зазываний водителей частных такси, курсирующих по маршруту Душанбе-Бохтар-Душанбе, которые громко приглашают пассажиров в свои машины.

Они зазывают пассажиров старым названием города «Кургон! Кургон-Теппа!», «несмотря на то, что полтора года назад город Курган-Тюбе, административный центр Хатлонской области был переименован в город Бохтар, многие жители самого города и другие таджикистанцы по привычке продолжают называть его по-старому», - указывается после лида.

Далее в корреспонденции делается исторический экскурс, в котором дается исчерпывающая информация об истории и географическом расположении города. Исторический экскурс состоит из двух частей.

Из первой части читатели узнают о том, что Курган-Тюбе, по одним источникам, возник во времена Кушанского царства, по другим - в седьмом веке нашей эры; в древности он был известен под названиями «Леваканд» или

«Вахш», а в средние века стал называться «Кургон-Теппа»; в конце седьмого века город попал под власть арабских захватчиков; вблизи города находятся руины под названием «Лагман», относящиеся к X-XIII веков.

Вторая часть охватывает новые времена. В ней отмечается, что город с 1944 по 1992 годы был административным центром одноименной Курган-Тюбинской области, а с 1993 года стал административным центром Хатлонской области; 20 января 2018 года представлением Хукумата города и решением четырнадцатой сессии Маджлиси милли Маджлиси Оли Таджикистана пятого созыва город был переименован в Бохтар. Также читатели из второй части получают информацию о других соответствующих переименованиях административно-географических топонимов области.

Из всего этого, первичный вывод автора таков: «процесс переименования улиц, проспектов, районов и даже областей в Таджикистане продолжается уже более пятнадцати лет».

В данном случае П. Амирхоновой в соответствии с требованиями жанра аналитической корреспонденции нужно было разъяснить массовой аудитории два аспекта проблемы:

Во-первых, почему именно в «Бохтар» был переименован город и какое отношение имеет этот древний топоним к Курган-Тюбе и в целом вахшской долине; во-вторых, почему в Таджикистане в последние пятнадцать лет ведется политика по переименованию административно-географических топонимов. Второй момент только констатируется, но в то же время не комментируется причина такой политики.

Указывая на то, что, хотя административный центр Хатлонской (бывшей Курган-Тюбинской) области стал одним из крупных городов республики, автор, опираясь на мнения «жителей теперь уже города Бохтар, которые проживают здесь долгие годы», отмечает следующее: «именно с момента переименования, в городе начались большие изменения».

Для подтверждения данного мнения приводятся такие примеры: «расширение главной центральной дороги; открытие новых парков с

аттракционами; появление развлекательных уголков для детей; строительство двух новых театров; реконструкция парка «Водии Вахш», масштабное озеленение города».

Еще раз положительно оценивая то, что «переименованный Курган-Тюбе изменился в лучшую сторону», для усиления такой позиции автор проводит аналитический опрос среди четырех жителей города, которые говорят о происходящих на их глазах положительных изменениях в связи с переименованием города.

Наряду с этим автор приводит также критические мнения жителей, которые говорят, что с переименованием города их жизнь не поменялась и, как и ранее, идет своим чередом. Такое мнение высказывают такие жители, как Нигора и Озода.

Житель Манучехр, работник коммерческой компании, в ходе опроса высказывает такую точку зрения: «лично я удивлен, что наш город назвали именно так. Всего лишь в 12 километров от нас был район Бохтар. Это не плохо, что меняют что-то, я сторонник изменений, но совсем не понятно, почему один из самых больших городов страны, центра Хатлонской области назвали также как бывший район Бохтар?».

В данном случае, на наш взгляд, автору было необходимо ответить на этот вопрос, опираясь на официальный комментарий о переименовании города и на мнения ученых-историков.

В целом в материале П. Амирхоновой проведен сравнительный анализ, и ее публикация отвечает требованиям аналитической корреспонденции. Вместе с тем, разъяснения и интерпретация ряда вышеотмеченных моментов, несомненно, усилили бы аналитическую составляющую данной аналитической корреспонденции.

Обширный аналитический опрос с элементами аналитической корреспонденции Лилии Гайсиной под названием «Гражданские журналисты в Казахстане и Таджикистане рассказывают важные истории» [285], посвящен

проблеме подготовки гражданских журналистов в двух странах Центральной Азии и в целом феномена гражданской журналистики.

Аналитический опрос разделен на три части. Первая часть начинается без дополнительного названия, вторая и третья части имеют заглавия.

Первая часть начинается с того, что в течение шести месяцев 2019 года 58 гражданских журналистов передали около 400 материалов из разных регионов Таджикистана и Казахстана. Их материалы были опубликованы в двенадцати СМИ, а сами корреспонденты «раньше не сталкивались с медиа».

Далее автор рассказывает об истории появления гражданской журналистики на Западе, в России и Центрально-Азиатском регионе. Л. Гайсина указывает на то, что «в нашем регионе гражданская журналистика появилась вместе со смартфонами, когда обычные люди стали рассказывать о важных происшествиях в своих соцсетях раньше, чем самые продвинутые медиа». Но, на ее взгляд, «в профессиональных редакциях Центральной Азии гражданскую журналистику долго не замечали, а когда заметили, все равно работали с ней не на системной основе».

Отсюда можно сделать вывод, что цель обучения гражданских журналистов - сделать ее системной и целенаправленной.

Далее автор приводит мнение двух редакторов о феномене гражданской журналистики: казахстанца Дмитрия Кима – редактора издания NewTimes.kz; и таджикстанца Хуршеда Атовулло – главного редактора онлайн-издания «Сугд Ньюс».

Дмитрий Ким говорит о том, что понятие гражданская журналистика для Казахстана новое, но в то же время начиная с 2018 года поставлена на системную основу с созданием «Школы гражданской журналистики». В данной школе обучают как теоретическим азам журналистики, так и быстрому практическому применению знаний на практике с целью выработки навыков.

Хуршед Атовулло, подчеркивая большое значение гражданских журналистов, обращает внимание на важность их деятельности в сложных географических условиях отдельных регионов Таджикистана с неразвитой

инфраструктурой. По его мнению, «в такой высокогорной республике, как Таджикистан, без гражданской журналистики не обойтись».

Соглашаясь с тем, что сами термины «гражданская журналистика» и «гражданские журналисты» для региона новые, вместе с тем он отмечает, что «само явление так или иначе присутствовало всегда».

Х. Атовулло имеет в виду внештатных корреспондентов советского времени, которые, проживая в отдаленных регионах республики и работая в других профессиях, активно сотрудничали в периодических изданиях.

По его мнению, деятельность тогдашних внештатных корреспондентов и сегодняшних гражданских журналистов очень похожа друг на друга. Их деятельность и большой интерес к журналистскому ремеслу всегда необходимы для нашей высокогорной страны. Для подтверждения своей мысли он приводит такой пример: «представьте себе местечко Ягноб – это Айнинский район на севере Таджикистана, расположен на высоте 2, 5 тысячи метров, дорога туда закрыта из-за снегопадов почти шесть месяцев в году. И внизу мы ничего не знаем о том, как там живут люди. И таких мест в Таджикистане полно, поэтому мы и ищем там гражданских журналистов».

Продолжая излагать свои соображения, Х. Атовулло указывает на то, что для этого его онлайн-издание «Сугд Ньюс» планирует создать свою общественную сеть корреспондентов, т.е. гражданских журналистов в восемнадцати районах и городах Согдийской области.

Свою цель он обосновывает таким образом: «Все думают, что Согдийская область – самый развитый в Таджикистане регион... но это не так. В центре никто не знает, что происходит, например, в Шахристансуом районе или в Зафарабадском. И это не значит, что там не бывает важных для страны событий или нет интересных историй».

Развивая свою мысль, он упоминает приграничный конфликт между Таджикистаном и Кыргызстаном: «А когда начали происходить конфликты на таджикско-кыргызской границе? Душанбинские СМИ и сами не могли туда поехать и не могли найти журналистов на территории таджикского анклава

Ворух. Мы больше узнавали о ситуации из кыргызских медиа, пока не нашли там своих корреспондентов».

Из этих слов одного из известных журналистов страны можно понять востребованность гражданских журналистов для нашей высокогорной страны.

Вторая часть опроса называется «Новости передавали через таксистов». В ней освещаются характерные черты работы гражданских журналистов через опрос. Зайнуриддин Захайризода, гражданский журналист из джамоата Ворух Исфаринского района, рассказывает, что он окончил филологический факультет, работал учителем, пресс-секретарем и т.п., но всегда хотел заниматься настоящей журналистикой. Обучение в «Школе гражданской журналистики» открыло ему путь, и он после завершения курсов начал сотрудничать с «Сугд Ньюс». С его слов автор материала замечает: «Для того, чтобы редакция в Худжанде вовремя получала материалы, журналисту иногда приходилось их возить самому за 100 километров или передавать через знакомых таксистов, потому что скорость интернета в таджикистанских регионах настолько низкая, что отправить видео или фото практически невозможно». Отсюда и заглавие данной части.

Далее приводятся слова самого З. Захайризода, в которых затрагивается вопрос тогдашней скорости Интернета в стране: «я купил себе мегабайты на 100 сомони, но все равно и скорость низкая, и Интернет быстро заканчивается, поэтому приходилось передавать так». Но, по его мнению, это не самая большая проблема. Настоящей проблемой, на его взгляд, является «общение с респондентами: жители региона неохотно идут на контакт с прессой, а если видят камеру, то и вовсе отказываются что-то говорить». Он рассказывает, что, хотя жители Исфары в течение двадцати пяти лет жалуются на выбросы цементного завода, но для сюжета давать интервью, говорить на камеру не хотят.

В связи с проблемой общения с респондентами рассказывается деятельность другой гражданской журналистки Алии Хамидуллиной, живущей в городке Бустон (бывший Чкаловск). Она в отличие от З.

Захайризода никогда не сталкивалась с прессой, работала дизайнером, но всегда ее тянуло к корреспондентской работе. В то же время ее специальность научила ее тесно общаться с людьми и находить с ними общий язык. Она рассказывает: «У меня нет проблем с обычными людьми, их я могу разговорить. Трудно с бюрократами и чиновниками, и когда нужно получить информацию, бегаешь из кабинета в кабинет, и никто не хочет с тобой общаться».

Поэтому она объясняет, что прилагает усилия для того, чтобы готовить «объективные материалы». Под объективными материалами она понимает исследовательские темы о жизненных историях. Предметом [121, с. 103], отображения журналистского расследования «выступают разного рода преступления, происшествия, конфликты, существование которых кто-то пытается скрыть от общества, исторические и иные тайны».

В качестве примера приводится происшествие с мальчиком инвалидом, которого якобы избивали в интернате. Об этом случае ей рассказала одна женщина, и во все, что она говорила, автор поверила «и в своем материале представила только ее сторону. Даже не думала, что нужно проверить информацию, узнать мнение той стороны». Из этих слов видно, что А. Хамидуллина, учась на своих ошибках, постепенно стала познавать, «как нужно писать, чтобы материал был объективным».

Рассуждая о росте А. Хамидуллиной как журналиста и других слушателей школы, редактор Дмитрий Ким задается вопросом относительно нераскрытых возможностей, которые кроются в обучении гражданских журналистов, и высказывает такое мнение: «в чем преимущество гражданских журналистов перед штатными? На самом деле, преимуществ несколько. Но я отмечу самое важное, на мой взгляд. Думаю, редакторы знают, насколько сложно переучивать журналистов, которые в профессии уже давно. Легче научить человека «с улицы». Например, мультимедийным форматам, новым формам подачи историй. Вот гражданские журналисты – это тот самый весьма конкурентный ресурс».

Следует отметить, что мысль такого опытного редактора, как Д. Ким, является очень важным в плане понимания сущности и потенциала гражданской журналистики и гражданских журналистов в освещении гражданского общества.

Подзаголовок третьей части аналитического опроса сформулирован как вопрос: «Сколько времени нужно на работу с гражданскими журналистами?» - и соответственно дается ответ на такой подзаголовок-вопрос.

Для получения ответа автор задал вопросы куратору гражданских журналистов худжандского радио «Пайванд» Салимджона Саидова, который, комментируя трудности обучения, связывает их прежде всего не с отсутствием знаний, а малоопытностью. Но это постепенно преодолевалось через помощь, объяснения и упорством тех ребят, которые не побоялись трудностей. В итоге, отмечает С. Саидов, «за шесть месяцев работы сеть гражданских журналистов – всего четыре человека – создали для радио «Пайванд» 84 материала на самые разные темы: начиная с сообщения о том, что учителя в Согдийской области не могут выйти в оплачиваемый отпуск, и заканчивая очерком о женщине, которой исполнилось 126 лет».

По его мнению, смысл выбора гражданских журналистов в регионах заключается в том, что они лучше знают людей своей местности и быстрее вникают в сущность региональных событий. Это помогает информационной насыщенности и оперативности тех изданий, в которых они сотрудничают.

В этой части автор еще раз обращается к редактору Д. Киму, который рассказывает о том, что «на работу с гражданскими журналистами он тратит два часа каждый день».

Свой аналитический опрос Л. Гайсина завершает общим мнением всех кураторов данной школы о том, что «лучше, когда гражданские журналисты сами предлагают темы, которые их волнуют и на которые им не жалко будет собственное время». И еще надо всегда учесть, что гражданские журналисты – это непрофессиональные журналисты и у них есть другая основная работа.

Поэтому им будут интересны прежде всего социальные проблемы, которые волнуют гражданское общество.

Одной из проблем социальной жизни современности является тема гражданского общества, освещаемая через политический анализ. В качестве примера рассмотрим ряд публикаций аналитического характера, посвященных вопросам гражданского общества в Таджикистане.

В этом контексте важной публикацией является большая статья Секретаря-координатора Общественного совета Республики Таджикистан, кандидата философских наук Нурали Саидова «Опыт построения гражданского общества в Таджикистане» [201, с. 1-3]. Материал вышел в «Народной газете» 22 июля 2020 г.

В соответствии с поставленной задачей Н. Саидов написал свой текст в жанре статьи, что говорит о серьезности выбранной им темы, потому что «жанр статьи является главным в аналитической журналистике» [201, с. 149]. Именно через этот главный жанр авторы прилагают усилия, чтобы обстоятельно проанализировать различные темы, имеющие первостепенное значение в общественно-политической жизни той или иной страны. С учетом такой особой функции статьи А. А. Тертычный подчеркивает: «еще точнее можно определить статью как жанр, предназначенный прежде всего для анализа актуальных, общественно значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей. Аналитическое обсуждение предмета в статье должно быть проведено так, чтобы читатели могли, используя публикацию, размышлять далее над интересующими их вопросами» [120, с. 150].

По тематическому виду статья Н. Саидова относится к политическому анализу, реализованному через институциональный подход. Суть последнего состоит в «изучении политических институтов государства, его органов, политических партий и иных общественных организаций, создаваемых ими программ, других средств регулирования политической деятельности» [120, с. 107].

В рассматриваемой аналитической статье процесс формирования гражданского общества в нашей стране исследуется через анализ истории становления и деятельности Общественного совета Республики Таджикистан.

Статья состоит из преамбулы, двух частей и заключения.

В преамбуле статьи отмечается что Таджикистан в качестве неотъемлемой части мирового сообщества достиг определенных успехов «в демократизации общества, совершенствовании демократических ценностей, защиты прав и свобод человека и гражданина и развитии гражданского общества».

Первая часть статьи посвящена общим правовым вопросам построения гражданского общества в стране. Указывается, что на современном этапе развития государства гражданское общество является «важным элементом демократического, правового, светского и социального государства, играя ключевую роль в создании обеспечения прав и свобод человека и гражданина».

Исходя из этого и высоко оценивая реализацию созидательной политики Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона в качестве Председателя Общественного Совета Республики Таджикистан, автором развернуто исследованы особенности построения гражданского общества и перспективы его развития.

Обращается внимание на то, что «отношение государства к гражданскому обществу, обеспечение механизма сотрудничества между органами государственной власти и институтами гражданского общества» прежде всего определяются Конституцией в качестве Основного закона страны и высшим правовым актом государства.

В связи с этим подчеркивается: «В Конституции Республики Таджикистан четко обозначено существование основных элементов гражданского общества». Основываясь на этом, автор дает разъяснение трех важных элементов отражения гражданского общества в Конституции нашей страны:

«Первое и главное составляющее гражданского общества – доступ народа к государственной власти, согласно статьи 6; второй постулат гражданского общества – свободный человек, права и свободы человека согласно статьям 5 и 14; третьим субъектом гражданского общества является политический плюрализм и предоставление свободного идеологического пространства согласно статье 8».

Сущность каждого из этих трех элементов гражданского общества подробно анализируется автором, а также перечисляется ряд принятых парламентом страны законов, которые наряду с Основным законом «обеспечивают беспрепятственное функционирование институтов гражданского общества».

Вторая часть статьи посвящена характерным чертам становления и развития гражданского общества в Таджикистане. В связи с этим автор указывает на то, что «процесс возникновения, формирования и развития гражданского общества является очень сложным, обширным, многогранным и долгосрочным в зависимости от политических, экономических, интеллектуальных и моральных условий, а также от устойчивых исторических и культурных традиций каждого народа или нации, с учетом их национальных особенностей».

Основываясь на такой формулировке, Н. Саидов высказывает мысль о том, что «построение и формирование гражданского общества для современного Таджикистана являясь вопросом особой важности, имеет свою специфику и национальные особенности». Эти особенности, по мнению автора, заключаются в создании Общественного совета «как объединяющего органа всех звеньев гражданского общества в условиях сложных политических и социальных процессов в стране, регулирующего отношения государства с гражданским обществом».

Исходя из этого, далее в статье подробно описывается история создания и процесс деятельности Общественного совета в социально-политической жизни республики, учреждение которого «явилось началом новой страницы в

истории независимого Таджикистана на пути к созданию и формированию гражданского общества».

Высоко оценивая особую роль Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона в создании Общественного совета, автор подчеркивает, что «вопрос построения гражданского общества находится под постоянным вниманием Главы государства». Далее отмечается, что понятие «гражданское общество» впервые прозвучало в выступлении Президента страны на заседании Общественного совета в 2002 году, в котором разъяснялась его сущность следующим образом:

«Гражданское общество» — это объединение независимых и свободомыслящих людей, которые имеют определенные права и могут защитить их». Затем в четырех пунктах эти права перечисляются: «во-первых, право на частную собственность; во-вторых, право на политическую демократию; в-третьих, право быть приверженцем определенного типа культуры; в-четвертых, признание мира и стабильности в обществе».

Н. Саидов, указывая на то, что «в современном мире деятельность гражданского общества регулируется Конституцией и нормативно-правовыми актами», говорит об особом подходе Таджикистана в этом направлении. Учитывая сложную обстановку в республике в первое десятилетие независимости по инициативе Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона была создана «отдельная организация «Общественный совет», целью которой являлось формирование в Таджикистане свободного и справедливого гражданского общества, содействие укреплению суверенитета, развитию демократической, правовой, светской и социальной государственности Таджикистана».

Здесь ключевым понятием, по нашему мнению, является слово «содействие». Как было замечено, процесс формирования гражданского общества и его структур во всех странах, в том числе и в Таджикистане, регулируется прежде всего законодательством страны. Вместе с тем в Таджикистане по инициативе Президента страны было принято решение об

усилении и содействии становлению и развитию гражданского общества путем создания отдельного органа, в котором будут объединены представители гражданского общества. Именно это, как указывает автор статьи, является «важнейшей национальной особенностью Совета» и «особо отличает его от других подобных структур современного мирового сообщества».

Отмечая национальную особенность Общественного совета, автор упоминает также другие его специфические черты. Во-первых, это то, что Указом Президента Республики Таджикистан от 1 декабря 1999 года «общественные советы созданы в областях, городах и районах»; во-вторых, порядок вступления в совет, члены которого выбираются, с одной стороны, из числа представителей государственных органов, а с другой - из числа представителей организаций гражданского общества; в-третьих, членами Совета являются не отдельные лица, а общественные организации «признающие его принципы и предписания и закрепить подписью свое присоединение».

Другой особенностью Общественного совета является то, что в нее включены представители национальных меньшинств в лице, зарегистрированных Министерством юстиции республики организаций национальных общин. По мнению Н. Саидова, «это яркий пример национальной политики нашего государства в решении государственного, общественного, политического, экономического и другого характера вопросов на площадке Общественного совета».

Далее в статье подробно излагается процесс многоплановой деятельности Общественного совета в разные годы, как в столице, так и в регионах по актуальным вопросам политической, социальной, экономической и культурной жизни общества. В статье обращается внимание на такие направления в данном процессе, как «мониторинг выполнения поручений и задач, вытекающих из посланий Президента страны», «участие в реализации четырех стратегических целей государства»; «пропаганда национальный и

общечеловеческих ценностей, обеспечение духовно-нравственной преемственности поколений»; работа по «предотвращению экстремизма и терроризма и защите общественности, особенно молодежи от влияния любых экстремистских и чуждых движений»; «повышение роли молодежи и женщин в формировании гражданского общества» и т.п.

Статья завершается выводом о том, что «Общественный совет РТ, являясь своего рода механизмом реализации всеобщей консолидации, сплочения здоровых сил общества, чутко реагирующим на все проблемы страны, играет весомую роль в формировании национального самосознания и гражданственности, в целом, в создании истинного и прочного гражданского общества в Таджикистане».

В целом, рассмотрение обширной статьи Нурали Саидова еще раз подтверждает то, что она принадлежит к жанру аналитической статьи. В ней сделан подробный политический анализ истории становления и развития Общественного совета РТ в качестве одного из важных политических институтов современного таджикостанского общества.

В статье не только подробно описано функционирование Общественного совета как организации, но также автору удалось выявить сущность его деятельности в качестве движущей силы развития гражданского общества Таджикистана. Именно эта движущая сила способствует тому, чтобы между общественными, неправительственными организациями и государственными органами сохранялась тесная связь во имя развития нашей страны по демократическому и светскому пути.

Другой аналитической публикацией Н.Саидова на эту тему, в которой проведен обстоятельный политический анализ проблем гражданского общества, является статья под названием «Лидер нации и гражданское общество», опубликованная в «Народной газете» [201, с. 1-3]. Заглавие статьи уже оповещает читателя о том, что в ней будет идти речь о роли и месте Главы государства в становлении и развитии гражданского общества в Таджикистане в течение тридцати лет государственной независимости страны.

В первых абзацах статьи отмечается, что за эти три десятилетия под руководством Президента РТ, Лидера нации Эмомали Рахмона страна достигла «значительных успехов в построении независимого государства Таджикистан, укреплении национального единства, политической стабильности, устойчивого социально-экономического развития и повышения уровня жизни людей», а также «в контексте развития новых международных отношений неуклонно повышал свой престиж», прежде всего через «конструктивные предложения Лидера нации по решению важных международных и региональных вопросов».

Только после этой своего рода преамбулы автор излагает свою цель от написания статьи: «... мы хотели бы представить наш анализ по одному из наиболее успешных и продуктивных направлений деятельности Президента – роли Лидера нации в формировании гражданского общества в Таджикистане».

Для достижения этой цели статью условно можно разделить на четыре части: первая – предпосылки создания Общественного совета РТ в связи с развязыванием гражданской войны; вторая – процесс создания Общественного совета и роль Президента страны в этом деле; третья – деятельность Общественного совета под руководством Президента страны в процессе формирования гражданского общества в РТ; и четвертая – функционирование Общественного совета на современном этапе созидательного развития страны.

В первой части автор дает описание сложной политической обстановки республики в начале 90-х годов прошлого века, когда были созданы благоприятные условия для создания политических партий, которые, однако «рассматривали свой путь не как способ созидания, благоустройства, развития страны и защиты национальных интересов, а как способ обретения политической власти». Помимо этого, большая опасность заключалась в том, что «в обществе появились определенные заинтересованные социальные группы, которые политизировали религию, используя ислам как

идеологическое оружие для захвата государственной власти и ввели страну в глубокий политический кризис».

Следствием такого политического кризиса стало проливание крови, хаос, безвластие, политический и экономический кризис. Формирование Правительства национального примирения преодолеть такое положение дел не помогло, так как его в основном контролировала оппозиция, которая, используя данный рычаг, не только «продолжала свою экстремистскую деятельность, участвовала в неконституционных действиях с целью полного захвата власти», но и «на короткое время получила политическую власть и стремилась навязать народу исламское государство».

В связи с этим в обществе росло недовольство и здоровые силы начали объединяться для защиты конституционного строя. Для этого была созвана 16 сессия Верховного Совета Республики Таджикистан как единственного конституционного органа. На этой сессии, которая стала спасителем таджикского народа и Таджикистана как суверенного государства, в качестве Председателя был избран Эмомали Рахмон. Должность президента временно была упразднена, и Главой государства стал новоизбранный Председатель Верховного Совета РТ.

Созыву этой исторической сессии в 2022 году исполнилось тридцать лет, и именно в ней были заложены предпосылки развития страны в течение этих трех десятилетий.

Деструктивные оппозиционные силы, незаинтересованные в установлении мира и согласия, «продолжили навязанную гражданскую войну против законного правительства страны для достижения своих корыстных целей».

По мнению Н. Саидова, в результате кровопролитной, навязанной извне гражданской войны «в стране сложилась неблагоприятная общественно-политическая ситуация, которая негативно сказывалась на всех сферах жизни общества. Различные политические силы, организации гражданского общества, политические партии и общественные движения и объединения

находились в состоянии разобщенности и обеспокоенности». А потому, продолжает свою мысль автор, «сложившаяся ситуация потребовала консолидации институтов гражданского общества – политических партий, неправительственных организаций, творческих союзов, национально-культурных общин и других общественных объединений, функционирующих в Таджикистане».

Исходя из такой постановки проблемы вторая часть статьи посвящена деятельности Главы государства Эмомали Рахмона в поиске мирного решения гражданского конфликта, остановки братоубийственной войны и объединении здоровых сил, в том числе институтов гражданского общества. Как отмечает автор, «для достижения этой цели Глава государства Эмомали Рахмон заявил, что готов начать диалог с гражданским обществом страны и, что гражданское общество страны в такой судьбоносный и чувствительный период не должно оставаться нейтральным, обязано внести свой вклад в процесс восстановления мира и стабильности в стране».

Президент страны выполнил свое обещание, встретился с представителями гражданского общества республики и предложил для объединения этого важного сегмента общества учредить общественную организацию с участием политических сил, партий и движений, передовой интеллигенции, неправительственных организаций.

Данная инициатива Главы государства была встречена пониманием со стороны институтов гражданского общества страны, а потому по результатам данного почина 9 марта 1996 года был подписан «Договор об общественном согласии в Таджикистане». Как подчеркивает автор статьи, «эта великая и дальновидная инициатива Президента страны, направленная на привлечение гражданского общества, придала большой импульс процессу переговоров между Правительством Таджикистана и ОТО».

Актуальность данного договора в то время заключалась в том, что он подготовил надежную основу для создания «Общественного совета Республики Таджикистан», основной задачей которого было «формирование

свободного и справедливого гражданского общества в стране, расширение диалога между органами государственной власти и гражданским обществом в направлении прочного обеспечения мира, стабильности и общественного согласия».

Третья часть статьи посвящена деятельности Президента страны Эмомали Рахмона в качестве Председателя Общественного совета Республики Таджикистан и его роли в становлении и развитии данной организации.

Первое заседание Общественного совета РТ состоялось в 1999 году, и на нём Глава государства единогласно был избран в качестве председателя данной организации, объединяющей гражданское общество страны.

На первом заседании Президент страны уже в качестве Председателя Общественного совета выступил с большой речью, в которой наметил стратегические пути развития гражданского общества в Таджикистане на среднесрочном и долгосрочном плане.

Для этого, как подчеркивает автор статьи, Председатель Общественного Совета счел «важным все большее привлечение структур гражданского общества – политических партий, общественных объединений, творческих союзов, религиозных организаций, национально-культурных общин и иных общественных объединений к формированию и развитию гражданского общества, решению социально-экономических проблем страны».

Далее автор свое внимание акцентирует на детальном анализе инициатив и начинаний Лидера нации для укрепления гражданского общества в Таджикистане и усовершенствования роли Общественного Совета в данном процессе. В частности, приводится подробное описание таких шагов, как: подписание Указа «О совершенствовании процесса демократизации общественно-политической жизни в республике», принятого 1 декабря 1999 года, который стал «важным правовым актом, регулирующим деятельность общественных советов на местном уровне» и в соответствии с которым «было создано 64 общественных совета в областях, городах и районах республики»; внесение изменений и дополнений в Положение об Общественном совете в

2009 и 2018 годах с учетом происходящих изменений в обществе, «а также на основе всестороннего изучения опыта деятельности общественных советов в зарубежных странах».

Все эти инициативы создали предпосылки для «нормализации политической ситуации в стране, содействовали обеспечению национального единства». Исходя из этого, автора приходит к такому выводу, что на этом этапе Общественный Совет «внёс достойный вклад в решение этих задач и выполнил свою историческую миссию».

Вклад Президента страны автором с точки зрения политической науки обосновывается тем, что он «создал новую формулу сотрудничества между органами государственной власти и гражданским обществом». В этой связи можно добавить, что это не только новая, но также своего рода уникальная формула. Эту уникальность подтверждает такой вывод статьи: «Общественный Совет до сих пор является единственной в мире организацией, в которой, с одной стороны, высшее государственное руководство, а с другой стороны, институты гражданского общества принимают активное участие в демократическом и равноправном процессе обсуждения и принятия решений».

Четвертая, завершающая часть статьи, посвящена деятельности Общественного Совета на современном этапе развития республики и выделению его главных задач. По мнению Н. Саидова, такой сегодняшней основополагающей задачей Общественного Совета «является внесение вклада посредством агитационных и разъяснительных работ в реализацию Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года».

Именно этот институт диалога между властью и гражданским обществом, созданный по личной инициативе Лидера нации, Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона, даст дополнительный импульс для привлечения гражданского сектора для реализации вышеназванной

стратегии во имя дальнейшего развития страны по пути светского и демократического общества.

Рассмотрим ряд материалов гражданских журналистов, подготовленных в художественно-публицистических жанрах.

Публикация Тилава Расулзаде под заголовком «Мать, фермер, благотворитель, посол мира» [275], относится к жанру портретного очерка, разделенного на четыре части. Очерк посвящен жизни и деятельности председателя женского совета джамоата Чоркух Исфаринского района Согдийской области Нодире Аvezовой, которая одновременно является главой дехканского хозяйства «Нодира».

Первая часть очерка называется «Дочь земли». Такое образное заглавие, присуще художественно-публицистическому тексту. Эта часть рассказывает о реальном персонаже, тесно связанном с земледелием в приграничном селе Ходжа Аъло. В течение 20 лет она была бригадиром в колхозе, но после трансформации аграрных хозяйств организовала частное дехканское хозяйство с 26 гектарами земли, «где выращивают фруктовые деревья, все виды овощных культур. На уголке своего участка земли она построила парник. В нем выращивает разные цветы, зимние огурцы, помидоры зелень».

На этом, к сожалению, завершается тема земли и земледелия, хотя заглавие читателю сообщает о том, что речь идет об истинной крестьянке, любящей и нежно возделывающей землю.

Вместо продолжения этой темы резко делается переход на другую тему, что отчасти умаляет смысл заглавия.

Этот резкий переход рассказывает об Аvezовой Н. не в качестве «дочери земли», а как о предпринимателе, инвестирующем другие отрасли, в частности бытового направления. В связи с ее предпринимательской деятельностью отмечается, что «в их селе не было салона красоты, местные девушки и женщины были вынуждены ездить в город, преодолевая 60-километровое расстояние. Нодира решила построить женский салон прямо на перекрестке,

где помимо местных девушек могли использовать их сервис киргизские девушки и женщины. Здесь он создала все условия, чтобы клиентки были довольны их услугами».

Затем идет подробный рассказ о деятельности данного салона, о том, что она устроила сюда Ганджину Рашидову, которая одновременно работает учителем истории в средней школе.

В данном случае Н. Авезова выступает уже не как предприниматель, а как лидер местного гражданского общества, активно помогающий своим односельчанам.

Как известно, в нашей стране уделяется пристальное внимание сфере образования, и данная отрасль является приоритетным направлением политики Правительства Таджикистана. Вместе с тем, к сожалению, заработные платы учителей до сих пор остаются низкими и не могут удовлетворить их жизненные потребности. По этой причине учителя вынуждены искать дополнительные заработки или уезжать за пределы страны, устраиваясь по большей части не по своей специальности. В силу этого, Г. Рашидова также вынуждена заниматься делом не по своей специальности, изучать по Интернету и специальным программам «современные методы и стили причесок, выщипывание бровей, уход за лицом, покраску волос и бровей и другие необходимые услуги».

Первая часть очерка заканчивается подчеркиванием расширения предпринимательской деятельности Н. Авезовой: «Нодира постепенно стала расширять круг оказываемых услуг. Рядом с салоном красоты построила точки по оформлению свадебных машин и мойку автомобилей, лепешечную и национальную столовую».

Подобное завершение еще раз указывает на то, что автор свое внимание сконцентрировал на предпринимательской деятельности героя очерка, отступая от поставленной задачи в заголовке. О сельскохозяйственной деятельности Н. Авезовой в качестве дочери земли говорится вскользь, хотя заглавие требует обратного, и читатель также ожидает именно этого.

Вторая часть очерка названа «Соседи даются Богом» и начинается информацией о семейном состоянии героини очерка, о ее возрасте, муже, трех сыновьях и невестках. Специально подчеркивается, что «все три невестки с образованием», но вместе с тем остается неясным ситуация с образованием ее сыновей. Если бы автор также сообщил об образовании мужей невесток, то информация была бы полней.

Основной эпизод данной части состоит из слов самой Нодиры Аvezовой. Относительно своей биографии она только отмечает, что является уроженкой своего родного села Ходжаи Аьло – выросла и училась там же. По ее словам, «в жизни все было – и радость, и горе. Но я всегда убеждена в том, что без согласия, толерантности и взаимных уступок не будет возможности жить счастливо».

После этих слов о терпимости и взаимопонимании она больше акцентирует внимание на обозначенной в заглавии теме о соседях. Как известно, неопределённость линии государственной границы между Таджикистаном и Кыргызстаном проходит вдоль Исфаринского района, а именно села Ходжаи Аьло. Подобная неясность часто приводит к конфликтам между гражданами двух стран. По мнению Н. Аvezовой, которая как житель приграничного села хорошо знакома с этими трудностями, убеждена, что «существующие проблемы должны решаться путем переговоров, за круглым столом. Никакие силовые вопросы неприемлемы». Свое мнение она также обосновывает не только своей позицией, но также точкой зрения кыргызских женщин из Баткента, которые приехали в город Гулистон, на отдых в санаторий «Бахористон». И там состоялся такой разговор: «нам всем женщинам, независимо от расы, национальности, языка, дорого мир и стабильность в регионе. Мать, будь она таджичкой, русской, киргизкой, узбечкой, никогда не хочет войны, которая всегда чревата трагедией, горем и разрухой».

Здесь мы отчетливо видим, как женщины, в качестве представителей гражданского общества выступают за мир и дружбу, отвергая войну и насилие.

Третья часть очерка называется «54-летняя студентка» и, соответственно, посвящена развитию уровню образования героини. По мнению автора, к таким активным представителям гражданского общества, как Нодира Аvezова, рано или поздно приходит осознание того, что им не хватает соответствующих знаний для дальнейшего продвижения вперед. Героиня очерка по мере развития ее предпринимательской и фермерской деятельности стала остро чувствовать нехватку образования, особенно финансовых знаний. А потому поступила на заочное отделение экономического факультета Баткенского государственного университета. На момент написания очерка она была выпускницей данного вуза.

Здесь примечательно то, что она поступила в вуз соседнего государства так как это для нее удобно с точки зрения близкого расположения. Кроме того, она училась в интернациональной группе, в которой занятия велись на русском языке. О результатах своей учебы она сама отмечает: «... я намного подняла свой уровень профессионального знания по финансово-экономическим вопросам. Это даёт возможность более рационально организовать ведение финансово-экономической деятельности в аграрных хозяйствах» [275].

Она также подчеркивает, что с улучшением уровня знания русского языка и приобретением навыков будет консультировать «по способам выращивания тех или иных культур, а также по экономическим и финансовым вопросам» [275], не только таджикских фермеров, но также кыргызских аграрников.

Четвертая, заключительная часть очерка называется «Благотворительность», в которой речь идет о филантропической деятельности Н. Аvezовой. На ее взгляд, «только добро, благотворительность и взаимное уважение являются гарантом успешности процветания в предпринимательской деятельности каждого человека».

Для подтверждения этих слов далее рассказывается о том, что по ее инициативе был составлен список пожилых женщин приграничных сел,

которым свыше восьмидесяти лет с целью проявления к ним внимания и оказания помощи. Во время написания данного материала автором (2019 год) сообщается, что накануне Дня матери – 8 марта активистки посетили дома пожилых женщин обеих государств и оказали им соответствующую гуманитарную помощь.

Кроме того, отмечается, что «сама Нодира решила учредить свою персональную премию, которая будет вручена женщинам – гражданкам Кыргызстана, которые внесут вклад в укрепление дружбы между кыргызским и таджикским народами. Первую премию уже вручали 63-летней женщине из села Актатыр».

Здесь на примере Нодеры Авезовой можно отчетливо увидеть новые механизмы содействия развитию как гражданского общества, так и взаимопониманию между народами. На это указывает то, что гражданка Таджикистана учредила персональную премию именно для кыргызских женщин.

Наряду с констатацией таких положительных деяний, автор также не обходит вниманием и острую тему, т.е. существование конфликта между жителями приграничных сёл, которые иногда из словесных перепалок доходит до вооруженного противостояния и закрытия дорог.

Исходя из этого, автор очерка спрашивает свою героиню, не раздражает ли ее такое положение дел, хотя Н. Авезова изо всех сил старается укрепить дружбу, взаимопонимание и взаимодействие соседей.

На этот вопрос-замечание Н. Авезова дает четкий ответ. По ее мнению, «инициаторами этих негативных эмоций являются не простые люди», но не уточняет или даже не намекает на то, какие группы или отдельные люди могут сыграть на существовании объективных, десятилетиями накопившихся приграничных проблем. Вместе с тем она осуждает таких провокаторов постановкой вопроса, выражающего недоумение: «Кому выгодно натравливать людей друг на друга? Ведь абсолютное большинство граждан хотя мира и добрососедства!».

И далее высказывает следующую позитивную мысль, указывающую на решение, которой также завершается очерк: «Думаю, с завершением процесса демаркации и делимитации границ эти провокации будут опускаться до нуля. Однако, даже после этого, мы будем продолжать свои добрососедские отношения. Мы не привыкли жить отдельно и в изоляции. Думаю, простой киргизский народ тоже стремится к миру и дружбе с соседями». Недостатком очерка является то, что Т. Расулзаде в конце очерка не сформулировал свой общий вывод.

Материал Азизы Тухтабаевой под заглавием «Крыша мира, где вдохновляешься и наполняешься новыми чувствами» [278], можно отнести к жанру путешествия с элементами репортажа.

Жанру путешествия в таджикской науке о журналистике посвящены в основном исследования Нуриддина Бозорзода, обобщенные им в ряде работ, в особенности в фундаментальной монографии «Сафарнаме как жанр публицистики» [152, с. 44-45].

У нас здесь нет возможности вдаваться в подробности дискуссий по теоретическим проблемам данного жанра (да и это не входит в нашу задачу). Только отметим, что по мнению Н. Бозорзода «основное различие жанра путешествия от других жанров публицистики заключается в том, что автор собирает разноотраслевые материалы, его рассуждения, выводы и сравнения являются более глубокими и разносторонними» [152, с.44-45].

В связи с этим, анализ текста публикации Азизы Тухтабаевой показывает, что в ней участие автора-героя занимает основное место. На это указывается уже в лиде публикации, в котором специально подчеркивается авторское «Я»: «Моя подготовка к путешествию на Памир началась еще в июне, когда я узнала, что там пройдет 12-й Международный фестиваль музыки «Крыши мира». Это был отличный шанс и повод поехать на Памир: увидеть природу, познакомиться с народом, узнать традиции и, как оказалось, влюбиться в него».

Далее авторское «я» как бы «сопровождает» весь текст и автор является непосредственным участником событий, которые происходят на его пути. С первых слов текста видно, что автор намерен подробно описать свое путешествие.

А. Тухтабаева гражданская журналистка из Худжанда, а потому ее путешествие начинается, как она говорит, «с привычного ей маршрута», т.е. из Худжанда в Душанбе. Она приехала в столицу ранним утром, разместилась «в одном из хороших хостелов» и в 4:20 уже была на остановке «Помир», где «было много больших машин, туристов и местных». Так как для нее Памир не является привычным маршрутом, она выражает удивление этому факту, так как думала, что там не будет такого большого количества людей и машин.

Ожидание заняло у автора-путешественника около часу и в 5:30 внедорожник выехал в путь. Она была сильно удивлена, узнав о том, что дорога займет 14-15 часов, так как до того ей говорили, что это будет всего 9-10 часов.

Обычно водители свою машину в дальний путь, да еще такой трудный и долгий, как дорога на Памир, готовят основательно. Но техника есть техника, иногда в самый неподходящий момент может случиться какой-то форс-мажор. Это же случилось с автором путешествия А. Тухтабаевой, которая попала в такую ситуацию: «ничто не предвещало моей пересадки, но примерно через несколько часов перед въездом в Дангару у нас просто встала машина». В связи с этой ситуацией она стала свидетелем необычного случая: «через несколько минут, пока водитель осматривал авто, я вдруг обнаружила, что по такой же причине стоят еще 9 машин. Эти чувства солидарности и беспокойства, заботы и переживаний друг за друга привела меня в оторопь. Я долгое время не могла прийти в себя не от того, что мы стояли под палящим солнцем в 45-градусную жару, а то, что нас, 7 человек, ждут больше 60 пассажиров».

Как видно, наблюдение данного случая привели автора не то, что в сильное удивление, а в «оторопь», т.е. недоумение, растерянность и

замешательство. И это, наверно, не случайно, так как подобный коллективизм отчасти утерян в современном потребительском обществе, в котором индивидуализм стал превыше всего. Одна из задач гражданского общества и гражданской журналистики состоит в том, чтобы во всех направлениях возродить утерянное соучастие и сопричастие людей друг к другу.

Далее автор описывает конкретное проявление соучастия: «Кто-то принес воду, кто-то инструменты. Мужчины толкали, но машина так и не завелась. Далер (водитель) рассадил нас по другим автомобилям. Было жутко неудобно, потому что я сидела четвертой там, где должно было сидеть только трое. Но другие пассажиры любезно улыбались и говорили, что это нормально. Ведь это дорога, и если мы не поддержим друг друга, то в чем тогда смысл братства».

Описание этого случая еще раз подтверждает то, что «в сафарнаме (путешествии) личность автора, проявление личных качеств журналиста, как отражателя и связующего звена различных событий и происшествий находится на очень высоком уровне по сравнению с другими жанрами публицистики. Активное участие автора требует сама природа жанра. Индивидуальность автора воплощается также в выборе и отображении темы и метода выражения» [153, с. 96].

Вслед за описанием такого проявления солидарности автор шаг за шагом дает описание всего увиденного в пути: кишлаки, завораживающие взор зелеными деревьями; контрастирующие с таким пейзажем пустынные степи; бьющаяся о скалы бурная река Пяндж, разделяющая две страны – Таджикистан и Афганистан; узкие и обрывистые части дорог, полные опасностей; вкусная вода прямо из родников.

Прибыв на место после 14 часов езды начинается другая часть описания путешествия.

Повествование начинается с новой гостиницы под названием «Roof», в котором первым постояльцем оказалась А. Тухтабаева. Ей были рады как первому гостю, и, несмотря на поздний час, накрыли стол со свежими

лепешками. Утром автор путешествия позавтракала памирским *ширчоем* и теплым общением.

Автор, путешествуя по Хорогу, подробно рассказывает о местном базаре, о местных продавцах, об афганцах, прибывших с той стороны Пянджа, о главном парке под названием «Чорбог», о магазине, в котором продают рукодельные изделия, об Исмаилитском центре. Читатель узнает о том, что верующие этот центр называют «джамоатхона» (т.е. «дом, где все собираются») и что там нельзя фотографировать. Автор отмечает, что она была этим «расстроена», но спустя какое-то время она поняла, «насколько это место индивидуальное и им просто не хочется делиться, о нем не хочется кричать».

В дополнение к этому автор приводит слова местного жителя Розика, с которым она познакомилась: «Это место, где я нахожу ответы. Я могу прийти без настроения, но уйти вдохновленным, будто что-то оживает внутри меня. Словами не передать».

Затем автор в качестве любознательного путешественника дает подробное описание дорог и микрорайонов города Хорог, ботанического сада находящегося на высоте 2200 метров. Помимо описания «удивительных растений, кустарников, цветов, пахнущих зеленой и сосновых деревьям» особо подчеркивается такая достопримечательность: «на самой высокой точке этого сада стоит огромный камень, с которого открывается обзор всего города».

В материале детально рассказывается о красоте памирских женщин, об их активности, об их самодостаточности, но в то же время о традиционном уважении к мужчинам; об университете Центральной Азии, который по ее наблюдениям является «мегакрутым, огромным и просто инновационным, имеет лучшие технологии, лучших преподавателей и современные кампусы»; о специальных прозрачных книжных стеллажах, в которых читатели могут выбрать интересующие их книги и читать; о гостеприимстве местных жителей, об их пище; о том, что на Памире всегда есть электричество, хотя оно дороже, чем в других регионах; о сотнях тысяч туристах со всего мира; о самой

высшей точке Памира и всего Таджикистана, которая достигает 7495 метров и т.п.

Говоря о культурной савобытности памирцев, автор специально отмечает дух и оригинальность памирского дома: «Дома исмаилитов разительно отличаются от тех, что я встречала в жизни. Дом – это модель вселенной в миниатюре. Обязательным элементом являются 5 столбов, они названы именами пяти святых. Здесь есть все условия, есть свет и печки и очень тепло зимой».

В завершении Азиза Тухтабаева делает заключение, что Памир невозможно постичь за одну поездку, а потому она «глубоко уверена, что это не последняя ее поездка на Памир».

Материал Парвиза Рузиева под заглавием «Вы просто не поверите, что со мной произошло в Хороге», соответственно, тоже посвящен Бадахшану. По жанру его можно отнести к жанру путешествия с элементами развернутой заметки. Автор - житель Душанбе, который приехал в Хорог для участия в Международном инвестиционном форуме. Материал написан, как отмечает сам автор, по завершении его командировки в административном центре ГБАО.

Текст условно можно разделить на две части: первая часть - описание впечатлений от путешествия, вторая часть - непосредственно о форуме и процессе участия автора в мероприятии.

Впечатления у автора можно без преувеличения назвать глубокими, так как он сам об этом пишет следующее: «Завершилась моя командировка в Хороге. В городе, который покорила меня с первой минуты моего пребывания там. Не могу не поделиться этими чувствами с вами и с Парвизом, то есть с собой, который лет так через десять будет читать этот текст с улыбкой на лице, вспоминая лучшее время, проведенное на просторах Горного Бадахшана».

Далее он детально излагает свои чувства, ощущения от пейзажей Памира, об искренних и интересных людях, о том, что его эмоции созвучны с другими приезжими.

Искренность и открытость жителей Памира рассказывается на примере водителя, который отвез с аэропорта в гостиницу прибывших из Душанбе участников Форума, на примере сотрудников ресторанов, которые не только охотно и с большой вежливостью принимают заказы у гостей, но также рассказывают о красотах Памира и характерных чертах его жителей.

Автор с воодушевлением пишет, что он «обрел новых друзей» не только среди местных жителей, но также «начал общение и хорошо подружился» с приверженцами исмаилизма из Канады и США. Отмечается, что «на период мероприятия я действительно ощущал их поддержку и большой интерес к моему выступлению на площадке прекраснейшего места - Исмаилитского центра».

Затем в материале подробно рассказывается о ходе мероприятия, на которое собственно и приехал автор в ГБАО. Он называет его крутым с учетом «размаха исмаилитского сообщества». Это сообщество, по мнению автора, можно назвать «большой и дружной семьей», усилиями которой «в Хороге собрались успешные инвесторы из разных уголков мира, не менее успешные стартаперы, предприниматели с хорошим опытом и интересные спикеры с интересными презентациями».

Особо подчеркивается, что сам автор был одним из спикеров с темой «Как продавать товар на мировых площадках» и что его выступление было встречено с интересом. Причиной интереса было то, что выступление не было общим, а конкретным, подготовленным на основе местного материала по таким направлениям: туризм, недвижимость, гастрономия, ремесло, медицина, культура, образование, человеческие ресурсы и сухофрукты.

В завершение автор указывает на то, что он «не очень любит писать большие и длинные тексты, но по итогу хочет от души пожелать жителям ГБАО развиваться еще больше и не останавливаться на достигнутом».

Материал гражданского журналиста Михаил Пенькова под названием «Мечта сбылась! Как я побывал на Сарезском озере!» также принадлежит памирской серии публикаций. В ней рассказывается о долгожданной поездке

автора на Сарезское озеро. Как видно из текста, автор является не только непрофессиональным журналистом, но также путешественником-любителем. Он всегда мечтал побывать на Сарезском озере и свое давнее желание вынес в лид материала:

«Сарезское озеро, Усойский завал, река Бартанг – все эти названия сопровождали меня все мое детство. Родители, геологи по профессии, часто обсуждали «спящего дракона» (так иногда называют Сарезское озеро) с московскими, ташкентскими, львовскими геологами, географами, которые в изобилии приезжали на летний полевой сезон в Таджикистан».

Далее автор пишет о том, что ему никак не представлялась возможность осуществить эту мечту, и, хотя со временем «побывать на Сарезском озере была еще не похоронена, то уж точно присыпана житейскими заботами, финансовыми проблемами, да и мыслями, что в интернете Сарез тоже хорошо видно!».

Другими словами, он никогда от своей мечты не отказывался, хотя она под натиском жизненных проблем время от времени затухала и ослаблялась, а иногда заново вспыхивала.

И вот ему представился удобный случай. Он увидел объявление в фейсбуке о наборе группы для посещения Сарезского озера. Несмотря на «небольшие сомнения» в связи с «довольно жесткими» требованиями, т.е. «хорошей физической формой, наличием снаряжения, сжатых сроков на все путешествие» автор поставил «лайк под публикацией и ответ: «Участвую!». Все! Назад пути не было – я был принят в группу счастливых!».

После этого в тексте начинается описание хода самого путешествия.

Читатель узнает о том, что состав экспедиции был из одиннадцати человек, которые в двух джипах двинулись на Сарезское озеро. Поездка состояла из ряда этапов, сопряженных с трудностями, но которые группа с воодушевлением преодолела, на одном из этапов она переночевала и достигла села Барчадив, «последнего пункта перед Сарезским озером, до которого доходит грунтовая дорога».

Далее любопытному читателю становится известно о том, что группа сменила езду на машинах на пеший поход, а поклажа была перенесена на четырех осликов. Вот как описывает это автор: «Достигнув промежуточного лагеря через 4 часа, мы поняли, что наша команда не хуже бартангских осликов! С одной правда разницей – они тащили по 50 кг каждый, а мы шли налегке с небольшими рюкзаками. Ужинаем, пьем припасенный коньяк за первые успехи – и спать под бесконечным, сверкающим от звезд, памирским небом».

После этого у группы начался самый тяжелый день ходьбы по крутой тропе, и наконец она достигла Усойского завала, который и стал причиной образования глубоководного Сарезского озера.

Затем автор для сведения массовой аудитории дает подробную информацию об истории образования этого завала: «Усойский завал образовался 18 февраля 1911 года в результате землетрясения. Огромная часть горы в виде каменных глыб рухнула в долину реки Мургаб, перекрыв ее течение и завалив кишлак Усой (отсюда и название – Усойский завал). В течение полугода образовавшееся озеро затопило кишлак Сарез, находившийся выше по течению в нескольких километрах. Этот кишлак и дал название озеру – Сарезское. Наполнение озера проходило в течение нескольких десятков лет и к 50-м годам 20 века приход и расход воды пришли в равновесие – через завал просачивается примерно столько же воды, что и втекает. Уникальность Сареза в том, что оно образовалось в результате огромного катастрофического завала».

То, что озеро образовалось в результате землетрясения – общеизвестно. Но не все знают, откуда появилось название завала и самого озера. Из путешествия М. Пенькова становится ясна история появления этих топонимов, которые до землетрясения были кишлаками с местным населением.

Одним из аспектов интереса к Сарезскому озеру является то, что оно образовалось не только в процессе завала, которых в истории много случалось

- и в мире, и в регионе, и в Таджикистане. Примером являются те же Искандеркуль или Яшилкуль. Но эти и другие озера образовались давно, стали устойчивыми геологическими явлениями, а что касается озера Сарез, то оно появилось относительно недавно – чуть более ста десяти лет назад. По меркам геологического измерения и геологической периодизации, появление Сарезского озера – новейшее событие в истории Земли, которое в свою очередь влияет также на социальную историю жителей региона в силу своей опасности и возможного затопления огромных пространств с миллионами жителей.

Исходя из этого, изучение этого озера, а также интерес гражданского общества к ее истории имеют свои основания.

В завершении своего текста-путешествия М. Пеньков пишет о прогулке по озеру на лодке, о купании в холодной воде и об общем удовлетворении всей группы от всего увиденного.

Автор сообщает, что «9 сентября 2019 года был единственный полноценный день, который мы провели на Сарезском озере». Но ни единым словом не упоминает, что 9 сентября – это День независимости Республики Таджикистан, что является упущением автора, а также редакции. В данном случае, как представителю гражданской журналистики М. Пенькову было необходимо упомянуть об этом и приурочить путешествие к этому знаменательному дню для граждан Таджикистана.

Материал Тилава Расулзаде «Как инженер-архитектор стал заниматься рисованием и разведением» [276], относится к жанру очерка. Данный очерк посвящен жизни и деятельности жителя Бободжонгафуровского района Согдийской области, гражданскому активисту Буюку Касымову, «который более 50 лет своей жизни посвятил оформлению аквариумов, выведению и развитию красивых золотых пород рыб, на имеющих аналогов в мире».

Исходя из этого, поводом для написания очерка для автора стало то, что Б. Касымов после пятидесяти лет своей деятельности захотел «учредить клуб любителей аквариумных рыб и передавать свой богатый опыт представителям

молодого поколения». А для этого у него появилась проблема – «отдельное помещение с необходимыми условиями».

И через призму данной проблемы автор строит композицию своего очерка, так как «венец формы всякого произведения – это композиция» [106, с. 63]. Вместе с тем, видно, что автор в процессе написания текста следовал такому правилу: «важнейшим элементом очеркового произведения является публицистический образ, через который автор воспроизводит события социальной действительности» [106, с. 66].

Очерк Т. Расулзаде достаточно обширный и помимо лида и краткого предисловия разделен на пять разделов.

В кратком предисловии, наряду с сообщением о том, что он хочет организовать клуб любителей аквариумных рыб, также читатель узнает о его второй профессии, также требующей большого таланта – «изображение портретов в натуре или по фотографии».

В первом разделе «Любимое занятие» рассказывается о его втором любимом деле – рисовании портретов. Отмечается, что Б. Касымов своё любимое дело начал два года назад и местом своего занятия выбрал санаторий «Бахористон» на берегу Таджикского моря и кафе около музея академика Бободжона Гафурова в селе Исфисор. Акцентируется внимание на том, что он искусно рисует «портрет желающего человека за полтора часа. Если человек спешит, и у него нет времени, то он нарисует человека по фотографии в течение четырех часов. За услуги он берет от 100 до 150 сомони». В связи с этим подчеркивается, что «судя по откликам граждан, нарисованные Буюком Касымовым портреты являются оригинальными, натуральными своего рода шедеврами». Для подтверждения этого автор приводит отклики нескольких людей не только по республике, но также граждан разных стран – России, Кыргызстана, Казахстана, Китая и ряда других государств, отправленных Б. Касымову в мессенджерах. Все приведенные в очерке отклики являются восторженными и восхваляют его талант художника. К примеру, из города Ош некая Эвелина пишет: «Многоуважаемый Буюк Касымов! Хотелось бы сказать

Вам большое спасибо за то, что потратили на меня и портрет Ваше драгоценное время. Вы совершили поступок, достойный большого уважения. Картины, что Вы рисуете, поражают своей точностью и красотой. Год назад я была с командой в Париже. Но даже, казалось бы, в таком городе, в котором собираются лучшие художники, Вам равных нет. Это я говорю от души, это чистая правда. Вы смогли создать такой шедевр искусства за короткое время. Я благодарна Вам и судьбе за то, что я смогла это увидеть своими глазами».

Второй раздел называется «Напутствие родителей», в котором соответственно освещаются детские и юношеские годы Б. Касимова. Он родился в семье учителей, где придавали очень большое значение воспитанию своих детей. Уже в пятилетнем возрасте у Буюка появилась тяга к рисованию, и этот его интерес заметил отец. Он вовремя поддержал сына, купил ему альбомы и цветные карандаши, а также давал дополнительный стимул, показывая его рисунки своим друзьям и гостям. В школьные и студенческие годы, во время службы в рядах Советской Армии он был дизайнером и художником стенных газет и различных лозунгов. Несмотря на все это «судьба распорядилась по-своему. Буюк не стал профессиональным художником». Он поступил в Таджикский политехнический университет, получил специальность архитектора общественных и жилых зданий. После окончания вуза поступил на службу по специальности, и у него была неплохая зарплата по тем меркам.

Вместе с тем, у него как у творческого человека появилось новое хобби – дизайн и оформление аквариумов. Об этом рассказывается в третьем разделе очерка – «Анжела Девис», когда постепенно интерес Буюка от дизайна аквариумов перешел к самим рыбам и он начал заниматься «выращиванием, селекцией, а также скрещиванием и получением новых пород дорогостоящих декоративных и экзотических рыб». Одну из них он назвал «Анджелой Дэвис» - отсюда и заглавие данного раздела.

В разделе на основе рассказа героя очерка подробно освещается процесс выведения новых пород рыбок, которые имеют большой спрос у любителей домашних аквариумов.

К сожалению, было одно время, когда ему «Было не до аквариумов». Таково заглавие короткого раздела, которое говорит само за себя. Как и для многих граждан страны, для Б. Касымова также настали сложные годы, когда не было работы, а семью нужно было кормить. Поэтому в 2004 году он выехал на заработки в Российскую Федерацию в качестве трудового мигранта. Ему повезло в том, что в Москве о нем уже знали как о талантливом специалисте по аквариумному делу. Он при поддержке друзей, в особенности знаменитого аквариумиста А.М. Кочетова стал в России заниматься любимым делом, пользовался большим успехом у клиентов и хорошо зарабатывал. Но его настигла судьба многих трудовых мигрантов: «в 2016 году, когда в очередной раз он пересекал российско-украинскую границу, таможенники не дали Буюку разрешение въехать на территорию РФ. Он был вынужден вернуться домой»

Очерк завершается разделом – «Сидеть без дел дома было невозможно!». Из названия раздела можно уже понять, что после возвращения из России герой очерка остался без работы. Хотел заняться любимым делом, но по возвращении оказалось, что с целью сохранения его аквариумы раздали разным людям.

В данном разделе в основном освещаются воспоминания Б. Касымова о его деятельности аквариумиста. В то же время, по его мнению, «настала пора и нам завести своих золотых экзотических рыбок и налаживать их экспорт. Мы можем это делать, так как в Таджикистане немало любителей декоративных рыб».

Очерк завершается тем, что Буюк Касымов «плодотворно использует свой талант – рисует портреты граждан, даря тем самым им радость». Тем самым автор еще раз подчеркивает, что его герой не впал в отчаяние от безработицы, а как представитель гражданского общества стал заниматься

вторым любимым делом, через которое он не только стал зарабатывать на жизнь, но его талант стал приносить радость людям.

На основании вышеизложенного можно заключить, что в освещение любых жизненных явлений, любых общественно значимых вопросов, в том числе проблем гражданского общества большую роль играют все направления жанров журналистики. А потому журналисту, интересующемуся по теме гражданского общества и тем более пишущему знания о жанрах журналистики необходимы с целью наиболее обстоятельного и подробного изложения фактов, идей и размышлений.

Как уже было выше отмечено, в содержательном плане тематика по гражданскому обществу разделяется на два направления: во-первых, это материалы, который напрямую освещают деятельность и позицию гражданского общества; во-вторых, темы различного социального характера в которых освещаются в публикациях гражданских журналистов.

В следствии такой постановки вопроса, в третьей, последней главе настоящей работы, согласно поставленной задаче, тексты по теме гражданского общества в таких периодических изданиях, как «Вечерка», «Народная газета» и «Азия-плюс» проанализированы не только с точки зрения их контента, но прежде всего, под углом их жанровой специфики. В связи с этим особо подчеркиваются возможности разных жанровых форм и направлений в освещение проблем гражданского общества.

Вместе с тем, в ходе описания каждого рассмотренного материала не только определяется их жанровая специфика, но также дается их теоретические разъяснение. Исходя из этого, соответствующие материалы периодической печати детально анализируются в контексте теоретических обоснований, которые способствуют более ясному и четкому постижению различных аспектов проблем гражданского общества.

В целом из вышеуказанного следует, что все направления жанров журналистики играют существенную роль в творческой работе журналистов и публицистов, пишущих на тему гражданского общества.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Гражданское общество в современных условиях являясь важным элементом демократического, правового, светского и социального государства, играет существенную роль для создания предпосылок обеспечения основных свобод человека и гражданина.

В целом, сотрудничество между государством и институтами гражданского общества это в интересах общества, государства и всех граждан страны, которые регулируются принятием различных нормативно-правовых актов.

Примерами такого участия могут быть создание благоприятных условий гражданам для их активного участия в социально-политической жизни общества, формирования научного и здравого мировоззрения, установления общественного контроля, рассмотрение и оценка важнейших государственных программ по развитию, активное участие при их подготовке и претворении в жизнь, а также в социальных программах государства, направленные на устойчивое развитие общества.

Процесс возникновения, становления и эволюция гражданского общества является сложным, широким, разносторонним и долгим. Этот процесс у каждого народа и нации отличается в связи с социально-политическими, психологическими, интеллектуальными и этическими установками, а также их устойчивыми историко-культурными традициями.

Каждое государство и нация, занимая в этом мире свое определенное место, выбирает то социально-политическое устройство, которое наиболее соответствует к его национальной специфике. С учетом этого необходимо рассматривать зарождение и становление гражданского общества в Республике Таджикистан.

Становление гражданского общества в нашей стране началось с первых шагов после обретения Республикой Таджикистан государственной

независимости. Этот процесс особенно набрал силу после принятия Конституции независимого государства, согласно которой Таджикистан был провозглашен «суверенным, демократическим, правовым, светским и унитарным государством». Наряду с этими положениями Таджикистан был объявлен социальным государством, создающим условия и обеспечивающим достойную жизнь и свободное развитие каждого человека.

Республика Таджикистан после обретения государственной независимости избрал путь построения демократического, правового и светского государства. Мировая общественность приветствовала такое решение народа республики. С прохождением более трех десятилетий это историческое решение доказало свою правоту и приоритет. Демократизация общественной жизни создало благоприятное условие для формирования гражданского общества, распространения основных принципов демократии, светскости и равноправия

Ключевое место в становлении демократической системы и гражданского общества сыграло принятие в 1994 году Конституции Республики Таджикистан. Именно Основой закон нового независимого государства осуществил правовые основы демократического государства и гражданского общества, в первой статье которого Таджикистан был объявлен суверенным, демократически, правовым и светским государством.

Конституция страны ясно указывает на то, что граждане имеют право объединяться. На этой основе гражданин имеет право участвовать в создании политических партий, профессиональных союзов и других общественных объединений. Имеет право по собственной воле стать их членами и выйти из их рядов. Другими словами Конституция Республики Таджикистан и десятки других нормативно-правовых актов являются гарантом правовых основ становления и развития гражданского общества.

На основе принятых нормативно-правовых актов в годы независимости страны были созданы множество неправительственных институтов, в том числе профессиональные, творческие, религиозные, женские, молодежные,

благотворительные, политические и т.п. организации активно участвующие в политической и социально-экономической жизни страны.

Среди них есть также неправительственные организации которые ориентированы на поддержку средств массовой информации, активно способствующие развитию масс-медиа в республике, в том числе путем повышения квалификации журналистов.

Все эти структуры гражданского общества признаются государственными органами в качестве партнера в решении социально-политических проблем.

Следует отметить, что гражданское общество это общество ответственных и инициативных граждан, которые через удовлетворение своих социальных, экономических, культурных и политических потребностей вносят вклад в социальный характер новой государственности. В решении социальных и экономических проблем общества они включаются по собственной воле и играют важную роль в развитии конкретного села, района, города и в целом своей страны.

Вместе с тем, в современных условиях можно наблюдать, что часть граждан не интересуется в решении общественных проблем. Эта неактивная часть считает, что исполнение социальных задач требующей большой ответственности характерны только государству и этими проблемами должны заниматься государственные структуры. Такое мышление создает определенные препятствия в познании гражданской миссии на пути дальнейшего развития гражданского общества в Таджикистане.

Такое развитие гражданского общества требует воспитание и формирование новой личности, который с глубоким осознанием своих прав и свобод полностью исполняет свои гражданские обязанности, обладает высокой гражданской культурой, патриотической позицией, созидательным политическим сознанием. Он полностью и со всей силой сознает свою ответственность для настоящего и будущего своей семьи, общества и государства.

Помимо того, необходимо еще более усилить и расширить тесное сотрудничество институтов гражданского общества с государственными органами, с целью решения насущных социальных проблем. Для этого, сегодня целесообразно усовершенствовать законодательство, усилить борьбу с бюрократизмом, коррупцией, экстремизмом, распространением чуждых ценностей.

Помимо этого для нас очень важно усилить нашу информационную безопасность, защитить национальные интересы страны, и нужно эффективно использовать большие возможности средств массовой информации, как государственной, так и частной.

В настоящее время пресса является важной и неразрывной составной частью нашего свободного и демократического общества, которая через наполнение информационного пространства предоставляет гражданам широкую возможность выбора правильной позиции и нахождение правды. А потому, с каждым днем становится очевидным решающая роль средств массовой информации в жизни современного общества. Следует отметить, что средства массовой информации в целом, и периодическая печать в частности оказывают сильное и эффективное воздействие на становление общественного мнения. Они как никогда приобретают особое значение, во время эволюции и трансформации разных сфер развития общества, распространения идеологического плюрализма и формирования новых социальных взглядов. Любое демократическое государство, особенно общества тех стран, которые только что избрали такой путь, нуждаются в эффективную деятельность средств массовой информации.

Совершенно новый этап с точки зрения структуры и отличительных методов работы средств массовой информации, в том числе периодической печати нашей страны начался именно в период государственной независимости Таджикистана и пресса стала развиваться и усовершенствоваться в связи с действительностью времени. Другими

словами, пресса стала более близкой к народным чаяниям, национальным интересам и ценностям.

Наряду с государственными СМИ сегодня в деятельности частной прессы страны, т.е. в самостоятельной работе тех, кто сам учредил газеты, журналы, информационные агентства, телевизионные и радионные каналы, можно видеть элементы, которые достойны подражанию и изучению. Не важно в каком направлении прессы работают журналисты: государственной или частной. Основная цель, как государственных периодических изданий, так и частных в качестве двух неразрывных частей средств массовой информации Таджикистан, является исполнение профессионального призвания, то есть преданное и искреннее служение интересам народа и страны.

Следует отметить, что в период независимости нашей страны наблюдается нарастание частных СМИ, а потому с точки зрения количества они больше чем государственные СМИ. К примеру в республике действует только одно государственное информационное агентство – «Ховар», все остальные являются частными. И такая свободная деятельность средств массовой информации является одним из существенных признаков демократического, светского и гражданского общества. Каждый вид СМИ исходя из своего потенциала наполняет информационное пространство страны и тем самым вносит свой вклад в освещении социально-экономических и социально-политических процессов общества.

Все это способствовало тому, что в информационном поле страны, появилась и развивается такое направление, как гражданская журналистика оказывающая наряду с другими факторами на дальнейшее развитие гражданского общества Республики Таджикистан.

Вместе с тем, прочную основу для формирования гражданского общества в Республике Таджикистан заложила прежде всего пристальное внимание к этому вопросу Основоположника мира и национального единства - Лидера нации, Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона.

В этом процессе существенную роль сыграли и продолжают играть средства массовой информации, в том числе периодическая печать, актуальному изучению которого посвящена данная диссертационная работа.

Итак, в ходе изучения эволюции освещения данного процесса на страницах отечественной прессы нами сделаны ряд выводов, в том числе:

- современные средства массовой информации, в частности периодическая печать, в Республике Таджикистан являются важнейшим социальным институтом с постоянно растущим значением в процессах массовой коммуникации и осуществлении гибких форм информационного социального контроля, механизмом регулирования социальных процессов в обществе, включающим в себя решение проблем социальной защиты, помощи и поддержки населения, его различных групп, слоев и общностей.

- в Таджикистане созданы прочные правовые и социальные основы гражданского общества;

- в формировании основ гражданского общества огромная роль принадлежит Основоположнику мира и национального единства - Лидеру нации, Президенту Республики Таджикистан Эмомали Рахмону в качестве Председателя Общественного Совета Республики Таджикистан;

- Общественный Совет Республики Таджикистан является уникальным феноменом общественно-политической жизни страны в качестве важной формы диалога между органами государственной власти и гражданским обществом;

- общенациональные ценности народа страны органично сочетаются с основными ценностями гражданского общества, неразрывной частью которого является гражданская журналистика;

- положение гражданского общества в любой стране зависит от развития и деятельности СМИ в качестве особого социального института; исходя из этого, важнейшей частью гражданского общества в нашей стране наряду с неправительственными организациями являются средства массовой информации, в том числе периодическая печать;

- немаловажную роль в становлении гражданского общества играют отдельная часть неправительственных организаций, специализирующихся в области краткосрочного журналистского образования, повышения квалификации журналистов и защиты их прав;

- в период независимости Республики Таджикистан становление гражданского общества и его институтов, одним из которых являются СМИ, тесно взаимосвязаны друг с другом;

- постижение общественных процессов побуждает всех граждан страны, в том числе – а) журналистов-профессионалов, б) гражданских журналистов-непрофессионалов сформировать свое ответственное гражданское отношение к интерпретированию происходящих в обществе событий;

- гражданская ответственность журналиста зависит от того, насколько он образован и политически грамотен, насколько является убежденным сторонником общественных интересов, насколько патриотичен и любит свой народ и страну, насколько законопослушен, насколько этичен и соблюдает общественную мораль и т. п. То есть в целом она зависит от того, насколько он является сознательным, просвещенным гражданином, осознанно действующим в интересах всех людей, еще более точно от его гражданской позиции;

- имеют значение «Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане», через которые СМИ или журналист могут реализовать свою гражданскую ответственность. Но такая реализация гражданской ответственности может быть применена на практике только при соблюдении пунктов этого нормативного документа. В случае его игнорирования не может иметь места объективная реализация гражданской ответственности;

- в эпоху развития информационно-коммуникационных технологий произошла трансформация гражданской журналистики – она стала более активной, доступной и мобильной;

- эволюционное развитие информационной политики и анализ материалов таких русскоязычных газет, таких как «Азия-Плюс», «Вечерний

Душанбе» и «Авиценна», показывает, что принцип соучастия является краеугольным камнем в установлении доверительных отношений с аудиторией;

- гражданская ответственность отражает социальную деятельность во всех отраслях жизни и проявляется в различных отношениях, связанных, прежде всего, с интересами субъекта и удовлетворением его потребностей. Данная ответственность всегда предполагает конкретного носителя и не бывает безличной. В нашем случае таковым выступает массовая аудитория СМИ, в частности печатной периодики;

- открытый и результативный диалог как результат социального партнерства наблюдается более всего в тех печатных СМИ, которые непосредственно представляют структуры гражданского общества, т.е. являются их изданиями. Одним из таких изданий в Таджикистане в первом десятилетии XXI века была газета «Импульс» - издание Центра поддержки гражданского общества «Калам»;

- в информационной насыщенности газеты «Импульс» большая роль принадлежит известному журналисту и активисту гражданского общества Кироншо Шарифзода. Каждая его публикация, предоставлявшая обильный материал для изучения темы гражданской журналистики и гражданского общества, требует обстоятельного анализа, который можно осуществить в рамках специального исследования.

Таким образом, теоретическое рассмотрение особенностей такого значимого социального явления, как гражданское общество (и связанных с этим феноменом других элементов: гражданская журналистика и гражданская ответственность) и практический анализ текстов ряда отечественных периодических изданий по данной тематике отчетливо показывают, что мастерство и взгляды современного журналиста, как профессионального, так и гражданского, указывают на его просвещенность, объективную позицию и патриотические чувства.

БИБЛИОГРАФИЯ

I. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ

1. Конституция Республики Таджикистан: (в редакции референдума от 26.09.1999г., от 22.06.2003 г., от 22.05.2016 г.). – Душанбе: Издательство Гандж, 2016. – 135 с.

II. НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА

2. Абдуллаев, М.А. Бухорои шариф: трудный путь зарождения таджикской журналистики / Актуальные проблемы журналистики. Выпуск 6. – Душанбе: РТСУ, 2013. – 135 с.
3. Абдуллаев, М.А. К вопросу о применении теории журналистики (публицистики) в научных исследованиях / Проблемы и перспективы развития теории и практики СМИ в Таджикистане. – Душанбе: РТСУ, 2017. – 164 с.
4. Абдуллаев, М.А. Освещение темы национальной идентичности в таджикской публицистике перестроечной эпохи (1986-1990 гг.) / Актуальные проблемы журналистики. Выпуск 7. – Душанбе: РТСУ, 2014. – 13-20 с.
5. Абдуллаев, М.А. Особенности публицистики С. Айни времен ВОВ / Актуальные проблемы журналистики. – Душанбе: «Эджод», 2009. – 120-124 с.
6. Абдуллаев, М.А. Таджикская публицистика и национальная идентичность (посл. четверть XIX – первая половина XX веков: монография / М.А. Абдуллаев – Душанбе 2014. - 309 с.
7. Абдуллаев, М.А. Эволюция освещения национального самосознания в таджикской прессе 60-80-х годов XX века / Вестник ТНУ (научный журнал). Серия филология. № 4/3(113). – Душанбе: Сино, 2013. – 270-277 с.
8. Абдуллаев, М.И. Теория государства и права / М.И. Абдуллаев. - СПб,

2010. – 468 с.
9. Абдуллозода, М.А. Системные особенности радиовещания Республики Таджикистан (на примере государственных радио) / Актуальные проблемы журналистики. Выпуск 11. – Душанбе: РТСУ. – 17 с.
 10. Абульханова-Славская, К.А. Типология активности личности. / Психологический журнал. – 1985. – Т. 6. – № 5 – 3-18 с.
 11. Акопов, А.И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов). – Иркутск, 1985. – 96 с.
 12. Алексеева, А.О. «Народная журналистика» и «депрофессионализация» СМИ / Вестник МГУ. Сер.10. Журналистика. – 2006. - № 6. – 80-84 с.
 13. Аргашокова, С.Х. Письмо читателя в СМИ как жанр современной журналистики / Вестник Ставропольского государственного университета. – 2007. - № 50. – 233-236 с.
 14. Артамонова, А.А. Социальная ответственность личности в современном обществе / Вектор науки ТГУ. – 2010. – №3(3). - 15-22 с.
 15. Архипов, С.Ю. Письма читателей – возможность участия в диалоге со СМИ или средство манипуляции? (обзор исследований типа текста «письмо читателя») / Вестник ВГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2015. - № 2. – 132-135 с.
 16. Бабаева, Ф.Б. Роль СМИ Республики Таджикистан в правовом просвещении граждан: автореф. дис. ... канд. филол. наук 10.01.10/ Бабаева Фарзона Бахрулаевна. – Душанбе, 2015. - 21 с.
 17. Бабаханов, М. Из истории периодической печати Туркестана. – Душанбе: Дониш, 1987. – 180 с.
 18. Бартольд, В.В. Т. II. Ч 1. - М.: Изд-во восточной литры, 1963. – 1016 с.
 19. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Д. Белл. – М.: Academia, 1999 – 786 с.
 20. Белова, Н.Е. Становление гражданского общества в России: дис... канд. полит. наук / Белова Наталья Евгеньевна. – М.: МГУ, 1997. – 130 с.

- 21.Бережная, М.А. Социальная тележурналистика / М.А. Бережная. - СПб., 2005. – 49 с.
- 22.Бободжанова, Р.М. Роль СМИ в формировании гендерных стереотипов: дис. ... докт. филол. наук: 10.01.10 / Бободжанова Ранохон Махмудовна. – Душанбе, 2006. – 274 с.
- 23.Бондаренко, Т.А. Трансформация личности в условиях виртуальной реальности. – Ростов н/Д: Издательский центр ДГТУ, 2006. – 51 с.
- 24.Бредли, Дж. Общественные организации в царской России: наука, патриотизм и гражданское общество. – М.: Новый хронограф, 2012. – 447 с.
- 25.Будь лицом: ценности гражданского общества. Том 1. – Томск: «Изд-во Томского университета», 1993. – 166 с.
- 26.Бурцева, Н.Ф. Отдельные аспекты создания и деятельности некоммерческих организаций / Н.Ф. Бурцева – М.: САФ Российское представительство, 1998. – 92 с.
- 27.Василец, Т.А. «Письмо в редакцию» как жанр гражданской журналистики (на примере газеты «Казакъ» Миасского завода) / Челябинский гуманитарий. - 2013. - № 1. – 23-28 с.
- 28.Витюк, В.В. Становление идеи гражданского общества и ее историческая эволюция / В. В. Витюк. — М.: Ин-т социологии РАН, 1995. — 91 с.
- 29.Витюк, В.В. Гражданское общество в России: западная парадигма и российская действительность / В.В. Витюк. – М., 1996 – 139 с.
- 30.Витюк, В.В. Гражданское общество в России: структуры и сознание / В.В. Витюк – М., 1998. – 254 с.
- 31.Воробьев, Ю.Л. Социальные коммуникативные функции в контексте типологии коммуникаций / Ю.Л.Воробьев, Н.И. Гайтюкевич / Знание. Понимание. Умение. – 2010. – № 1. – 68 с.
- 32.Ворошилов, В.В. Журналистика. Учебник. 2-е издание. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. – 360 с.

33. Гаврилова, Н.М. Становление и развитие некоммерческого сектора в переходной экономике России (анализ отечественного и зарубежного опыта) / Гаврилова Наталья Михайловна: автореф. дис. ... на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М., 1997. – 23 с.
34. Гаджиев, К.С. Концепция гражданского общества: идейные истоки и основные вехи формирования / К. С. Гаджиев // Вопр. философии. — 1991. — № 7. — С. 19-34
35. Гафаров, Н. Джадидская пресса. – Худжанд: «Ношир», 2012 – 64 с.
36. Гаязов, А.С. Формирование гражданина: теория, практика, проблемы. – Челябинск, 1995. – 237 с.
37. Гофман, И. Представление себя другим в повседневной жизни: пер. с англ. / И. Гофман. – М.: Канон-пресс, изд. Кучково поле, 2000. – 304 с.
38. Гулмуродзода, П. Публицистика и время. Душанбе: Сино, 2002. – 128 с.
39. Гуревич, С.М. Экономика отечественных СМИ: Учебное пособие для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 288 с.
40. Гуревич, С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра / С.М. Гуревич. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 288 с.
41. Дзялошинский, И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям / И. М. Дзялошинский. – М., 2006. – 104 с.
42. Дзялошинский, И.М. Методы деятельности СМИ в условиях становления гражданского общества: Учебное пособие / И.М. Дзялошинский. – М.: Пульс, 2001. – 40 с.
43. Дзялошинский, И.М. СМИ, власть и гражданское общество в регионе / И.М. Дзялошинский. – М.: Пульс, 2002. – 44 с.
44. Диноршоева, З. М. Гражданская философия Аль-Фараби: автореф: дис ... д-ра филос. наук: 09.00.03/ Диноршоева Зарина Мусоевна. – Душанбе, 2006. – 45 с.
45. Дубовицкий, В.В. Россия в среднеазиатском регионе: три века в зеркале геополитики / История и современность. – 2009. – №1. – С. 190–222

46. Жилавская, И.В. Новые редакционные технологии работы с аудиторией / И.В. Жилавская // Современные тенденции в развитии российского медиаобразования. Сб. материалов Всероссийской научно-практической конференции. Т. 1. – М.: Ф-т журналистики МГУ, 2010. – 7-13 с.
47. Засурский, И.И. СМИ России в условиях глобальных процессов трансформации: формирование новой системы средств информации и их роль в политической жизни страны. 1990-1998: дис... канд. филолог. наук / Засурский Иван Иванович. - М.: Изд-во МГУ, 1998. - 268 с.
48. Иванова, И.В. К вопросу о подходах к изучению категории «социальная ответственность» // Ярославский педагогический вестник. – 2011. – №4. – 42-50 с.
49. Имомзода, М. Национальное единство в Таджикистане: надежная гарантия и прочный фундамент устойчивого развития государства // Материалы международной научно-практической конференции на тему: «Роль Президента Республики Таджикистан, Основателя мира и национального единства – Лидера нации Эмомали Рахмона в укреплении национального единства». – Душанбе: ТНУ, 2017. – 6-7 с.
50. История печати. Антология. Т. 2 / Сост. Я.Н. Засурский, Е.Л. Вартанова. – М.: Аспект Пресс, 2001. - 494 с.
51. Калинина, Н. Гражданская журналистика в мировой медиасфере // Медиаальманах. – 2013. - №3(56). - 15-20 с.
52. Каримов, Ш.Т. Формирование гражданского общества в Таджикистане. - Душанбе, 2019. – 312 с.
53. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура / М.Кастельс. Пер. с англ. Под науч. Рук. О.И. Шкаратана. – М.: 2000. – 608 с.
54. Кирдина, С.Г. Гражданское общество: уход от идеологемы // Социум. – 2012. - № 2. – 63-73 с.

55. Коновалова, О.В. Основы журналистики: учеб. пособие по соврем. практ. журналистике / О. В. Коновалова. - Москва; Ростов-на-Дону: МарТ, 2005. - 271 с.
56. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 287 с.
57. Корконосенко, С.Г. Журналистика в мире политики: исследовательские подходы и практика участия / Ред.-состав. С.Г. Корконосенко. – СПб., Изд-во Михайлова В.А., 2004 с.
58. Кочетков, А.П. Гражданское общество: проблемы исследования и перспективы развития // Вестник Московского университета. Сер. 12. Политическая наука. - 1998. - № 4. – 81-92 с.
59. Коэн, Дж. Гражданское общество и политическая теория: пер. с англ. / Дж. Коэн, Э. Арато; общ. ред. И. И. Мюрберг. — М.: Весь мир, 2003. — 784 с.
60. Красножон, А.Г. Ответственность как социальное отношение // Социально-гуманитарные знания. – 2015 с.
61. Красноярова, О.В. Гражданская журналистика как стимул развития профессиональной журналистики // Вопросы теории и практики журналистики. – 2013. – 121-125 с.
62. Кретов, Б. Е. Средства массовой информации – элемент политической системы общества / Б.Е. Кретов // Социально-гуманитарные знания. – 2000. – № 1. – 101-115 с.
63. Крокинская, О.К. Гражданское общество и массовое сознание: Несколько социологических фактов: Учебное пособие / О.К. Крокинская. - СПб.: Изд-во С.-Петербургского университета, 2000. – 72 с.
64. Куватова, А.А. Концептуальные подходы к изучению современных медиа и медиакommunikаций // Актуальные проблемы журналистики. – Душанбе: РТСУ, 2016. – 17-25 с.

65. Львов, С.А. Теория правового государства Б.А. Кистяковского // Правоведение. - 1983 г. - №5. – С. 95-96
66. Ляпун, С.В. Язык СМИ и норма // Культурная жизнь Юга России. 2007. - № 6 (25). – 71 с.
67. Максименко, В. Идеологема civil society и гражданская культура // Pro et Contra. Зима. - 1999. - Т. 4. - № 1. – С. 113-128
68. Малышева, Е.Г. Специфика гибридных жанров в журналистике (на материале публицистических текстов омского журналиста С.Н. Шкаева) / Е.Г. Малышева, Н.А. Гриднев // Коммуникативные исследования. - 2015. - № 4 (6). - С. 111-122.
69. Маршалл, М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего. - М.: Академический проект, 2005. – 496 с.
70. Маршалл, М. Понимание медиа: внешние расширения человека. - М.: Кучково поле, 2007. — 464 с.
71. Матузов, Н.И. Теория государства и права. Учебное пособие / Н. И. Матузов, А. В. Малько. – М.: Юристъ, 2004. – 512 с.
72. Мелюхин, И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития / И.С. Мелюхин. – М.: изд-во Московского ун-та, 1999. – 208 с.
73. Микешин, М. И. Социальная философия шотландского Просвещения / М. И. Микешин. - СПб.: С.-Петербург. Центр истории идей, 2005. - 165 с.
74. Мирзоева, Ф.З. Особенности функционирования и трансформация программ телеканала «Шабакан якум» в годы независимости Республики Таджикистан: автореф. дис. ... канд. филол. наук. –10.01.10/ Мирзоева Фарзона Зайнолобуддиновна.-Душанбе, 2017. – 26с.
75. Мотрошилова, Н.В. Идеи единой Европы: традиции и современность. // Вопросы философии. – 2004. – № 11, 12. – С. 3-18.
76. Муким, Дж. Гендер ва журналистика. – Душанбе: «Деваштич», 2006. – 150 с.

77. Муллоев, Ш.Б. История таджикской журналистики. – Душанбе, 2009. – 67 с.
78. Муллоев, Ш.Б. Об ответственности журналиста перед обществом // Равшангари афкори чома. – Душанбе: «Деваштич», 2009. – С. 27-30.
79. Муллоев, Ш.Б. Роль таджикского радио в годы ВОВ // Актуальные проблемы журналистики. Сборник научных статей. Выпуск 7. – Душанбе: РТСУ, 2014 – 149 с.
80. Муминджонов, З. Жанровые особенности и структура программ общественной телекомпании «Пойтахт» (1996-2006 гг.). – Душанбе, 2010. – 187 с.
81. Муродов, М. Аз се шохаи як илм. – Душанбе: «Истеъдод», 2014. – 232 с.
82. Мухаметзянова, Р. Р. Новые формы обратной связи в местной печати / Р.Р. Мухаметзянова // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии. - 2013. - № 26. - С. 130-135.
83. Назаров, М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. - М., 1999. - 239 с.
84. Нуралиев, А. Правовые основы журналистики. – Душанбе: Деваштич, 2005. – 240 с.
85. Ольшанский, Д. В. Психология масс / Д.В. Ольшанский – СПб., 2001. – 368 с.
86. Орлов, К.А. Средства массовой информации, как элемент гражданского общества // Вестник ЮУрГУ, 2012. - № 20(279). – С. 13-17.
87. Остроумов, С.В. История идеи гражданского общества в англо-американской либеральной политической традиции: монография / С. В. Остроумов. — Монреаль: Accent Graphics Communications, 2013. - 128 с.
88. Пазина, О.Е. Социальная ответственность личности в современном обществе: автореф. дис. ... канд. философ. наук. – Нижний Новгород, 2007. – 35 с.

89. Платонова, Д.В. Информационное участие и формы его реализации в СМИ // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2011. – С. 131-141.
90. Праздников, В.Ю. К вопросу о понятии государства и его социалистической природы в учении Б.А. Кистяковского. – М., 2005. – С. 1-6
91. Прохоров, Е.П. Введение в теории журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 351 с.
92. Прохоров, Е.П. Журналистика и демократия: Учеб пособие / Е.П. Прохоров. Изд. 2-е перер. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 352 с.
93. Пузиков, Р.М. О концепции гражданского общества: истоки формирования идеи / Р. М. Пузиков, А. С. Киселев // Вестник Тамбовского университета, Выпуск 2 (6). - 2016. – С.67-74
94. Пустовалов, А.В. Аудитория, создающая новость: новые течения в современной зарубежной журналистике / А. В. Пустовалов, И. А. Березина // Вестник Пермского университета. Выпуск 2 (18). - 2012. – С. 194-201.
95. Пустовалов, А.В. Новые формы журналистики во взаимодействии с гражданским обществом / А. В. Пустовалов, И. А. Березина // Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика. – 2013. - № 1. – С. 40-51.
96. Радио «Свобода»: ложь и правда / Дж. Муким. – Душанбе, 2005. – 89 с.
97. Рахимов, А.А. Жанровые особенности современных таджикских и электронных СМИ 2000-2016 гг. Учебник для студентов отделения «Журналистика». - Душанбе: Российско-Таджикский (Славянский) университет, 2017. – 297 с.
98. Рахимов, А.А. Особенности функционирования печатных СМИ Таджикистана после обретения государственной независимости (научная монография) Монография. - Душанбе: РТСУ, 2013. – 152 с.

99. Рахимов, А.А. Периодическая печать Таджикистана нового времени. Учебное пособие для студентов направления журналистики. – Душанбе: РТСУ, 2020. – 149 с.
100. Рахимов, А.А. Печатные СМИ и становление гражданского общества в Таджикистане: монография. – Душанбе: РТСУ, 2022. – 145 с.
101. Рахимов, А.А. Современная таджикская журналистика. Учебное пособие для студентов направления «Журналистики». - Душанбе: Российско-Таджикский (Славянский) университет, 2016. - 143 с.
102. Резник, Ю.М. Гражданское общество как феномен цивилизации. Часть II. Теоретико-методологические аспекты исследования. - М.: Изд-во МГСУ Союз, 1998. – 167 с.
103. Реснянская, Л. Л. Двусторонняя коммуникация: методика организации общественного диалога / Л.Л. Реснянская. – М., 2001. – 48 с.
104. Роль прессы в формировании в России гражданского общества / Отв. за вып. М. Дзялошинская. – М.: Институт гуманитарных коммуникаций, 1999. – 296 с.
105. Роль прессы в формировании в России гражданского общества. День сегодняшний. Институт гуманитарных коммуникаций / Отв. за вып. М. Дзялошинская. – М.: Институт гуманитарных коммуникаций, 2000. – 152 с.
106. Садуллаев, А. Очерк: генезис, развитие и современное состояние / А. Садуллаев, А. Аминов. – Душанбе: «Ирфон», 2012. - 216 с.
107. Садуллаев, Д. М. К проблеме социальных функций журналистики в условиях информационного общества / Д.М. Садуллаев // Вестник университета (Российско-Таджикский (славянский) университет). – Душанбе, 2012. - № 1 (36). – С. 218-222;
108. Садуллаев, Д.М. Государство, СМИ и проблемы информационной безопасности / Д.М. Садуллаев // Вестник Таджикского национального университета. Серия «Филология». – Душанбе, 2012. - №4/6 (103). – С. 274-280.

109. Салихов, Н.Н. Политическое противостояние в зеркале таджикской публицистики. – Душанбе, 2010 – 146 с.
110. Салихов, Н.Н. Проблемы воспитания национального самосознания в таджикской публицистике. – Душанбе: «Ирфон», 2008. – 194 с.
111. Салихов, Н.Н. Проблемы формирования общественного самосознания в таджикской публицистике периода государственного суверенитета. – Душанбе, 2010 – 47 с.
112. Салихов, Н.Н. Жанровые особенности современных таджикских печатных и электронных СМИ, 2000-2016 гг. – Душанбе: РТСУ, 2017. – 297 с.
113. Сиберт, Ф. С. Четыре теории прессы / Ф. С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон // Перевод на тадж. яз., Усмонов И.К. Журналистика. Т.4. – Душанбе, 2011. – С. 296-467.
114. Система средств массовой информации России. Учебное пособие для вузов / Под редакцией Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 243 с.
115. Скворцов, В.П. Концепция правового социального государства в учении Б.А. Кистяковского // Вестник ТГУ. Выпуск 2 (30). - 2003. – С. 8-11.
116. Средства массовой информации России. - М.: Аспект Пресс, 2005. – 382 с.
117. Сохибназарбекова, Р.М. Проблемы доступа к информации журналистов в странах СНГ // Актуальные проблемы журналистики. – Душанбе: РТСУ, 2012. - С.74-80
118. Султонов, М. Периодическая печать независимого Таджикистана. – Душанбе: «Деваштич», 2010. – 125 с.
119. Тertyчный, А.А. Аналитическая журналистика. М.: Издательство Аспект Пресс, 2019. – 352 с.
120. Тertyчный, А.А. Жанры периодической журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 320 с.

121. Тертычный, А.А. Расследовательская журналистика. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 384 с.
122. Технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности / Под ред. П. Д. Павленко. – М., 2008. – С. 186 (596 с.)
123. Типология периодической печати: учебное пособие / М. Е. Аникина и др.; под ред. М. В. Шкондина и Л. Л. Реснянской. – М: Аспект Пресс, 2007. – 236 с.
124. Тишкова, А.С. Роль СМИ в формировании гражданского общества / А.С. Тишкова // Молодой ученый. – 2019. - № 42 (280). – С. 159-161.
125. Тоффлер, Э. Метаморфозы власти: пер. с англ. / Э. Тоффлер. – М.: ООО «Изд-во АСТ», 2002. – 669 с.
126. Тулупов, В.В. Гражданское общество и СМИ / Институт государства и гражданского общества: модели взаимодействия: сб. науч. трудов // Под ред. д-ра полит. наук Д.Н. Нечаева. - Воронеж: Изд-во Воронежского государственного университета, 2005. – 276 с.
127. Тулупов, В.В. Российская пресса: дизайн, реклама, типология. – Воронеж: Инфа, 1996. – 112 с.
128. Тулупов, В.В. Теоретический и практический аспекты типологии печатных периодических изданий // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – Воронеж. – 2007. – № 3-4. – С. 35-45.
129. Усмонов, И. Печать Советского Таджикистана // Распространение печати. - № 6, 1980. – С.12-15.
130. Усмонов, И.К. Журналистика. – Душанбе, 2011. - 474 с.
131. Ушаков, Д.Н. Толковый словарь русского языка. - М., 1935. – 912 с.
132. Уэбстер, Ф. Теории информационного общества / Фрэнк Уэбстер; Пер. с англ. М.В. Арапова, Н.В. Малыхиной; под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 400 с.

133. Фергюсон, А. Опыт истории гражданского общества / А. Фергюсон; пер. с англ. И. И. Мюрберг; под ред. М. А. Абрамова. — М.: РОССПЭН, 2000. — 389 с.
134. Фисенко, И.Ф. Феномен «гражданское общество» в отечественной философской, юридической и политической мысли // Омский научный Вестник. — 2006. - № 8 (44). — С. 39-43.
135. Фливерберг, Б. Хабермас и Фуко – теоретики гражданского общества / Б. Фливерберг // Социологические исследования. — 2000. - № 2. — С. 127 – 135.
136. Фомичева, И. Д. Социология СМИ. - М.: Аспект Пресс, 2007 – 335 с.
137. Фролова, Т. И. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге / Т. И. Фролова. — М., 2003. — 242 с.
138. Хабермас, Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие / Пер. с нем. С.В. Шачина под ред. Д. В. Складнева, послесл. Б. В. Маркова. — М.: Наука, 2000. — 380 с.
139. Химич, С.М. Заголовок как способ воздействия на читателей / С. М. Химич // Журналистика цифровой эпохи: как меняется профессия: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 14–15 апреля 2016 года. — Екатеринбург, 2016. — С. 75-77.
140. Ходжибаев, Абдурахим. Таджикистан: Краткий политико-экономический очерк Таджикской ССР. — Худжанд: Изд-во «Ношир», 2009. - С. 22 (общ. 84 с.)
141. Челомбицкая, М. П. Ценностные ориентиры современного общества / М. П. Челомбицкая, Н. Г. Лавинский // Молодой ученый. — 2011. — №12. Т.1. — С. 198-201.
142. Чернов, А.А. Становление глобального информационного общества. Проблемы и перспективы / А.А. Чернов. — М.: 2003. — 232 с.
143. Шотемур, Ш. Письмо Сталину. О культурно-социальном и экономическом положении таджиков на территории Республики

- Узбекистан / Дарси хештаншиноси. – Душанбе: Ирфон, 1991. – Т. 2. – 400 с.
- 144.Штрауб, У. Социальная работа и связи с общественностью в Германии / У. Штрауб // Журнал исследований социальной политики. – 2007. – Т. 5. – № 1. – С. 78 (С. 75 – 86).
- 145.Шукуров, М. Р. История культурной жизни Советского Таджикистана: 1917-1941 гг. – Душанбе: Ирфон, 1970. – 494 с.
- 146.Шукуров, Ш. Шукуров Р. О воле к культуре / Ш. Шукуров, Р. Шукуров // Иран-Наме. Научно востоковедческий журнал. - № 3(19), 2011. – С. 151. (общая. С. 144-155)
- 147.Яковлева, А.Р. Соотношение явлений нормы и аномалии в языке современной прессы // Актуальные вопросы филологических наук: материалы III Международной научной конференции. – Казань: Бук, 2015. – С. 70-72.
- 148.Абдуллозода, М. Фармони № 622 ва ҳокимияти чаҳорум // Равшангари афкори чомаа. –Душанбе: «Деваштиҷ», 2009. – С. 15-18
- 149.Айни, С. Қавми тоҷик ва рузнома // Овози тоҷики камбағал. – 1924. – 25 август (С. Айни. Акнун нав ба иқаламаст). -271с.
- 150.Айни, С. Таърихи инқилоби Бухоро. – Душанбе: Адиб, 1987. – 240 с.
- 151.Андамов, Х. «Раҳбари дониш» - маҷаллаи маориф ва адаби. – Душанбе: «Истеъдод», 2017. – 128 с.
- 152.Бозорзода, Н. Сафарнома ҳамчун жанри публитсистика / Н. Бозорзода – Душанбе: «Пойтахт», 2014. – 184 с.
- 153.Бозорзода, Н. Сафарноманигорӣ воқеиятнигорист / Н. Бозорзода – Душанбе, 2018. - 320 с.
- 154.Дарси хештаншиноси. Дафтари дуюм. – Душанбе: Ирфон, 1991. – 400 с.
- 155.Дарси хештаншиноси. Маҷмуаи мақолаҳо. – Душанбе: «Ирфон», 1989. – 272 с.

156. Имомзода, М. Амнияти иттилоотӣ ва фазои иттилоотии Тоҷикистон // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. – 2017. - №4/7. - С. 263-266.
157. Истиклолият ва рушди матбуоти даври / М.Б. Муродов. – Душанбе: «Аржанг», 2017. – 224 с.
158. Миррахимов, М. То ба кай об аз таги ях меравад. Дарси хештаншиносӣ. Ҷилди 1. – Душанбе: Ирфон, 1989. – 272 с.
159. Набави, А. Ҷанги ватанӣ ва афкори адабии тоҷики. – Душанбе: «Андалеб», 2015. – 240 с.
160. Нуралиев, А. Вокуниш: дируз ва имруз хадаф ва тарзи амал. - Равшангари афкори ҷомеа. – Душанбе: «Деваштич», 2009. – С. 23-28
161. Тартиби маросими азодори ва таъзия дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе: «Шарқи озод», 2017. – 15 с.
162. Усмонов, И. Таърихи журналистикаи тоҷик / И. Усмонов, Д. Давронов. – Душанбе: Маориф, 2008. - 287с.
163. Усмонов, И. Таърихи матбуоти тоҷик / И. Усмонов, Д. Давронов. - Душанбе, 1997. – С. 151
164. Усмонов, И.К. Системаи воситаи ахбори омма ва таблиғ / И. Усмонов, Р. М. Бобочонова. – Хучанд: Нури маърифат, 2020. - 168 с.
165. Фредерик, С. Старр. Маърифати гумшуда. Асри тиллоии Осиёи Маркази аз истилои араб то Темурланг. Нашри 2 – таҳриршуда ва ислоҳшуда. Тарҷумаи А. Мамадназаров аз забони англисӣ ба забони тоҷикӣ. – Душанбе: «ЭР-граф», 2023. - 692 с.
166. Шарифзода, К. Мушкилоти озодии суҳан. – Душанбе: «Деваштич», 2009. – 100 с.
167. Apeh, A. C. Implications of Citizen Journalism on the Main Stream Journalism / A. C. Apeh, I. F. Didiugwu // International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences. – 2017, – Vol. 7. – No. 12. – Pp. 1349-1362.

168. Gillis, J. Keeping your ears to the ground. A journalist guide to citizen participation in the news: A primer on community journalism / J. Gillis, R. Moore. – Windhoek, Namibia: The Polytechnic of Namibia, 2003. – 84 p.
169. Weldon, M. The Changing Nature of News // Eadie W.F. (ed.) 21st Century Communication. A Reference Handbook. Vol. 1, 2. – Los Angeles, 2009.
170. Seligman, A. The Idea of Civil Society / A. Seligman. — N. Y.: Free Press, 1992. — 256 p.
171. Taylor, C. Invoking Civil Society / C. Taylor // Philosophical Arguments. — Cambridge: Harvard Univ. Press, 1995. — P. 204-224.
172. Rowley, C. K. On the nature of civil society / C. K. Rowley // Classical liberalism and civil society / ed. by C. K. Rowley. — Cheltenham: Edward Elgar, 1997. — P. 1-24.

III. ИСТОЧНИКИ

а) Периодическая печать

173. Амиршоева, Г. История и перспективы развития газеты «Вечерний Душанбе» / Г. Амиршоева // Проблемы развития русскоязычных СМИ в Таджикистане. – Душанбе, 2008. – С. 28-33.
174. Аслоновы, Гулшаной, Рушаной, Наргис // Джумхурият. – 2018. - 28 март. - № 61.
175. Аюбзода, А. Предвыборная борьба партий // Импульс. – 2014. – Сент. – № 23(200). – С. 3.
176. «Ввести Таджикистан в международное сообщество как республику лечебного туризма!» — говорится в письме Валентины Ионычевой // Азия-Плюс. – 2013. – 29 авг.
177. Дальнбойщики остались без работы // Импульс. – 2015. – Апр. – №8 (214). – С. 2.
178. Доверяете ли вы медикам? // Авиценна. – 2014. – 27 марта. – №13.
179. Додмамадова, З. Новая книга о Насире Хусраве // Импульс. - 2014. - Апр. - № 8 (185). – С. 2.

180. Донаёр, С. СМИ и национальное единство // Импульс. - 2016. - Май. - №10 (240). - С. 2.
181. Жители домов по улице Б. Гафурова в 103 микрорайоне, «по случаю отвратительной работы сотрудников ЖЭУ» // Вечерний Душанбе. – 2013. – 17 янв.
182. За вождение общественного транспорта «под кайфом» 15 суток ареста и лишение прав // Азия-Плюс. – 2017. – 22 нояб.
183. Зинаида Алексеевна, бывшая медсестра: «У меня шоковое состояние от современных назначений, которые дают наши врачи» // Авиценна. – 2014. – 27 марта.
184. Комментируйте осторожно, за это могут и посадить, или когда комментарии в социальных сетях не соответствуют национальным ценностям // Азия-Плюс. – 2017. – 28 июля.
185. Любименко, А. Чем запомнятся эти дни // Вечерний Душанбе. – 1990. – 16 фев.
186. Мандаты парламента РТ в двух одномандатных округах ГБАО достались представителям НДПТ // Импульс. – 2015. – Март. – (№ 5 (211)).
187. Мардонов, А. Дороги Рошткалинского района будет частично отремонтированы / Импульс. – 2014. – Окт. – №24(201).
188. Масъуд, А. Роддом готов к приему // Импульс. - 2014. - Окт. - № 24 (201). - С. 2.
189. Масъуд, А. Центральная улица Хорога будет носить имя Героя Таджикистана // Импульс. - 2015. - Март. - № 5 (211). - С. 2.
190. Мехрубон, М. Азим Иброхим: Кого мы обманываем? Себя! // Импульс. – 2014. – Сент. – №23(200). – С. 2.
191. Мунисаи Мехрубон // Импульс. – 2014. – Сент. – №23(200). – С. 2.
192. На краю пропасти... // Азия-Плюс. – 2013. – 30 мая. – №40.
193. Ниятбеков, Г. Роль Агахана IV в обеспечении мира в Таджикистане // Импульс. - 2016. - Май. - №10 (240). - С. 2.

- 194.Нуралиев, А. Долго думал, прежде чем решился написать вам // Азия-Плюс. –2017. – 13 мая.
- 195.Одинаева, Х. А. Рогунская ГЭС: история проектирования, преимущества эксплуатации и проблемы достройки // Азия-Плюс. – 2011. – 10 марта.
- 196.Отчуждение молодежи ведет к экстремизму // Импульс. – 2015. – Апр. – №8 (214). – С. 3.
- 197.Пасторова, Е. Район Маяковского: на меня напали! // Вечерний Душанбе. – 2010. – 1 сент.
- 198.Положение об Общественном совете Республики Таджикистан. – Душанбе, 2018.– 31 с.
- 199.Почитание молодежью чужеродных ценностей ведет к экстремизму // Импульс. - 2015. - Апрель. - № 8 (214). - С. 3.
- 200.Расул-Заде, Т. Партийцы Согда обсудили законопроект «о полиции» // Импульс. – №24(201). – 2014. – Окт. – С. 4.
- 201.Саидов, Н. Опыт построения гражданского общества в Таджикистане // Народная газета. – 2020. – 22 июля. – № 30. – С. 1, 3.
- 202.Сохраните наш город! // Азия-Плюс. – 2014. – 27 июня
- 203.Тилавмурод, М. Саломиддин Мирзорахматов: «Мы должны ценить добро и дружбу» // Импульс. - 2014. - Апрель. - №8 (185). - С. 3.
- 204.Хабиба Шукурова, в письме под названием «Что делать детям, где им играть?» // Вечерний Душанбе. – 2012. – 2 мая.
- 205.Чего боятся люди? // Вечерний Душанбе. - 2010.– 15 сент., 35с.
- 206.«Бурхони қотей» чилди 3 дорад? //СССР. – 2011. – 24 авг. – № 34 (155).
- 207.«Субҳи Рашт» газетаи нави Рашт // СССР. – 2015. – 4 июн. – № 22 (351).
- 208.Аввал диплом баъд шу // СССР. – 2011. – 15 сент. – № 37 (158). – С. 5.
- 209.Ализода, Т. Гумроҳ набошем // Чумхурият. – 2018. – 11 апр. - № 72.
- 210.Алимова, С. Баҳсҳо кай анҷом мегиранд? Боз дар бораи хизматрасонии нақлиёти // Чумхурият. – 2016. – 6 апр. - № 66.

- 211.Аминов, Н. То нурии минерали ба ҳам дастрас бошад // Ҷумҳурият. – 2012. 17 апр. - № 47-48.
- 212.Амиршоева, Н. Гуристонхоро ҳам ба танзим дарорем // Ҷумҳурият. - 2015. - 11 июл. - № 141.
- 213.Бегмонов, С. Ёвон: шиноснома бе «таға» намешавад? // СССР. – 2019. – 22 авг. – № 34 (571). – С. 5
- 214.Бенамозро куштан даркор? // СССР. – 2014. – 22 май. – № 21 (298).
- 215.Бохтари, А. Барои ҳоҷи Олим играшка макруҳ шуд // СССР. – 2017. 23 фев. – № 8 (441).
- 216.Бохтари, А. Қурғонтеппа-шаҳри бе Дарвоза? // СССР. – 2018. – 18 окт. - № 42 (527). - С. 6.
- 217.Вейерман, Р. Новобаста аз монеаҳо Тоҷикистон омадам //СССР. – 2018. 11 окт. – № 41 (526). – С. 5.
- 218.Гадоев, Х. «Мой Эдип» таваллуд шуд // СССР. – 2011. – 11 авг. – № 32 (153). – С. 5
- 219.Гаффоров, С. Беморхонаро фурухтанд // Ҷумҳурият. – 2017. – 2 май. – № 89.
- 220.Давлатов, М. Кай соҳиби хона мешавем? // Ҷумҳурият. – 2014. – 13 июн. – № 112.
- 221.Давлатова, Ҳангома. Ба телевизион ва ё шабакаи фароғати ниёз дорем // Ҷумҳурият. – 2021. – 10 дек. – № 8.
- 222.Дилшод. Чаро Саъди Маҳди наменависад. // СССР. – 2016. – 14 янв. – № 3 (384).
- 223.Достиевы, Ориёна и Омирона. Мактаб муқаддас аст, вале... // Ҷумҳурият. – 2016. – 4 май. – № 85.
- 224.Изомиддинов, Т. Файзобод диёре дустдоштани // Ҷумҳурият. – 2012. 22 март. – № 62.
- 225.Кулоб-деҳаест дар Узбекистон // СССР. – 2019. – 10 окт. – № 41 (578). – С. 5

226. Қурбонов, Т. Мулло аз давлат ҷудост // СССР. – 2013. – 29 авг. – № 35 (260).
227. Махсумов, Маннон. Тоҷик кист // СССР. – 2012. – 25 июл. – № 30 (203).
228. Мирзоева, Ф. Биёед рисолатамонро иҷро бикунем! // Ҷумҳурият. – 2021. – 13 апр. – № 74.
229. Мо бесавод не, бе китобем // СССР. – 2014. – 20 фев. – № 8 (285).
230. Муродов, З. Маъҷубон: «Аробачаҳои мо роҳрав надоранд» // Ҷумҳурият. – 2019. – 18 фев. – № 36.
231. Наимов, Ш. Аз пушти мазҳабҳои сохта наравед // СССР – 2013. – 29 авг. – № 35 (260).
232. Нарзиев, А. Арабтаборони Қубодиён арабанд? // СССР. – 2019. – 1 авг. – № 31 (568). – С. 5.
233. Нозири барқи Сино одоб надорад // СССР. – 2012. – 31 май. – № 22 (195).
234. Одилова, Т. Як пешниҳоди муҳим // Ҷумҳурият. – 2021. – 24 фев. – № 41.
235. Президент ба аҳдаш вафо кард! // СССР. – 2013. – 7 нояю. – № 45 (270).
236. Пулодов, Б. Данғара мушкили зиёд дорад // СССР. – 2019. – 7 нояб. – № 45 (582). – С. 6.
237. Равшанов, А. Аз як даст садо намебарояд // Ҷумҳурият. – 2018. – 15 май. – № 95.
238. Расулов, М. Китобҳои Айни беғалат чоп шаванд // Ҷумҳурият. – 2013. – 18 июл. – № 96.
239. Рогунро бояд сохт // СССР. – 2011. – 24 авг. – № 34 (155).
240. Сабоҳати Донаёр, СМИ и национальное единство // Импульс. – 2016. Май. – № 10 (240). – С. 2.
241. Сайёфи, М. Миллат ва Иззат // СССР. – 2020. – 29 окт. – № 42 (631). – С. 2.
242. Сафар, Д. Қимати бозори мо аз бензин аст! // СССР. – 2019. – 3 окт. – № 40 (577). – С. 6.

- 243.Сафарзода, М. Беморхонаро бояд кучонд! // СССР. – 2019. – 26 дек. – № 52 (589). – С. 5.
- 244.Сафаров, Т. Роғун дар Нишон бояд бошад // СССР. – 2018. – 13 дек. – № 50 (535).
- 245.Сафарова, З. «Наврузнома» - и Пешвои миллат нашр гардад // Ҷумҳурият. – 2020. – 30 март. – № 61.
- 246.Сафоев, Ҷ. Либоси махсус танҳо мушкили манну духтарам нест // Ҷумҳурият. – 2012. – 3 март. – № 29.
- 247.Собир, Б. Сабаби ҷанг муллоҳо буданд // СССР. – 2016. 1 дек. – № 48 (429).
- 248.Таҳаммулпазир бошед! // СССР. – 2014. – 5 июн. – № 23 (300).
- 249.Ташаккур ба Гули Зард // СССР. – 2011. – 15 сент. – № 37 (158). – С. 5.
- 250.Тураев, Н. Ҷаро «Пусть говорят» надорем? // СССР. – 2018. – 13 дек. – № 50 (535).
- 251.Туризмӣ Ватанро таблиғ бояд // СССР. – 2014. – 22 май. – № 21 (298).
- 252.Файзуллоев, Х. Замони қоғазбози нест // Ҷумҳурият. – 2015. – 6 янв. – № 3.
- 253.Фаттоев, И. Ҳамаро дӯзд номидан нодуруст // СССР. – 2019. – 17 окт. – № 42 (579). – С. 5.
- 254.Ҳикматов, Б. Аҳли шурӯб бекинаанд // СССР. – 2019. – 7 нояб. – № 45 (582). – С. 6.
- 255.Ҳошматов, З. Барои ТВ озмун намерасад // СССР. – 2018. – 11 окт. – № 41 (526). – С. 5.
- 256.Ҳошоқов, И. Ба ёри эҳтиёҷ дорам! – Ҷумҳурият, 31 март соли 2020. – № 62
- 257.Ҳалимов, Ҷ. Вазорати нақлиёт оё нақлиёт дорад // Ҷумҳурият. – 2013. – 12 фев. – № 20.
- 258.Ҳасанов, Н. Нуқтаҳои радиоро барқарор кунем // Ҷумҳурият. – 2021. – 7 янв. – № 4.

259. Ҳисси миллии мастҷоҳиён баланд аст // СССР. – 2013. – 7 нояб. – № 45 (270).
260. Ҳошим, Гадо арзанда аст // СССР. – 2016. – 1 дек. – № 48 (429).
261. Шамсов, В. Чанги граждании мо аз бепири буд! // СССР. – 2019. – 19 сент. – № 38 (575). – С. 5.
262. Шарипова, С. Нақлиёти чамбияти намерасад // СССР. – 2019. – 19 дек. – № 51 (588). – С. 5.

б) Интернет-источники

263. Амирхонова, П. В Бохтаре прошла 3 ежегодная ярмарка ковров [Электронный ресурс] // Вечёрка. – 2019. – 5 июля. – Режим доступа: <https://vecherka.tj/archives/3894>
264. Амирхонова, П. В крепости «Хулбук» на юге страны обнаружена историческая находка [Электронный ресурс] // Вечёрка. – 2019. – 5 сент. – Режим доступа: <https://vecherka.tj/archives/39939>
265. Амирхонова, П. Частичка Парижа в Кулябе [Электронный ресурс] // Вечёрка. – 2019. – 10 сент. – Режим доступа: <https://vecherka.tj/archives/39985>
266. Амирхонова, П. Новый Бохтар [Электронный ресурс] // Вечёрка. – 2019. – 1 окт. – Режим доступа: <https://vecherka.tj/archives/39750>
267. Амирхонова, П. Обычный сундук или хранитель счастья? [Электронный ресурс] // Вечёрка. – 2019. – 7 окт. – Режим доступа: <https://vecherka.tj/archives/40309>
268. Амирхонова, П. Где лучше, в Курган-Тюбе или в Бохтаре [Электронный ресурс] // Вечёрка. – 2019. – 2 сент. – Режим доступа: <https://vecherka.tj/archives/39440>
269. Гражданские журналисты учатся работать со СМИ [Электронный ресурс] // Вечёрка. – 2019. – 26 июня. – Режим доступа: <https://vecherka.tj/archives/38828>

270. Мэрия: Душанбе будем поднимать вместе! [Электронный ресурс] // Азия-Плюс. - 2017. - 13 мая. - Режим доступа: <https://asiaplustj.info/news/tajikistan/society/20170513/meriya-dushanbe-budem-podnimatvmeste?ysclid=l5mj6qx1d8210523076>
271. Новые направления деятельности Общественного совета Республики Таджикистан в современных условиях [Электронный ресурс] // Народная газета. - 2018. - 6 июня. - Режим доступа: http://www.narodnaya.tj/index.php?option=com_content&view=article&id=6813%3A2018-06-06-10-45-40&Itemid=216/
272. Олимов, М. А. Таджикистан: национальное примирение и вооруженные формирования объединенной оппозиции / М. А. Олимов, С. К. Олимова [Электронный ресурс] // Вестник Евразии. - 2000. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tadzhikistan-natsionalnoe-primirenie-i-vooruzhennye-formirovaniya-obedinennoy-oppozitsii?ysclid=l5mhvwjvtl39745631>
273. Расул-заде, Т. Хлопкоробы Согда намерены собрать более 120 тысяч тонн хлопка сырца [Электронный ресурс] // Вечерка. - 2019. - 1 окт. - Режим доступа: <https://vecherka.tj/archives/39906>
274. Расул-заде, Т. Настоящая таджичка Лидия Яковлевна! [Электронный ресурс] // Вечерка. - 2019. - 1 окт. - Режим доступа: <https://vecherka.tj/archives/40125>
275. Расул-заде, Т. Мать, фермер, благотворитель, посол мира [Электронный ресурс] // Вечерка. - 2019. - 1 авг. - Режим доступа: <https://vecherka.tj/archives/39264>
276. Расул-заде, Т. Как инженер-архитектор стал заниматься рисованием и разведением рыбок [Электронный ресурс] // Вечерка. - 2019. - 1 окт. - Режим доступа: <https://vecherka.tj/archives/39943>
277. Сулаймонов, Д. В Мургабе прошел фестиваль снежного барса «Таджикистан-2019» [Электронный ресурс] // Вечерка. - 2019. - 13 авг. - Режим доступа: <https://vecherka.tj/archives/39661>

278. Тухтабаева, А. В Таджикистане прошел международный мотофестиваль «Согдиана» [Электронный ресурс] // Вечерка. – 2019. – 8 июля. – Режим доступа: <https://vecherka.tj/archives/38984>
279. Тухтабаева, А. Национальный форум собрал более 200 подростков и молодых людей со всего Таджикистана Тухтабаева А. В Таджикистане прошел международный мотофестиваль «Согдиана» [Электронный ресурс] // Вечерка. – 2019. – 14 июля. – Режим доступа: <https://vecherka.tj/archives/39098>
280. «Общественное телевидение России (ОТР)» [Электронный ресурс] // [Википедия.](https://ru.wikipedia.org/wiki/Общественное_телевидение_России) – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Общественное_телевидение_России
281. «Азия-Плюс» приглашает к сотрудничеству гражданских журналистов из регионов [Электронный ресурс] // [Азия-Плюс.](https://asiaplustj.info/news/tajikistan/society/20190614/aziya-plyus-priglasheet-k-sotrudnichestvu-grazhdanskih-zhurnalistov-iz-regionov) – 2019. – 14 июня. – Режим доступа: <https://asiaplustj.info/news/tajikistan/society/20190614/aziya-plyus-priglasheet-k-sotrudnichestvu-grazhdanskih-zhurnalistov-iz-regionov>
282. Дейнарович, Н. Новые тарифы на вывоз мусора в Душанбе [Электронный ресурс] // Вечерка. – 2019. – 2 июня. – Режим доступа: <https://vecherka.tj/archives/38470>
283. Гражданские журналисты [Электронный ресурс] // Вечерка. – Режим доступа: <https://vecherka.tj/istorii/grazhdanskie-zhurnalisty>
284. Верховская, А.И. Потенциал гражданского общества и гражданских массмедиа в условиях политической консолидации в России (по результатам опросов социологических центров) [Электронный ресурс] // Медиаскоп. - 2016. Выпуск 4. - Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/?q=node/2183>
285. Гайсина, Л. Гражданские журналисты в Казахстане и Таджикистане рассказывают важные истории [Электронный ресурс] // Новый репортер. – 2019. – 23 окт. – Режим доступа:

- <https://newreporter.org/2019/10/23/grazhdanskije-zhurnalisty-v-kazaxstane-i-tadzhikistane-rasskazyvayut-vazhnye-istorii/>
286. Грязнова, О. А. Система ценностей современного общества [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://open-lesson.net/3828/>
287. Засурский, Я. Российская пресса как институт гражданского общества [Электронный ресурс] // Текст выступления на круглом столе «Гражданин, общество, государство: контексты российской действительности и проблемы доступа к информации». – Режим доступа: <https://dzyalosh.ru/01-03-Problemi-Dostupa/control/zasurski.pdf>
288. Лебедев, А.А. «Независимость СМИ» многие понимают как свободу от «возни с читательскими письмами» [Электронный ресурс] // Мастерские: Мастер-класс в современном медиа-пространстве. – Режим доступа: <http://mediart.ru/1186.html>
289. Мансурова, Г. Р. Шомурод: Гражданское общество Таджикистана развивается стабильно // Народная газета. – 2018. – 31 янв. – Режим доступа:
http://www.narodnaya.tj/index.php?option=com_content&view=article&id=5981%3A1----r&Itemid=213
290. Методика, М. Рокича. Ценностные ориентации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psycabi.net/testy/320-metodika-rokicha-tsennostnye-orientatsii-test-milona-rokicha-issledovanie-tsennostnykh-orientatsij-m-rokicha-oprosnik-tsennosti-po-rokichu>
291. Новые направления деятельности Общественного совета Республики Таджикистан в современных условиях [Электронный ресурс]. – 2018. – 6 июня. – Режим доступа:
http://www.narodnaya.tj/index.php?option=com_content&view=article&id=6813%3A2018-06-06-10-45-40&Itemid=216
292. Рахмон, Э. Выступление на торжественном собрании по случаю 20-й годовщины принятия Конституции Республики Таджикистан

- [Электронный ресурс]. – 2014. – 5 нояб. – Режим доступа: <http://www.president.tj/ru/node/7823>
- 293.Рахмон, Э. Выступление на заседании Общественного совета Республики Таджикистан [Электронный ресурс]. – 2017. 27 янв. – Режим доступа: <http://www.president.tj/ru/node/14363>
- 294.Рахмон, Э. Выступление на встрече с руководством, активом и жителями районов Абдурахмона Джамии и Хоросана [Электронный ресурс]. – 2017. – 9 авг. – Режим доступа: <http://www.president.tj/ru/node/15918#danghara>
- 295.Рахмон, Э. Речь на встрече по случаю 10-летия Закона Республики Таджикистан «Об упорядочении традиций, торжеств и обрядов в Республике Таджикистан» [Электронный ресурс]. – 2017. – 11 июля. – Режим доступа: <http://www.president.tj/ru/node/15752>
- 296.Рахмон, Э. Выступление в университете Цукуба Японии [Электронный ресурс]. – 2018. – 04 окт. – Режим доступа: <http://www.president.tj/ru/node/18595>
- 297.Рахмон, Э. Выступление на торжественном мероприятии в честь 26-й годовщины образования Вооруженных сил [Электронный ресурс]. – 2019. – 23 фев. – Режим доступа: <http://www.president.tj/ru/node/19457#shahrinav>
- 298.Рахмон, Э. Выступление на церемонии открытия Международной конференции высокого уровня на тему «Противостояние терроризму и насильственному экстремизму» [Электронный ресурс]. – 2018. – 4 мая. – Режим доступа: <http://www.president.tj/ru/node/17565>
- 299.Хлебникова, Н.В. Гражданская журналистика: к истории становления термина [Электронный ресурс] // Медиаскоп. – 2011. – Выпуск 3. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/896>
- 300.Что таджикистанцы знают о Дне национального единства [Электронный ресурс] // Вечерка. – 2019. – 28 июня. – Режим доступа: <https://vecherka.tj/archives/38876>

301. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс] // Совет СМИ. – 2021. – 10 мая. – Режим доступа: <https://mediacouncil.tj/ru/2021/05/10/jeticheskie-normy-zhurnalistskoj-dejatelnosti-v-tadzhikistane-2/>
302. Юсупов, Дж. Проблемы развития гражданского общества в Республике Таджикистан [Электронный ресурс] // Народная газета. – 2019. – 26 сент. – Режим доступа: http://www.narodnaya.tj/index.php?option=com_content&view=article&id=10057%3A2019-09-26-05-31-54&Itemid=216
303. Медиахолдинг «СССР» [Электронный ресурс] // СССР. – Режим доступа: <http://ccsr.tj/tj/about.html>
304. Моҳияти фаъолияти Шурои ВАО [Электронный ресурс] // Шӯрои ВАО Тоҷикистон. – Режим доступа: <https://mediacouncil.tj/mohijati-faolijati-shuro/>
305. Bowman, S. We Media: How Audiences are Shaping the Future of News and Information. The Media Center at the American Press Institute, 2003 [Электронный ресурс] / S. Bowman, C. Willes. – Режим доступа: https://hrmars.com/papers_submitted/4902/Implications_of_citizen_Journalism_on_the_Main_Stream_Journalism.pdf
306. Muhadia, Shaban. Citizen Journalism in Shaping Media Consumption [Электронный ресурс]. – 2013. – May. – Режим доступа: <https://msra.or.ke/documents/conferences/2013/Citizen-Journalism-in-Shaping-Media-Consumption-Shaban-Muhadia.pdf>