

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

о диссертационной работе Гоибназаровой Тахмины Соибназаровны «Масс-медиа и искусство Таджикистана в контексте глобализации (на примере печатных СМИ)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10- журналистика.

Диссертационное исследование Гоибназаровой Т.С. посвящено актуальной на сегодняшний день проблеме трансформаций, происходящих со СМИ в условиях глобализации, оказавшей на них двойное влияние. Актуальность рецензируемой работы определяет необходимость осмысления и исследования происходящих трансформаций культуроформирующей деятельности средств массовой информации в условиях глобализации. В свете этого, автор предпринимает попытку изучения роли и места СМИ в процессах формирования духовных ценностей в обществе, стремится обосновать принципы информационной политики деятельности СМИ в области культуры и искусства, выработать подходы в подготовке журналистов, специализирующихся на этой тематике.

Исследователь, понимая сложность поставленной перед собой задачи, привлекает к ее решению достаточно объемный пласт научных разработок, которые не ограничиваются только лишь журналистикой, но включают в себя определенный срез искусствоведения, истории, политической науки, экономики. Безусловно, это обстоятельство расширяет поле применения результатов диссертационного исследования.

Заслуживает уважения методология исследования. В работе использованы: методика социологического анализа (опросы, экспертные интервью), мониторинг, эмпирический метод сравнения (при использовании ресурсов печатных СМИ Таджикистана и России с 2000 по 2013гг), потенциал диахронного и синхронного анализа (при изучении истории и современной информационной политики в области освещения вопросов культуры и искусства).

В диссертации широкое применение нашли идеи М. Маклюэна, А. Н. Тепляшевой, А. В. Чугунова, А.Н. Нуралиева, А. С. Садуллаева, М.М. Султонова, И.М. Дзялошинского, С.Г.Корконосенко, В. В. Первалова, Е.П.Прохорова, И.Д.Фомичевой, Ф. Фукуямы, Л.М. Архангельского, Т. Г. Богатыревой, П.С. Гуревича, Л. Додхудоевой, Ф. Кузиева, А. Низомова, С. Рахимовова, С. Ходжиевой, М. З. Шахиди, и т.д.

Хорошо сформулированы объект и предмет исследования, которые позволяют составить четкое представление об области, подлежащей изучению.

Четкостью формулировок отличаются цель и задачи исследования. Структура работы является логичной и адекватно раскрывает тему диссертации. Прежде всего, диссертант рассматривала трансформации, сказавшиеся на всех функциях СМИ, информационной политике, качественных и количественных характеристиках. Далее раскрывается специфика трансформаций культуроформирующих функций, их синтез с другими функциями СМИ, определяются сущность и закономерности функционирования СМИ Таджикистана в условиях глобализации, а также основные причины, влияющие на их трансформацию.

Убедительными являются положения, выносимые на защиту, раскрывающие изучаемую проблему с позиций определения важности статуса СМИ в формировании духовных ценностей и художественного вкуса у аудитории, взаимодействия и взаимовлияния СМИ и искусства, рассмотрения национальной политики и особенностей развития искусства Таджикистана в условиях глобализации, отличающихся от мировых процессов, и его отражения в СМИ. Автор указывает на то, что СМИ выбирают необходимую национально-культурную тематику, актуализируют проявления «национального интереса» (стр.59). В отечественных СМИ подобная тенденция сохраняется, несмотря на информационные приоритеты, выстроенные в контексте глобализации.

Гоибназарова Т.С. начинает свое исследование с анализа того, какие

теоретические подходы применялись для изучения проблем функционирования СМИ в условиях глобализации. В частности, рассматриваются теоретические основы проблем, связанных с трансформацией функций СМИ в условиях глобализации. Также проанализирован исторический материал, раскрывающий особенности функционирования СМИ в каждом из трех периодов социального прогресса.

В первом параграфе первой главы «Глобализация и ее влияние на СМИ. Трансформация функций СМИ» диссертант приводит определения сущности самой глобализации, роли СМИ в глобальных процессах, информационных связей, коренным образом заменивших индустриальные во всех сферах, в силу того, что объем и течение информации в глобальном мире существенно возрастают. Во втором параграфе первой главы «Культуроформирующие функции СМИ и их эффективность на фоне изменений в культуре в глобальном обществе» приводится анализ возможных вариантов трансформации культуроформирующих функций СМИ. Этот анализ позволяет получить наиболее точные представления о том, какие принципиальные отличия появились в культуроформирующей деятельности СМИ, и как им надлежит функционировать согласно требованиям. Кроме того, автор подчеркивает, что для полноценного исследования в равной степени важны и процессы, происходящие в искусстве Таджикистана и мира, и посвященные им статьи историков искусства и арт-критиков, поэтому в работе рассматривались и особенности развития культуры и искусства Таджикистана в контексте глобализации (стр.38). Содержание данного параграфа вполне логично предваряет, представленный во второй главе «Особенности развития искусства независимого Таджикистана и его отражение в СМИ» анализ сущностной и субъектной характеристик культуроформирующей деятельности СМИ в условиях глобализации. В выдержанной на протяжении всей главы стройной последовательности уже обнаруживаются вполне обоснованные аргументы в пользу подтверждения выдвинутой автором в начале исследования гипотезы.

Если в первой главе диссертации автор умело использует теоретический материал, то во второй главе не менее интересно и логично излагается практическая часть исследования, базирующаяся на мониторинге и сравнительном анализе СМИ Таджикистана и России. Кроме того, в главе приведены результаты опроса, проведенного среди редакторов и корреспондентов отечественных изданий с целью изучения их позиции относительно взаимодействия масс-медийного и культурного комплексов Таджикистана. В первом параграфе второй главы «Освещение вопросов культуры и искусства в общественно-политических СМИ России и Таджикистана» Гоибназарова Т.С. дает свое видение понятий «арт-критика» и «арт-журналистика». Исходя из этого, формируется список актуальных тем, способы и особенности подачи информации, жанровый спектр подачи информации о культуре и искусстве в общественно-политических изданиях (стр.83).

В следующем параграфе «Искусство и культура на страницах специализированных изданий» в ходе исследования сегмента специализированных изданий предпринята попытка толкования культууроформирующих функций на примерах материалов этих изданий. Диссертант определяет критерии публикаций подобных изданий, основанные на диагностическом описании и анализе всех значимых направлений и событий искусства. А аналитика и интерпретация выступают в данной связи в качестве теорий самих художественных процессов (стр.82).

В работе делается вывод, что ситуация в медиа в контексте глобализации вытеснила эту сферу деятельности СМИ, сделав ее менее востребованной (стр.111). Автор выступает с предложением возродить этот сегмент печати, и это представляется вполне справедливым, поскольку с ними связана эффективная и качественная реализация культууроформирующих функций журналистики.

Таким образом, диссертант продемонстрировала тщательное и глубокое изучение выбранной темы исследования. Вместе с тем, как и любое

серьезное исследование, диссертация Гоибназаровой Т.С. не лишена некоторых неточностей.

Во-первых, недостаточно широко рассмотрены конкретные предложения по функционированию интернет-арт-журналистики. Автор не конкретизирует, что считает эффективным – электронную версию издания или специализированный информационный ресурс.

Во-вторых, автор предлагает блогера в качестве рецензента событий культуры и искусства, не учитывая негативных последствий деятельности блогеров в виртуальном пространстве.

В-третьих, диссертация только выиграла бы, если бы выводы, сделанные автором, были верифицированы на примерах стран средне-азиатского региона.

В-четвертых, в оформлении диссертации допущены технические ошибки.

Высказанные замечания не снижают хорошего впечатления от добротной выполненной работы, чья самостоятельность, научная ценность и практическая значимость являются высокими.

Диссертация Гоибназаровой Т.С. «Масс-медиа и искусство в контексте глобализации (на примере печатных СМИ)» соответствует требованиям ВАК, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ей искомой ученой степени кандидата филологических наук, по специальности 10.01.10 – журналистика.

Саидмуроди Ходжазод
кандидат филологических наук,
старший редактор
аналитических программ радио «Таджикистан»



почтовый индекс: 734025
Республика Таджикистан,
г. Душанбе, ул. Чапаева 31
тел. +992(327) 2277657
Saidmurod70@mail.ru

Заверяю: начальник
отдела кадров комитета по ТВ и РВ РТ

«4» сентября 2014г.



Холов Т.М.